

Årsrapport Star for Life Norge 2020



DREAMBOOK

Om fundraisingarbeidet

Stiftelsens hovedmålgruppe er familieforetak og kunder og nettverk av disse. Sekundær målgruppe er ledende CSR-aktører innenfor bank/finans, kultur/media, andre stiftelser og næringsmiddelindustri.

Hovedmålet i det operative arbeidet er å invitere inn ulike familieforetak som langsiktige partnere for å skape en forutsigbar økonomisk plattform i vår fundraising. Samtidig er målet å styrke CSR-engasjementet til partnernes medarbeidere, kunder og nettverk gjennom ulike target charity-aktiviteter. Det er i 2020 tegnet avtale med to familieforetak og en tredje partner. Totalt har Star for Life Norge nå 4 partnere på 3-års avtaler. Midler herfra vil konsentreres rundt mobile klinikker og skoler som stiftelsen i Norge har ansvar for. Totalt representerer avtalene 200k per år over tre år, men med en tydelig opsjon på å øke sponsoratet gjennom ulike aktiviteter. Det utvikles også nå et program for partnerdag i Norge og modell for co-partnerskap.

Det er i 2020 gjennomført tre Target Charity aktiviteter med SfL-armbånd og charity run (juni-juli) og Dreambook (desember-januar) som totalt samlet inn 183k. Target charity står for 48% av innsamlede midler i 2020.

Planlagt SfL-konsert høsten 2020 er flyttet til høsten 2022. Målet her er å få med 80-100 skoleungdommer. Vår plan er at konserten skal avholdes i Nordea Private Bankings HQ.

Økonomi

Innsamlede midler i 2020 er 383k (213k). Kostnader er 22k (150k). Merk at inntekter og kostnader for 2019 er inkludert vår konsertvirksomhet og faller helt bort i regnskapet for 2020. Det er i 2020 overført 360k (føres som prosjektkostnader) til morstiftelsen i Sverige. Resultatet for 2020 er et tilnærmet nullresultat, 2k (63k) og overføres til annen formålskapital. Administrasjonsprosent ligger på 6% (4%). Formålsprosent er 94% (96%). Mindre kostnader er som før tatt av avtalepart i Norge. Avtalepart har heller ikke fakturert konsulentonorar for 2. og 3. tertial. Den økonomiske risikoen i stiftelsen vurderes som lav. For utfyllende informasjon og forklaringer på regnskapsprinsipper se årsregnskap og noter.



CHARITY RUN



UTDELING LESELAMPER

Styresammensetning/arbeid

Nytt styret ble konstituert den 3. desember. Generalsekretær i Sverige er ny styreleder og tidligere styreleder går inn som styremedlem. I tillegg har ny partner/sponsor fra 2invest kommet inn i styret. Totalt utgjør styret 5 personer. Styret ser for seg 2 til 3 styremøter i et kalenderår og søker å gjøre disse digitale til vi får en normal situasjon igjen.

Avtale mellom Sfl Sverige og Relasjonsselskapet (avtalepart Norge) er tegnet for 3 nye år (2021-2023). Avtalen følger i hovedsak tidligere avtale. Konsulenthonorar vil som før dekkes av stifter i Sfl Sverige.

Star for Life Norge er godkjent av Norges Innsamlingsråd og [Innsamlingskontrollen](#). Deloitte er stiftelsens revisor.

Aktiviteter

Se oppdatert tidslinje for hovedaktiviteter i 2021 under.

Tidslinje Norge (aktiviteter)



Verksamhetsberättelse 2020

2020 är ett år som inte liknar något annat. En tid som har utmanat en hel värld och som skapat ett scenario som knappt var tänkbart före den 11 mars. WHO, Världshälsoorganisationen, utlyste då internationellt nödläge till följd av coronavirusets spridning, och pandemin var ett faktum. Efterverkningarna har självklart prövat Star for Lifes verksamhet – men samtidigt visat på organisationens förmåga att snabbt styra om och tänka nytt.

Men först en kort bakgrund som förklarar vår verksamhet:

Star for Life arbetar sedan 15 år tillbaka med barn och ungdomar i södra Afrika. Vi är finns i 120 skolor, i Sydafrika och Namibia, där våra professionella coacher engagerar eleverna i ett unikt program. Hittills har runt 450 000 barn och ungdomar tagit del av utbildningen.

Denna verksamhetsberättelse avser Star for Lifes insamlingsstiftelse i Sverige. Ändamålet för stiftelsen är att, genom insamlings- och informationsaktiveter, samla in medel till verksamheten i Afrika. Insamlade medel skänks sedan till Star for Life-organisationerna i Sydafrika och Namibia, som måste vara separata juridiska enheter för att kunna verka i respektive lands utbildningsväsende. Sverige och de afrikanska länderna har tecknat avtal som säkerställer att arbetet i mottagarländerna bedrivs så som de svenska givarna önskar. Vi har också full insyn och styrelsrepresentation i båda länderna.

Vidare överförs inkomna medel i Sverige till Star for Life i Sydafrika och Namibia, där huvuddelen med ändamålet för stiftelsen uppfylls. I stadgarna står det att vi ska arbeta med utbildning bland ungdomar i åldrarna 13–20 år i Sydafrika och andra afrikanska länder. Eftersom vi verkar inom det befintliga systemet och inte bygger egna skolor, är upplägget mycket kostnadseffektivt. 91 procent av intäkterna under 2020 gick till ändamålet.

Insamlingsstiftelsen hade inför 2020 en gedigen planering och en välbalanserad budget. En rad olika event, föreläsningar och konserter var inbokade, det vill säga olika aktiviteter som syftar till att samla in medel till verksamheten.

En av Star for Lifes största bidragsgivare, Postkodlotteriet, höll i februari sin årliga insamlingsgala i Blå hallen i Stockholms stadshus. Star for Life är sedan 2012 en av lotteriets förmånstagare och under kvällen mottog vi en check om 7 miljoner kronor. Ett enormt uppskattat och oerhört viktigt stöd för vår verksamhet.

I början av året genomfördes också den traditionella partnerresan. Att resa till KwaZulu-Natal i nordöstra Sydafrika, där Star for Life en gång började, är framförallt en möjlighet för oss att kunna presentera verksamheten för nya intressenter. Ofta följer även mångåriga partners med, för att uppleva arbetet på plats och träffa vänner och medarbetare i den afrikanska organisationen.

Bland de inbjudna gästerna i februari 2020 fanns bland andra Gunilla Carlsson, före detta biståndsminister och tidigare biträdande chef på FN-organet UNAIDS (som arbetar för att bekämpa hiv och aids). Gunilla höll ett uppskattat föredrag för partners/medresenärer och medverkade vid olika aktiviteter i programmet.

Under resan uppmärksammades bland annat Star for Lifes tioåriga samarbete med Nordea Private Banking, med tal, dans och uppträdanden i Kufezekile High School. Vi samlades också på Cwakeme High School för att fira det nyss inledda partnerskapet med Areco-koncernen.

Dessutom genomfördes Star for Lifes första insamlingsevent i Sydafrika. Med hjälp av lokala entreprenörer, såväl svenska som sydafrikanska, hölls en auktion i en privatvilla i Kapstaden. Runt 300 personer bjöds in till en eftermiddag med underhållning av bland andra Triple & Touch och en auktion arrangerades, där det gavs möjligheter att bjuda på skänkta föremål och upplevelser. Eventet inbringade runt **XX** miljoner ZAR i intäkter till Star for Life Afrika.

Några veckor senare kom de första tecknen på att ett virus spred sig över världen. Rätt snart stod det också klart att alla former av publika evenemang var riskfaktorer och omöjliga att genomföra.

I mars bokades inledningsvis tre event, som skulle ha genomförts tillsammans med chefsnätverket Close i Stockholm, Göteborg och Malmö, av. Därefter kom de inställda arrangemangen slag i slag: en planerad jubileumskonsert på Malmö Opera, födelsedagsfirandet i Malmö Arena av Star for Lifes grundare Dan Olofsson, en landsomfattande höstturné med Triple & Touch och Star Choir, och så vidare.

Att den hastigt uppkomna situationen drastiskt skulle påverka möjligheterna att samla in medel var uppenbart. De nya reglerna för korttidsarbete trädde i kraft i april, men redan under mars kunde pandemidrabbade verksamheter söka stöd hos Tillväxtverket. Star for Life skickade in ansökan, som beviljades, och personalen i Sverige sänkte arbetstiden till 40 procent. Stödet från Tillväxtverket har sedan fortsatt under 2020.

Det är inte någon underdrift att säga att pandemin, förutom mänskligt lidande, har haft enorma konsekvenser för ekonomin, både nationellt och internationellt. Trots detta har merparten av våra samarbetspartners, många medelstora svenska företag, glädjande nog fortsatt med sitt stöd och engagemang i Star for Life. Detta är av stor betydelse med tanke på att en stor del av våra intäkter som kommer från privata entreprenörer.

På grund av pandemin riktades en betydande del av insamlingsarbetet i Star for Life omedelbart om till digitala plattformar. Under våren och sommaren fick våra partners uppdateringar kring verksamheten och musikunderhållning av Triple & Touch genom Zoom-sändningar.

Gåvoshopen uppdaterades tidigt med nydesignade armband och Dream-böcker, med ökad försäljning som resultat. Vi testade också nya kanaler, som till exempel Target Aid.

Redan under sensommaren involverades Nordea Private Banking i det som skulle bli en mycket framgångsrik digital julkampanj. Nordea Private Banking, deras kunder, Lindahls advokatbyrå och Star for Life-vänner sponsrade tillsammans solcellslampor, skänkta av Velux. Lamporna har därefter delats ut till 300 elever på två skolor i KwaZulu-Natal-regionen.

I början av september producerades en film internt, om arbetet i Afrika under pandemin, som visades på bästa sändningstid under Postkodmiljonären i TV 4. Vi spelade också in en film med nyheter och information till partners, istället för den traditionella träffen som sköts på framtiden till följd av covid-19.

De afrikanska organisationerna – och svenska Motivationslyftet by Star for Life – är visserligen självständiga juridiska enheter med egna verksamhetsberättelser, men de bör ändå nämnas här eftersom de är systerorganisationer.

Huvuddelen av Star for Lifes personal är coacher som jobbar ute på skolorna i södra Afrika med vårt program. De är utbildade i att utföra ett antal workshops och lektioner plus att de har många individuella konsultationer med elever som söker hjälp. Förutom undervisningen i klassrummen ger coacherna stöd i olika former till både lärare och skolledning.

Självklart kom pandemin att påverka det dagliga arbetet. Till skillnad från Sverige gick Sydafrika och Namibia in i total lockdown i mars 2020.

Samhällena stängdes ner med mycket begränsad rörelsefrihet som påföljd.

Redan tidigt under pandemin stod det klart att skol- och hälsomyndigheterna såg Star for Life som en viktig samarbetspartner i uppdraget att sprida kunskap och information kring viruset.

Coacherna fick specialutbildning i covid-19 och kunde under perioder av lättnader i restriktionerna, hålla informations- och utbildningsträffar för elever, lärare och annan skolpersonal. Uppdraget omfattade även skolor som inte har Star for Life-metodiken.

Samtidigt som undervisningen i skolorna upphörde, styrdes verksamheten inom Star for Life snabbt om, så att den afrikanska organisationen både kunde hjälpa elever på distans och bidra till det viktiga informationsuppdraget kring covid-19. De följande månaderna spelade coacherna in lektioner och kommunicerade med eleverna via digitala plattformar. Framförallt gjorde WhatsApp det möjligt att hålla workshops och enskilda samtal.

Star for Life har två mobila kliniker, en i Windhoek i Namibia och en i KwaZulu-Natal, Sydafrika. På klinikerna finns professionella team som kompletterar coachernas arbete i klassrummen. Teamen, som bland annat består av en sjuksköterska och hiv-rådgivare, genomför hälsoundersökningar och uppmuntrar ungdomarna att testa sig för hiv. Eleverna får också djupare undervisning i ämnen som rör säker sex, sexuell reproduktiv hälsa, rättigheter och förändringar under puberteten.

De mobila klinikerna har, precis som coacherna, spelat en central roll under pandemin. Som samarbetspartner till myndigheterna har teamen kunnat hjälpa till att sprida kunskap kring covid-19 och ge stöd åt barn och ungdomar. Mellan april och oktober 2020 mötte och informerade de mobila grupperna runt 300 lärare och drygt 6 000 elever.

I detta sammanhang bör det också nämnas att det gjordes en omfattande utvärdering under 2019/2020 för att kontrollera att programmet har de förväntade effekterna på elevernas kunskap, attityder och beteenden. Detta var den tredje utvärderingen som genomfördes på ett slumpmässigt urval av barn och ungdomar i alla skolor som vi har arbetat i under minst tre år.

Analysen visar att programmet påverkar elevernas självkänsla och andra attityder som hjälper dem att fokusera på skolarbetet och deras hälsa så att de får bättre förutsättningar att förverkliga sina drömmar. Samtidigt ser vi i analysen

att ungdomarnas beteenden avspeglar det faktum att aids-mediciner har förändrat hotbilden som hiv en gång utgjorde.

Slutsatsen motiverar varför programmet numera lägger allt större vikt på att informera mer generellt om sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter samt på att motverka gender-baserat våld.

I Sverige bedrivs vårt arbete i ett femtiotal skolor genom den ideella föreningen Motivationslyftet. Grundtanken är att utbildningsprogrammet ska stärka elevernas och personalens motivation, självledarskap och hälsa.

Redan tidigt på våren, under covid-19-restriktionerna, bestämde

Motivationslyftet att stödja skolorna med distansundervisning på olika sätt. Man skapade checklistor för elever hur de lägger upp självstudier, tog fram arbetsmaterial för att träna gymnasieeleverna i att anpassa sig till den nya studiesituationen och öppnade en chatt för pedagoger och elever med möjlighet att bolla frågor kring distansundervisning och motivation. Ett digitalt utbildningsprogram *Motivationslyftet@work* lanserades i oktober. Det gör det möjligt att effektivt utbilda nya pedagoger i metodiken och säljs som licenser till skolor och företag.

Visionen är att Motivationslyftet ska växa till att omfatta runt hundra skolor och att metodiken ska bli ett obligatoriskt ämne i det svenska skolschemat.

Verksamheten får idag stöd från ansedda partners som till exempel

Wallenbergstiftelserna, Allmänna Arvsfonden, Skandia/Idéer för livet och Kronprinsessparets Stiftelse.

Star for Lifes insamlingsstiftelse i Norge, som grundades 2019, engagerade under 2020 tre nya sponsorer och har nu fyra partners på treårs-avtal. Till följd

av pandemin ställdes den planerade Star for Life-konserten in, men under året har man genomfört flera framgångsrika insamlingsaktiviteter (target charity), till exempel ett lopp under sommaren och sponsring av Drömboken under vintern. Totalt bidro stiftelsen i Norge med SEK 350k. Avtalet med Star for Life Sverige förlängdes under året och gäller nu mellan 2021 och 2023.

Ett mångårigt önskemål har varit att söka internationellt stöd för Star for Lifes verksamhet. Ett utmärkt exempel på den här typen av support är vårt samarbete med Project Hope i Namibia, där medel från USAID, gjort det möjligt att bedriva verksamhet på flertalet skolor.

Under sommaren utarbetades en strategisk plan som godkändes av styrelsen. Ett mindre team, med representanter från den svenska och den afrikanska organisationen, formades för att gemensamt bedriva research och formulera ansökningar. En bruttolista av ett hundratal möjliga organisationer/donatorer skapades under hösten och ska bearbetas under 2021. I samband med detta har vi även granskat vårt hållbarhetsarbete kopplat till Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen. Idag finns utförlig information om detta på hemsidan.

När katastrofer inträffar är det ofta de som har det sämst som drabbas värst. För att stötta de mest utsatta barnen i skolorna, samarbetar Star for Life med fadderprojektet Dandelion. Verksamheten i Sydafrika inriktas främst på barnen som har förlorat sina föräldrar och bor hos släktingar. De får hjälp med skolgången och deras närmaste tar emot matpaket varje månad. Strax före pandemins utbrott genomförde Dandelion en trädgårdsutbildning och familjerna fick varsin odlingslott. Tanken är att familjerna ska kunna så och skörda grönsaker, både till sig själva och att sälja på marknaden för att få intäkter. Odlingarna har gjort stor skillnad under pandemin, när skolorna har varit stängda i perioder och barnen inte har fått någon lagad skollunch.

Under hösten 2020 fattades beslutet att Star for Life ska inleda arbetet med att skapa en insamlingsstiftelse i Tyskland. En affärskontakt till Star for Lifes grundare, Dan Olofsson, har visat intresse för att starta och investera i en tysk insamlingsstiftelse. Vid ett möte i Stuttgart i november undertecknades kontraktet med Dr Jörg Mosolf, som äger och driver familjeföretaget Mosolf Group. Det första steget i processen är att de tyska revisorerna, med hjälp av personalen i den svenska insamlingsstiftelsen, kommer att registrera Star for Life hos de tyska myndigheterna under 2021.

När det gäller andra internationella spår fortsätter arbetet med att bilda Star for Life Tanzania. Skolmaterialet bearbetades och översattes under hösten men den inhemska byråkratin har försenat själva registreringen hos myndigheterna.

Den svenska styrelsen gav också sitt godkännande att undersöka möjligheterna för Star for Life/Motivationslyftet att verka i Ukraina. Det lokala företaget Sigma Software har visat intresse av att finansiera coacher, som skulle kunna verka inom landets skolsystem med ett specialutformat utbildningsprogram. En projektledare inom företaget kommer att inleda kontakterna med Ukrainas myndigheter.

På senhösten meddelade Postkodlotteriet att de beslutat att ge ytterligare stöd till sina förmånstagare i form av ett covid-bidrag, med basstödet som underlag. Det betydde att Star for Life fick ta emot 700 000 kronor i slutet av året. Ett välkommet stöd eftersom det, precis som basstödet, inte är öronmärkt utan kan användas där det behövs som bäst.

I övrigt skickades rapporter från skolorna i Afrika i vanlig ordning ut till svenska skol- och klasspartners, under vår och höst. Star for Lifes grafiska utseende uppdaterades och moderniserades under slutet av året genom pro bono-arbete av byrån Oh My.

I slutet av 2020 lades också grunden för kommande aktiviteter inom Star for Life, däribland insamlingsloppet *Dream Challenge 2021* och vårens digitala partnerträffar, *Pep & Pop*, som bygger på föreläsningar och musikunderhållning, arrangerade av Triple & Touch.