

## Årsberetning 2018

### Virksomhetens art

Stiftelsen Sightsavers International Norge (Sightsavers) ble etablert 11.06.2013 og har sitt forretningskontor i Oslo kommune.

Sightsavers ble stiftet med det formål at nordmenn skal kunne delta i og bidra til å fremme helse, men alltid med særskilt vekt på å fremme tiltak for å forebygge og kurere blindhet. Fremme utdanning av personer med funksjonshemming, men alltid med særskilt vekt på blinde. Bekjempe eller lindre fattigdom blant mennesker med funksjonshemming, men alltid med særskilt vekt på blinde, samt fremme likestilling av funksjonshemmede.

Sightsavers er en del av den internasjonale Sightsavers-stiftelsen med hovedkvarter i Storbritannia. Sightsavers har flere samarbeidspartnere i utviklingsland. Sightsavers har på verdensbasis 8 fundraisingskontorer, hvorav kontoret i Norge er siste i rekken.

Sightsavers ønske å fremme en verden hvor ingen er blinde som følge av unngåelige årsaker og hvor synsskadede har en selvstendig og likeverdig deltakelse i samfunnet.

Mer informasjon om stiftelsens arbeid, tilnærming og samarbeidspartnere er tilgjengelig på: [Sightsavers.no](http://Sightsavers.no) og på Facebook, i gruppen Sightsavers Norge.

### Stiftelsens aktiviteter i 2018 og videre drift.

I 2018 har Sightsavers bidratt med å finansiere prosjekter som den internasjonale stiftelsen har bistått med, og står for, herunder:

- Sightsavers arbeid med NTDer, og så spesielt for å eliminere elveblindhet og trachom
- Sightsavers prosjekt om Sosial Inkludering
- Sightsavers arbeid med universell øyehelse basert på WHO's prosesser og planer

I løpet av året brukte Sightsavers allerede etablerte kanaler for innsamling, men testet også nye metoder for å øke innsamlede midler kombinert med finjusterende innhold i trykt samlingsmateriale. Innsamling skjer hovedsakelig gjennom bruk av TV-reklame, annonsering og plug-ins i daglig press, og direkte markedsføring DM. En julekampanje rettet mot eksisterende givere fant også sted. Sightsavers avstod fra å bruke Face-to-Face som rekrutterings kanal i det siste regnskapsåret, da det er en relativt dyr kanal for rekruttering av givere.

Gjennom året har donorreiser blitt utviklet for å fremme langsiktige forhold til givere, men også å spre kunnskap om hvordan Sightsavers jobber i ulike områder i forskjellige land. Kommunikasjon skjer via e-post, nyhetsbrev Fokus, SMS, web og sosiale medier. Lokal tilpasning av meldinger er viktig og gir resultater, vi la merke til dette ikke minst når det gjelder julebrevet til eksisterende givere. Resultatet var betydelig over forventningene.

I løpet av høsten ble det gjennomført en kampanje på Facebook med sikte på å øke antall tilhengere med også "likes" på Sightsavers Norges Facebook-side. Antall tilhengere økte med at vi ser at det er et godt utviklingspotensial. Sosialmedier er en kanal for å øke giverinntektene og blant annet gjennom egne opprettede "innsamlingsaktiviteter" såkalte peer2peer innsamling. Denne muligheten er noe vi vil gjøre tilgjengelig på flere måter.

Sightsavers aktivitet i Norge er fortsatt i bygge opp fase, og er avhengig av et nært og tett samarbeid med Sightsavers UK, den nordiske markedsførings- og innsamlingsansvarlig, og norske underleverandører.

## Årsberetning 2018

Samarbeidet har i løpet av året dyptnet og forbedret betydelig med vår underleverandør for donorbehandling, som også bidro positivt til årets resultater. 2018 var året som medførte en økning av regelmessige givere med over 500. I tre år økte antall faste donorer fra 0 til over 2000 personer pluss at engangsgaver begynte å strømme inn.

Sightsavers har også mottatt flere forespørsler fra selskaper for samarbeid og en stor donasjon fra en giver.

Sightsavers er en godkjent organisasjon av Innsamlingskontrollen (IK), og det er de som gir trygghet for at innsamlingsvirksomhet drives forsvarlig og at pengene går til det formålet som er oppgitt, og dette gjøres i praksis gjennom listen over godkjente organisasjoner. Virksomheten har også blitt medlem av Norges Innsamlingsråd, som er en bransjeorganisasjon for ideelle organisasjoner i Norge og arbeider for økt kompetanse innen fundraisingsfeltet, samt for interessepolitiske saker.

Sightsavers ønsker å synliggjøre seg i Norge ved å informere det norske folk om de utfordringene som synsvansker har på barn og familier i utviklingsland. Vårt budskap har blitt godt mottatt så langt, og vil fortsette med dette, samt prøve å spille en større rolle i samfunnet gjennom utdanning og bevissthet rundt denne problematikken. Som organisasjon er vi tydelige på å levere transparent, etisk og effektiv pengeinnsamling. Våre givere er nøkkelen til å nå våre visjoner, og vi tar vårt ansvar overfor dem, og vårt forhold til dem, meget seriøst.

I 2019 vil et nytt driftsleder i Norge ta opp og ha stor erfaring med det norske samlingsmarkedet, men også internasjonalt bistandsarbeid. Sightsavers mål er å diversifisere inntekter på en bærekraftig måte og se veldig positivt på utviklingen i 2019.

Nettoinnsamlingsprosenten var positiv 68% og det skal sammenlignes med foregående år, da den var negativ, og var på -15% på brutto innsamlede midler. Sightsavers er for tiden i en oppbygningsfase for å øke sin inntekt, og forventer at innsamlingsprosenten vil øke fra år til år fremover. Sightsavers mottok i 2018 også støtte fra Sightsavers UK, som skal dekke innsamlings- og administrasjonskostnadene. Dette har gjort det mulig for Sightsavers å forstatt anvende 75%(75%) av de innsamlede midlene til veldedige formål i løpet av året. Midler til formålet er 54%(32%) av de totale driftskostnadene, mens innsamlingskostnader på 23% (48%) og administrasjonskostnader på 22% (20%) av totale utgifter.

### Utvikling i resultat og stilling

Årsregnskapet gir en rettvise oversikt over utviklingen i stiftelsen, for resultatet i regnskapsåret og stillingen ved regnskapsårets slutt.

### Fortsatt drift

Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede.

Det har ikke vært hendelser etter balansedagen som påvirker selskapets økonomiske stilling pr 31.12.

### Arbeidsmiljø og personale, likestilling mellom kjønnene

En nordisk markedsførings- og innsamlingsansvarlig begynte 1. august 2017 og arbeider deltid i Norge. Styret består av 3 menn og 3 kvinner

Selskapet praktiserer likestilling mellom kjønnene.

## Årsberetning 2018

### Miljørapport

Det er ingen forhold ved selskapets virksomhet som har påvirkning på det ytre miljø.

### Forsknings - og utviklingsaktiviteter

Stiftelsen i Norge utfører ikke forsknings- eller utviklingsaktiviteter

### Disponering av årets resultat

Årets resultat overføres annen egenkapital

Oslo den 12/5 2019



Elaine Lee  
Styrets leder



Thor Beke  
Styremedlem



Rebecca Jupp  
Styremedlem



Anna Becker  
Styremedlem



Gustav Gorecki  
Styremedlem



Michael Straney  
Styremedlem