

ÅRSRAPPORT 2023



Stiftelsen Organdonasjon

Visjon

Alle som trenger det skal få et nytt organ.

Formål

Vi jobber for å informere befolkningen om organdonasjon. Vårt formål er å få befolkningen til å si ja til organdonasjon, og dele dette standpunktet med sine nærmeste. Vi er også pådrivere overfor helsevesen og myndigheter for å sikre at nødvendige ressurser stilles til disposisjon for å redde liv.

Mål

Vi skal øke tilgangen på organer for transplantasjoner så flere liv blir reddet.



Hege Lundin Kuhle

daglig leder

Tidligere best i Norden, men ikke nå lenger

Norge var lenge best i Norden, og blant de beste i Europa på organdonasjon. Både Sverige og Finland hadde lavere donasjonsrater, men har nå passert oss, etter å ha gjennomført flere omfattende strukturelle og organisatoriske endringer i de senere år. I fjor hadde de henholdsvis 24,44 og 26,77 donasjoner per million innbyggere. Norge hadde 21,51.

Norge ligger altså godt under det nivået vi burde være på. Samtidig øker køen av pasienter med behov for et nytt organ. Til sammen fikk 399 pasienter et nytt organ i 2023. De totalt 440 organene kom fra 119 avdøde, og 43 levende donorer. Til tross for at dette samlet utgjør en økning på nesten fem prosent fra året før, er den langsiktige trenden i Norge nedadgående.

Se til Finland!

Det er ingen grunn til at ikke Norge også skal kunne vise til slike tall som vi ser hos våre naboland. Helsemyndighetene må lytte til transplantasjonsmiljøet som nå ønsker seg en finsk modell. I blant annet Finland har de innført en modell man nå ser resultater av. Der har de klart å øke donasjonsraten sin betraktelig ved å profesjonalisere virksomheten. Det er dette vi også må gjøre her i Norge. Vi må sørge for at alle pasienter som dør på norske intensivavdelinger og andre aktuelle avdelinger vurderes for organdonasjon. Det må også komme på plass en nasjonal styring av donasjonsvirksomheten, og det må settes av nok midler og ressurser til alle landets donorsykehus.

Behovet øker

Tallene for Norge er nedadgående. Dette er alvorlig når man vet at ventelistene stadig blir lengre, og folk dør mens de venter. Ved utgangen av fjoråret ventet 584 pasienter på et livreddende organ. Antall nyre fra avdød giver har gått noe opp fra fjoråret. Samtidig holder antall nyre fra levende giver seg på et stabilt, lavt nivå; 43 donorer ga en nyre til et familiemedlem eller nær venn i fjor. Det er nesten en halvering i forhold til 2017, da 77 gjorde det samme.

Folk er positive, men deler ikke

Befolkningen er positive til organdonasjon, og det ble hele 79 prosent ja til organdonasjon på donorsykehusene i 2023. Imidlertid er det for få som har delt sitt standpunkt. Undersøkelser*) viser at så mange som 1,4 millioner nordmenn aldri har fortalt noen om sitt positive standpunkt. Hvis flere pårørende hadde kjent avdødes holdning, ville flere liv blitt reddet. Da slipper pårørende å ta avgjørelsen på avdødes vegne, en stor belastning i en vanskelig situasjon.

*) Gjennomført av Norstat på oppdrag av Stiftelsen Organdonasjon i perioden 14.09.23-21.09.23, web-omnibus, representativt utvalg av befolkningen, n=1050



Nina Roland

styreleder

Virkomheten må organiseres bedre, og regionale variasjoner må unngås

Det er med stor glede vi nå ser resultatet av det viktige interessepolitiske arbeidet mange har lagt ned for å få på plass en mer hensiktsmessig organisering av donorvirksomheten.

I oppdragsdokumentene til de regionale helseforetakene for 2024 har man nå fått i oppdrag å gjennomgå organiseringen ved donorsykehusene, slik at alle potensielle donorer faktisk blir vurdert for organdonasjon. Videre skal de vurdere tiltak for å forhindre uberettiget variasjon i antall donorer mellom sykehusene og regionene. Nasjonal behandlingstjeneste for organtransplantasjon gis en koordinerende rolle (Oppdragsdokument-2024).

Stiftelsen Organdonasjon arbeider utrettelig for å endre holdninger og bryte ned myter om organdonasjon. Vi må få opp andelen som sier ja til organdonasjon, og få alle som er positive til å dele sitt standpunkt. Noen synes det er vanskelig å snakke om, men det er en viktig samtale å ta, fordi vi bør unne våre nærmeste å vite.

Sammen kan vi gi livet videre.

Nøkkeltall 2023

119

gjennomførte donasjoner fra avdød giver.

399

pasienter fikk et nytt organ (avdød og levende donor).

43

pasienter fikk organ fra levende giver (én nyre).

584

på venteliste for nytt organ (pr. 31.12.2023).

79%

positive svar til donasjon på sykehuset (avdøde selv, eller familien på vegne av avdøde).

14 215

transplantasjoner i Norge siden oppstart i 1969.

34

pasienter døde mens de stod på venteliste for et nytt organ.

Folk sier ja – men 1,4 million nordmenn har aldri fortalt det til noen

I vår siste befolkningsundersøkelse* oppgir 78 prosent at de er positive til organdonasjon. Kun to prosent oppgir at de er negative. Denne andelen har sunket jevnt og trutt de siste årene. 20 prosent har ikke tatt stilling. Den største utfordringen er at en stor andel av dem som er positive, fremdeles ikke har gjort sitt standpunkt kjent (33 prosent av 78).

Dette utgjør omtrent 1,4 millioner nordmenn, og er en meget viktig målgruppe i vår kommunikasjon, senest med kampanjen «Ikke sitt på gjerdet». Det er ingen spesiell årsak som stikker seg frem når vi spør om hvorfor man ikke har delt sitt ja til organdonasjon:

- Har ikke hatt tid eller anledning 16 %
- Vet ikke hvordan jeg skal gå fram for å si ja til organdonasjon 13 %
- Synes dette bør være en privatsak 9 %
- Synes dette er et vanskelig tema å snakke om 8 %
- Trenger mer informasjon 15 %
- Tror ikke jeg egner meg, grunnet høy alder, dårlig helse, eller medisinbruk 21 %
- Annen grunn, noter: 6 %
- Vet ikke 24 %

Forøvrig er det et problem at så mange tror de ikke kan bli donorer grunnet alder eller helsetilstand. Dette er også en gruppe vi jobber med.

Til sammen sier nesten 11 prosent at de er negative til å donere sine organer, fordi de er redde for at dette innebærer at legene ikke vil gjøre alt for å redde dem, eller at de ikke er «helt døde» i det organene tas ut.

Nærmere en tredjedel liker ikke tanken på at det skal skjæres i kroppen deres etter at de har gått bort, mens 32 prosent tror at de ikke egner seg medisinsk. Denne gruppen er altså også tilstede blant de negative, og har et stort behov for informasjon på området.

*) Gjennomført av Norstat på oppdrag av Stiftelsen Organdonasjon i perioden 14.11.23-21.11.23, web-omnibus, representativt utvalg av befolkningen, n=1050.



Donorkort™ – bekreftelsen på samtalen

Har du fylt ut et Donorkort™, bekrefter du der at dine nærmeste kjenner ditt standpunkt. Likevel er det mange som unngår å gi denne informasjonen videre. Når de pårørende ikke kjenner avdødes holdning til organdonasjon, kan dette påvirke utfallet av donasjonssamtalen på sykehuset. For å sikre at din rettighet til å donere blir ivaretatt, er det derfor viktig at dine pårørende kan bekrefte din vilje.

Donorkort™ på helsenorge.no

Donorkort™ på helsenorge.no ble lansert i 2018. Der kan man også legge til en eller to personer som kjenner ditt standpunkt til organdonasjon. Slik kan helsepersonell enkelt se om pasienten er positiv til organdonasjon, og om de pårørende er informert.

Helsenorge.no har nå blitt det mest populære stedet å ha sitt Donorkort™. Totalt fylte 55 727 nordmenn ut sitt Donorkort™ på helsenorge.no i 2023. Dette er en nedgang på 13 prosent fra 2022. Den store økningen vi så i årene rett etter lansering, har nå flatet ut. Flertallet av nye donorkort-registreringer skjer nå via helsenorge.no, mens resten fordeler seg mellom appen, det fysiske kortet, og en utskrivbar versjon.

I løpet av 2023 valgte 1743 å slette kortet på helsenorge.no. Dette er et relativt lavt tall, og viser at folk som først fyller ut Donorkort™, i liten grad ombestemmer seg.

Ved utgangen av 2023 har til sammen 626 500 nordmenn fylt ut Donorkort™ på helsenorge.no. Dette er et godt tall, men fremdeles langt under der vi bør være. Når vi ser på resultatene fra vår opinionsundersøkelse*, er nærmere 4,2 millioner nordmenn positive til organdonasjon. Donorkort™ på helsenorge.no viser derfor ikke befolkningens reelle holdning til organdonasjon. Et annet problem, som vi også ser i app-versjonen, er at alt for få fører opp – og informerer – sine nærmeste når de fyller ut Donorkort™.

Antall donorkortoppslag fra helsepersonell på helsenorge.no øker jevnt og trutt. Frem til 31.12.2023 er det registrert 16 821 slike innsyn. Majoriteten av de som søker er leger og sykepleiere. Dette kan være alt fra fastleger som hjelper pasienten sin med å fylle ut Donorkort™, til sykepleiere på en intensivavdeling som sjekker donor-status på en potensiell donor på avdelingen.

Donorkort™ som app til mobilen

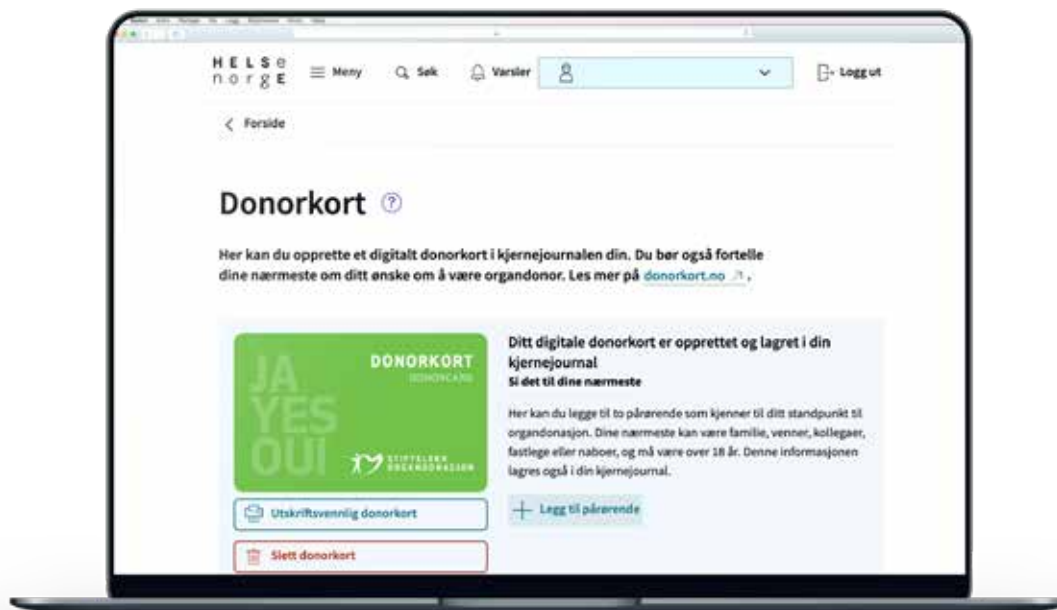
Appen for Donorkort™, ble introdusert i 2011 og har siden blitt nedlastet nesten 450 000 ganger. I løpet av 2023 lastet 29 634 unike brukere ned sitt Donorkort™ på telefonen, noe som er en nedgang på ti prosent fra 2022. Den brå nedgangen i app-bruken vi så rett etter at donorkortet ble introdusert på helsenorge.no, har flatet ut en del, men fremdeles ser vi at langt færre nå ønsker å ha informasjon om sin donorstatus på mobilen.

Donorkort™ som fysisk kort

Det tradisjonelle Donorkort™, som er tilgjengelig i brosjyren «Organdonasjon redder liv», blir nå i stadig større grad erstattet av digitale valgmuligheter. Det er en nedgang i antallet Donorkort™ som distribueres til apotek og legekontorer. Det ser ut til at det etter pandemien stadig er færre venteværelser som har brosjyrer og blader fremme. I løpet av 2023 ble det distribuert ca. 43 900 donorkortbrosjyrer.

Det fysiske kortet vil nok fremover spille en mindre viktig rolle, parallelt med at samfunnet blir stadig mer digitalisert. Spørsmålet nå er hvordan vi kan bevare det strategisk viktige og gode samarbeidet vi til nå har hatt med landets apotekkjeder og legekontorer, som har utgjort den viktigste distribusjonskanalen for Donorkort™. I 2022/2023 gjennomførte vi en spørreundersøkelse blant landets apotek for å kartlegge behovet for Donorkort™ som papirutgave. Her er noen av funnene:

- Til sammen 69 prosent svarer at de alltid eller ofte har det fysiske donorkortet tilgjengelig i sin butikk.
- 41 prosent oppgir at kundene deres en sjelden gang, iblant eller ofte etterspør informasjon om organdonasjon.
- Mange svarer at dette er et viktig tema og at de ønsker å beholde brosjyrene.
- Et stort flertall oppgir at fysiske kort er et foreldet format, og etterspør måter å få frem digitale løsninger på.
- Fysiske kort er først og fremst aktuelt for de eldre. Flere apotek er positive til å beholde et mindre antall kort til denne gruppen.



626 500

nordmenn hadde ved utgangen
av 2023 fylt ut Donorkort™ på
helsenorge.no.

55 727

nordmenn fylte ut
sitt Donorkort™ på
helsenorge.no i 2023.



29 634

ganger har Donorkort™
som app til mobilen blitt lastet
ned i løpet av 2023.

450 000

ganger har Donorkort™
som app til mobilen blitt lastet
ned siden 2011.

Organdonasjon i media – en viktig kanal

En svært viktig del av vårt informasjonsarbeid er knyttet opp mot redaksjonelle medier. Vi samarbeider med journalister over hele landet, fra de store riksdekkende mediene, til de små, lokale publikasjonene. Dette når ut til grupper vi ikke nødvendigvis når i egne, eller betalte kanaler.

Journalister tar oftest kontakt med oss for å få caser, informasjon, vinklinger og sitater, både til aktuelle saker, og featurestoff. Vi jobber også kontinuerlig med å selge inn problemstillinger og historier til mediene.

I 2023 ble det i Norge publisert ca. 1640 saker i redaksjonelle medier med temaet organdonasjon, transplantasjon eller Stiftelsen Organdonasjon. Dette utgjør i snitt fire daglige saker, og er en halvering i antall saker fra foregående år. Likevel har den samlede rekkevidden gått opp 239 %. Dette skyldes trolig at en større andel av sakene er publisert i store, riksdekkende medier enn i 2022. Beregnet antall visninger av redaksjonelle saker om temaet på 38 millioner (antall visninger samlet på nett og print).

Stina Nordine avsluttet sin seiltur fra Bergen til Bodø, i forkant av Donasjonsuka. Prosjektet hennes ga en god dekning i regional og lokal presse og radio. Hun stilte opp på en rekke stands og arrangementer, og møtte mange. Til sammen ga dette 31 saker. I tillegg til all oppmerksomheten i sosiale medier.

Lungesyke Marias historie engasjerte også mange på høsten. 41-åringen hadde lungefibrose og stod på venteliste. Dette resulterte i 29 redaksjonelle saker, seks podcaster, samt en liveopptreden på God Morgen Norge, TV2.

Durek Verretts jakt på ny nyre fikk også behørig oppmerksomhet. Han gikk blant annet ut og oppfordret venner og kjente til å gi ham en nyre, og antydte at mørk energi har ødelagt nyrene hans, samt gjort det klart at han må transplanteres før han kan gifte seg med prinsesse Märtha Louise.

Mye medieoppmerksomhet kom også i juli, i forbindelse med den veldedige golfturneringen «Wright Invitational», som ble arrangert for andre gang i 2023. Her stilte en lang rekke norske kjendiser, blant annet golfstjernen Viktor Hovland, opp for saken.

Diskusjon om organisering av donasjonsvirksomheten har gitt en del saker, først og fremst i Dagens Medisin.

38 000 000

Samlet potensiell rekkevidde/antall visninger på redaksjonelle saker i 2023, print og nett.

1640

saker i redaksjonelle medier omtalte temaet organdonasjon, transplantasjon eller Stiftelsen Organdonasjon i 2023.



Faksimile fra NRK Nyheter 15.01.2023. At mange ikke deler sitt positive standpunkt til organdonasjon ble løftet i et større innslag på Dagsrevyen. Historien om Barbro Anmarkrud Kjenes som døde på venteliste for nye lunger, var tema i reportasjen.



Faksimile fra Namdalsavisa 25.08.2023. Stina Nordine seilte fra Bergen til Bodø for å sette fokus på organdonasjon. Dette førte til mange mediasaker i lokalavisen på hennes ferd. Foto: Janne Hammarsø.



Marias vonde ventetid

Faksimile fra Halden Arbeiderblad 11.11.2023. www.ha-halden.no. Maria Bjerke var på ventelisten for nye lunger i 2023 og delte sin historie for å sette fokus på betydningen av organdonasjon. Foto: Kristin W. Hansen.

Politisk arbeid

Stiftelsen Organdonasjon arbeider for at engasjementet politiske partier viser for å fremme organdonasjon, er bygget på et godt kjennskap til virksomheten, og de utfordringer vi står overfor. Derfor arbeider vi aktivt helsepolitisk, og tilbyr vår kompetanse på temaet.

Stiftelsen Organdonasjon er partinøytral. Vi setter pris på initiativer for å fremme donasjonsraten uansett partitilhørighet. I løpet av året henvender vi oss til en rekke politiske partier med problemstillinger og løsninger. I møter får vi anledning til å utdype og drøfte, og sammen finne frem til gode tiltak.



Transplantasjonskirurg fra OUS Rikshospitalet Morten Hagness og daglig leder i Stiftelsen Organdonasjon Hege Lundin Kuhle på Stortinget 17. oktober 2023. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.

Nettsider

Våre nettsider skal gi befolkningen god kunnskap om organdonasjon og gjøre dem trygge på temaet, så de velger et ja til organdonasjon som de deler med sine nærmeste. Historiene er viktige i formidlingen av temaet, og er derfor viet stor plass.

Våre mål med nettsidene:

- Være hovedkilden til informasjon om organdonasjon.
- Tilby enkel og korrekt informasjon om de mest stilte spørsmålene om organdonasjon.
- Høy plassering i søkemotorresultater ved spørsmål om organdonasjon.
- Få frem viktigheten av å bli organdonor – og hvor enkelt det er å si ja.
- Være en ressurs for presse og andre som etterspør informasjon og statistikk.
- Det skal være lett å dele informasjonen videre i sosiale medier og andre kanaler.



Nettrafikk

I 2023 oppnådde organdonasjon.no totalt 204 861 visninger, noe som viser en mindre reduksjon sammenlignet med året før. Nettsiden hadde 117 890 besøkende, hvorav 90 % var førstegangsbrukere som besøkte vår nettside minst en gang gjennom året. Trafikken på nettsiden vår hadde særlig to høydepunkter; en var under Donasjonsuka, den andre var relatert til golfturneringen «Wright Invitational». I tillegg bidro nyhetsreportasje på NRK Dagsrevyen om Barbro, som døde på venteliste for nye lunger, til et signifikant antall besøk i løpet av januar.

Mest sette sider er (antall visninger i parentes):

- Donorkort-siden (60 410).
- Hovedsiden – organdonasjon.no (23 199).
- Wright – landingsside for golfturneringen Wright Invitational (9607).
- Spørsmål og svar – hovedside (De ti vanligste spørsmål) (5450).

200 000 visninger på hjemmesidene.

60 000 visninger på organdonasjon.no/donorkort

Sosiale medier

Sosiale medier premierer interaksjon, og interaksjon gir rekkevidde. Derfor er innhold som engasjerer viktigere enn noen gang. Antall følgere er ikke lenger et mål i seg selv. I dag er det rekkevidde som betyr mest. Innholdet må være relevant og engasjere raskt. Måten å kommunisere på er i rask endring, og levende bilder får stadig større betydning. For å synes i en digital verden med stor aktivitet, må vi i dag i mye større grad enn før, kjøpe oss plass.

Facebook

Facebook-siden vår er fremdeles vår største og viktigste sosiale mediekanal. Blant våre følgere er det en liten kjerne av engasjerte ambassadører som sprer budskapet videre. Mange av de mest engasjerte følgerne våre har en eller annen tilknytning til saken, men vi ser en jevn økning av andre som også gjør mye for saken i sosiale medier. Våre følgere er hovedsakelig kvinner. Den største aldersgruppen er mellom 45–54 år (cirka 20 %), etterfulgt av de mellom 35–44 år (cirka 18 %). De øvrige aldersgruppene er jevnt fordelt. For å fremme engasjement legger vi stor vekt på å produsere interessant og relevant innhold, selv om kostnadene for å nå ut til vår følgerskare øker.

I 2023 nådde vi ut til 1,4 millioner mennesker på Facebook, med over 450 ulike innlegg. Dette var omtrent likt fordelt mellom organisk og betalt rekkevidde, og var en økning på 26,4 % fra 2022. Dette er en betydelig rekkevidde, representativ for en stor del av den norske befolkningen og Facebook-brukerne i landet – . Antall følgere ved utgangen av 2023 var ca. 260 000 og antall som liker siden var ca. 277 500. Det er en generell trend at færre «liker» Facebook-sider.

Frivillige undervisningskonsulenter – «Gode hjelpere»

Våre frivillige undervisningskonsulenter er med i en lukket gruppe på Facebook som heter «Gode hjelpere». På siden gis det tips og oppmuntring, og de som har holdt eller skal holde foredrag kan fortelle om dette. Kampanjer og nyhetssaker deles også på siden, slik at konsulentene våre til en hver tid er godt oppdaterte.

Instagram

Instagram er en effektiv plattform for å fremme bevissthet og engasjement rundt organdonasjon. Gjennom visuelt fengslende innhold – som personlige historier, informasjonsgrafikk og kampanjevideoer – når vi ut til både eksisterende følgere og potensielle nye følgere. Instagram Stories og Reels blir også brukt til å dele engasjerende informasjon, ofte med oppfordringer til handling som lenker til donorkort.no eller frivillige

aktiviteter for organdonasjon. Dette er en viktig plattform for å være synlig for befolkningen, og ikke minst komme i kontakt med nye støttespillere, samarbeidspartnere, kjendiser og influensere.

I utgangen av 2023 hadde vi over 12 500 følgere. Tilsammen nådde vi ut til 204 698 med organisk innhold fra vår Instagramkonto i løpet av 2023, hvilket er en økning på 58 prosent fra 2022.

Andre sosiale medier

Det er også andre sosiale medier og kanaler der vi er tilstede. Her varierer frekvens, eksponering og omfang mye.

På X/Twitter overvåker vi kommentarfeltet og diskusjonen rundt organdonasjon.

LinkedIn bruker vi stadig oftere til å dele nyhetssaker og kampanjer, men det er også en kanal som er viktig i forbindelse med rekruttering ved ansettelser, samt gir god mulighet for å knytte oss opp mot næringslivet og andre kontakter.

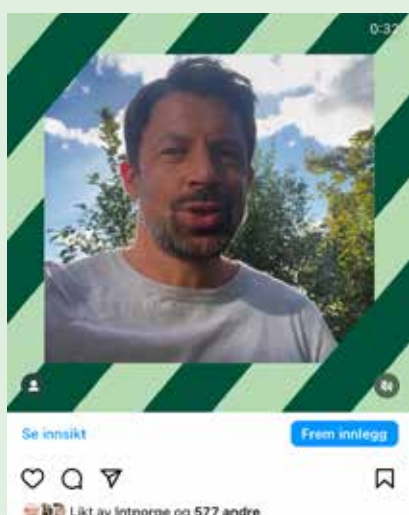
På YouTube deler vi fortløpende alt vårt filmmateriell, og her finner man de fleste av våre filmer. YouTube har også en praktisk funksjon, da plattformen benyttes til å kunne vise videoer på våre hjemmesider.





1,4 MILLIONER

nordmenn ble nådd med organiske postinger på Facebook i 2023.



Faksimile fra vår Instagram-konto. Komiker Nils Ingar Aadne, TV-personligheter kjent fra TV-serien *Familien Adampour* Lina og Mina Adampour, og komiker Rasmus Wold var med på kampanjen Ikke sitt på gjerdet i Donasjonsuka.

Annonsering

Google Grant

Gjennom Googles annonseringsprogram «Google Grant» kjører vi året rundt gratis søkeannonsering. Dette er annonser som kommer opp over de organiske (ubetalte) treffene når man søker etter noe på Google. Totalt hadde Google-annonsene våre samlet omtrent 6150 visninger og 1770 klikk. De vanligste søketermene er «bli organdonor».

Print-annonsering i blader og aviser

Selv om vi stadig bruker mindre print-annonsering, ble det likevel noe bruk av trykte medier i 2023. Dette gir en god eksponering mot høyere aldersgrupper, i publikasjoner som «Pensjonisten» og «Vi over 60».

I 2023 benyttet vi oss også av print-annonsering i forbindelse med Valentinsdagen («I (heart) You»), Donasjonsuka («Ikke sitt på gjerdet!») og golfturneringen Wright Invitational. Vi får som regel sterkt rabatterte priser på slik annonsering.

Radio og TV

Vi fortsetter å bruke radioreklame, og da primært radiospotserien «Den andre siden». Med radioreklamen

når vi også en større andel menn, noe som er et prioritert område.

Lyttertall radio:

- Bauer media. Donasjonsuka «Dette er en viktig melding – ikke sitt på gjerdet»: 400 000
- Bauer media, Julekampanje «Den andre siden»: 385 000
- P4-gruppen, Donasjonsuka «Dette er en viktig melding – ikke sitt på gjerdet»: 800 000
- P4-gruppen, Julekampanje «Den andre siden»: 454 000

Reklamefrie dager

Reklamefrie dager er Langfredag, 1. påskedag, 1. pinsedag og 1. juledag. I 2023 ble radiospottene «På den andre siden» sendt av P4-gruppen og Bauer Media både jul og påske. I tillegg tok Norsk lokalradioforening og Radio Grenland den inn. 1. juledag sendte TVNorge «Ikke sitt på gjerdet» med Jon Almaas, kampanjefilmen fra Donasjonsuka. I tillegg gikk animasjonsfilmen «Alle kan si ja» i påsken på TV-Vest og TVNorge.



Kampanjen «Ikke sitt på gjerdet!» som ble lansert i Donasjonsuka ble annonsert også som print i Dagbladet og Aftenposten. Annonsen var utformet som en plakett som leserne kunne klippe ut og henge opp.



Annonsering i forbindelse med Wright Invitational i Schibsted Media, blant annet Aftenposten.no og vg.no.

Valentinsdagen 2023 – «I (heart) you»

14. februar 2023 markerte Stiftelsen Organdonasjon Valentinsdagen, med å ha fokus på det største kjærlighetsbudskapet av dem alle: Det å si ja til organdonasjon. For åttende år på rad benyttet vi Valentinsdagen til å skape oppmerksomhet om organdonasjon.

Om kampanjen

I kampanjen, som spiller på det kjente «I (heart) You», står fire organtransplanterte frem og takker alle de som sier ja til organdonasjon.

Kampanjen ble lansert 14. februar og annonseringen av den strakk seg til 28. februar. Dette fungerte godt, fordi kampanjen ikke er direkte knyttet til Valentinsdagen 14. februar, samtidig som vi beholder oppmerksomheten i kjølvannet av Valentinsdagen.

Frivillighet

250 materiellpakker ble sendt ut til alle sykehusapotek og til frivillige over hele landet som ønsket å sette fokus på organdonasjon. Frivillige ble rekruttert gjennom Facebook, Instagram, LinkedIn, nyhetsbrev og direkte mailkorrespondanse med samarbeidspartnere og støttespillere.

Kampanjen har fått betydelig spredning, og dette har bidratt til å øke vår synlighet utover våre egne kanaler. I løpet av kampanjeperioden har våre nettsider hatt 11 783 sidevisninger. Sosiale medier har også vært effektive i kampanjeperioden, med over 279 000 unike brukere som har sett innholdet på Facebook og 44 000 på Instagram. I tillegg har frivillige aktivt delt kampanjemateriell eksternt.



Harald Thingnes, kjent som sportskommentator på NRK, bidro med sin historie i kampanjen til Valentinsdagen. Han har selv fått en ny lever. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.



«Liv/endret» – vandreutstilling om organdonasjon

Stiftelsen Organdonasjon har i samarbeid med fotograf Birte Magnussen stilt ut fotoserien «Liv/endret» i Oslo, Kristiansand, Stavanger og Bergen. Dette har vært et analogt fotoprojekt som portretterer mennesker som har fått livet endret på grunn av organdonasjon og transplantasjon.

Vandreutstillingen ble først vist på Rådhusplassen i Oslo i 2022. Den ble også i løpet av våren/sommeren 2023 vist i Kristiansand, Stavanger og avsluttet i Bergen. Vi fikk lang eksponeringstid i hver by, med ca. fire uker på hvert sted, noe som ga oss muligheten til å nå mange folk.

Historiene er mange, fra donor, mottaker, pårørende og helsepersonell. Vi har vært så heldige å kunne fortelle et lite knippe av dem ved bruk av bilder. Ekte historier med folk som har fått livet endret på grunn av organdonasjon.

Markedsføring og presse

Vi markedsførte utstillingene både før og underveis i sosiale medier. Vi annonserte også i diverse «Hva skjer» i de forskjellige byene. Ved markedsføring i sosiale medier nådde vi ca. 84 000 med innhold om utstillingen. Vi hadde også frivillige som stilte opp for å dele ut Donorkort og besvare eventuelle spørsmål folk måtte ha om organdonasjon.



Utstillingen Liv/endret i Stavanger. Foto: Frida Kildal.



Logoen til prosjektet.



Utstillingen Liv/endret i Kristiansand.
Foto: Stiftelsen Organdonasjon.

«Ikke sitt på gjerdet» – Donasjonsuka 2023

Donasjonsuka 2023 ble gjennomført 16.–24. september. Lørdag 16. september markerte starten på Donasjonsuka, og sammenfalt med gjennomføringen av Oslo Maraton. Annonseringsperioden strakk seg ut oktober.

Kampanjen

I 2023 var fokuset på alle dem som er positive til organ-donasjon, men som ennå ikke har gjort noe med sitt standpunkt. Åtte av ti nordmenn er positive til organ-donasjon, men i en undersøkelse fra 2023 oppgir hele 33 prosent at de ikke har gjort noe med sitt standpunkt. Det vil si at de hverken har informert sine nærmeste eller fylt ut et Donorkort™. Dette utgjør rundt 1,4 millioner nordmenn. Med årets kampanje «Ikke sitt på gjerdet» ønsket vi å nå ut til «gjerdesitterne». Målet var å få så mange som mulig til å gjøre sitt standpunkt kjent for familien, og fylle ut et Donorkort™, i overført betydning å hoppe ned fra gjerdet. Kampanjen ble utarbeidet i samarbeid med reklamebyrået WAL.

Reklamefilm med Jon Almaas

I forbindelse med kampanjen stilte Jon Almaas opp på en reklamefilm for Stiftelsen Organdonasjon, hvor han på Oslo S oppsøkte forbipasserende og stilte spørsmål om hvorfor de fortsatt «sitter på gjerdet». Det resulterte i filmer til sosiale medier, og en film som ble avspilt på Discovery under Reklamefrie dager 1. juledag.

Kjendis-samarbeid

Til kampanjen i sosiale medier fikk vi også med oss et knippe kjente personligheter som bidro med sin stemme i kampanjen. Disse var: Lina og Mina Adampour fra Adampour-familien på NRK, komiker Nils Ingar Aadne (Nilsi), komiker Rasmus Wold, TV-personlighet Dennis Siva Lie, samt musikalartist og nyretransplanterte Thomas Brasel. De produserte hver sin oppfordring til sine følgere om å hoppe ned fra gjerdet og bli organondonorer.

Oppsummering

- Over 1,5 nordmenn ble eksponert for kampanjen i kampanjeperioden.
- Det ble gjennomført bred annonsering på radio, digitale og sosiale medier, samt i trykte medier.
- I perioden 22.–25. september gjennomførte vi en utendørs kampanje ved trikkestoppet på Aker brygge. Et gjerde med en stor plakat med teksten «Ikke sitt på gjerdet!», skapte oppmerksomhet i et område med mange forbipasserende. Det var også mulig å ta med seg et Donorkort™ for de som ønsket det.
- Totalt ble over 350 materiellpakker med Donorkort™ og plakater sendt ut til frivillige og samarbeidspartnere over hele landet.
- Elkjøp bestilte materiellpakker til alle pauserom i Elkjøp varehus.
- Utendørs annonsering på trikkestoppet på Aker Brygge i Oslo.
- Postinger i sosiale medier med kjente TV-personligheter i Norge.
- Innlegg om organondonasjon under Intensiv Kongressen arrangert av Intensivsykepleierne NSF i Tønsberg 22. september.
- Heiagjeng under Oslo Maraton 18. september, som skapte god stemning og oppmerksomhet for nærmere 20 000 løpere der mange løp med grønne t-skjorte for organondonasjon.

I kjølvannet av Donasjonsuka ble det også publisert en rekke podcaster hvor organondonasjon var et tema. Årsaken til dette er den sterke historien til Maria Bjerke som stod på venteliste for nye lunger. Hun tok kontakt med mange kjente profiler og spurte om de kunne benytte sine kanaler til å nå ut om organondonasjon.

1,5 MILLIONER

nordmenn ble eksponert for kampanjen.



Hvis de er positive, hvorfor
sitter de da på gjerdet?

Jon Almås i reklamefilmen hvor han ber folk
på Jernbanetorget i Oslo om å hoppe ned fra
gjerdet. Foto: Nikolas Gogstad-Andersen.



Installasjon ved trikkestoppet på Aker
Brygge i Oslo. Foto: Clear Channel.



Maratonløp med fokus på organdonasjon

Oslo Maraton

Stiftelsen Organdonasjon var veldedig partner med BMW Oslo Maraton, og lørdag 16. september stilte vi opp med flott stand på Frognerstranda for å lage liv i løypa under gjennomføringen av Norges største gateløp. Standen ble spesielt vellykket i år med god synlighet og lyd. Det ble satt opp telt med godt synlig logo, to store høyttalere og såpeboblemaskin. Seks store plakater som viste tompler ble hengt høyt oppe på lyktestolper godt synlig langs løypa, med en oppfordring om å gi «tommel opp» for organdonasjon, og det var mange hundre som gjorde dette.

Over 60 personer var påmeldt for å løpe for organdonasjon. Blant dem var skuespilleren Vidar Magnussen, kjent fra *Side om side* på NRK. Også flere transplanterte og pårørende løp for organdonasjon denne dagen, blant annet hjertetransplanterte Tonje Rolland og levertransplanterte Alf Normann Klausen, som begge har løpt for organdonasjon ved flere anledninger tidligere.

Grønt lys løpet for organdonasjon

Grønt lys løpet ble arrangert 28. februar i samarbeid med Oslo Maraton. Dette var et lavterskel treningsløp, uten tidtaking, hvor formålet var å fremme fysisk helse og organdonasjon. Ca. 80 personer møtte opp for å delta i løpet og alle fikk grønne, selvlysende armbånd for å vise at man sier ja til organdonasjon. Løpet ble gjennomført på Frognerstranda, ved Stiftelsen Organdonasjons kontorer.

Trondheim Maraton

Trondheim Maraton gikk av stabelen 2. september, og vi var igjen med som veldedig samarbeidspartner. Det ble en fantastisk folkefest midt i Trondheim sentrum, hvor vi var til stede med stand på Trondheim Torg sammen med de andre samarbeidspartnerne. Her delte vi ut Donorkort™ og strøartikler som armbånd og buff til publikummere. Mange var innom standen i løpet av dagen, og vi hadde også løypebannere ved startområdet, som var synlige for alle løperne.

Godt synlige med grønn donor t-skjorte var det 14 deltakere som løp for vår sak. I tillegg mottok vi en støtte på 11 000 kroner fra veldedige bidrag ved påmelding. Samarbeidet med Trondheim Maraton fortsetter inn i 2024 hvor vi har med vår frivillige, og initiativtaker til samarbeidet, Bastian Fjelnset for å gi saken ekstra oppmerksomhet.



Hjertetransplanterte Tonje Rolland løp sammen med skuespiller, kjent fra blant annet *Side om Side* på NRK, Vidar Magnussen. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.



Stine Hartmann fra Oslo Maraton sammen med markedsansvarlig i Stiftelsen Organdonasjon Cathrine Kildal under Grønt lys løpet som ble gjennomført på Frognerstranda i Oslo. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.

Golfturneringer til inntekt for organdonasjon

I dag er golf en sport som samler mange aldersgrupper og miljøer. Dette er en god arena å nå ut til en rekke mennesker, og blant dem mange menn med budskapet om hva det betyr å si ja til organdonasjon. Spesielt virkningsfullt blir det da at de som står bak er to som selv er direkte berørt av temaet, og for oss flotte samarbeidspartnere.

Jarle 1212 – Losby Golfklubb

Den femte utgaven av veldedighetsturneringen «Jarle 1212» var lørdag 7. juni 2023 på Losby Golfklubb. Nok en gang ble imponerende 121 121 kroner samlet inn til støtte for dem som venter på et nytt organ.

Historien bak turneringen begynte da Jarle Kristiansen i 2016 fikk nyresvikt og plassert på venteliste for en ny nyre. Golf ble hans støtte gjennom denne perioden, og etter 1212 dager på venteliste fikk han endelig en nyre, og med det livet tilbake. Henrik Nicolai Ovenberg, en nær venn av Jarle, tok initiativet til turneringen, og tallet 1212 i navnet viser til antall dager Kristiansen ventet på det livreddende organet.

Jarle 1212 er åpen for golfere på alle nivåer. Totalt deltok 180 golfspillere denne dagen. Stiftelsen Organdonasjon hadde stand der det ble konkurranser og informasjon om organdonasjon, og dagen ble dokumentert i sosiale medier.

Turneringen har en betydelig rekkevidde, spesielt blant unge menn, og gir oss en verdifull mulighet til å spre bevissthet om organdonasjon til denne målgruppen. Samtidig muliggjør innsamlede midler flere aktiviteter.



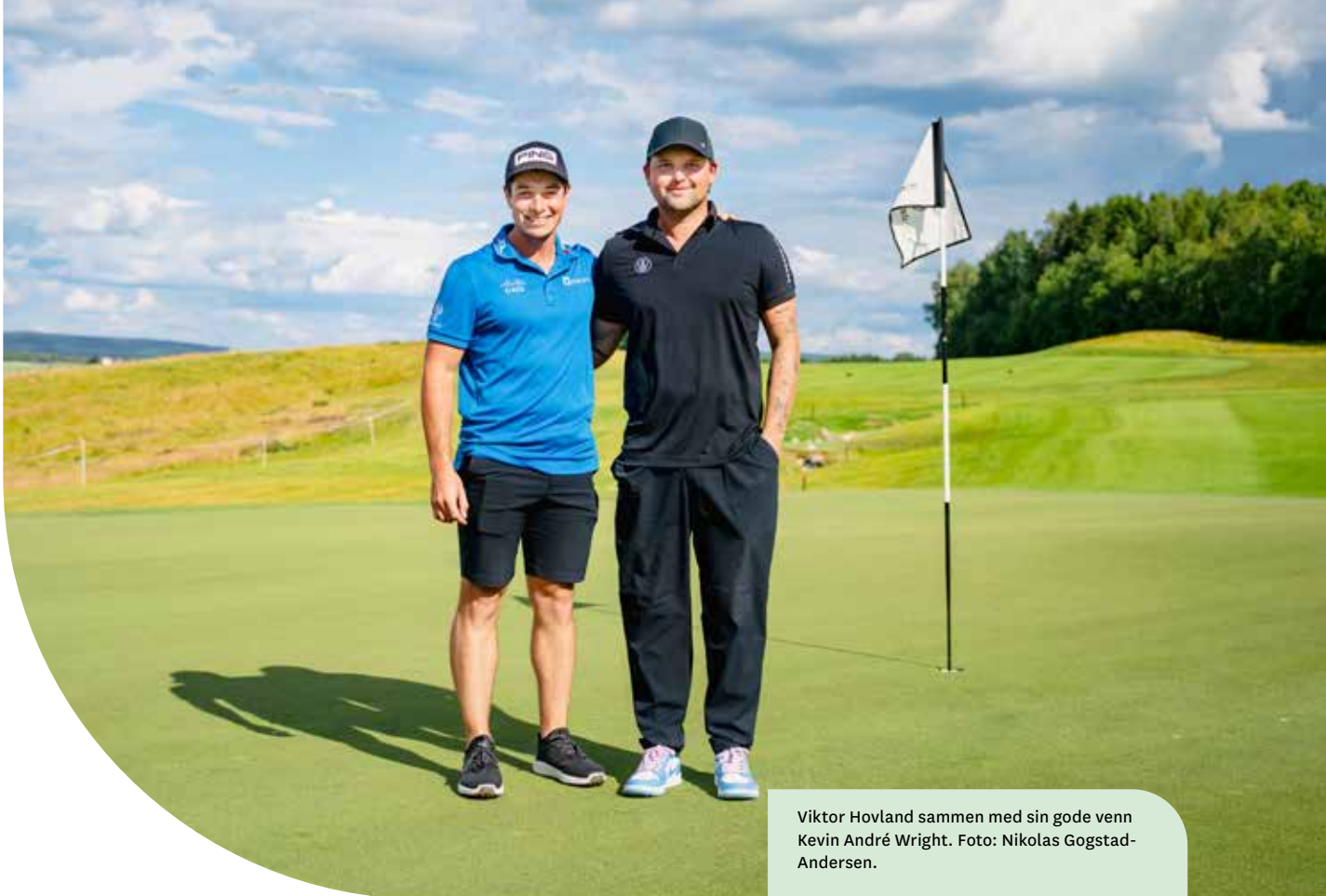
F.v. informasjonssjef Aleksander Sekowski i Stiftelsen Organdonasjon, Jarle Kristiansen og styreleder i Losby Golfklubb Bjørn Torp. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.



F.v. informasjonssjef Aleksander Sekowski i Stiftelsen Organdonasjon, Jarle Kristiansen og styreleder i Losby Golfklubb Bjørn Torp. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.



Jarle Kristiansen ventet 1212 dager på en ny nyre. Golfturnering Jarle 1212 er kalt opp etter ham. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.



Viktor Hovland sammen med sin gode venn Kevin André Wright. Foto: Nikolas Gogstad-Andersen.

Wright Invitational – Miklagard Golfklubb

Den kjendistunge veldedige golfturneringen «Wright Invitational 2023» gikk av stabelen lørdag 8. juli og samlet inn over 1 millioner kroner. Golfturneringen ble gjennomført for første gang i 2022, og skaper mye oppmerksomhet i en målgruppe som er vanskelig å nå.

Det er Kevin Wright, profesjonell golfspiller og tidligere norgesmester, som står bak golfturneringen som ble avholdt på Miklagard Golfklubb. Wright er født med en alvorlig hjertefeil og vil en dag trenge et nytt hjerte. Han ønsker å skape oppmerksomhet om organdonasjon og inspirere flere til å si ja.

Nærmere 1000 publikummere var vitne til at Kevin Wright, Viktor Hovland, Jon Almaas, Kurt Nilsen, Amalie Snøløs og en lang rekke andre kjente, norske navn deltok i turneringen der overskuddet gikk til Stiftelsen Organdonasjon sitt arbeid. I år ble vi overrakt en sjekk på 1 million kroner, et viktig tilskudd til arbeidet med å få flere til å si ja.

De innsamlede midlene gjør det mulig å gjennomføre kampanjer og aktiviteter, og å nå ut til enda flere med budskapet om å snakke om organdonasjon. Samtidig vil vi gjennom disse kjente personers engasjement i Wright Invitational og gjennom deres tilhengere og brede nettverk, kunne nå ut til andre og nye grupper om temaet organdonasjon.



Daglig leder Hege Lundin Kuhle mottok sjekken fra initiativtaker Kevin Wright etter turneringen på Miklagard Golfklubb. Foto: Stiftelsen organdonasjon.

Artisten Kygo var blant dem som spilte golf under turneringen. Foto: Nikolas Gogstad-Andersen.



Stina seiler Bergen–Bodø for organdonasjon

Lørdag 5. august kastet Stina Isabel Nordine loss fra Zachariasbryggen i Bergen. Nordine, som var alvorlig nyresyk og trengte en ny nyre, seilte sammen med skipper Fridtjov Bergmann fra Bergen til Bodø med et dialyseapparat ombord. Målet med reisen var å øke bevisstheten om organdonasjon og nyresykdom.

Møte med helseminister Ingvild Kjerkholt

Under den fire uker lange ferden besøkte Nordine flere fotballklubber, og hun snakket med ordførere og andre hun møtte om organdonasjon. Den bemerkelsesverdige turen resulterte i et møte med helseminister Ingvild Kjerkholt (AP) i Helse- og omsorgsdepartementet 4. oktober. Sammen med Morten Hagness, transplantasjonskirurg fra OUS Rikshospitalet, tok Nordine opp behovet for en nasjonal organisering av donorvirksomheten i Norge. Prosjektet «Stina Seiler» ble gjennomført i samarbeid med Landsforeningen for Nyrepasienter og Transplanterte (LNT), og ble støttet av Stiftelsen Dam.



Bildet over: Stina seilte fra Bodø til Bergen for Stiftelsen Organdonasjon og LNT. Foto: Karoline O. A. Pettersen.



Bildet til venstre: Stina Nordine sammen med daværende helseminister Ingvild Kjerkholt. Foto: Fridtjov Bergmann.

«Inni er vi like» – informasjon til minoritetsbefolkningen

«Inni er vi like» er et løpende prosjekt rettet mot folk med minoritetsbakgrunn. Det er behov for mer informasjon om organdonasjon til denne gruppen. Vi ønsker å øke bevisstheten om temaet slik at flere sier ja til organdonasjon.

Samarbeid med moskeer og andre

Å samarbeide med moskeene og andre steder der folk med minoritetsbakgrunn samles er viktig for å øke kunnskap og forståelse for organdonasjon. I arbeidet rettet mot denne gruppen har vi knyttet til oss en arbeidsgruppe med flere representanter fra miljøet.

Informasjonsfilmer om organdonasjon

Videre har vi laget to filmer om organdonasjon rettet mot folk med minoritetsbakgrunn. Den ene filmen lagde vi i 2020 og tar for seg genetikk ved organdonasjon blant folk med minoritetsbakgrunn. Det er nemlig slik at jo likere en



Skjerm bilde filmen om Tehmina Tahir Dar, som donerte en bit av leveren sin til sin nevø Adam, og reddet livet hans.

donor og mottaker er genetisk, jo større er sjansen for at transplantasjonen blir vellykket. Her fikk vi med oss lege, Afzal Aslamsen som informerte fint om dette.

Den andre filmen er historien om Tehmina Tahir Dar, som donerte 20 prosent av sin lever til sin da fem år gamle nevø, Adam. Han fikk akutt leversvikt, og uten en leverdonor, kunne hans liv gått tapt.

Filmen om Tehmina har blitt avspilt 1700 ganger på YouTube. I tillegg har vi gjennom en organisk (ikke-betalt) Facebook-posting nådd ca. 21 000 personer i 2023.

Undervisning om organdonasjon

Det å være ute og undervise elever, foreninger og andre om organdonasjon er en viktig del av vårt informasjonsarbeid. Etter en tid med pandemi og derfor lavere aktivitet når det kommer til undervisning, var det gledelig å se at aktiviteten økte i 2023.

Frivillige undervisningskonsulenter

De frivillige undervisningskonsulentene våre er viktige for oss for å kunne nå bredt ut til befolkningen om organdonasjon. Vi har en gruppe frivillige som er engasjerte – hvor alle har ulike tilknytninger til temaet. Noen er transplanterte eller pårørende, noen er helseutdannet mens andre bare har et brennende engasjement for saken.

I løpet av 2023 har det blitt gjennomført 18 oppdrag for skoler og foreninger, der vi totalt har undervist for 692 elever. Dette er en økning på 500 elever sett opp mot året før. Når vi ser på årene før pandemien derimot, er dette små tall. Vi er nå i gang med arbeidet

for å nå besøkstallene vi hadde før pandemien, ved å få i gang aktiviteten hos eksisterende og rekruttere nye undervisningskonsulenter. Målet er nå å arbeide aktivt for innsalg i skolene og andre steder.

Høstseminar

Årets høstseminar fant sted ved Sørmarka konferansehotell helgen 28.–29. oktober. Her deltok 14 frivillige, hvorav flere for første gang, til en lærerik helg der de fikk kunnskap om organdonasjon og hva det vil si å være en frivillig undervisningskonsulent hos oss. Fra OUS kom donorsykepleier Lena Langgård og transplantasjonskoordinator Ingebjørg Kvangarsnes for å fortelle om organdonasjon i sykehus.

Nye og gamle undervisningskonsulenter på opplæringsseminar. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.



Det digitale klasserommet om organdonasjon

I mars 2021 lanserte vi «Det digitale klasserommet om organdonasjon» i samarbeid med utviklingsteamet Brainify. Dette interaktive undervisningsverktøyet tilbyr en engasjerende læringsopplevelse gjennom filmer, animasjoner og bilder om organdonasjon og transplantasjon. Elevene kan utforske emnet som et spill, hvor de tjener poeng ved å svare på spørsmål og påstander.

Denne digitale tilnærmingen har vist seg å være et godt supplement til tradisjonell undervisning, da det gjør det mulig å nå ut til flere skoler og elever over hele landet.

Barneboka «Pappa må ha nytt hjerte»

Boken forteller barn om organdonasjon og transplantasjon. Den er skrevet av Eli Rygg og illustrert av Tone Emblemsvåg. Illustrasjonene, som kan fargelegges, er utarbeidet i nært samarbeid med OUS, slik at de kan brukes pedagogisk.

I boken blir vi kjent med to historier der den ene er historien om en jente som følger sin pappa som venter

på hjerte, og den andre er historien om en gutt som mister storebroren sin som blir donor. Målgruppen er barn i skolealder, og den fungerer som et nyttig verktøy for helsepersonell og foreldre når de skal forklare barn om dette temaet.

Boken blir distribuert gratis til sykehuspersonell for å deles ut til familier med barn. For andre interesserte er den tilgjengelig for kjøp til 199 kroner ved henvendelse til Stiftelsen Organdonasjon.

Pappas hjerte på nett med oppgaver og lydbok

Boken er også tilgjengelig i digitalt format på nettstedet pappashjerte.no. Her kan historiene lyttes til, og det er også interaktive oppgaver og fargeleggingssider tilgjengelig. Denne digitale utgaven fungerer som et verdifullt verktøy for å fortelle om organdonasjon og transplantasjon, der en familie er berørt, eller en skole som ønsker å formidle temaet til klassene på en god og pedagogisk måte.



Barneboka «Pappa må ha nytt hjerte» finnes i papirutgave og digitalt.

Samarbeid med helsetjenesten

Samarbeid med organisasjoner og forbund

Det er viktig at helsetjenesten har et godt kjennskap til befolkningens holdning til organdonasjon, samt til hvordan vi kommuniserer med allmennheten om temaet. Vi har derfor inngått gode samarbeid med Norsk forening for allmennmedisin, Helsesekretærforbundet og faggruppene for intensiv- og anestesisykepleie. Samarbeidet bidrar til økt kompetanse og synlighet gjennom utveksling av nettverk og erfaringer.

Vi deler løpende vårt kampanjemateriell, og informerer dem også om vårt «Fond til fagutvikling» for å stimulere til prosjekter om organdonasjon og transplantasjon. I tillegg når vi disse gruppene gjennom deres fagblader og konferanser.

Deltakelse på kongresser

9.–10. mai var vi invitert til Legekonferansen i Bergen der vi sto på stand på Haukeland sykehus og delte ut Donorkort™ og informasjon om «Fond til fagutvikling».

20.–22. september deltok vi sammen med OUS på Intensivkongressen i Tønsberg hvor vi fikk tildelt tre kvarters taletid med pauser imellom. Daglig leder Hege Lundin Kuhle i Stiftelsen Organdonasjon, Silje Danielsen fra donorenheten ved OUS og Anna Haustreis fra

Helgelandssykehuset holdt foredrag. Anna Haustreis har fått midler fra «Fond til fagutvikling» til sin masteroppgave «Intensivsykepleieres erfaring med organdonorer på ikke-donorsykehus».

I tillegg til foredragene hadde vi en stand utenfor konferansesalen hvor vi markedsførte «Fond til fagutvikling» og organdonasjon generelt.

Undervisning av helsepersonell

I løpet av året har vi flere ganger blitt invitert av OUS til å snakke om organdonasjon til forskjellige faggrupper der dette er relevant. Vi informerer om kampanjer og aktiviteter vi gjør rettet mot befolkningen, med mål om å gjøre folk forberedt den dagen spørsmålet om organdonasjon eventuelt skulle komme opp på sykehuset. Vi formidler også funnene fra vår årlige befolkningsundersøkelse, samt informerer om «Fond til fagutvikling».

Sykepleiere løp Holmenkollstafetten for organdonasjon

Våren 2023 fikk vi en henvendelse fra en sykepleier ved thoraxkirurgisk intensiv OUS som ønsket å løpe Holmenkollstafetten og samtidig synliggjøre organdonasjon sammen med sine kollegaer. Vi ga dem 30 av våre grønne løpe t-skjorter til dette løpet, som gjorde dem og saken godt synlig.



F.v. informasjonssjef i Stiftelsen Organdonasjon Aleksander Sekowski, overlege anestesi ved Sykehuset i Vestfold Gro Amundsen, transplantasjonskoordinator ved OUS Stein Foss, Sykehusimam i Prestetjenesten i OUS Abdifataah Mohamed Mahamud, medlem i Helse- og omsorgskomiteen Even Røed (Ap), pårørende til avdød donor Anne Stine Mollestad, leder av Helse- og omsorgskomiteen Tone W. Trøen (H) under OUS debatten på Litteraturhuset i Oslo, 5. juni 2023. Foto: Stiftelsen Organdonasjon.

Fond til fagutvikling

Vårt «Fond til fagutvikling» er et fond hvor man kan søke midler til prosjekter/studier i alle størrelser som bidrar til økt innsikt og kunnskap om organdonasjon. Fondets formål er å inspirere til nye studier og fremme faglig utvikling innen tema organdonasjon.

Med fondet vil vi stimulere til prosjekter som kan bidra til å oppfylle vår visjon om at «alle som trenger det skal få et organ». Prosjekter som støttes må ha et tema eller en problemstilling som er innenfor Stiftelsen Organdonasjons formål og virksomhetsområde. Midlene til fondet kommer fra gaveinntekter til Stiftelsen Organdonasjon. Et kvalifisert fagråd med representanter fra OUS og Stiftelsen Organdonasjon vurderer relevante prosjekter. Fondet er oppført i Legathåndboken og Forskningshåndboken til OUS.

Fondet bidrar til resultater

Et godt eksempel på hva fondet kan bidra med, er intensivsykepleier Anna Haustreis sitt prosjekt.

I 2022 fikk hun tildelt midler til sin masteroppgave «Intensivsykepleieres erfaring med organdonorer på ikke-donorsykehus». I etterkant av godkjent masteroppgave er følgende gjennomført i 2023:

- Publisert masteroppgaver sin i fagbladet Sykepleien.
- Holdt flere foredrag om funnene.
- Gjennomført fagdag med OUS på Helgelandssykehuset med mål om å bli et donorsykehus.

Helgelandssykehuset er nå i prosess for å bli et donorsykehus, det gjenstår kun godkjenning fra Helsedirektoratet. Målet er at dette kommer på plass i løpet av 2024.

Prosjekter som har fått tildelt midler 2023



«Hvordan opplever operasjonssykepleierne på donorsykehus sin rolle i organdonasjonsprosessen?»

Søker Inger Juell-Mathiesen er operasjonssykepleier på OUS Rikshospitalet, avdeling for kirurgi, inflammasjon og transplantasjon. Juell-Mathiesen er del av det nasjonale transplantasjonsteamet. Slik beskriver hun sitt prosjekt:

«Studiet kan bidra til en bedre prosess og kommunikasjon for alle parter, da en kan bli mer bevisste på og hvordan man møter hverandre. Videre få til endringer som gjør donoruttak på donorsykehus mindre emosjonelt belastende for operasjonssykepleieren og skape tryggere arbeidsforhold gjennom kunnskap og mestring.»

Tildelt: kr 10 000,-



«Intensivsykepleiere og organdonasjon – beskrivelse av erfaringer og holdninger»

Søkerne Stine Kalstø Norem og Anneline Renate Dalen Viken arbeider som intensivsykepleiere ved Helse Fonna HF. Slik beskriver de sitt prosjekt:

«Gjennom dette prosjektet får vi ny innsikt knyttet til organdonasjon, spesielt og nytt med denne søknaden er å undersøke holdninger og kunnskap rettet mot cDCD. Søkerne mener det er naturlig å tro at metoden har endret intensivsykepleieres tanker og erfaringer angående organdonasjonsprosessen.»

Tildelt: kr 50 000,-

Gaver og inntektsbringende arbeid

Faste givere – Sponsor

Våre faste givere er en av våre viktigste kilder til innsamling, og gir oss en forutsigbar inntekt hver måned. I 2023 hadde vi et samarbeid med Knif Fundraising i forbindelse med utviklingen og lanseringen av fastgiverkonseptet «Sponsor». Samarbeidet hjalp oss å rendyrke og styrke fastgiverkonseptet vårt for å lettere kunne få flere til å bli faste gavegivere for oss i fremtiden, og som et ledd i dette har vi oppdatert nettsidene våre for å gjenspeile det nye konseptet.

Facebook innsamling

Opprettelse av bursdagsinnsamlinger på Facebook har i tidligere år vært en viktig inntektskilde for oss, men i 2023 har vi sett at dette er en nedadgående trend og at beløpet vi får hver måned fra Facebook/Meta er stadig mindre. Vi følger opp alle som oppretter en innsamling for oss og takker dem.

Gaver fra bedrifter og enkeltpersoner

Gjennom hele 2023 mottok vi gaver fra enkeltpersoner og bedrifter. Spesielt av året var at Sparebanken Vest ga oss kr 240 000,- i gave i mai på vegne av deres kollega Sondre som døde etter å ha mottatt et nytt hjerte.

«Det gode testament»

«Det gode testament» er en felleskampanje for økt bevisstgjøring om arv og testamentariske gaver hvor 40 medlemmer av Fundraising Norge er med. Vi deltok i dette samarbeidet for sjette året på rad.

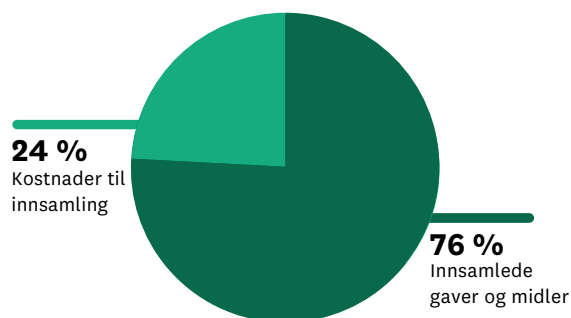
Gavelapper

I år som i fjor hadde vi en kampanje hvor vi oppfordret følgerne våre i sosiale medier, samt nyhetsbrevabonnenter om å kjøpe gavelapper.

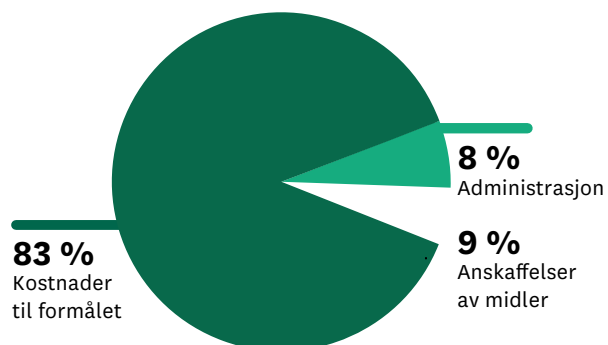


Fordelingen av kostnader og innsamlede midler

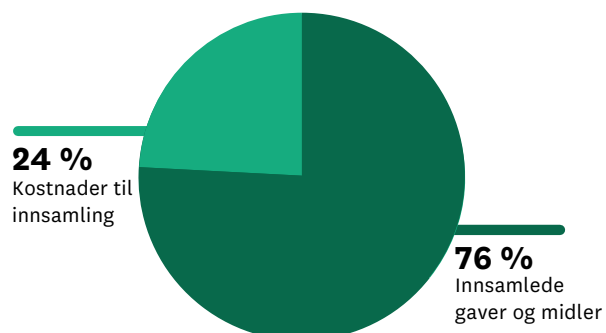
Fordeling av innsamlede midler 2023



Kostnadsfordeling 2023



Innsamlingsprosent 2023



Drift og økonomi

I 2023 mottok Stiftelsen Organdonasjon totalt et driftstilskudd på 6 894 000 kroner, som er en økning på 144 000 fra foregående år. I statsbudsjettet Kap. 781 Forsøk og utvikling mv. Post 79 står det at tiltaket Stiftelsen Organdonasjon foreslås videreført, men uten at det er nevnt noe beløp. Det er ved søknad til Helsedirektoratet at stønaden endelig innvilges. Vi rapporterer til Helsedirektoratet etter endt år.

Statstilskuddet utgjør vår basisfinansiering, men denne støtten holder ikke tritt med prisutviklingen eller behovet for bredere synlighet av temaet. Når man vet hvor mye samfunnet kan spare ved å få flere transplantert, mener vi tilskuddet burde vært høyere, og på den måten muliggjort mye større synlighet enn det vi får til i dag. Hvis flere tar et positivt standpunkt til organdonasjon som de deler med sine nærmeste, vil flere liv kunne reddes.

For å styrke arbeidet, er vi stadig mer avhengig av gaver og støtte. Dette er noe vi har arbeidet mye med i den senere tid. Målet er å få flere til å gi oss gaver, aller helst på fast basis, slik at denne inntekten blir forutsigbar. I tillegg er vi svært takknemlige for alle de minnegavene vi mottar hvert år. Vi er også svært glade for midlene vi mottar fra bedrifter og gjennom samarbeid med større aktører. Dette har generert viktige økonomiske bidrag til saken. Vårt aktivitetsregnskap er en del av denne rapporten, og gir en detaljert fremstilling over vår økonomi.

Vår organisasjon

Vi jobber med å informere befolkningen om organdonasjon. Vårt formål er å få befolkningen til å si ja til organdonasjon, og dele dette standpunktet med sine nærmeste. Vi er også pådrivere overfor helsevesen og myndigheter for å sikre at nødvendige ressurser stilles til disposisjon for å redde liv.

Stiftelsen Organdonasjon ble opprettet 6. mars 1997.

Bak stiftelsen står følgende pasientorganisasjoner:

- Landsforeningen for hjerte- og lungesyke transplantert (LHL Transplantert)
- Landsforeningen for Nyrepasienter og Transplanterte (LNT)
- Foreningen for hjertesyeke barn (FFHB)
- Norsk forening for cystisk fibrose (NFCF)
- Voksne med medfødt hjertefeil (VMH)

Vårt oppdrag

Vårt oppdrag er å bidra til å øke tilgangen på organer for transplantasjon. Vårt hovedområde er informasjonstiltak rettet mot allmenheten. Dette gjør vi gjennom:

- **Opinionsarbeid:** informasjonskontoret, kampanjer, presse.
- **Undervisning og frivillighet:** Frivillige undervisningskonsulenter, frivillige til kampanjer og på arrangementer.
- **Samarbeid:** Prosjekter som gir temaet synlighet i andre kanaler via samarbeid, f.eks. bedriftssamarbeid, idrettsarrangementer, helsesamarbeid og andre aktiviteter.
- **Politisk arbeid:** Vi arbeider for at virksomheten skal være best mulig organisert og at befolkningens rett til å donere organer blir ivaretatt.

Styret

Stiftelsen ledes av et styre på åtte medlemmer. Ved utgangen av 2023 besto styret av Nina Roland (styreleder), Erik Skarrud (nestleder), Bente Ridder-Nielsen, Astrid Giskegjerde, Ellen Damhaug Scheel, Lise Toubro Bratberg, Nikolai Raabye Haugen og Kristin Onsøien Mellingsæter. Styret har hatt fem styremøter i 2023. Tre av møtene var digitale. Et av de fysiske møtene var på Farris Bad i desember. Der ble det avholdt seminar med styret, representantskapet og valgkomiteen i tillegg til eksterne gjester og representanter fra administrasjonen.

Representantskap

Representantskapet velger styre, styreleder og revisor og diskuterer satsingsområder og strategier. Representantskapet utgjør et viktig bindeledd mellom

pasientorganisasjonene og stiftelsen. I representantskapet sitter Eva Beate Galgum (LHL transplantert), Marit Lundberg (LNT), Hanni Winsvold Petersen (FFHB), Mari Ellefsen-Martinsen (NFCF) og Anne Giertsen (VMH). Det har vært avholdt to formelle møter i 2023, et av dem under deltakelse på seminar på Farris Bad.

Valgkomiteen

Valgkomiteen har som oppgave å fremme forslag om valg av styreleder og styremedlemmer. Disse velges av representantskapet. I valgkomiteen sitter Morten Eriksen (VMH), Heine Århus (FFHB), Marianne Sundvor (LNT) og Eileen Young Hage (vara) (LHL transplantert).

Pasientorganisasjonene

Vi arbeider på vegne av alle som behøver et nytt organ. Flere av disse personene er tilknyttet pasientorganisasjonene som også er i vårt representantskap. Pasientorganisasjonene fremmer selv temaet organdonasjon og transplantasjon i sine kanaler, samt samarbeider med oss om spredning av våre kampanjer. Blant våre mange frivillige, er flere av disse medlemmer fra pasientorganisasjonene.

Informasjonskontoret

Informasjonskontoret gjennomfører prosjekter, besvarer henvendelser og produserer innhold til sosiale medier og andre kanaler. Mye av vår aktivitet gjøres i sosiale medier. Det krever stor tilstedeværelse. Vi overvåker, modererer og besvarer aktivitet i sosiale medier med faglig korrekt innhold. Vi besitter høy kompetanse innen foto/film, grafisk design, markedsføring osv. Flere av våre kampanjer er produsert «in house». Dette gir store besparelser og bedre mulighet for bredere eksponering.

Vi kalles inn til debatter og deltar i utvalg hvor vi deler av vår kompetanse. Blant annet bistår vi politikere med kunnskap og problemstillinger knyttet opp til organdonasjon og transplantasjon, og vi arbeider nært med media i fremstilling av temaet. Nær relasjon til spesialisthelsetjenesten kvalitetssikrer vår kompetanse.

Ansatte

informasjonskontoret

Stiftelsens daglige drift ivaretas av vårt informasjonskontor som holder til på Frognerstranda 4 i Oslo. Kontoret besto ved utgangen av 2023 av åtte medarbeidere og 7,2 årsverk. I løpet av året har det vært permisjoner og sykemeldinger som har redusert antall arbeidende årsverk betraktelig.



Hege Lundin Kuhle
daglig leder

Hege (ansatt i 2003) er markeds-økonom, og har erfaring fra organisasjonsarbeid samt reklame- og forlagsbransjen. Hege tar hånd om den daglige driften, kontakt med fagmiljøet, helsemyndigheter, politikere og pressearbeid.



Aleksander Sekowski
informasjonssjef

Aleksander (ansatt i 2012) har bakgrunn fra film, kommunikasjon og kognitiv psykologi. Aleksanders ansvarsområder er blant annet presse og media, tekstproduksjon, kampanjer, statistikk, analyse og IT.



Cathrine Kildal
markedsansvarlig

Cathrine (ansatt i 2017) har utdanning innen mediedesign, samt økonomi og ledelse. Hun har ansvar for markedsføring, og jobber med kommunikasjon, foto, tekstproduksjon, kampanjer, pressearbeid og hjemmesider.



Anniken B. Lundgaard
HR-ansvarlig/prosjektleder

Anniken (ansatt i 2014) er utdannet innen økonomi, markedsføring og psykologi, og har erfaring fra bank og kortbransjen samt eventbransjen. Hun arbeider administrativt og prosjekterelatert.



Thomas Louis Aasen
prosjektleder

Thomas (ansatt i 2021) er utdannet sykepleier, erfaring fra frivillig engasjement og har studert IT. Han arbeider primært med undervisning og frivillige, samt med kommunikasjon og inntektsgivende arbeid.



Linda McMahon
prosjektleder

Linda (ansatt i 2018) er utdannet art director og har bred erfaring fra media og kommunikasjonsbransjen. Linda jobber primært med eksisterende og nye samarbeidspartnere, og prosjekter i felleskap med disse.



Frida Nordhus
prosjektleder

Frida (ansatt i 2022) har en master innen bistand og utvikling med fordypning i strategisk kommunikasjon, og er sertifisert prosjektleder. Hun arbeider med inntektsgivende arbeid, kommunikasjon, sosiale medier, kampanjer og hjemmesider.



Tiril Leggett
innholdsprodusent

Tiril (ansatt i vikariat fom. august 2023) er utdannet sykepleier og har fullført fag i grafisk design. Hun jobber med innholdsproduksjon til sosiale medier, blant annet video og grafiske elementer.

Styrket organisering av donasjonsvirksomheten vil redde liv

De senere år har vi opplevd at våre naboland øker antall donasjoner og redder flere liv, mens vi i Norge står stille. Vi var lenge best i Norden, men ikke nå lenger. Våre naboland har arbeidet mye med organisering av donasjonsvirksomheten, og nå viser resultatene seg.

Tatt i betraktning av at enhver nyrepasient ut av dialyse sparer samfunnet for rundt 750 000 kroner, vil det være store samfunnsbesparelser i å styrke virksomheten. Kostnadene vil raskt være spart inn ved å øke antall organdonasjoner. Som en konsekvens av å øke antall donorer, vil flere pasienter bli transplantert – pasienter som får sitt liv tilbake og som kan bidra i samfunnet.

Det er to tiltak som må iverksettes, og det må bevilges midler til:

- Nasjonal organisering av donasjonsvirksomheten.
- Styrking av informasjonsarbeidet.

Nasjonal organisering av donasjonsvirksomheten

Iht. loven er det din rett å få donere dine organer hvis dette er mulig. Det må etableres et godt system som sikrer at denne rettigheten blir ivaretatt.

I Helsetilsynets rapport 1/2019 «Når muligheten til å gi kan redde liv» skriver de at virksomheten i stor grad er drevet av enkeltpersoner og idealisme, og det savnes nasjonale retningslinjer, styringsfunksjoner og en overordnet strategi. Dette er et sårbart og tilfeldig system.

Ved å etablere en nasjonal organisering av donasjonsvirksomheten, vil man bidra til å styrke helseforetakenes kunnskap og kompetanse. Man vil kunne utarbeide

systemer for å følge opp avvik og sikre at alle potensielle donorer blir identifisert ved landets intensivavdelinger slik loven krever.

Når vi ser hva Finland har fått av resultater etter at de i 2015 etablerte en nasjonal organisering, er det åpenbart at dette også er løsningen i Norge. De har i dag nær dobbelt så høy donasjonsrate som oss.

Styrking av informasjonsarbeidet

Det blir ingen transplantasjon uten donasjon, uten befolkningens vilje til å donere sine organer. Stiftelsen Organdonasjon har som oppgave å opplyse folk om organdonasjon. Ved å gi god informasjon og oppfordre til et positivt standpunkt som de deler med sine nærmeste, er målet å øke tilgangen på organer slik at flere liv blir reddet.

Stiftelsen Organdonasjon mottar hvert år driftsstøtte over statsbudsjettet. Støtten formidles over Kap. 781 Forsøk og utvikling mv. Post 79 og fordeles av Helsedirektoratet. Dessverre er ikke denne støtten tilstrekkelig til å utvikle og vise kampanjer med mål om få befolkningen til å snakke om organdonasjon.

Vi vet av undersøkelser at befolkningen er positiv, men at altfor få har delt sitt standpunkt. Rundt 1,4 million nordmenn aldri har fortalt noen at de er positive til organdonasjon. At pårørende er kjent med avdødes standpunkt kan være avgjørende i møtet med sykehuset.

En trygg og opplyst befolkningen vil være av stor betydning for å øke donasjonsraten, sammen med nasjonal styring av donasjonsvirksomheten.

Oslo, 13.03.2024. Styret for Stiftelsen Organdonasjon.



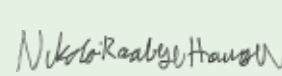
Nina Roland
styreleder



Erik Skarrud
styremedlem/nestleder



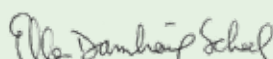
Kristin Mellingsæter
styremedlem



Nikolai Raabye Haugen
styremedlem



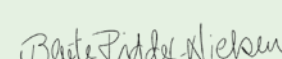
Astrid Giskegjerde
styremedlem



Ellen Damhaug Scheel
styremedlem



Lise T. Bratberg
Lise Toubro Bratberg
styremedlem



Bente Ridder-Nielsen
styremedlem

Aktivitetsregnskap 2023

	NOTE	2023	2022
ANSKAFFEDE MIDLER			
Tilskudd			
Offentlige tilskudd		6 894 000	6 750 000
Tilskudd stiftelsen Dam		125 000	360 000
Tilskudd fond til fagutvikling		70 240	208 756
Sum tilskudd	1, 2	7 089 240	7 318 756
Innsamlede midler og gaver			
Minnegaver		359 180	404 757
Andre gaver		2 805 897	1 816 745
Sum innsamlede midler og gaver	1	3 165 077	2 221 502
Opptjente inntekter fra operasjonelle aktiviteter			
Aktiviteter som oppfyller organisasjonens formål		45 920	-
Aktiviteter som skaper inntekt		7 415	2 566
Sum opptjente inntekter fra operasjonelle aktiviteter	1	53 335	2 566
Finans- og investeringsinntekter		186 150	75 948
Andre inntekter	1, 2	723 706	674 801
SUM ANSKAFFEDE MIDLER	1	11 217 508	10 293 573
FORBRUKTE MIDLER			
Kostnader til anskaffelse av midler			
Kostnader til innsamling av midler		627 634	248 268
Kostnader til anskaffelse av midler		351 070	274 480
Sum kostnader til anskaffelse av midler	3, 4	978 704	522 748
Kostnader til organisasjonens formål			
Kostnader til aktiviteter som oppfyller formålet			
Undervisning og foredrag		512 216	496 731
Fond til fagutvikling		76 146	208 756
Informasjon og arrangementer		8 440 260	8 303 036
Samfunnspolitisk arbeid		170 407	136 551
Sum kostnader til aktiviteter som oppfyller formålet	3, 4	9 199 029	9 145 074
Sum kostnader til organisasjonens formål	3, 4	9 199 029	9 145 074
Administrasjonskostnader	3, 4	855 858	612 534
SUM FORBRUKTE MIDLER		11 033 591	10 280 357
ÅRETS AKTIVITETSRESULTAT		183 917	13 216
TILLEGG/REDUKSJON FORMÅLSKAPITAL			
Annen formålskapital	5	189 823	13 216
Fra egenkapital, selvpålagte restriksjoner	5	-5 906	
Netto endring formålskapital	5	183 917	13 216
Innsamlingsprosent	6	80,2 %	88,8 %
Formålsprosent	6	83,4 %	89,0 %
Administrasjonsprosent	6	7,8 %	6,0 %

Balanse

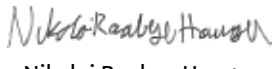
	NOTE	2023	2022
EIENDELER			
ANLEGGSMIDLER			
Finansielle anleggsmidler			
Egenkapitaltilskudd		133 118	116 330
Sum finansielle anleggsmidler		133 118	116 330
SUM ANLEGGSMIDLER		133 118	116 330
OMLØPSMIDLER			
Fordringer			
Kundefordringer		26 720	-
Andre fordringer		84 913	165 811
Sum fordringer		111 633	165 811
Bankinnskudd, kontanter o.l.		8 396 126	8 892 633
SUM OMLØPSMIDLER		8 507 759	9 058 444
SUM EIENDELER		8 640 877	9 174 774
FORMÅLSKAPITAL OG GJELD			
FORMÅLSKAPITAL			
Innskutt formålskapital			
Grunnkapital		50 000	50 000
Sum innskutt formålskapital	5	50 000	50 000
Formålskapital med selvpålagte restriksjoner			
Fond til fagutvikling		494 094	200 000
Sum formålskapital med selvpålagte restriksjoner	2, 5	494 094	200 000
Opptjent formålskapital			
Annen formålskapital		5 304 509	5 414 686
Sum opptjent formålskapital	5	5 304 509	5 414 686
SUM FORMÅLSKAPITAL		5 848 603	5 664 686
GJELD			
Langsiktig gjeld			
Fond til fagutvikling	2	-	70 240
Sum langsiktig gjeld		-	70 240
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		369 521	495 104
Skyldige offentlige avgifter		529 474	437 681
Annen kortsiktig gjeld		525 080	455 062
Ubrukt tilskudd Stiftelsen Dam	7	408 200	452 000
Avsetning Skadevernsprisen	7	460 000	800 000
Avsetning gave Wright	7	500 000	800 000
Sum kortsiktig gjeld		2 792 274	3 439 848
SUM GJELD		2 792 274	3 510 088
SUM FORMÅLSKAPITAL OG GJELD		8 640 877	9 174 774

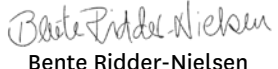
Oslo, 13. mars 2024. Styret for Stiftelsen Organdonasjon.


Nina Roland
styreleder

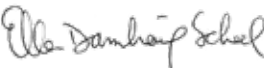

Erik Skarrud
styremedlem/nestleder

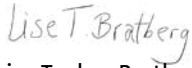

Kristin Mellingsæter
styremedlem


Nikolai Raabye Haugen
styremedlem


Bente Ridder-Nielsen
styremedlem


Astrid Giskegjerde
styremedlem


Ellen Damhaug Scheel
styremedlem


Lise T. Bratberg
styremedlem


Hege Lundin Kulle
daglig leder

Noter til årsregnskapet for 2023

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven 1998. Det er utarbeidet etter God regnskapsskikk (F) for ideelle organisasjoner. Aktivitetsbasert regnskapsoppstilling er benyttet.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld. Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifiseringen av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Avskrivbare driftsmidler avskrives lineært over gjenværende levetid.

Langsiktige fordringer og gjeld vurderes til nominelt beløp på etableringstidspunktet. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Kortsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring. Enkelte poster er vurdert etter andre regler, og redegjøres for nedenfor.

Inntekt

Gaver inntektsføres på mottakstidspunktet. Tilskudd inntektsføres i den perioden de gjelder. Dersom det er knyttet tilbakebetalingsvilkår til bevilgningen er ubenyttet tilskudd bokført som gjeld.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Fordeling av felleskostnader

I henhold til god regnskapsskikk (F) for ideelle organisasjoner er felleskostnader i Norge fordelt på en rimelig, pålitelig og konsistent måte mellom aktivitetene. Dette gjelder i det alt vesentlige lønns- og personalkostnader. Til grunn for fordelingen ligger tidsbruk pr ansatt på de forskjellige aktivitetene.

Skatt

Stiftelsen Organdonasjon er en ideell organisasjon som er unntatt skatteplikt etter skattelovens § 2-32.

Note 1

Tilskudd og gaver

	2023	2022
Tilskudd Helsedirektoratet	6 894 000	6 750 000
Tilskudd Stiftelsen Dam	125 000	360 000
Andre tilskudd	70 240	208 756
Innsamlede midler og gaver	3 210 997	2 221 502
Inntekter fra operasjonelle aktiviteter	7 415	2 566
Andre inntekter	723 706	674 801

Tilskudd: Stiftelsen har mottatt kr 6 894 000 fra Helsedirektoratet for dette året. Eventuelt ubrukt tilskudd tilbakebetales eller forkorter neste års tilskudd. Det kan også søkes om overføring av ubrukt tilskudd ett år frem i tid. Tilskuddet er bokført etter bruttoprinsippet.

Tilskudd Stiftelsen Dam (tidligere Extrastiftelsen):

Stiftelsen mottok kr 812 000, kr 360 000 er benyttet i 2022, kr 125 000 er benyttet i 2023, kr 81 200 er mottatt i 2023 men overført til 2024 slik at kr 408 200 kan benyttes i 2024.

Innsamlede midler og gaver: Små og store gaver som i det vesentlige er knyttet til minnegaver utgjorde kr 359 180, andre gaver og innsamlede midler var på kr 2 805 897.

Inntekter fra operasjonell aktivitet: Her ligger det diverse salgsinntekter knyttet opp mot stiftelsens formålsaktivitet.

Andre inntekter: Dette er i hovedsak momskompensasjon for frivillige organisasjoner som i 2023 utgjorde kr 716 649.

Note 2

Fond til fagutvikling

	2023	2022
Formålskapital fond til fagutvikling	494 096	200 000
Fond til fagutvikling	-	70 240
Sum fond til fagutvikling	494 096	270 240

Fond til fagutvikling ble opprettet i 2018. Det er i 2023 overført kr 300 000 slik at fondet skal etter protokoll ligge på kr 500 000. Etter et utlegg ligger det nå på kr 494 094. Fondet stimulerer til økt innsikt om organdonasjon og midlene deles ut til søkere i løpet av året.

Note 3

Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelse mv

Lønnskostnader består av følgende poster	2023	2022
Lønninger	4 025 622	3 653 714
Arbeidsgiveravgift	756 929	585 036
Pensjonskostnader	925 599	397 641
Andre ytelser	240 742	131 779
Sum lønnskostnader	5 948 891	4 768 170
Gjennomsnittlig antall ansatte	6	6
Antall årsverk	5,7	5,1

Stiftelsen har ikke gitt lån eller stilt sikkerhet til fordel for ledende personer eller styret.

Note 4

Inntekter og kostnader etter art

Inntekter og kostnader etter art fordelt etter regnskapslovens tradisjonelle oppstillingsplan:

	2023	2022	2021
Offentlige tilskudd	6 894 000	6 750 000	6 500 000
Andre tilskudd	195 240	568 756	201 962
Gaver	3 210 997	2 221 502	1 328 387
Salgsinntekter	7 415	2 566	23 035
Andre driftsinntekter	723 706	674 801	533 211
Personalkostnader	-5 948 891	-4 768 170	-4 723 210
Andre driftskostnader	- 5 084 320	-5 509 321	-3 814 371
Finansinntekter	186 150	75 948	2 245
Finanskostnader	-380	-2 866	-197
Årsresultat	183 917	13 216	51 062

Note 5

Formålskapital

	Grunnkapital	Annen formålsk.	Formålsk. med restr.	Sum formålsk.
Pr. 01.01.	50 000	5 414 686	200 000	5 664 686
Årets resultat	-	189 822	(5 904)	183 918
Omdisponert formålskapital fagutv.	-	(300 000)	300 000	-
Pr. 31.12.	50 000	5 304 508	494 096	5 848 603

Note 6

Sentrale nøkkeltall

Ideelle organisasjoner har et annet formål enn tradisjonelle virksomheter, de skal skape nytte for formålet, målgruppen. De tre nøkkeltallene formålsprosent, innsamlingsprosent og administrasjonsprosent gir informasjon om hvordan stiftelsen forvalter sine midler til beste for målgruppen.

Nøkkeltall	2023	2022	2021	2020	2019
Formålsprosent	83,37 %	88,96 %	85,50 %	84,09 %	89,24 %
Innsamlingsprosent	80,17 %	88,82 %	74,19 %	85,03 %	93,31 %
Administrasjonsprosent	7,76 %	5,96 %	7,70 %	9,54 %	6,92 %

Formålsprosent: Midler anvendt på formålsaktivitet i forhold til de totale kostnader.

Innsamlingsprosent: Andelen midler disponible til formålsaktivitet. Dette tallet regnes fra alle midlene som ble samlet inn minus kostnader knyttet til selve innsamling.

Administrasjonsprosent: Midler anvendt på administrasjon i forhold til de totale kostnader.

Note 7

Kortsiktig gjeld

	2023	2022
Ubrukt tilskudd Stiftelsen Dam	408 200	452 000
Avsetning gave Wright	500 000	800 000
Avsetning Skadevernsprisen	460 000	800 000

Ubrukt tilskudd Stiftelsen Dam (tidligere Extrastiftelsen): Mottatt tilskudd kr 812 000 i 2022, andel kr 408 200 avsatt til bruk i 2024.

Gave fra Wright: Kr 500 000 settes av til bruk i 2024.

Avsetning Skadevernsprisen: Stiftelsen ble tildelt skadevernsprisen i desember 2017 på kr 1 000 000. Derav ble kr 200 000 avsatt til Fond for fagutvikling i 2018, mens kr 800 000 er overført til fremtidige prosjekter. Korona har ført til prosjekter blir utsatt. Kr 460 000 skal overføres til 2024.

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til styret i Stiftelsen Organdonasjon

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert regnskapet for Stiftelsen Organdonasjon som viser aktivitetsresultat på kr. 183 917,-. Aktivitetsregnskapet består av balanse per 31. desember 2023, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til aktivitetsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende aktivitetsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2023, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i *Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide aktivitetsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av aktivitetsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at aktivitetsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

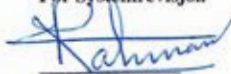
Basert på vår revisjon av aktivitetsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Konklusjon om utdelinger og forvaltning

Basert på vår revisjon av aktivitetsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000, mener vi stiftelsen er forvaltet og utdelinger er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 27. februar 2024

Med vennlig hilsen
For Systemrevisjon


Sahidur Rahman
Statsautorisert revisor

Brugt. 1, 0186 Oslo
Telefon: 22 17 27 17 - Mobil: 91 78 83 48
rahman@systemrevisjon.net - www.systemrevisjon.net
Org.nr.: 821 154 022

NØKKELTALL 2023

382

personer fikk
et nytt organ

402

organer
transplantert
totalt

44

donasjoner
fra levende giver. 43
nyrer og 1 lever.

79%
samtykke

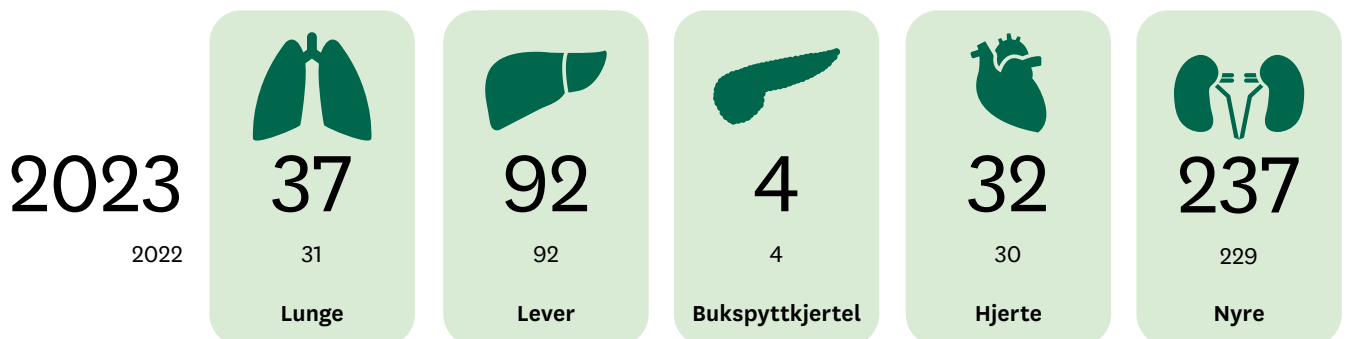
=

119
donorer

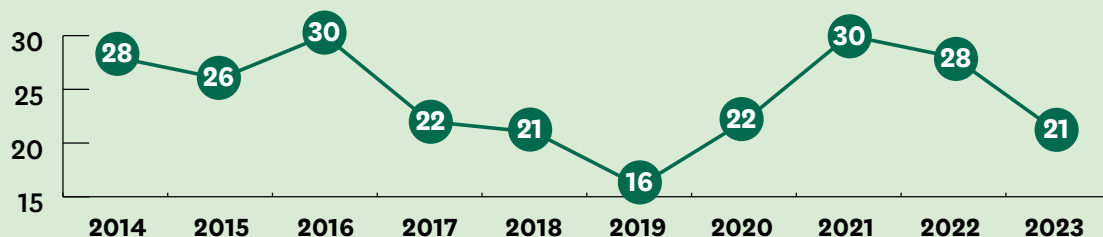
Tabell 1 – Organdonasjon fra avdøde givere i Norge i årene 2014–2023

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Antall meldte potensielle donorer fra landets donorsykehus	296	294	312	336	310	329	323	304	365	419
Antall gjennomførte donasjoner	116	110	107	112	100	113	101	95	109	119

Tabell 2 – Antall organtransplantasjoner i Norge 2022–2023

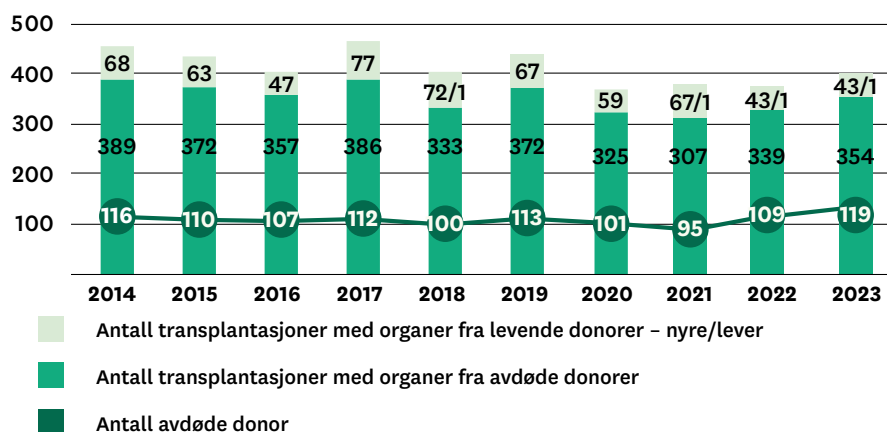


Tabell 3 – Avslagsprosent de siste 10 årene



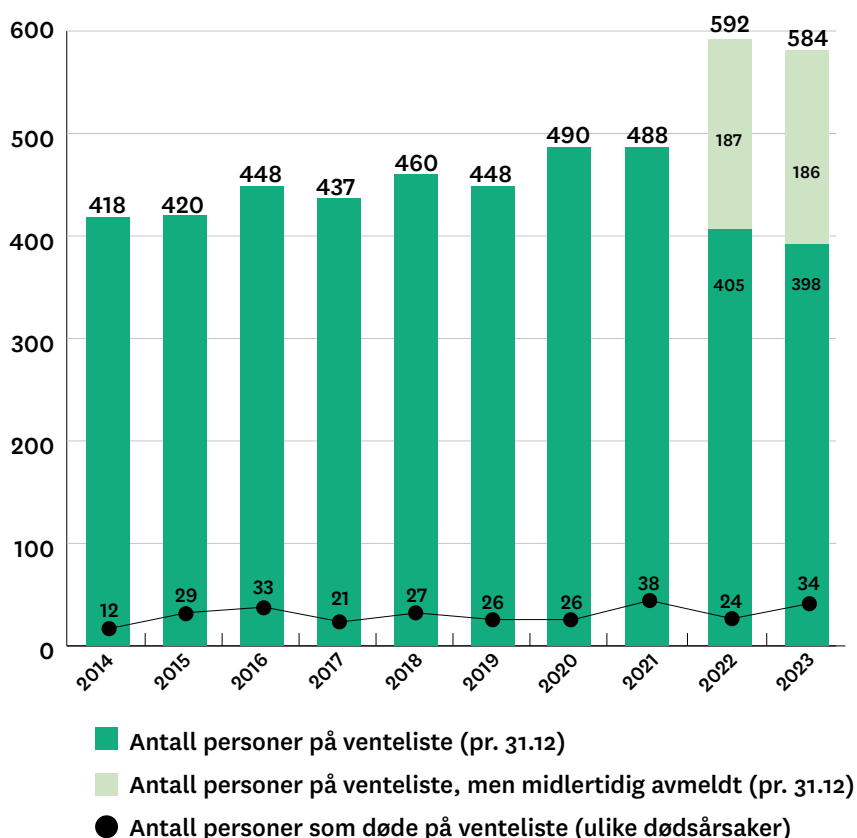
Kommentar: Det ble et nei ved 21 prosent av tilfellene (enten fra avdøde selv eller pårørende) der donasjon var aktuelt på norske sykehus i 2023. Etter en høy avslagsprosent under pandemien, ser det nå ut til at nordmenn er mer positive til organdonasjon igjen.

Tabell 4 – Antall transplantasjoner og donasjoner i perioden 2014–2023



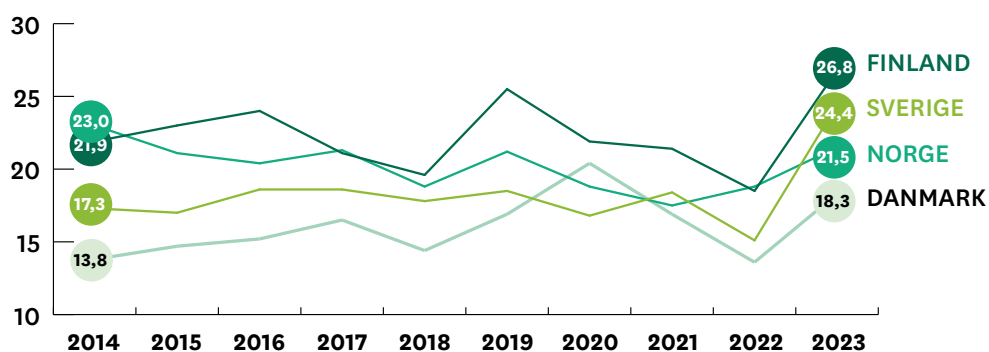
Kommentar: Donorratene øker for tredje året på rad etter de dårlige tallene under pandemien. 399 pasienter fikk hjelp takket være organtransplantasjon i 2023. Til sammen 440 organer ble transplantert, gitt av 119 avdøde og 44 levende donorer.

Tabell 5 – Antall pasienter på ventelisten pr. 31.12 i årene 2014–2023

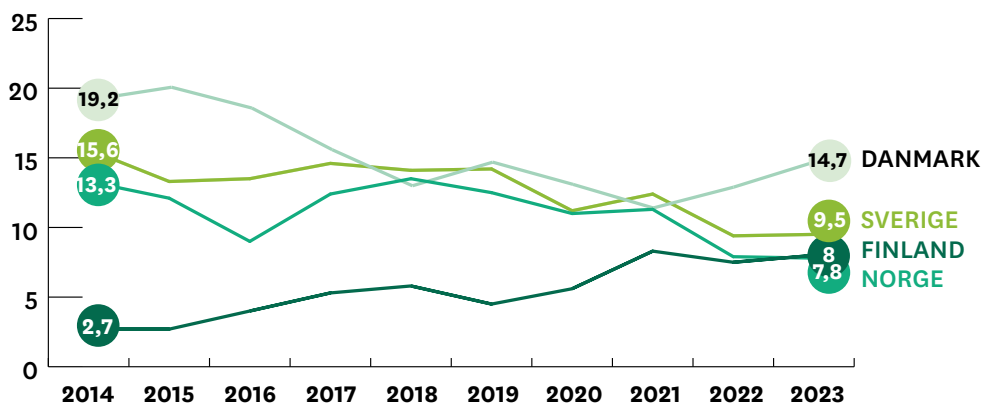


Kommentar: Det står til enhver tid nærmere 600 pasienter på venteliste for et nytt organ i Norge. Ved utgangen av 2023 var tallet 584 Dette er en liten nedgang fra foregående år, men den langsiktige trenden er likevel at køene blir lengre. Vi har sett en sterk økning de siste ti årene, spesielt når det gjelder nyre, som nesten har doblet seg. Dette henger blant annet sammen med at medisinske fremskritt gjør at stadig flere pasientgrupper får tilbud om transplantasjon. Samtidig blir donorene eldre, færre dør på en måte som muliggjør organdonasjon, og vi ser en økning i forekomst av livsstilssykdommer i befolkningen. 34 pasienter døde mens de ventet i 2023. I tillegg er det mørketall, for mange kommer ikke på listen i det hele tatt, av ulike årsaker.

Tabell 6 – Antall organdonasjoner fra avdød giver pr. mill. innbyggere (PMI) i de nordiske landene 2014–2023.



Tabell 7 – Antall donasjoner av nyre fra levende giver pr. mill. Innbyggere (PMI) i de nordiske land 2014–2023.



Kommentar: Norge var lenge best i Norden, og blant de best i Europa på organdonasjon. Nå har våre naboland passert oss, etter å ha gjennomført flere omfattende strukturelle og organisatoriske endringer de senere år. Det er helt avgjørende at Norge igangsetter lignende tiltak slik at donasjonsraten kan øke og flere liv blir reddet.

For mer statistikk om organdonasjon: organdonasjon.no/om-oss/statistikk/

Internasjonale tall:

<http://www.scandiatransplant.org/>

<https://www.irodat.org/>

