

ÅRSRAPPORT 2025



Stiftelsen Organdonasjon

Visjon

Alle som trenger det, skal få et nytt organ.

Formål

Vi informerer befolkningen om organdonasjon for å øke andelen som sier ja, og som deler standpunktet sitt med nærmeste pårørende. Vi er også pådrivere overfor helsevesen og myndigheter for å sikre at nødvendige ressurser er på plass for å redde liv.

Mål

Vi skal øke tilgangen på organer til transplantasjon slik at flere liv reddes.

Innhold

Like muligheter til å si ja.....	4
Fra styreleder.....	5
Donorkort™ – bekreftelsen på samtalen.....	6
Nettsider.....	8
Sosiale medier og annonsekanaler.....	9
Annonsering.....	11
«Jeg lever» – Donasjonsuka 2025.....	12
Valentinsdagen 2025	14
Takkekort – samarbeid med Posten Norge AS.....	15
Politisk arbeid.....	16
Idrettsarrangementer og organdonasjon.....	18
Golfturneringer til inntekt for organdonasjon.....	19
Samarbeid med helsetjenesten.....	21
Undervisning om organdonasjon.....	22
«Inni er vi like» – informasjon til minoritetsbefolkningen.....	24
Gaver og inntektsbringende arbeid.....	26
Fond til fagutvikling.....	28
Vår organisasjon.....	30
Ansatte.....	32
Aktivitetsregnskap.....	33
Noter til årsregnskapet for 2025.....	36
Revisors beretning.....	38
Statistikk.....	40

Like muligheter til å si ja



Dana Manouchehri

Daglig leder

Som daglig leder i Stiftelsen Organdonasjon er det mitt ansvar å løfte blikket og stille spørsmålet: Hvem når vi – og hvem når vi ikke? Vi ser at minoritetsbefolkningen i Norge med ikke-vestlig bakgrunn er underrepresentert. Det betyr ikke nødvendigvis at viljen til å donere er lavere, men at vi som organisasjon og samfunn ikke i tilstrekkelig grad har lyktes med å nå frem med informasjon, skape trygghet og legge til rette for gode samtaler om organdonasjon i alle deler av befolkningen.

Organdonasjon bygger på tillit. Tillit til helsevesenet, til systemene som regulerer donasjon og transplantasjon, og til oss som formidler kunnskap. For mange med minoritetsbakgrunn kan forholdet til offentlige myndigheter og helsesystemer være preget av erfaringer fra andre land, språkbarrierer, kulturelle forskjeller eller manglende kjennskap til hvordan den norske modellen fungerer. Dersom vi ikke tar dette på alvor, risikerer vi at viktige grupper i befolkningen forblir usikre – og at livsviktige samtaler aldri tas.

Å nå minoritetsbefolkningen handler ikke om å peke ut én homogen gruppe. Det handler om å forstå at Norge i dag er et mangfoldig samfunn, med mennesker som har ulike språklige, kulturelle og religiøse bakgrunner. For noen kan det være behov for informasjon på eget språk. For andre kan det være avgjørende å få kunnskap formidlet gjennom trygge arenaer, som tros- og livssynsledere, frivillige organisasjoner eller lokale ressurspersoner. For mange handler det rett og slett om å bli invitert inn i samtalen på en måte som oppleves relevant og respektfull.

I 2025 har vi derfor styrket vårt arbeid rettet mot minoritetsmiljøer. Vi har kartlagt eksisterende kunnskap, etablert dialog med sentrale aktører og startet utviklingen av mer målrettede informasjonsressurser. Et viktig premiss for arbeidet har vært at vi ikke skal kommunisere til, men med. Skal vi lykkes, må innsatsen være kunnskapsbasert og forankret i reelle behov.

Religiøse perspektiver spiller for mange en sentral rolle i spørsmål om liv, død og kroppens integritet. Vi vet at det innenfor de fleste trosretninger finnes støtte for organdonasjon som en handling preget av livredning, nestekjærlighet og solidaritet. Likevel kan usikkerhet og manglende informasjon skape tvil. Derfor har dialog med tros- og livssynsledere vært en prioritert oppgave. Når kunnskap formidles gjennom anerkjente stemmer i egne miljøer, kan terskelen for å ta stilling til donasjon bli lavere.

Språk er en annen nøkkelfaktor. Selv om mange med minoritetsbakgrunn behersker norsk godt, kan komplekse medisinske og juridiske spørsmål oppleves krevende. Vi har derfor fortsatt arbeidet med å ha informasjon om organdonasjon synlig og tilgjengelig både språklig og visuelt. Klart språk, kulturelt tilpassede eksempler og bevisst bruk av bilder og historier er viktige virkemidler for å sikre at budskapet oppleves inkluderende. Arbeidet handler også om representasjon. Hvem ser man i våre kampanjer? Hvem forteller historiene? Dersom befolkningen skal kjenne seg igjen i budskapet, må mangfoldet i Norge speiles i vår kommunikasjon. Å vise frem rollemodeller med ulike bakgrunner som tar aktiv stilling til organdonasjon, kan bidra til å normalisere samtalen i miljøer hvor temaet tidligere har vært lite diskutert.

Dette arbeidet er langsiktig. Holdningsendring skjer ikke over natten, og tillit bygges gjennom kontinuerlig innsats. Samtidig er det viktig å understreke at vårt mål ikke er å «øke tall» i én bestemt gruppe isolert sett. Målet er å sikre like muligheter til å ta et informert valg. Når alle i Norge – uavhengig av bakgrunn – har tilgang til forståelig og relevant informasjon om organdonasjon, styrker vi grunnlaget for at flere kan si ja.

Arbeidet med å nå minoritetsbefolkningen er derfor ikke et sideprosjekt. Det er en nødvendig del av vårt samfunnsoppdrag, en aktiv handling for å styrke fellesskapet. Like muligheter til å si ja – det er både et rettferdighets-spørsmål og et livsviktig mål.



Erik Skarrud
styreleder

Fra styreleder

Stiftelsen Organdonasjon er til for å informere og bygge kunnskap om organdonasjon i befolkningen. Denne kunnskapen skal bidra til at vi får flest mulig potensielle donorer, noe som redder liv blant de som trenger ett eller flere organer.

Det er derfor gledelig at 2025 viser positive tall på donasjonssiden. På norske sykehus ble det i 2025 meldt flere mulige donorer enn de siste ti årene, og det ble gjennomført flere donasjoner enn i siste tiårsperiode.

Dette betyr at kunnskap og informasjon nytter. I en verden som preges av mange dystre nyheter, er dette et lyspunkt, selv om temaet er alvorstungt.

Vi er likevel ikke i mål. Det er fortsatt færre enn en av fem nordmenn over 16 år som har registrert seg som donor i kjernejournalen i HelseNorge. Det er riktignok flere som på ulike måter har gitt sitt standpunkt, både gjennom app på telefonen, fysisk Donorkort™ eller sagt det til sine nærmeste, og vi ser at de aller fleste er positive til spørsmålet om å gi.

Det viktigste er at man gjør sitt ja kjent, slik at våre nærmeste får et enklere valg på et vanskelig spørsmål, et spørsmål som kommer i en tid hvor man som pårørende opplever å stå i sorg og krise.

Ta et aktivt valg om organdonasjon og gjør ditt valg kjent!

Nøkkeltall 2025

119

gjennomførte donasjoner fra avdød giver.

420

pasienter fikk et nytt organ (avdød og levende donor).

71

pasienter fikk organ fra levende giver (70 fikk én nyre, 1 én del av en lever).

604

på venteliste for nytt organ (pr. 31.12.2025).

71 %

positive svar til donasjon på sykehuset (avdøde selv, eller familien på vegne av avdøde).

20

pasienter døde mens de stod på venteliste for et nytt organ.

Donorkort™ – bekreftelsen på samtalen

Organdonasjon kan være aktuelt etter et brått dødsfall, men når pårørende ikke vet hva avdøde ønsket, kan det påvirke utfallet av en donasjonssamtale på sykehuset. Selv om mange har fylt ut Donorkort™ på en eller annen måte, er det dessverre mange som ikke formidler dette videre til sine nærmeste. Uten denne informasjonen kan det bli vanskelig for pårørende å støtte opp om valget i en krevende situasjon. Å ta samtalen på forhånd bidrar til trygghet for dem om at ditt siste ønske blir fulgt.

Donorkort™ i kjernejournalen på helsenorge.no

Den digitale løsningen på helsenorge.no ble lansert i 2018 av Direktoratet for e-helse sammen med Stiftelsen Organdonasjon og LNT. Her kan du registrere standpunkt og oppgi opptil to pårørende som kan varsles på SMS. I Donorkort™ på helsenorge.no, som er et digitalt alternativ til Donorkort™-appen, kan man også legge til én eller to pårørende som kjenner ens standpunkt til organ-donasjon, og enkelt sende dem en SMS via systemet. Når Donorkortet™ er fylt ut i kjernejournalen, får helsepersonell rask tilgang til informasjon om hvorvidt pasienten er positiv til organdonasjon, og om pårørende er informert. I fjor valgte tre og en halv gang flere å registrere sitt standpunkt i kjernejournalen enn via appen. Dette viser både økt brukervennlighet og større tilgjengelighet i den digitale løsningen på Helsenorge.

Totalt fylte 44 400 nordmenn ut sitt Donorkort™ på hele Norges helseplattform i 2025. Dette er en nedgang på nesten 25 prosent fra 2024 (59 789). Det kan være at vi begynner å nå et metningspunkt i antall borgere som fyller ut Donorkortet på denne måten. Over 730 000 har til nå fylt ut Donorkort™ på helsenorge.no siden løsningen ble lansert. Ut i fra vår siste opinionsundersøkelse*, kan vi estimere at nærmere 4,2 millioner nordmenn er positive til organdonasjon. Det betyr at det fremdeles er mange positive som ikke har fylt ut kort.

Per i dag har rundt 16 prosent av alle nordmenn over 16 år fylt ut Donorkort™ i kjernejournalen (i tillegg kommer app, fysisk kort, og muntlig samtykke). Dette ligner registrerings-tall vi ser i flere av våre naboland. I Sverige har omtrent 20 prosent registrert seg. Danmark lå også lenge rundt 20 prosent, inntil det ble bestemt at hele befolkningen skulle være oppført i donorregisteret «som standard». Befolkningen ble likevel oppfordret til å gå inn og bekrefte sitt samtykke i etterkant. I dag har rundt 37 prosent av danskene aktivt registrert sitt standpunkt til organdonasjon digitalt. Dette er altså over dobbelt så høyt som i Norge. Oppmerksomhetseffekten av den danske endringen i lov og samtykkesystem, har trolig også bidratt til denne økningen i stor grad.

Donorkort™ som app til mobilen

Donorkort-appen, som lar brukere melde seg som organ-donor via sin egen mobil, ble introdusert i 2011 og har siden blitt nedlastet over 600 000 ganger. I løpet av 2025 lastet 12 626 unike brukere ned sitt Donorkort™ på telefonen. Dette utgjør en nedgang fra 2024 (32 285) på hele 61 prosent, og som må beskrives som svært stor. Delvis kan dette forklares med at vi i stadig mindre grad har fokus på appen i vår markedsføring – og i større grad på kjernejournalen. I tillegg er det også grunn til å tro at vi begynner å nærme oss et metningspunkt, slik som for Donorkortet i kjernejournalen. I tillegg har det dessverre vært enkelte perioder med «nedetid» for appen, i forbindelse med nye utgaver av operativsystemene (Android og iOS). Dette vil også påvirke nedlastingsaktiviteten.

Donorkort™ som fysisk kort

Det tradisjonelle Donorkort™, som er tilgjengelig i brosjyren «Organdonasjon redder liv», blir nå i stadig større grad erstattet av digitale valgmuligheter. Det er en nedgang i antallet Donorkort™ som distribueres til apotek og legekontorer. Det ser ut til at det etter pandemien stadig er færre venteværelser som har brosjyrer og blader fremme. I løpet av 2025 ble det distribuert omtrent 60 000 donorkortbrosjyrer. Dette er masseutsendelser til alt fra apotek, legekontor, frivillige på Donasjonsuka og Valentinsdagen, foredragsholdere, med mer.

Det fysiske kortet vil nok fremover spille en mindre viktig rolle, parallelt med at samfunnet blir stadig mer digitalisert. Mange har i dag ikke lommebok, men har alle sine kort på mobiltelefonen. Spesielt innføringen av førerkortet i digitalt format har fremskyndet denne utviklingen. I tillegg er det også et miljøperspektiv: Brosjyren og kortet inneholder både papir og plast, og er ressurskrevende å fremstille. Det jobbes med å finne et bedre alternativ som kan gi oppmerksomhet om organdonasjon på apoteker og legekontorer, men som har fokus på digital utfylling av kortet.

12 600

ganger har Donorkort™ som app til mobilen blitt lastet ned i løpet av 2025.

59 000

nordmenn fylte ut sitt Donorkort™ på helsenorge.no i 2025.

730 000

nordmenn hadde ved utgangen av 2025 fylt ut Donorkort™ på helsenorge.no.



Nettsider

Våre nettsider skal være hovedkilden til kunnskap om organdonasjon for befolkning, presse og andre interesserte. Ved å kombinere personlige historier med god, enkel og søkbar informasjon, skal vi gjøre befolkningen trygge nok til å si ja, og dele dette med sine nærmeste. I tillegg brukes siden til fundraising og til informasjon om våre frivillig-aktiviteter.

I 2025 var det totalt 63302 besøkende inntil nettsidene våre, som ga tilsammen 122 602 sidevisninger. Dette er tilsynelatende en stor nedgang fra fjoråret (40 %) men dette stemmer ikke i realiteten. I november 2024 implementerte vi samtykke-skjema til cookies (informasjonskapsler). Dette innebærer at alle som besøker sidene våre må samtykke til at besøket deres

blir registrert i våre statistikker. Hvis de avslår, blir ikke besøket registrert. Google anslår at mellom 10–50% avslår på generell basis. Det er ingen grunn til å tro at nettrafikken falt nevneverdig fra 2024.

Blant de mest leste sidene i 2025 var Donorkort-siden, som forklarer hvordan man blir donor, og utgjør en tredjedel av alle besøk. Andre mye besøkte sider er «spørsmål og svar», samt landingssiden for kampanjen «Jeg lever», som ble lansert i forbindelse med Donasjonsuka. Landingssiden for vårt samarbeid med veldedighetsturneringen i golf, Wright Invitational, ble også svært godt besøkt.



122 600 visninger på hjemmesidene.

63 300 besøkende på hjemmesidene.



Organdonasjon i media

I vårt PR- og informasjonsarbeid er dialogen med redaksjonelle miljøer svært viktig. Vi har kontakt med journalister og redaksjoner over hele landet, fra de største riksmidlene til nisjepublikasjonene og de minste lokalavisene. Dette gir oss innpass hos publikum som vi ikke nødvendigvis treffer gjennom egne kanaler eller kjøpt annonsering. Vi ser fremdeles at det er de ekte historiene om hvordan organdonasjon og transplantasjon redder og endrer liv, som gir mest effekt på opinionen.

Print og nett

2025 har vært et solid år for organdonasjon i media. Vi ser tydelige resultater av å løfte frem sterke historier, formidle fakta og være en aktiv kilde i nyhetsbildet. Totalt registrerte vi 1488 unike saker i print og digitale medier – en økning på nesten 30 prosent fra 2024, tilsvarende fire saker hver dag. Samlet ga dette rundt 30 millioner potensielle eksponeringer. Rundt en tredjedel av sakene omtaler eller siterer Stiftelsen Organdonasjon.

Vi gikk ut med elleve pressemeldinger gjennom året, hvorav åtte ble plukket opp redaksjonelt. Flere av disse satte dagsorden og bidro til bred dekning. Blant annet ga omtalen av utviklingen innen organdonasjon over tid betydelig synlighet, og ble fulgt opp av innslag i både riks- og lokalmedia. A-magasinet publiserte også en større reportasje som løftet frem det skandinaviske nyrebytteprogrammet.

Kampanjene våre, som «Takkekort» og Donasjonsuka «Jeg lever», skapte stort engasjement og førte til mange nye redaksjonelle saker. Vi opplevde også økt oppmerksomhet rundt spedbarn og organdonasjon, samt større medie-trykk knyttet til arbeidet med nasjonal organisering av

donasjonsvirksomheten. Mot slutten av året førte nyheten om kronprinsessens helsesituasjon til et av de største medieutslagene vi har registrert. I ukene etterpå ble det publisert over 300 saker om organdonasjon, og vi deltok i åtte riksdekkende sendinger. Dette ga også et markant løft i trafikk til våre digitale tjenester og nedlastinger av Donorkort™.

Radio, TV, Podcast og film i sosiale medier

Organdonasjon ble nevnt i 314 ulike saker på radio, TV, podcast og film i 2025, med total potensiell rekkevidde på ca. 3,7 millioner mennesker. Mye av dette kom i forbindelse med nyheten om Kronprinsesse Mette-Marits helsetilstand. De fleste redaksjonelle sakene var det NRK som stod for, i tillegg til ulike helsepodcaster, humorprogrammer, og flere podcaster som retter seg mot unge og menn, hvilket er en viktig målgruppe for oss.

Fordeling på plattform fordelte seg slik:

Podcast: 34%
TikTok: 25%
Radio: 25%
TV: 14%
YouTube 2%

30 000 000

Samlet potensiell rekkevidde/antall visninger på redaksjonelle saker i 2025, print og nett.

1488

unike saker i redaksjonelle medier omtalte temaet organdonasjon, transplantasjon eller Stiftelsen Organdonasjon i 2025.

Sosiale medier og annonsekanaler

Sosiale medier er vår viktigste kanal for å nå ut til befolkningen på en kostnadseffektiv måte. Samtidig er medielandskapet svært tett, med mange aktører og få plattformer, noe som skaper stor konkurranse om oppmerksomhet. Endringer i algoritmene som styrer spredningen av innhold skjer raskt. Som en ideell aktør med begrensede ressurser er det en kontinuerlig utfordring å holde tritt med utviklingen. Godt innhold som engasjerer, belønnes av plattformene, men kvalitetsinnhold tar tid å utvikle og krever tverrfaglig kompetanse.

Facebook

Facebook har lenge vært, og er fortsatt, vår mest betydningsfulle plattform. I 2025 brukte 3,25 millioner nordmenn (62 %) Facebook daglig. Trenden siden 2017 viser at antall brukere gradvis synker på denne plattformen.

På vår Facebook-side har vi 260 000 følgere, hvorav en dedikert gruppe aktivt deler vårt budskap. Mange av følgerne har personlig tilknytning til organondasjon, men vi ser også økende støtte fra andre engasjerte brukere. Hovedvekten av følgerne er kvinner, spesielt i aldersgruppen 45–54 år (20 %), etterfulgt av 35–44 år (18 %). Øvrige grupper er jevnt representert, men vi når i liten grad unge på denne plattformen.

Vi legger stor vekt på relevant og engasjerende innhold for å opprettholde engasjementet, selv om dette krever stadig større ressurser. Innholdet på Facebook er variert og fungerer som en «oppslagstavle» for alt som har med organondasjon å gjøre.

I 2025 hadde vi 18,6 millioner visninger av innholdet vårt på Meta, noe som resulterte i 148 000 interaksjoner (inkludert både betalt og organisk innhold). Innlegget med størst rekkevidde var et bilde av Helén med over 1,55 millioner visninger og mer enn 2 700 interaksjoner. Helén er hjertettransplantert, og bildet viser henne i en sykeseng da hun var på sitt sykeste.

Instagram

På vår Instagram-konto deler vi innhold med primært fokus på det visuelle. De sterke historiene om organondasjon og menneskene som har opplevd dem, og

kampanjer og aktiviteter. Dette er en viktig plattform for å holde kontakt med følgerne våre, og ikke minst skape nye relasjoner med støttespillere, samarbeidspartnere, kjendiser og influensere. Vi deler mye Reels, som er det stående video-formatet.

Pr. 31.12.25 hadde vi omtrent 14 000 følgere. Vi nådde 420 000 Instagram-brukere med innholdet vårt i 2025, hvilket er en nedgang fra året før på 10 %.

TikTok

Vår store satsning på den relativt nye kanalen TikTok har gitt resultater. Med en innholdsrådgiver som produserte innhold og modererte denne kanalen effektivt, økte vi raskt antallet visninger fra oppstarten august 2023. I 2024 var fasit 2,5 millioner videoavspillinger og vi nådde tilsammen 2,4 millioner brukere.

I 2025 har aktiviteten vært noe mindre på kanalen enn i 2024, og vi ser at rekkevidden har gått ned. Totalt siden oppstarten har kontoen fått 220 000 likes, og over 7000 følgere. Kanalen er helt ubetalt, og vårt fokus er å i stor grad ha egenprodusert innhold. Og publikumet er svært verdifullt. Dette er en gruppe som nå mer eller mindre har forlatt mange av de tradisjonelle sosiale mediene, og som vi i svært liten grad når gjennom f.eks. Facebook, Instagram og ikke minst – redaksjonelle medier.



14,8 MILLIONER

ganger ble innhold (poster, videoer, historier) vist organisk på Facebook i 2025.





Annonsering

Print-annonsering i blader og aviser

Bruken av print-annonsering er redusert til et minimum, og brukes nå kun mot enkelte utvalgte målgrupper. Vi hadde flere annonser i «Vi over 60» og «Pensjonisten» i løpet av 2025, som en del av vår satsing på seniorene, med informasjon om at ingen er for gamle eller syke til å si ja til organdonasjon. I tillegg noe printannonsering i nisjeblader som «Sykepleien» og «Helsefagarbeideren» i forbindelse med vår kampanje mot helsepersonell under Donasjonsuka. Under Donasjonsuka kjøpte vi også plass i to større magasiner – A-magasinet og VG Helg. Vi får som regel sterkt rabatterte priser, som i snitt ligger på mellom 80 og 95 prosent. Disse kampanjene ble utarbeidet av Stiftelsen Organdonasjon, men selve annonseringen ble finansiert av gaveinntekter.

Radio og TV

Vi fortsetter å bruke radioreklame, og da primært med radiospotserien «Den andre siden». Med radioreklamen når vi også en større andel menn. I forbindelse med Donasjonsuka ble det kjøpt plass i P4-kanalene, samt Bauer Media (Radio Norge, m.flere) Vi nådde rundt 500.000 unike lyttere hos hver av disse to gruppene. TV-annonsering er ikke benyttet i 2025.

Reklamefrie dager

Reklamefrie dager er Langfredag, 1. påskedag, 1 pinsedag og 1. juledag. I 2025 ble radiospottene «På den andre siden» sendt av P4-gruppen og Bauer både jul og påske. I tillegg tok Norsk lokalradioforening og Radio Grenland den inn. 1. juledag sendte TVNorge «Ikke sitt på gjerdet» med Jon Almaas, kampanjefilmen fra Donasjonsuka.

Google Ad Grants

Gjennom Googles annonseringsprogram «Google Ad Grants» kjører vi året rundt gratis søkeannonsering. Dette er annonser som kommer opp over de organiske (ubetalte) treffene når man søker etter noe på Google. Disse annonsene er et meget godt tilskudd til organiske treff, der Stiftelsen Organdonasjon som regel ligger øverst, og det gir oss og saken enda bedre eksponering i det som er verdens største – og viktigste søkemotor. Totalt hadde Google-annonsene våre samlet omtrent 5040 visninger og 1190 klikk. Dette til en samlet verdi av rundt 9000 norske kroner som vi altså får helt gratis av Google. Summen kunne vært langt høyere, men begrenses av Googles makspris pr. treff. De vanligste søketermene er «bli organdonor», «Stiftelsen organdonasjon» og «donorkort».

Ocean Health (Hvilepuls)

Hele september gikk det annonser på Hvilepuls – som er skjermer på venterom på over 340 norske legekantor.

Drops in the Ocean

I 2025 fikk vi mye gratis eksponering på utendørsskjermer av Ocean Outdoor, gjennom veldedighetsprogrammet Drops in the Ocean. Her donerer Ocean Outdoor digital utendørsplass, ved ledig kapasitet, til utvalgte velledige aktører. De har skjermer, billboards og andre flater over hele landet, blant annet mange kjøpesentre og Oslo bussterminal.

«Jeg lever» – Donasjonsuka 2025

Donasjonsuka 2025 ble gjennomført i perioden 15.–21. september. Kampanjen ble utviklet i samarbeid med pasientorganisasjonene, med idé, konsept, design og tekst utarbeidet av Stiftelsen Organdonasjon. Foto og film ble levert av Oda Hveem. Pasientorganisasjonene bidro med innspill til caser.

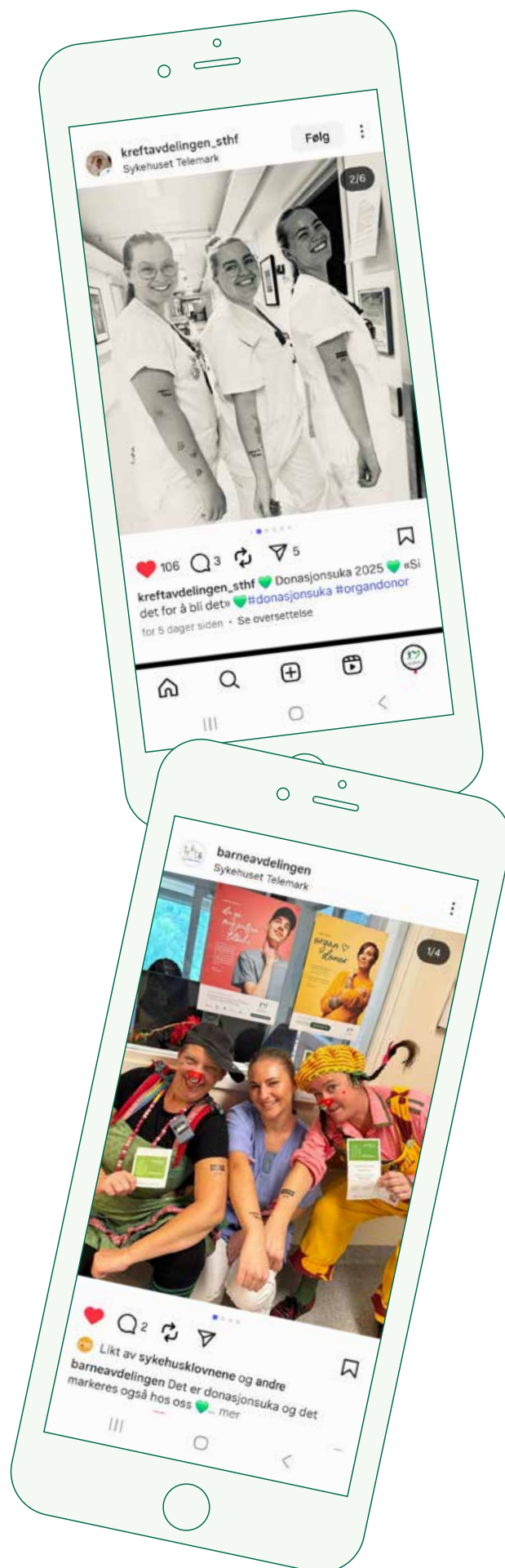
Kampanjen var todelt, med én del rettet mot helsevesenet og én mot befolkningen. I delen rettet mot helsepersonell takket fem transplanterte pasienter hver sin utvalgte fagperson for den gode behandlingen de har fått. Over 100 helsepersonell er involvert i en organdonasjons- og transplantasjonsprosess, og målet var å vise at alle har uunnværelige funksjoner når liv skal reddes. Følgende profesjoner ble takket av dem som deltok i kampanjen: Fysioterapeut, donorsykepleier, kirurg/lege, bioingeniør og portør. Denne delen av kampanjen ble primært distribuert på arenaer der helsepersonell ferdes. I delen rettet mot befolkningen formidlet de samme personene sin takknemlighet overfor sine donorer, med mål om å øke bevissthet og motivere flere til å ta stilling til organdonasjon.

Rekruttering av frivillige til å spre kampanjen med stands og aktiviteter ble gjennomført via nyhetsbrev og organiske kanaler i sosiale medier. Totalt ble det distribuert 452 materiellpakker til frivillige og 29 til sykehus.

Kampanjen ble støttet av print-annonsering i A-magasinet, på utendørsskjermer, skjermer på legekontorer, i sosiale medier samt gjennom innholdsannonsering i Schibsted. I tillegg ble det arbeidet aktivt med medieinnsalg. Kampanjestart ble markert med et innslag på God Morgen Norge 15. september, der en av kampanjens hovedcaser, Siri, delte sin historie.

For å sikre målgruppetilpasset informasjon og økt engasjement ble det utviklet egne landingssider for befolkningen og helsepersonell.

*) Gjennomført med Norstat, 1051 respondenter, representativt for Norge i alderen 15+. Undersøkelsen er gjennomført i tidsrommet 26.11.24 til 04.12.24 på web via Norstat sitt webpanel.



Kjære donorskepleier,

jeg lever fordi du spurte

Da et liv tok slutt, måtte du en familie i sjokk og sorg. Midt i en krevende situasjon tok du opp spørsmålet om organdonasjon.

Det ble et ja, men du fikk aldri se resultatet. Før nå. Tusen takk!

Nina (54)
Bli lever i 2022

En så ja. Mange gjorde det mulig.

Over 100 helsepersonell er involvert når en organskandalen skal gjennomføres - et stort og komplisert samarbeid mellom en lang rekke faglige og dedikerte ansatte i norsk helsevesen. 11 ansatte har dette reddet over 15 millioner liv.

På vegne av alle som har fått et nytt liv - takk for jobben dere gjør!

STIFTELSEN ORGANDONASJON

organonasjon.no/helsevesen

Kjære bioingeniør,

det ble en perfekt match!

Jeg trenger sårt en nyre. Immunforsvaret mitt gjorde det uforutsigbart å finne en passende donor. Men du hjalp det. Tusen takk!

Siri (41)
Bli lever i 2022 og fra leverende donor i 2023

En så ja. Mange gjorde det mulig.

Over 100 helsepersonell er involvert når en pasient får et nytt organ. Ansatte i norsk helsevesen gjør en fantastisk jobb - fra å kartlegge donorens viktige, til å levere organet til den transplanterte. 11 ansatte har dette reddet over 15 millioner liv.

På vegne av alle som har fått et nytt liv - takk for jobben dere gjør!

STIFTELSEN ORGANDONASJON

organonasjon.no/helsevesen

Kjære hjerteekirurg,

du ga meg pulsen tilbake

Jeg var bare tre og et halvt år da du ga meg et nytt hjerte. Du ville nok ikke ha vært glad i meg, men jeg er virkelig takknemlig for alt du har gjort for meg, og for barn og unge med hjertesykdom. Din kunnskap og engasjement har reddet mange liv.

Odin (41)
Bli lever i 2022

En så ja. Mange gjorde det mulig.

Over 100 helsepersonell er involvert når en pasient får et nytt organ. Ansatte i norsk helsevesen gjør en fantastisk jobb - fra å kartlegge donorens viktige, til å levere organet til den transplanterte. 11 ansatte har dette reddet over 15 millioner liv.

På vegne av alle som har fått et nytt liv - takk for jobben dere gjør!

STIFTELSEN ORGANDONASJON

organonasjon.no/helsevesen

Takk til min

organ ♥ donor

bliorgandonor.no

Kjære portør,

takk for turen!

Det var mange tanker som gikk gjennom hodet mitt da du trillet meg inn til operasjonsrommet. Du måtte meg med en varme og et smil, og en beroligende setting. Det var verdifullt. Tusen takk!

Dag Fredrik (44)
Bli lever i 2022 og i 2023

En så ja. Mange gjorde det mulig.

Over 100 helsepersonell er involvert når en pasient får et nytt organ. Ansatte i norsk helsevesen gjør en fantastisk jobb - fra å kartlegge donorens viktige, til å levere organet til den transplanterte. 11 ansatte har dette reddet over 15 millioner liv.

På vegne av alle som har fått et nytt liv - takk for jobben dere gjør!

STIFTELSEN ORGANDONASJON

organonasjon.no/helsevesen

Kjære fysioterapeut,

Du fikk meg på beina igjen

Da jeg var på mitt svakestes var det starten på som holdt meg opp. Du forberedte kroppen min på den store operasjonen, og hjalp meg tilbake til livet etterpå - steg for steg. Tusen takk!

Heidi (41)
Bli lever i 2022

En så ja. Mange gjorde det mulig.

Over 100 helsepersonell er involvert når en pasient får et nytt organ. Ansatte i norsk helsevesen gjør en fantastisk jobb - fra å kartlegge donorens viktige, til å levere organet til den transplanterte. 11 ansatte har dette reddet over 15 millioner liv.

På vegne av alle som har fått et nytt liv - takk for jobben dere gjør!

STIFTELSEN ORGANDONASJON

organonasjon.no/helsevesen



Bildene viser ulike annonsering i forbindelse med Donasjonsuka 2025.



Know your darling!

Valentinsdagen 2025

14. februar 2025 markerte Stiftelsen Organdonasjon Valentinsdagen for tiende gang, med fokus på det største kjærlighetsbudskapet av dem alle: Det å si ja til organdonasjon.

Om kampanjen

Kampanjen hadde som mål å inspirere nordmenn til å bli bedre kjent med partneren sin. Både når det gjelder de små – og de store tingene. Over to millioner nordmenn lever i et parforhold. Da er man også hverandres hovedpårørende. Det kan innebære at man må bekrefte viktige opplysninger om hverandre ved en akutt situasjon på sykehuset. Også standpunkt til organdonasjon. Bare halvparten av alle dem som er positive til organdonasjon, har informert sine nærmeste pårørende om dette direkte, viser en undersøkelse fra 2022*. I en annen undersøkelse** oppgir kun 41 prosent av de spurte at de kjenner sine pårørendes standpunkt til organdonasjon. Å minne folk på at det kan være livsviktig å kjenne hverandre godt, underforstått, å kjenne deres holdning til organdonasjon er derfor hovedpoenget i kampanjen, som ble gjennomført første gang i 2024.

Frivillighet

Frivillighet var en sentral komponent i kampanjen, og vi opplevde rekordmange bestillinger av materiellpakker fra enkeltpersoner under Valentinsdagen. Totalt 344 materiellpakker ble bestilt av frivillige, og 35 materiellpakker ble også sendt til Sykehusapotekene. Disse pakkene inneholdt midlertidige tatoveringer, plakater, Donorkort™, flerspråklige brosjyrer og et følgebrev. Spesielt populære var tatoveringene, som skapte frivillig engasjement også i sosiale medier.

Influensersamarbeid

Vi samarbeidet med Helsesista (Tale Marie Krohn Engvik) og Anja Johansen-Solli, som begge bidro til å spre

Mange delte egne innlegg i sosiale medier med oppfordring om å bli organdonor i forbindelse med kampanjen. Foto: Skjerm bilde fra Instagram.



informasjon og skapte engasjement om kampanjen på sine Instagram-profiler.

Samtalestarter

Som en utvidelse av kampanjen utviklet vi i 2024 egne samtalekort, en kortstokk som bestod av 51 kort med spørsmål som par kan stille hverandre for å bli bedre kjent. Ett av spørsmålene omhandlet organdonasjon, og målet var å lage et positivt rom for samtalen rundt temaet. Samtalekortene ble produsert i et begrenset opplag i 2024, restopplaget ble brukt som premier i konkurranser i sosiale medier og blant våre frivillige.

Markedsføring

Det ble annonsert i Magasinet til Dagbladet lørdag 15. februar, valgt strategisk i forbindelse med vinterferie-utgaven for økt lesetid og rekkevidde.

Sosiale medier

Kampanjen skapte mye aktivitet på Instagram, særlig gjennom story-funksjonen «din tur». Over 1200 personer delte at de er organdonorer, og flere kjente profiler bidro til bred spredning. Samlet rekkevidde vurderes som betydelig.

*) Gjennomført av Norstat på oppdrag av Stiftelsen Organdonasjon, 14.09.23-21.09.23, web-omnibus, representativt utvalg av befolkningen, n=1050.

**) Gjennomført av YouGov/IUM på oppdrag av Stiftelsen Organdonasjon, november 2018, web-omnibus, representativt utvalg av befolkningen, n=1008.

Takkekort – samarbeid med Posten Norge AS

Høsten 2024 lanserte Posten nye frimerker med motiver som representerer organdonasjon og blodgiving, designet av Sandra Blikås. Som en del av utgivelsen inviterte Stiftelsen Organdonasjon, i samarbeid med Posten, ni mottakere av organer til å sende personlige postkort til familier og pårørende som har sagt ja til organdonasjon på vegne av sine kjære.

Kampanjen fikk navnet «Takkekort» og ble publisert i begynnelsen av 2025. Isabelle Osk Andreassen var en av de ni berørte som bidro med sin historie i kampanjen. Bare femten år gammel ble hun rammet av leversvikt, og var døden nær. En ny lever reddet livet hennes. Både avsenderne av postkortene, og mottakerne, filmet seg selv, og dette ble til kortfilmer som ble delt i sosiale medier. Vi fikk også tillatelse av illustratøren til å lage egne «takkekort» til utdeling. I tillegg ble det konkurranser og flere aktiviteter i sosiale medier.

Posten delte også budskapet om organdonasjon på alle skjermer over hele landet i Post i butikk i en periode på over tre måneder. Kampanjen fikk god respons, og er av flere eksempler på samarbeid med store, eksterne aktører som gir god synlighet.



Isabelle Osk Andreassen var med i kampanjen, og delte sin historie og takk til pårørende av donorer for at det ble et ja til organdonasjon.



Politisk arbeid

Oppdrag Organdonasjon og Nasjonal kompetansetjeneste for organdonasjon

Stiftelsen Organdonasjon arbeider for at de politiske partiene har det rette grunnlaget til å ta beslutninger og engasjere seg i denne virksomheten, og oss som stiftelse. Derfor arbeider vi aktivt med helsepolitikk og tilbyr vår kompetanse på temaet. Vi er en partinøytral stiftelse, og vi setter pris på initiativer som kan øke donasjonsraten, uansett partitilhørighet. I løpet av året henvender vi oss til en rekke partier, grupper, komiteer og enkeltpolitikere med problemstillinger og løsninger. I møter får vi anledning til å utdype og drøfte, og sammen finne gode tiltak.

Nasjonal arbeidsgruppe Oppdrag Organdonasjon

I januar 2024 fikk de regionale helseforetakene (RHF) i oppdrag å gjennomgå organiseringen av organdonasjon på norske sykehus. Oppdraget, gitt gjennom Oppdragsdokumentet fra Helse- og omsorgsdepartementet, ga Nasjonal behandlingstjeneste for organtransplantasjon en koordinerende rolle. Formålet var å sikre at alle potensielle donorer blir vurdert for organdonasjon, og å redusere ubegrunnede variasjoner i donorrater mellom sykehus og regioner.

En nasjonal arbeidsgruppe ble etablert, med representanter fra alle regioners fagdirektører, donorpersonell, Stiftelsen Organdonasjon og Landsforeningen for Nyrepasienter og Transplanterte. Gruppen leverte rapport til Helse- og omsorgsdepartementet før sommeren 2025. Rapporten viste store variasjoner mellom regionene og anbefalte:

1. Etablering av et nasjonalt fagråd og en nasjonal koordinatorfunksjon for bedre koordinering og standardisering.
2. Utvikling av et kvalitetsregister for systematisk oppfølging og forbedring av organdonasjonsvirksomheten.
3. Etablering av en nasjonal kompetansetjeneste for å styrke opplæring og kunnskapsdeling.

I august 2025 tok regjeringen et historisk steg ved å beslutte etablering av nasjonal kompetansetjeneste for organdonasjon, lokalisert til Avdeling for organdonasjon ved Oslo universitetssykehus og Helse Sør-Øst RHF.

Tjenesten skal heve kompetansen ved landets 28 donor-sykehus og har som mål å øke donorratene med opptil 30 prosent. Kompetansetjenesten vil særlig fokusere på:

- Identifisering av potensielle organdonorer
- Organbevarende behandling
- Trygg og korrekt dødsdiagnostikk
- Omsorgsfull ivaretagelse av pårørende
- Kompetansespredning om organdonasjon i helse-tjenesten

Etableringen ble markert 28. august 2025 ved Oslo universitetssykehus, Ullevål, med deltakelse fra Stiftelsen Organdonasjon, representanter fra organdonasjonsmiljøet, sykehusledelsen og helse- og omsorgsminister Jan Christian Vestre. Under markeringen delte Kristine sin personlige historie om opplevelsen familien hadde i forbindelse med dødsfallet til Hennes far. Han donerte organer og reddet fire liv.

Etableringen av kompetansetjenesten representerer et viktig steg mot en mer standardisert og profesjonalsert donasjonsvirksomhet, som kan redde liv og gi flere pasienter muligheten til et nytt og bedre liv.

Møte på Stortinget 11. desember

11. desember møtte Shakil Malik, styremedlem, engasjert og frivillig i Stiftelsen Organdonasjon, samt Aleksander Sekowski, informasjonssjef fra Stiftelsen Organdonasjon, Farahnaz Bahrami (Ap) og Farrukh Qureshi (Ap) på Stortinget. Agenda var problemstillingen etniske minoriteter og organdonasjon. Vi informerte om situasjonen og diskuterte ulike virkemidler som kan være hensiktsmessige for å få donorratene opp – og ventelistene ned – i denne gruppen. Shakil fortalte også sin historie om hvordan han opplevde å miste sin kone på venteliste for lunger.



Markering av etableringen av kompetansetjenesten for organdonasjon ved Oslo universitetssykehus, Ullevål 28. august 2025, med helse- og omsorgsminister Jan Christian Vestre i front. Foto: Thea Brodersen.

Møte med Helse- og omsorgskomiteen ved Karl Kristian Bekeng

Cathrine Kildal og Aleksander Sekowski møtte statssekretær Karl Kristian Bekeng 1. september for å diskutere rapporten fra Oppdrag Organdonasjon som ble levert før sommeren. Kompetansetjenesten ble lansert 27. august, og flere av punktene i rapporten ble da besvart. Under møtet ble situasjonen for kompetansetjenesten, fagråd og kvalitetsregister diskutert, samt Stiftelsen Organdonasjons rolle i arbeidet.



Aleksander Sekowski t.v. og Cathrine Kildal t.h. fra Stiftelsen Organdonasjon i møte med Karl Kristian Bekeng (i midten) i helse- og omsorgskomiteen.

Idrettsarrangementer og organdonasjon

Trondheim Maraton

Som en del av vårt kontinuerlige arbeid for å øke bevisstheten om organdonasjon, deltok vi også i 2025 som veldedig samarbeidspartner under Trondheim Maraton, som fant sted 7. september. Samarbeidet ga en verdifull mulighet til å synliggjøre organdonasjon overfor både løpere og publikum i Trondheim sentrum.

Vi var til stede med stand på Trondheim Torg, bemannet av vår frivillige Ida Goksøyr, som delte ut Donorkort™ og profileringsartikler som armbånd og buffer. Standen fikk god oppmerksomhet gjennom dagen, og mange viste interesse for temaet og tok kontakt for å lære mer.

I tillegg til standen hadde vi også flere deltakere som løp på vegne av Stiftelsen Organdonasjon, iført våre grønne donor-t-skjorter. Blant disse var levertransplanterte Bastian Fjelnset, som bidro til å skape engasjement og synlighet. Vi stilte også med eget lag i 5 km stafett, noe som ytterligere styrket vår tilstedeværelse i arrangementet.

Hjerteløpet 5K

Stiftelsen Organdonasjon var også i 2025 mottaker av midler fra Hjerteløpet 5K, arrangert av Boehringer Ingelheim i forbindelse med høstmøtet til Norsk Cardiologisk Selskap. Løpet ble denne gangen avholdt på Trosterud utenfor Oslo sentrum. For hver deltaker som fullførte 3 eller 5 kilometer, donerte Boehringer Ingelheim 150 kroner, fordelt likt mellom Stiftelsen Organdonasjon og Voksne med medfødt hjertefeil (VMH). Løpet fant sted 23. oktober, og 143 deltakere stilte til start, fysisk eller virtuelt. Stiftelsen Organdonasjon var til stede med stand, hvor det ble delt ut Donorkort™ og profileringsartikler. Hjertetransplanterte Tonje Rolland bidro også ved å dele informasjon i sosiale medier. Arrangementet skapte god synlighet og bidro til økt bevissthet om organdonasjon.

Løp for organdonasjon på Lillehammer

Onsdag 17. september kl. 19.00 ble «Løp for organdonasjon» arrangert på Stampesletta i Lillehammer, initiert og gjennomført av Benedicte Abello, som selv mottok nye lunger i 2013. Målet med arrangementet var å øke bevisstheten rundt organdonasjon og motivere flere til å ta et tydelig standpunkt.

Totalt 114 deltakere møtte opp, og NRK Innlandet og flere andre medier dekket arrangementet, noe som ga god synlighet og bidro til økt oppmerksomhet om



Hjertetransplanterte Tonje Rolland var en av deltakerne på Hjerteløpet 5K arrangert av Boehringer Ingelheim. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.



Benedicte Abello t.v. arrangerte løpet på Lillehammer til inntekt for organdonasjon. Foto: privat.



Helén Guttulsrud og Tone Dragsund er begge hjertetransplanterte. De bidro som frivillige under Jarle 1212 i 2025.
Foto: Stiftelsen Organdonasjon.

Golfturneringer til inntekt for organdonasjon

Golf er i dag en sport som samler mange aldersgrupper og miljøer, og fungerer som en god arena for å snakke om organdonasjon. Effekten blir ekstra sterk når initiativtakerne selv er direkte berørt av temaet, noe som også styrker samarbeidet med våre partnere.

Veldedighetsturneringen Jarle 1212 – Losby Golfklubb – 14. juni 2025

Den syvende utgaven av turneringen «Jarle 1212» ble gjennomført lørdag 14. juni 2025 på Losby golfklubb. Totalt 180 golfspillere deltok, og det ble samlet inn 121 121 kroner til støtte for personer som venter på et nytt organ.

Turneringen ble startet i 2018 av Henrik Nicolai Ovenberg sr., til ære for Jarle Kristiansen. Kristiansen fikk nyresvikt i 2016 og ventet 1 121 dager på en ny nyre, derav navnet på turneringen: «Jarle 1212».

Stiftelsen Organdonasjon hadde stand under arrangementet, hvor de tilbød informasjon og konkurranser om organdonasjon. Turneringen ble også dokumentert i sosiale medier for å spre kunnskap om organdonasjon og engasjere lokalmiljøet.



180 golfspillere deltok på veldedighetsturneringen Jarle 1212.
Foto: Ingar Næss.



Jan Henrik Syversen også kjent som «Gladkokken» poserer med armbånd fra Stiftelsen Organdonasjon. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.

Veldedighetsturneringen «Wright Invitational» – 28. juni 2025

Den profilerte golfturneringen «Wright Invitational 2025» ble arrangert lørdag 28. juni. Turneringen ble første gang arrangert i 2022 og har siden skapt stor oppmerksomhet, spesielt blant yngre menn, som er en viktig målgruppe for budskapet om organdonasjon.

Initiativet kommer fra den profesjonelle golfspilleren og tidligere norgesmesteren Kevin Wright, som selv er født med en alvorlig hjertefeil og på sikt kan få behov for hjertetransplantasjon. Formålet med turneringen er å øke bevisstheten om organdonasjon og inspirere flere til å ta et stilling til dette.

Mange tilskuere fulgte med da Wright, sammen med profiler som Viktor Hovland, Jon Almaas, Kurt Nilsen, Amalie Snøls og andre kjente norske personer, deltok i turneringen. Overskuddet ble fordelt mellom Stiftelsen Organdonasjon (500 000,-) og Rikshospitalets hjertefond for forskning (800 000,-).



Stiftelsen Organdonasjon var til stede med stand og frivillige på hull 16. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.

Kevin Wright er initiativtaker og arrangør av arrangementet som i 2025 ble gjennomført på Kragerø. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.



Samarbeid med helsetjenesten

Samarbeid med organisasjoner og forbund

Det er viktig at helsetjenesten har god kjennskap til befolkningens holdning til organdonasjon, samt til hvordan vi kommuniserer med allmennheten om temaet. Vi har derfor inngått gode samarbeid med Norsk forening for allmennmedisin, Helsesekretærforbundet og faggruppene for intensiv- og anestesisykepleie. Samarbeidene bidrar til økt kompetanse og synlighet gjennom utveksling av felles nettverk og erfaringer.

Vi deler vårt kampanjemateriell, og informerer også om vårt «Fond til fagutvikling». I tillegg når vi disse gruppene gjennom deres fagblader og konferanser.

I løpet av året har vi flere ganger blitt invitert av Oslo Universitetssykehus for å snakke om organdonasjon til forskjellige faggrupper der dette er relevant. Vi informerer om kampanjer og aktiviteter vi gjør rettet mot befolkningen, med mål om å gjøre folk forberedt den dagen spørsmålet om organdonasjon eventuelt skulle komme opp på sykehuset. Vi formidler også funnene fra vår årlige befolkningsundersøkelse, samt informerer om «Fond til fagutvikling» og oppfordrer alle til å søke.

NFNOT – Nasjonalt faglig nettverk for organdonasjon til transplantasjon

Stiftelsen organdonasjon har en plass i Nasjonalt faglig nettverk for organdonasjon til transplantasjon (NFNOT). Det ble avholdt et møte i NFNOT i mars 2025. Cathrine Kildal deltok og presenterte Stiftelsen Organdonasjons arbeid, samt den siste befolkningsundersøkelsen.

NFNOT ble besluttet avviklet i forbindelse med opprettelsen av den nye kompetansetjenesten for organdonasjon som ble lansert i august 2025.

Arendalsuka – minnemarkering i samarbeid med OUS Avdeling for organdonasjon

11. august deltok Stiftelsen Organdonasjon og Oslo Universitetssykehus Avdeling for organdonasjon sammen med felles stand under Arendalsuka. Cathrine Kildal og Dana Manouchehri fra Stiftelsen Organdonasjon, samt leder for OUS Avdeling for organdonasjon Hanne Asak Wikeby med flere av sine kollegaer, var til stede for å sette fokus på organdonasjon.

Standen ble utformet som en minnemarkering med 109 hvite roser i ulike vaser som ble plassert på et bord, hvor hver rose representerte en donor som reddet liv i 2024. Dette er fjortende gang Arendalsuka arrangeres,

en møteplass hvor politikere, ideelle organisasjoner og næringsliv diskuterer politiske utfordringer og løsninger. Med markeringen ønsket Stiftelsen Organdonasjon og OUS Avdeling for organdonasjon å øke bevisstheten om viktigheten av organdonasjon, og å løfte noen av de utfordringene fagfeltet står overfor.

Oslo Universitetssykehus er det sykehuset med flest donasjoner i Norge i året, og Avdeling for organdonasjon har spesialkompetanse på ivaretagelse av donor og de pårørende i en donasjonsprosess.



T.v. Hanne Wikeby Asak fra Oslo Universitetssykehus (OUS), Dana Manouchehri fra Stiftelsen Organdonasjon (SO), Thor Wilhelm Bjelland fra OUS, Bjørn Atle Bjørnebeth fra OUS, Cathrine Kildal fra SO og Siv Aleksandra Gades Jøssang Lieng fra OUS på standen under Arendalsuka 2025.



Nye og gamle foredragsholdere på opplæringsseminar i 2025. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.

Undervisning om organdonasjon

Å være ute hos skoleelever, foreninger og bedrifter for å fortelle om organdonasjon er en viktig del av vårt informasjonsarbeid. Gjennom møter ansikt til ansikt med elever, lærere og andre, viser vi ved hjelp av sterke historier hvordan organdonasjon kan forandre liv.

Frivillige foredragsholdere

Våre frivillige foredragsholdere (tidligere kalt undervisningskonsulenter) er en engasjert og dyktig gruppe som holder foredrag på skoler og andre arenaer gjennom hele året. Alle har en personlig tilknytning til organdonasjon, enten som transplantert, som pårørende til en donor eller profesjonelt. Felles for dem alle er et sterkt ønske om å bidra til økt kunnskap i befolkningen om hvor viktig det er at vi tar stilling til organdonasjon.

I løpet av 2025 underviste vi for 3020 personer, fordelt på 69 oppdrag ved skoler, bedrifter og foreninger, en betydelig oppgang fra året før.

Høstseminar

Hvert år samles våre frivillige foredragsholdere til høstseminar, hvilket i år fant sted ved Olavsgaard hotell den 1.-2. november. 18 frivillige foredragsholdere deltok, hvor flere var med for første gang for å lære om organdonasjon og møte andre for erfaringsutveksling. Helén F. J. Guttulsrud delte hvordan hun underviser for ulike aldersgrupper. Av eksterne foredragsholdere var donorsykepleier Silje S. Danielsen og transplantasjonskoordinator Eva Alice Line fra OUS Ullevål til stede.

Nominasjon til årets frivillige 2025 – Shakil Malik og Helén Guttulsrud

Frivilligheten er en uvurderlig del av Stiftelsen Organdonasjon sitt arbeid for å spre kunnskap og bevissthet om organdonasjon. I 2025 ønsket vi å rette en særlig takk til Shakil Malik og Helén Guttulsrud, som begge ble nominert til «Årets frivillige», en pris som deles ut i regi av Frivillighet Norge.

Shakil mistet sin kone Monazza, som sto på venteliste for nye lunger, og ga et løfte om å fortsette å spre informasjon om organdonasjon. Gjennom temakvelder, foredrag og aktivt engasjement i ulike miljøer og trossamfunn har han vært en viktig stemme, spesielt inn mot minoritetsbefolkningen, og bidratt til økt forståelse for at organdonasjon redder liv.

Helén har også utmerket seg som frivillig gjennom sitt engasjement som frivillig foredragsholder. Helén ble selv hjertetransplantert i 2024. Hennes engasjement har styrket stiftelsens arbeid og nådd ut til mange mennesker med livsviktig informasjon med hennes sterke historie. Stiftelsen Organdonasjon er takknemlig for Shakils og Heléns innsats, og stolte av å hedre dem med nominasjon som Årets frivillige 2025.

Det digitale klasserommet om organdonasjon

I mars 2021 lanserte vi «Det digitale klasserommet om organdonasjon» i samarbeid med utviklingsteamet Brainify. Dette interaktive undervisningsverktøyet tilbyr en engasjerende læringsopplevelse gjennom filmer, animasjoner og bilder om organdonasjon og transplantasjon. Elevene kan utforske emnet som et spill, hvor de tjener poeng ved å svare på spørsmål og påstander om organdonasjon.

Barneboka «Pappa må ha nytt hjerte»

Barneboken er utgitt med støtte fra Stiftelsen DAM og Barns Beste. Den forteller barn om organdonasjon og transplantasjon, og er ment som et verktøy for situasjoner der barn er pårørende. Boken er skrevet av Eli Rygg og illustrert av Tone Emblemssvåg. Illustrasjonene er utviklet i nært samarbeid med Oslo Universitetssykehus for å sikre at de kan brukes pedagogisk.

Boken består av to fortellinger. I den ene møter vi en jente som har en far som trenger et nytt hjerte. I den andre følger vi en gutt som mister storebroren sin, som blir organdonor. Målgruppen er barn i skolealder, og boken egner seg godt som støtte for helsepersonell og foreldre som skal snakke med barn om organdonasjon og transplantasjon.

Boken distribueres gratis til sykehuspersonell for utdeling til familier med barn. Den brukes også i ulike sammenhenger knyttet til informasjon og markeringer for etterlatte. For andre interesserte er boken tilgjengelig for kjøp ved henvendelse til Stiftelsen Organdonasjon.

Pappas hjerte på nett med oppgaver og lydbok

Boken er også tilgjengelig i digitalt format på nettstedet pappashjerte.no. Her kan historiene lyttes til, og det er også interaktive oppgaver og fargeleggingssider tilgjengelig. Denne digitale utgaven fungerer som et verdifullt verktøy for å fortelle om organdonasjon og transplantasjon, der en familie er berørt, eller en skole som ønsker å formidle temaet til klassene på en god og pedagogisk måte.



Barneboka «Pappa må ha nytt hjerte» finnes i papirutgave og digitalt.

Frivillighetens dag



T.v. frivillig Shakil Malik, prosjektleder og ansvarlig for undervisning i Stiftelsen Organdonasjon Thomas L. Aasen, og frivillig Helén Guttulsrud. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.



«Inni er vi like» – informasjon til minoritetsbefolkningen

«Inni er vi like» er et løpende prosjekt rettet mot personer med minoritetsbakgrunn. Prosjektet er en del av Stiftelsen Organdonasjons strategiske prioriteringer for 2025–2028, der målsettingen er å øke kunnskap og bevissthet om organdonasjon i grupper som tradisjonelt har lavere deltakelse. Vi ønsker å gi målgruppen bedre informasjon om organdonasjon, slik at flere tar stilling og sier ja til å donere.

Informasjonsfilmer om organdonasjon

Som en del av arbeidet har vi produsert flere informasjonsfilmer rettet mot personer med minoritetsbakgrunn.

Genetikk og organdonasjon (2020): Filmen forklarer hvordan genetisk likhet mellom donor og mottaker øker sjansen for vellykket transplantasjon. Lege Afzal Aslamsen bidro med faglig informasjon, og filmen er tilgjengelig på våre sosiale medier og YouTube-kanal.

Tehminas historie (2021): Denne filmen forteller om Tehmina Tahir Dar, som donerte 20 prosent av sin lever til sin fem år gamle nevø, Adam, som led av akutt leversvikt. Filmen har blitt vist 2 400 ganger på YouTube. Gjennom en organisk Facebook-post nådde vi ca. 369 000 personer på Facebook og Instagram med Tehminas historie i 2025. Filmen ble lenket til i posten og bidro til å skape engasjement og økt bevissthet om organdonasjon i målgruppen.

Tilstedeværelse på Melafestivalen

I 2025 deltok Stiftelsen Organdonasjon med stand under Melafestivalen på Rådhusplassen i Oslo. Initiativet kom fra Shakil Malik, som sammen med frivillige fra stiftelsen og sitt personlige nettverk, snakket med festivaldeltakere om organdonasjon. Dette bidro til direkte dialog og økt synlighet blant målgruppen.

Frivillig engasjement

Shakil Malik, som mistet sin kone Monazza mens hun sto på venteliste for lungetransplantasjon, tok initiativ til et seminar i Monazzas minne 15. september på Melahuset i Oslo. Arrangementet tiltrakk 180 personer med minoritetsbakgrunn. Vi dokumenterte seminaret gjennom video som ble delt på sosiale medier. Shakil Malik har også blitt en av våre undervisningskonsulenter, og hans engasjement er viktig for å nå ut med informasjon om organdonasjon til minoritetsbefolkningen.

Utfordringer

Til tross for økt informasjonsarbeid, møter vi fortsatt utfordringer. Mange i målgruppen har begrenset kjennskap til organdonasjon, og det finnes kulturelle og religiøse spørsmål som må håndteres med sensitivitet. Språkbarrierer og manglende tillit til helsevesenet kan også gjøre det vanskelig å nå ut effektivt. Disse utfordringene er sentrale i vår strategi for 2025–2028, og prosjektet «Inni er vi like» er et viktig tiltak for å bygge bro og skape større forståelse og aksept for organdonasjon blant minoritetsgrupper.



Tehmina Dahr er foredragsholder, og er her avbildet etter at hun holdt undervisning på Hersleb videregående skole.



Zanneb fortalte sin sterke historie om det å vente på nye lunger og det å være lungetransplantert, i en video vi delte på Facebook og Instagram.



Stiftelsen Organdonasjon var i møte med Helse- og omsorgskomiteen. På bildet: Farahnaz Bahrami (A), Shakil og Farrukh Qureshi (A). Farahnaz sitter i Helse- og omsorgskomiteen.

Gaver og inntektsbringende arbeid

Uten bidrag og gaveinntekter fra våre fastgivere og støttespillere ville vi ikke hatt samme mulighet til å gjennomføre kampanjer som skaper synlighet og når ut til flere med budskapet vårt. Gaveinntektene blir stadig viktigere for å oppnå gode resultater i arbeidet med å spre kunnskap om organdonasjon.

I 2025 var målet å ivareta eksisterende fastgivere og videreutvikle giverreisen, samtidig som vi ønsket å styrke antallet enkeltgaver og støtte gjennom innsamlingskampanjer. Dette lyktes vi med gjennom flere tiltak, blant annet utsendelse av armbånd og julekuler, samt aktiv oppfordring til å opprette egne SPLEIS-aksjoner.

Armbåndskampanje

I juni fikk alle som støttet oss med 200 kroner eller mer tilsendt et armbånd med teksten «organdonor» i våre farger mørkegrønn og mintgrønn. Kampanjen samlet inn over 35 000 kroner.

Etterspørselen etter armbånd har vært stor gjennom året, både på stands og via direkte henvendelser. Vi ser på armbåndet som et produkt med langsiktig potensial i vårt fundraisingarbeid, og planlegger å bruke det aktivt i kommende kampanjer.

Faste givere – Sponsor

Våre Sponsorer utgjør en av våre viktigste og mest stabile støttegrupper. De bidrar med et fast månedlig beløp og viser stor lojalitet over tid. Det er derfor avgjørende for oss å vise takknemlighet og sikre at de opplever god oppfølging og innsikt i arbeidet de bidrar til å støtte. «Sponsornytt» er i dag en digital utsendelse med eksklusivt innhold for våre fastgivere.

Innsamling via SPLEIS

SPLEIS har etablert seg som en effektiv og engasjerende plattform for innsamling til vårt arbeid. I forbindelse med Donasjonsuka i september gjennomførte vi kampanjen «Min grunn til å si ja», der deltakerne kunne dele sin personlige historier og grunner for å støtte organdonasjon. Bidragene kunne knytte seg til egne erfaringer, som pasient på venteliste for transplantasjon, gjennomført transplantasjon, eller kjennskap til noen som hadde vært donor eller mottaker.



Bildet viser Innlegg i sosiale medier knyttet til kampanje «Min grunn til å si ja». Illustrasjon: Stiftelsen Organdonasjon.

Gjennom deling i deltakernes egne nettverk ble det samlet inn midler til arbeidet vårt. Kampanjen resulterte i 20 nye SPLEIS-aksjoner og samlet inn over 41 000 kroner, noe som understreker både engasjementet og effekten av personlig formidling.

Adventskampanje: Hva er vel livet uten deg?

I slutten av november lanserte vi adventskampanjen «Hva er vel livet uten deg?», som satte søkelys på hvordan det er å stå på venteliste for et nytt organ. Kampanjen fremhevet betydningen av medmenneskelighet, håp og organdonasjon, særlig i en tid på året der mange reflekterer over relasjoner og fellesskap. Som en del av kampanjen mottok alle som ga et bidrag på minst 350 kroner en julekule i tre med teksten «Hva er vel livet uten deg?» risset inn. Julekulen hadde plass til et bilde av en person man er glad i, og fungerte som en personlig påminnelse om hvor viktige menneskene rundt oss er.

Hver søndag i advent delte vi historiene til fire alvorlig syke mennesker og deres pårørende, som fortalte om ventetiden, usikkerheten og håpet om å få livet tilbake.

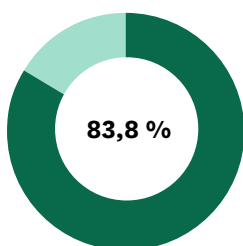
«Det gode testament»

«Det gode testament» er en felleskampanje for økt bevisstgjøring om arv og testamentariske gaver hvor et titalls medlemmer av Fundraising Norge er med. Vi deltok i 2025 for åttende år på rad.



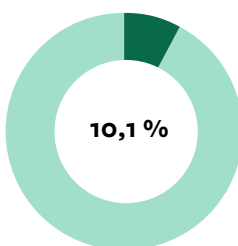
Nøkkeltall

Administrasjonsprosent og formålsprosent gjelder siste år.
Innsamlingsprosent viser gjennomsnitt siste 5 år.



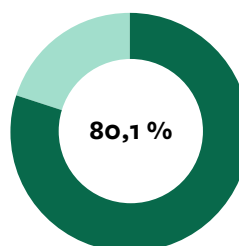
Innsamlingsprosent

Innsamlingsprosenten viser forholdet mellom innsamlede midler og kostnadene ved innsamlingen.



Administrasjonsprosent

Prosentatsen viser hvor stor andel av totalt tilgjengelige midler som er brukt til administrasjon.



Formålsprosent

Prosentatsen viser hvor mye som faktisk er brukt på det ideelle formålet av det totale forbruket.



Innsamlingskontrollen
Stiftelsen Organdonasjon er godkjent av Innsamlingskontrollen.

Fond til fagutvikling

Med fondet stimulerer vi til prosjekter som kan bidra til å oppfylle vår visjon om at «alle som trenger det skal få et organ». Vi støtter prosjekter som faller innenfor Stiftelsen Organdonasjon sitt formål og virksomhetsområde, finansiert av våre gaveinntekter. Et fagråd med representanter fra Oslo Universitetssykehus (OUS) og Stiftelsen Organdonasjon vurderer søknadene basert på relevans, kvalitet og innovasjon.

Fondet er registrert i både Legathåndboken og Forskningshåndboken til Oslo Universitetssykehus (OUS).

Ved tildeling av midler ber vi om en motytelse i form av en publikasjon, presentasjon av prosjektet eller annet som kan være aktuelt. Stiftelsen Organdonasjon forbeholder seg retten til å vise relevante prosjekter på hjemmeside og i sosiale medier, og også bruke prosjektet i dialog med presse, politikere og andre.

Stiftelsen Organdonasjon formidler prosjektenes resultater videre til ressurspersoner og fagmiljøer som omsetter kunnskapen til handling. Gjennom fondets aktivitet bygger vi verdifulle relasjoner og bidrar til ny kunnskap om organdonasjon.

I løpet av 2025 tildelte Stiftelsen Organdonasjon midler til tre prosjekter, og totalt ble 240 000,- i støtte ble innvilget.



Abdifataah M Mahamud – mastergradstudent i **Lederskap, etikk og samtalepraksis** ved **Det teologiske fakultet ved Universitetet i Oslo.**

Støtte til masteroppgave om «Norske muslimers forhold til organdonasjon».
Innvilget: 150 000,-

Masterprosjektet undersøker holdninger til organdonasjon blant norske muslimer, med særlig fokus på hvilke faktorer som påvirker deres syn på donasjon. Studien ser også på hvilken rolle imamer og muslimske samtalepartnere, som arbeider med åndelig og eksistensiell omsorg i helsevesenet, kan ha i møte med pasienter og pårørende i donasjonssituasjoner.

Prosjektet vil gi verdifull innsikt i hvordan religiøse, kulturelle og etiske perspektiver påvirker beslutninger om organdonasjon. Denne kunnskapen vil være svært nyttig i arbeidet med å nå ut til grupper med etnisk minoritetsbakgrunn, og bidra til mer målrettet informasjon, dialog og tillitsbygging rundt organdonasjon i et flerkulturelt samfunn.



**Ingrid Vigdal og Julie
Simonine Sundberg
– mastergradstudenter
i Intensivsykepleie ved
Lovisenberg Diakonale Høgskole**

**Støtte til masteroppgave «Pårørendes
erfaringer på intensivavdelinger».
Innvilget: 40 000,-**

Prosjektet undersøker pårørendes erfaringer med organdonasjon på intensivavdelinger, med mål om å øke kunnskapen om hvordan donasjonsprosessen oppleves fra deres ståsted. Gjennom intervjuer med pårørende fra ulike deler av landet ønsker studentene å få frem både emosjonelle, praktiske og relasjonelle aspekter ved forløpet.

Studien fordyper seg særlig i hvordan pårørende opplever møtet med intensivsykepleiere, og hvordan de blir ivaretatt gjennom prosessen. Resultatene kan gi verdifulle innspill til videre utvikling av pårørendearbeid og kommunikasjonspraksis i organdonasjonsprosesser, til nytte for både helsepersonell og berørte familier.



**Thomas Møller
– Fagansvarlig overlege ved
Barnekardiologisk avd. Oslo
universitetssykehus**

**Støtte til prosjekt «Pediatrikisk protokoll for
organdonasjon i Norge».
Innvilget: 30 000,-**

Prosjektet bygger på anbefalingene i rapporten «Organdonasjon hos spedbarn i Norge» fra 2024, og har som mål å møte den store mangelen på organdonorer i barnealder, som er enda mer kritisk enn blant voksne. Den nye protokollen skal blant annet omfatte identifisering av potensielle donorer, samtaler med pårørende, gjennomføring av donasjonsprosessen og omsorg for familien. Den vil også ta for seg metoder for å fastslå hjernedød hos barn og donasjon etter kontrollert dødsfall (DCD).

Prosjektet gjennomføres på initiativ fra Norsk barnelegeforening, med hovedfinansiering fra Legeforeningens fond for kvalitetsforbedring og pasientsikkerhet. Stiftelsens støtte gjør det mulig for prosjektleder å delta på verdenskongressen i organdonasjon i Kyoto (ISOPD 2025), for å hente erfaringer, knytte internasjonale kontakter og sammenligne norske strukturer med internasjonal praksis. Kunnskapen vil bidra til videre utvikling av nasjonale strukturer for pediatrikisk organdonasjon.

Vår organisasjon

Vi jobber for å informere befolkningen om organ-donasjon. Vårt formål er å få befolkningen til å si ja til organ-donasjon, og dele dette standpunktet med sine nærmeste. Vi er også pådrivere overfor helsevesen og myndigheter for å sikre at nødvendige ressurser stilles til disposisjon for å redde liv.

Vår visjon

«Alle som trenger det skal få et organ».

Vårt mål

Vi skal øke tilgangen på organer for transplantasjoner så flere liv blir reddet. For å nå vårt mål gjør vi en rekke aktiviteter:

- Opinionsarbeid: Informasjonskampanjer og pressearbeid.
- Undervisning og frivillighet: Frivillige undervisnings-konsulenter og frivillige som bidrar til kampanjer og på arrangementer.
- Samarbeid: Prosjekter som gir temaet synlighet i andre kanaler via samarbeid, f.eks. bedriftssamarbeid, idretts-arrangementer, helsesamarbeid og andre aktiviteter.
- Politisk arbeid: Vi arbeider for at virksomheten skal være best mulig organisert og at befolkningens rett til å donere organer blir ivaretatt.

Hvem er vi?

Stiftelsen Organdonasjon ble opprettet 6. mars 1997. Bak stiftelsen står følgende pasientorganisasjoner:

- Landsforeningen for hjerte- og lungesyke, transplantert (LHL Transplantert)
- Landsforeningen for Nyrepasienter og Transplanterte (LNT)
- Foreningen for hjertesyrke barn (FFHB)
- Norsk forening for cystisk fibrose (NFCF)
- Voksne med medfødt hjertefeil (VMH)

Vårt styre

Stiftelsen ledes av et styre på åtte medlemmer. Ved utgangen av 2025 besto styret av Erik Skarrud (styreleder), Astrid Gissegjerde (nestleder), Bente Ridder-Nielsen, Ellen Damhaug Scheel, Lise Toubro Bratberg, Nikolai Raabye Haugen, Line Skåtøy og Shakil Malik. Styret hadde ni styremøter i 2025. To av møtene var fysiske. Ett av de fysiske møtene ble holdt på Quality Hotell Olavsgaard i nærheten av Gardermoen i november. Der ble det avholdt seminar med styret, representantskapet og valgkomiteen, i tillegg til eksterne gjester og representanter fra administrasjonen.

Representantskap

Representantskapet velger styre, styreleder og revisor og diskuterer satsingsområder og strategier. Representantskapet utgjør et viktig bindeledd mellom pasientorganisasjonene og stiftelsen. I representantskapet sitter Eileen Young Haga (LHL transplantert), Marit Lundberg (LNT), Pia Bråss (FFHB), Hilde Nyberg (NFCF) og Anne Giertsen (VMH). Det har vært avholdt to formelle møter i 2025, et av dem under deltakelse på seminar i november.

Valgkomiteen

Valgkomiteen har som oppgave å fremme forslag om valg av styreleder og styremedlemmer. Disse velges av representantskapet. I valgkomiteen sitter Leif Tore Lorentzen (LNT), Morten Eriksen (VMH), Aina Svenning (FFHB), og Tone Christel Sverd Dragsund (vara) (LHL transplantert).

Pasientorganisasjonene

Vi arbeider på vegne av alle som trenger et nytt organ. Flere av disse personene er tilknyttet pasientorganisasjonene som også er i vårt representantskap. Pasientorganisasjonene fremmer selv temaet organ-donasjon og -transplantasjon i sine kanaler, samt samarbeider med oss om spredning av våre kampanjer. Blant våre mange frivillige er flere av disse medlemmer fra pasientorganisasjonene.

Informasjonskontoret

Stiftelsens daglige drift ivaretas av vårt informasjonskontor som holder til på Frognerstranda 4 i Oslo. Kontoret besto ved utgangen av 2025 av syv medarbeidere og gjennomsnittlig 6 årsverk.

Medarbeidere i Stiftelsen Organdonasjon i 2025:

Dana Manouchehri, daglig leder 11. august–n.n.
Aleksander Sekowski, informasjonssjef. Cathrine Kildal, ulike stillinger: konstituert daglig leder 1. november 2024–11. august 2025, nestleder / markedsansvarlig 1. oktober 2025–n.n). Anniken Lundgaard, prosjektleder/HR-ansvarlig. Frida Nordhus, Thomas Aasen og Linda McMahon, alle prosjektledere. Thea Brodersen, kommunikasjons- og fundraisingsmedarbeider, Hege Lundin Kuhle, daglig leder.

Informasjonskontoret gjennomfører prosjekter, besvarer henvendelser og produserer innhold til sosiale medier og andre kanaler. Det krever stor tilstedeværelse. Vi overvåker, modererer og besvarer aktivitet i sosiale medier med faglig korrekt innhold. Vi besitter høy

kompetanse innen foto/film, grafisk design, markedsføring osv. Flere av våre kampanjer er produsert kun av ansatte i Stiftelsen Organdonasjon. Dette gir store besparelser av kostnader.

Vi kalles inn til debatter og deltar i utvalg hvor vi deler av vår kompetanse. Blant annet bistår vi politikere med kunnskap og problemstillinger knyttet opp til organdonasjon- og transplantasjon, og vi arbeider nært med media i fremstilling av temaet. Nær relasjon til spesialisthelsetjenesten kvalitetssikrer vår faglige kompetanse.

Nøkkeltall 2025 (Tall i parentes er for 2024. Kilde OUS)

- 105 (105) gjennomførte donasjoner fra avdød giver.
- 420 (393) pasienter fikk et nytt organ (totalt avdød og levende donor).
- 71 (76) pasienter fikk organ fra levende giver (70 nyrer og én en del av lever).
- 71 (71) prosent positive svar til donasjon på sykehuset (avdøde selv, eller familien på vegne av avdøde), som gir en avslagsprosent på 21.
- 604 (583) på venteliste for nytt organ pr. 31.12.2025.
- 20 (16) pasienter døde mens de stod på venteliste for et nytt organ.

Sykefravær, arbeidsmiljø og likestilling

I 2025 var sykefraværet i stiftelsen 12,2 %. I en liten organisasjon få ansatte kan sykefraværet variere betydelig fra år til år. Stiftelsen arbeidet i 2025 med å videreutvikle arbeidsmiljøet i samarbeid med Arbeidsmiljøseneteret. Når det gjelder likestilling, er det større andel av kvinner enn menn i organisasjonen, og det er derfor ønskelig å tiltrekke seg flere mannlige søkere i fremtidige ansettelsesprosesser. Stiftelsen er opptatt av å fremme mangfold i rekrutteringsprosesser.

Drift og økonomi

I 2025 mottok Stiftelsen Organdonasjon totalt et driftstilskudd på 6 894 000 kroner. I statsbudsjettet for 2025 Kap. 781 Forsøk og utvikling mv. Post 79 står det at tiltaket Stiftelsen Organdonasjon foreslås videreført, men uten at det er nevnt beløp. Det er ved søknad til Helsedirektoratet at stønaden endelig innvilges. Vi rapporterer til Helsedirektoratet etter endt år. Statstilskuddet utgjør vår basisfinansiering, men vi er helt avhengig av gaver og støtte for å få gjennomført våre prosjekter. Regnskap vedlegges denne rapporten.

Statstilskuddet utgjør grunnlaget for vår finansiering, men denne støtten følger ikke med i utviklingen av priser eller det økende behovet for større synlighet rundt temaet. Det er kjent at samfunnet kan oppnå betydelige besparelser ved å øke antallet organtransplantasjoner, og vi mener derfor at tilskuddet burde være høyere for å muliggjøre større synlighet enn vi oppnår i dag. Ved å fremme et mer positivt syn på organdonasjon, kan flere liv reddes.

For å styrke vår innsats er vi mer avhengige av gaver og støtte enn noen gang før. Vi har derfor jobbet aktivt med å tiltrekke flere givere, spesielt ønskes det faste bidrag for å skape forutsigbare inntekter. Vi setter også stor pris på de minnegavene vi mottar årlig, samt midlene fra bedrifter og samarbeid med større aktører, som gir viktige økonomiske bidrag til vårt arbeid. Vårt aktivitetsregnskap finnes i denne rapporten, og gir en detaljert oversikt over Stiftelsen Organdonasjons økonomi.

Ansatte

informasjonkontoret

Stiftelsens daglige drift ivaretas av vårt informasjonskontor som holder til på Frognerstranda 4 i Oslo. Kontoret besto ved utgangen av 2025 av syv medarbeidere og 6 gjennomsnittlig årsverk.



Dana Manouchehri
daglig leder

Dana (ansatt i 2025 som daglig leder) har utdanning innen rettsvitenskap, sikkerhetsledelse, kulturforståelse samt arbeids- og velferdsledelse. Hun arbeider med strategisk ledelse, og med å øke kunnskap og vilje til organdonasjon i Norge.



Aleksander Sekowski
informasjonssjef

Aleksander (ansatt i 2012) har bakgrunn fra film, kommunikasjon og kognitiv psykologi. Aleksanders ansvarsområder er blant annet presse og media, tekstproduksjon, kampanjer, statistikk, analyse og IT.



Anniken B. Lundgaard
HR-ansvarlig/prosjektleder

Anniken (ansatt i 2014) er utdannet innen økonomi, markedsføring og psykologi, og har erfaring fra bank og kortbransjen samt eventbransjen. Hun arbeider administrativt og prosjektrelatert.



Thomas Louis Aasen
prosjektleder

Thomas (ansatt i 2021) er utdannet sykepleier, erfaring fra frivillig engasjement og har studert IT. Han arbeider primært med undervisning og frivillige, samt med kommunikasjon og inntektsgivende arbeid.



Cathrine Kildal
nestleder/markedsansvarlig

Cathrine (ansatt i 2017) har utdanning innen mediedesign, samt økonomi og ledelse. Hun har ansvar for markedsføring, og jobber med kommunikasjon, kampanjer, strategi, pressearbeid, innhold og hjemmesider, administrasjon og styrearbeid.



Frida Nordhus
prosjektleder

Frida (ansatt i 2022) har en master innen bistand og utvikling med fordypning i strategisk kommunikasjon, og er sertifisert prosjektleder. Hun arbeider med inntektsgivende arbeid, kommunikasjon, sosiale medier, kampanjer og hjemmesider.



Thea Brodersen
kommunikasjons- og fundraisingsmedarbeider

Thea (ansatt i 2025 i vikariat) har en bachelor i reklame og kreativ markedskommunikasjon. Hun arbeider med kommunikasjon, inntektsbringende arbeid, innholdsproduksjon i sosiale medier, og kampanjer.

Aktivitetsregnskap 2025

Stiftelsen Organdonasjon

	Note	2025	2024
ANSKAFFEDE MIDLER			
Tilskudd			
Sum tilskudd	1, 2	6 901 178	6 997 422
Innsamlede midler og gaver			
Sum innsamlede midler og gaver	1	1 911 065	3 021 337
Opptjente inntekter fra operasjonelle aktiviteter			
Sum opptjente inntekter fra operasjonelle aktiviteter	1	1 326	6 679
Finans- og investeringsinntekter		214 221	251 846
Andre inntekter	1, 2	738 126	762 061
SUM ANSKAFFEDE MIDLER	1	9 765 917	11 039 345
FORBRUKTE MIDLER			
Kostnader til anskaffelse av midler			
Sum kostnader til anskaffelse av midler	3, 4	950 389	709 633
Kostnader til organisasjonens formål			
Kostnader til aktiviteter som oppfyller formålet			
Sum kostnader til aktiviteter som oppfyller formålet		7 750 224	8 943 379
Sum kostnader til organisasjonens formål	3, 4	7 750 224	8 943 379
Administrasjonskostnader	3, 4	977 189	908 971
SUM FORBRUKTE MIDLER		9 677 802	10 561 984
ÅRETS AKTIVITETSRESULTAT		88 115	477 361
TILLEGG/REDUKSJON FORMÅLSKAPITAL			
Annen formålskapital	5	82 209	477 361
Fra egenkapital, selvpålagte restriksjoner	5	-121 848	
Til egenkapital, selvpålagte restriksjoner	5	127 754	
Netto endring formålskapital		88 115	477 361
Innsamlingsprosent	6	85,5 %	90,7 %
Formålsprosent	6	80,1 %	84,7 %
Administrasjonsprosent	6	10,1 %	8,6 %

Balanse

Stiftelsen Organdonasjon

<u>EIENDELER</u>	Note	2025	2024
ANLEGGSMIDLER			
Finansielle anleggsmidler			
Egenkapitaltilskudd		171 374	151 092
Sum finansielle anleggsmidler		171 374	151 092
SUM ANLEGGSMIDLER		171 374	151 092
OMLØPSMIDLER			
Fordringer			
Kundefordringer		46 472	12 726
Andre fordringer		426 010	257 894
Sum fordringer		472 482	270 620
Bankinnskudd kontanter og lignende		6 891 431	7 945 321
SUM OMLØPSMIDLER		7 363 913	8 215 941
<u>SUM EIENDELER</u>		<u>7 535 287</u>	<u>8 367 033</u>

Stiftelsen Organdonasjon

<u>FORMÅLSKAPITAL OG GJELD</u>	Note	2025	2024
FORMÅLSKAPITAL			
Innskutt formålskapital			
Grunnkapital		50 000	50 000
Sum innskutt formålskapital	5	50 000	50 000
Formålskapital med selvpålagte restriksjoner			
Fond til fagutvikling		500 000	494 094
Sum formålskapital med selvpålagte restriksjoner	2, 5	500 000	494 094
Opptjent formålskapital			
Annen formålskapital		5 864 079	5 781 870
Sum opptjent formålskapital	5	5 864 079	5 781 870
SUM FORMÅLSKAPITAL		6 414 079	6 325 964
GJELD			
Langsiktig gjeld			
Fond til fagutvikling	2	-	7 178
Sum langsiktig gjeld		-	7 178
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		361 280	815 831
Skyldig offentlige avgifter		354 233	414 954
Annen kortsiktig gjeld		405 695	505 507
Ubrukt tilskudd Stiftelsen Dam	7	-	297 600
Sum kortsiktig gjeld		1 121 208	2 033 891
SUM GJELD		1 121 208	2 041 069
<u>SUM FORMÅLSKAPITAL OG GJELD</u>		<u>7 535 287</u>	<u>8 367 033</u>

Line Fjæra Skåtøy
26.05.1987

Signert: 24.03.2026 15:28
Signert med BankID

Ellen Karoline Damhaug Scheel
29.01.1962

Signert: 23.03.2026 13:51
Signert med BankID

Shakil Ghani Malik
21.04.1962

Signert: 23.03.2026 13:39
Signert med BankID

Bente G Ridder-Nielsen
06.10.1955

Signert: 23.03.2026 13:16
Signert med BankID

Dana Æsæl Manouchehri
05.08.1984

Signert: 24.03.2026 13:49
Signert med BankID

Erik Skarrud
22.06.1967

Signert: 23.03.2026 13:41
Signert med BankID

Nikolai Raabye Hagen
06.06.1995

Signert: 23.03.2026 13:26
Signert med BankID

Astrid Giskegjerde
26.04.1960

Signert: 23.03.2026 14:07
Signert med BankID

Lise Toubro Bratberg
11.01.1973

Signert: 23.03.2026 22:03
Signert med BankID

Stiftelsen Organdonasjon benytter
styringsverktøyet Bård – brd.no.



Noter til årsregnskapet for 2025

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven 1998. Det er utarbeidet etter God regnskapsskikk (F) for ideelle organisasjoner. Aktivitetsbasert regnskapsoppstilling er benyttet. Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld. Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifiseringen av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Avskrivbare driftsmidler avskrives lineært over gjenværende levetid. Langsiktige fordringer og gjeld vurderes til nominelt beløp på etableringstidspunktet. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet.

Kortsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring. Enkelte poster er vurdert etter andre regler, og redegjøres for nedenfor.

Virksomhetens art er å arbeide for gjennomføre tiltak som kan bidra til å øke tilgangen for transplantasjoner i Norge og sikre at tilgjengelige organer blir benyttet. Skal gjennomføre tiltak for å øke allmennhetens kunnskap om organtransplantasjoner og å styrke befolkningens bevissthet om viktigheten av å øke tilgangen på organer og drives fra Oslo

Inntekt

Gaver inntektsføres på mottakstidspunktet. Tilskudd inntektsføres i den perioden de gjelder. Dersom det er knyttet tilbakebetalingsvilkår til bevilgningen er ubenyttet tilskudd bokført som gjeld.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Fordeling av felleskostnader

I henhold til god regnskapsskikk (F) for ideelle organisasjoner er felleskostnader i Norge fordelt på en rimelig, pålitelig og konsistent måte mellom aktivitetene. Dette gjelder i det alt vesentlige lønns- og personalkostnader. Til grunn for fordelingen ligger tidsbruk pr ansatt på de forskjellige aktivitetene.

Skatt

Stiftelsen Organdonasjon er en ideell organisasjon som er unntatt skatteplikt etter skattelovens § 2-32.

Note 1

Tilskudd og gaver

	2025	2024
Tilskudd Helsedirektoratet	6 894 000	6 894 000
Tilskudd Stiftelsen Dam	-	110 600
Andre tilskudd	7 178	-7 178
Innsamlede midler og gaver	1 911 065	3 021 337
Inntekter fra operasjonelle aktiviteter	1 326	6 679
Andre inntekter	738 126	762 061

Tilskudd: Stiftelsen har mottatt kr 6 894 000 fra Helsedirektoratet for dette året. Eventuelt ubrukt tilskudd tilbakebetales eller forkorter neste års tilskudd. Det kan også søkes om overføring av ubrukt tilskudd ett år frem i tid. Tilskuddet er bokført etter bruttoprinsippet.

Tilskudd Stiftelsen Dam (tidligere Extrastiftelsen):

Stiftelsen mottok kr 812.000, kr 360.000 er benyttet i 2022, kr 125.000 er benyttet i 2023, kr 81.200 er mottatt i 2023. Kr 408.200 ble overført til 2024. I 2024 har det medgått prosjekttimer. Ubenyttet rest fra 2024 på kr 297.600 er tilbakebetalt i april 2025.

Innsamlede midler og gaver: Små og store gaver som i det vesentlige er knyttet til minnegaver utgjorde kr 408.629, andre gaver og innsamlede midler var på kr 1.502.436.

Inntekter fra operasjonell aktivitet: Her ligger det diverse salgsinntekter knyttet opp mot stiftelsens formålsaktivitet

Andre inntekter: Dette er i hovedsak momskompensasjon for frivillige organisasjoner som i 2025 utgjorde kr 738.126.

Note 2

Fond til fagutvikling

	2025	2024
Formålskapital fond til fagutvikling	500 000	494 094
Fond til fagutvikling	-	7 178
Sum fond til fagutvikling	500 000	501 272

Fond til fagutvikling ble opprettet i 2018. Fondet skal etter protokoll ligge på kr 500.000. Fondet stimulerer til økt innsikt om organdonasjon og midlene deles ut til søkere i løpet av året.

Note 3

Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelse mv

Lønnskostnader består av følgende poster	2025	2024
Lønninger	3 562 669	3 924 849
Arbeidsgiveravgift	756 509	749 943
Pensjonskostnader	553 339	688 641
Andre ytelser	1 217 268	537 340
Sum lønnskostnader	6 089 784	5 900 774
Gjennomsnittlig antall ansatte	6	6,1

Stiftelsen har ikke gitt lån eller stilt sikkerhet til fordel for ledende personer eller styret.

Note 4

Inntekter og kostnader etter art

Inntekter og kostnader etter art fordelt etter regnskapslovens tradisjonelle oppstillingsplan:

	2025	2024	2023
Offentlige tilskudd	6 894 000	6 894 000	6 894 000
Andre tilskudd	7 178	103 422	195 240
Gaver	1 911 065	3 021 337	3 210 997
Salgsinntekter	1 326	6 679	7 415
Andre drifts-inntekter	738 126	762 061	723 706
Personalkostnader	-6 089 784	-5 900 774	-5 948 891
Andre drifts-kostnader	-3 587 860	-4 660 896	-5 084 320
Finansinntekter	214 221	251 846	186 150
Finanskostnader	-158	-314	-380
Årsresultat	88 115	477 361	183 917

Note 5

Formålskapital

	Grunn-kapital	Annen formål-k.	Formål-sk. med restr.	Sum formål-sk.
Pr. 01.01.	50 000	5 781 870	494 094	6 325 964
Årets resultat	-	82 209	127 754	209 963
Omdisponert formål-skapital fagutv.	-		(121 848)	(121 848)
Pr. 31.12.	50 000	5 864 079	500 000	6 414 078

Note 6

Sentrale nøkkeltall

Ideelle organisasjoner har et annet formål enn tradisjonelle virksomheter, de skal skape nytte for formålet, målgruppen. De tre nøkkeltallene formålsprosent, innsamlingsprosent og administrasjonsprosent gir informasjon om hvordan stiftelsen forvalter sine midler til beste for målgruppen.

Nøkkeltall	2025	2024	2023	2022	2021
Formålsprosent	80,08 %	84,68 %	83,37 %	88,96 %	85,50 %
Innsamlingsprosent	85,45 %	90,65 %	80,17 %	88,82 %	74,19 %
Administrasjonsprosent	10,10 %	8,61 %	7,76 %	5,96 %	7,70 %

Formålsprosent: Midler anvendt på formålsaktivitet i forhold til de totale kostnader.

Innsamlingsprosent: Andelen midler disponible til formålsaktivitet. Dette tallet regnes fra alle midlene som ble samlet inn minus kostnader knyttet til selve innsamling.

Administrasjonsprosent: Midler anvendt på administrasjon i forhold til de totale kostnader.

Note 7

Kortsiktig gjeld

	2025	2024
Ubrukt tilskudd Stiftelsen Dam	-	297 600

Ubrukt tilskudd Stiftelsen Dam Mottatt tilskudd kr 812.000 i 2022, andel kr 408.200 avsatt til bruk i 2024. I 2024 har det medgått prosjekttimer. Ubenyttet rest fra 2024 på kr 297.600 er tilbakebetalt i april 2025.

Til generalforsamlingen i Stiftelsen Organdonasjon

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Stiftelsen Organdonasjon som viser et overskudd på kr. 88 115. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2025, oppstilling over endringer i egenkapital for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av Stiftelsen Organdonasjon finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultat for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av Stiftelsen Organdonasjon slik det kreves i lov, i forskrift og International Code of Ethics for Professional accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Styret (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Brugt. 1, 0186 Oslo
Mobil: 98 88 24 08
mail: tg@systemrevisjon.net
www.systemrevisjon.net
Org.nr.: 821 154 022

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

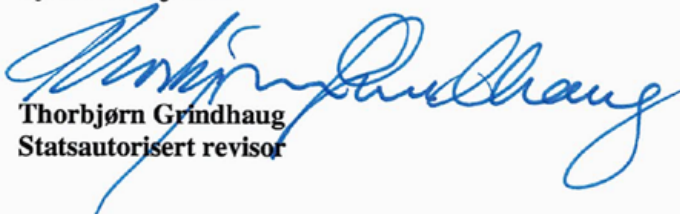
Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om utdeling og forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at Stiftelsen Organdonasjon er forvaltet og utdelinger er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 30. mars 2026

Systemrevisjon AS



Thorbjørn Grindhaug
Statsautorisert revisor

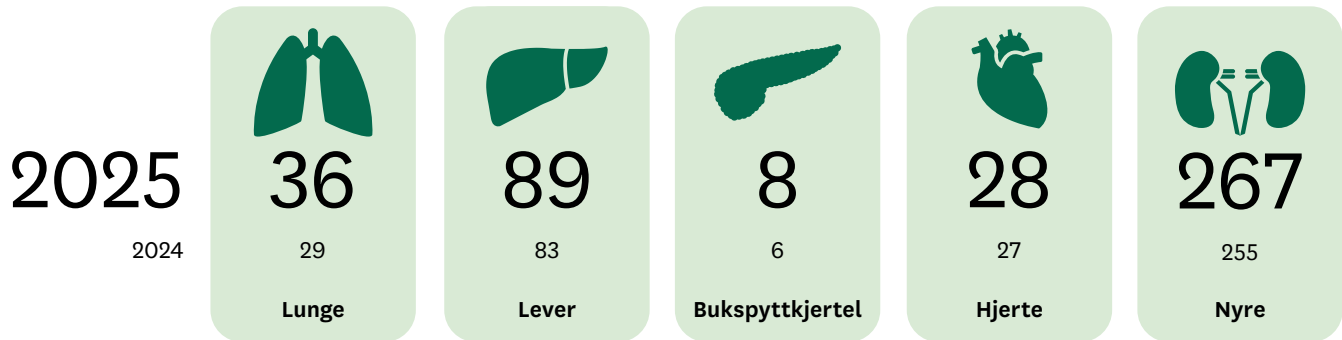
NØKKELTALL 2025



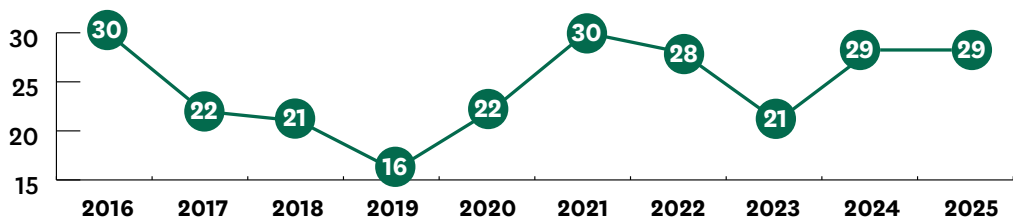
Tabell 1 – Organdonasjon fra avdøde givere i Norge i årene 2016–2025.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Antall meldte potensielle donorer fra landets donorsykehus	312	336	310	329	323	304	365	419	398	469
Antall gjennomførte donasjoner	107	112	100	113	101	95	109	119	105	119

Tabell 2 – Antall organtransplantasjoner (fra levende og avdød donor) i Norge 2024–2025.

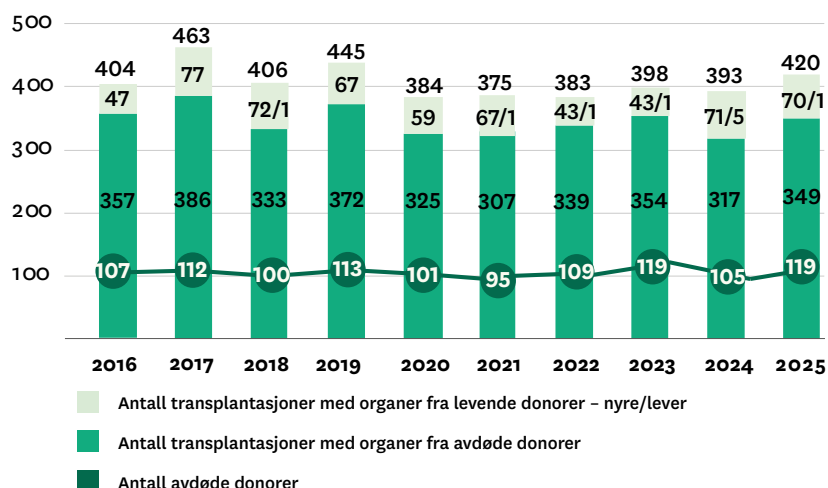


Tabell 3 – Avslagsprosent de siste 10 årene



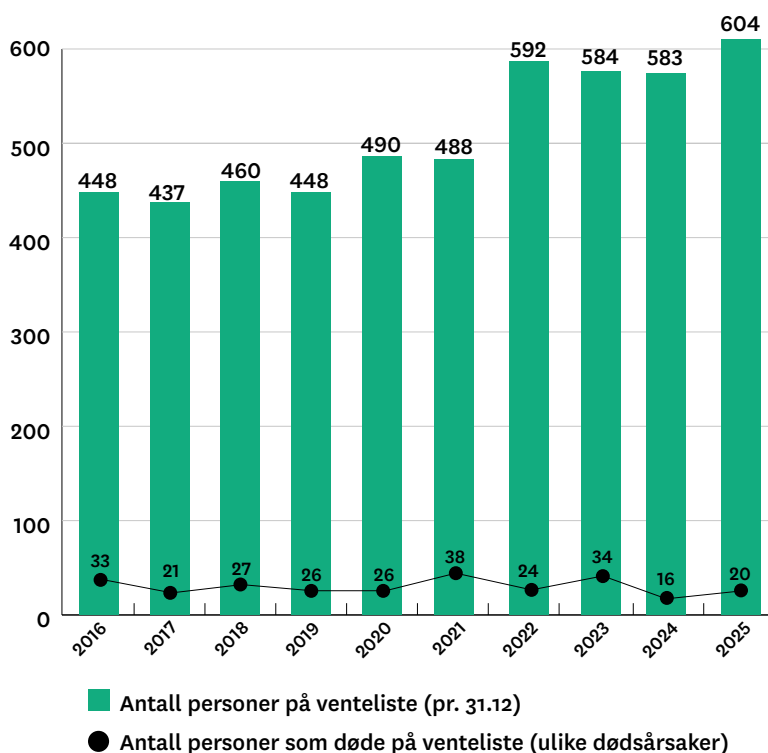
Kommentar: Det ble et nei ved 29 prosent av tilfellene (enten fra fra avdøde selv eller pårørende) der donasjon var aktuelt på norske sykehus i 2025.

Tabell 4 – Antall donasjoner og transplantasjoner i perioden 2016–2025.



Kommentar: Det ble høy aktivitet og gode transplantasjonstall i 2025. 420 pasienter fikk livreddende hjelp gjennom organtransplantasjon. Dette er 37 flere pasienter enn i 2024. Til sammen 429 organer ble transplantert, gitt av 119 avdøde og 71 levende donorer (70 nyre- og én leverdonasjon). Antallet levende nyredonorer holder seg høyt, hvilket er veldig positivt.

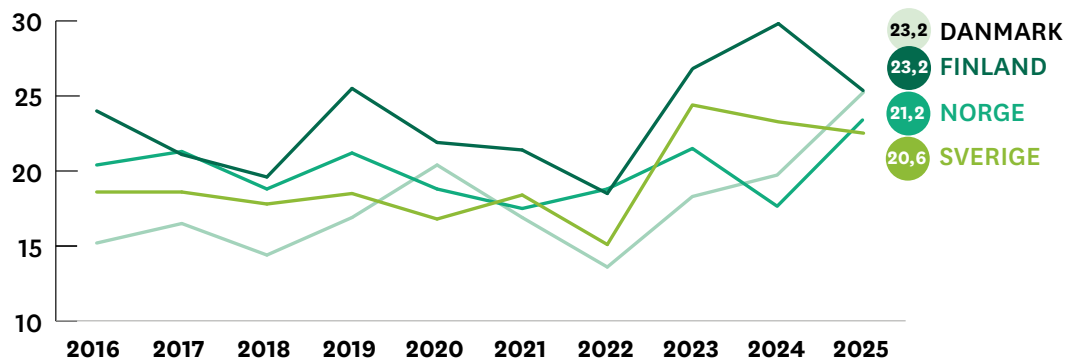
Tabell 5 – Antall pasienter på ventelisten pr. 31.12 i årene 2016–2025.



Kommentar: Ved utgangen av fjoråret ventet 604* pasienter på et nytt organ. Majoriteten venter på nyre, hele 548 pasienter. Antallet pasienter på lungelisten falt derimot i fjor. Nå står kun fem på venteliste. For ti år siden var dette tallet ti ganger høyere, og ved utgangen av 2023 ventet 15 pasienter. Samlet sett fortsetter ventelistene å vokse i Norge, og er nå rekordlange – spesielt for nyre. Dette henger blant annet sammen med at stadig flere pasientgrupper får tilbud om transplantasjon. Samtidig blir donorene eldre, færre dør på en måte som muliggjør organdonasjon, og vi ser en økning i forekomst av livsstilssykdommer i befolkningen. 20 pasienter døde på venteliste i 2025. I tillegg er det mørketall, for mange kommer ikke på listen i det hele tatt.

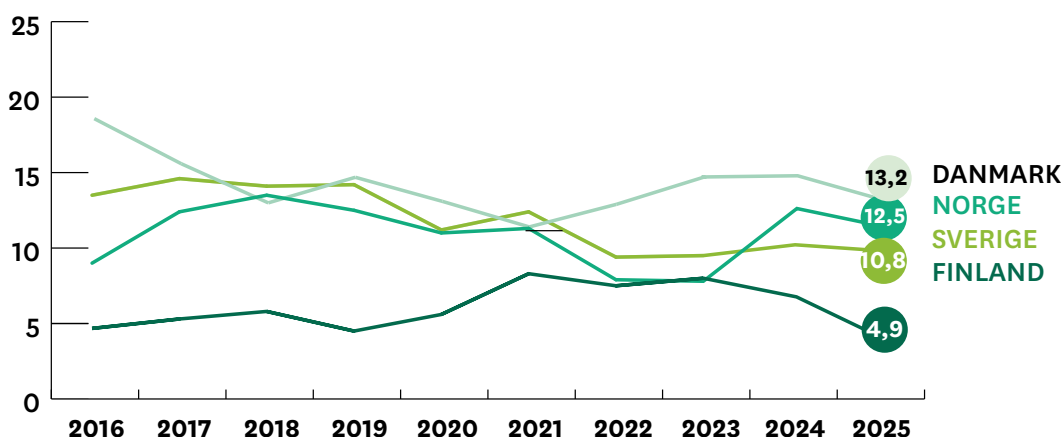
*) Fra og med 2022 inkluderer venteliste-tallene pasienter som av ulike grunner er midlertidig tatt av listen. Dette tallet gir et riktigere bilde av antall som venter, og inkluderer pasienter som ikke kan transplanteres grunnet for eksempel en pågående infeksjonssykdom.

Tabell 6 – Antall organdonasjoner fra avdød giver pr. mill. innbyggere (PMI) i de nordiske landene 2016–2025.



Kommentar: Norge hadde lenge de høyeste donasjonsratene i Norden, men har over tid blitt forbigått av de fleste av de nordiske landene. Både Finland, Danmark og Sverige har satset mye på å gi organdonasjon et løft, både politisk, økonomisk, organisatorisk og strukturelt. Det har gitt resultater som vi også i Norge kan forvente oss, med en profesjonalisering av hele donasjonsvirksomheten.

Tabell 7 – Antall donasjoner av nyre fra levende giver pr. mill. Innbyggere (PMI) i de nordiske land 2016–2025.



Kommentar: Antall nyredonasjoner fra levende givere holder seg på et høyt nivå fra 2024 til 2025. I 2024 var det 71 donasjoner, mens tallet var 70 i 2025. Dette gir en PMI i Norge på 12,5. Bare Danmark, med en PMI på 13,2, har høyere tall på nyredonasjon fra levende giver i Skandinavia.

For mer statistikk om organdonasjon: organdonasjon.no/om-oss/statistikk/

Internasjonale tall:

<http://www.scandiatransplant.org/>

<https://www.irodat.org/>

