

Arsberetning 2017

Virksomhetens art

Stiftelsen Sightsavers International Norge (Sightsavers) ble etablert 11.06.2013 og har sitt forretningskontor i Oslo kommune.

Sightsavers ble stiftet med det formål at nordmenn skal kunne delta i og bidra til å fremme helse, men alltid med særskilt vekt på å fremme tiltak for å forebygge og kurere blindhet. Fremme utdanning av personer med funksjonshemming, men alltid med særskilt vekt på blinde. Bekjempe eller lindre fattigdom blant mennesker med funksjonshemming, men alltid med særskilt vekt på blinde, samt fremme likestilling av funksjonshemmede.

Sightsavers er en del av den internasjonale Sightsavers-stiftelsen med hovedkvarter i Storbritannia. Sightsavers har flere samarbeidspartnere i utviklingsland. Sightsavers har på verdensbasis 8 fundraisingkontorer, hvorav kontoret i Norge er siste i rekken.

Sightsavers ønske å fremme en verden hvor ingen er blinde som følge av unngåelige årsaker og hvor synsskadede har en selvstendig og likeverdig deltakelse i samfunnet.

Mer informasjon om stiftelsens arbeid, tilnærming og samarbeidspartnere er tilgjengelig på: Sightsavers.no og på Facebook, i gruppen Sightsavers Norge.

Stiftelsens aktiviteter i 2017 og videre drift.

I 2017 har Sightsavers bidratt med å finansiere prosjekter som den internasjonale stiftelsen har bistått med, og står for, herunder:

- Sightsavers arbeid med NTDer, og så spesielt for å eliminere elveblindhet
- Sightsavers prosjekt om Sosial Inkludering
- WHO's prosjekt om "Universal Eye Health"

I løpet av året brukte Sightsavers allerede etablerte kanaler for innsamling, men testet også nye metoder for å øke innsamlede midler. Innsamlingsaktiviteter fortsatte gjennom fjernsynsreklame og en begrenset innsats ble også gjort på Face2Face. For første gang ble en strategisk telefonsalg kampanje (TM) implementert som blant annet inkluderte oppgradering og reaktivering av givere.

På høsten sendte Sightsavers ut nyhetsbrev via e-mail, med den hensikt å informere våre givere om det gode arbeidet som donasjonen muliggjør.

En julekampanje ble også fullført og rettet mot både eksisterende og tidligere givere til Sightsavers.

Som en del av det digitale arbeidet ble Facebook Group Sightsavers Norway aktivert. Facebook er en digital kanal hvor nå arbeidet vil fokusere på å utvikle en attraktiv donorkommunikasjon, men også for innsamling.

Sightsavers aktivitet i Norge er fortsatt i bygge opp fase, og er avhengig av et nært og tett samarbeid med Sightsavers UK, den nordiske markedsførings- og innsamlingsansvarlig, og norske underleverandører.

I 2017 etablerte Sightsavers relasjoner med flere underleverandører innen distribusjon, markedsføring, trykk, telefonsalg, og smarte data og analyse. I tillegg ble mulighetene undersøkt for å øke antall betalingsalternativer for givere. Arbeidet har også begynt å videreutvikle strategien, hvor digital samling samarbeider med mer tradisjonelle innsamlings-skandaler. Alt for å optimere arbeidet fullt ut. I tillegg er det tatt første skritt for å utvikle samarbeid med norske selskaper.

Sightsavers er en godkjent organisasjon av Innsamlingskontrollen (IK), og det er de som gir trygghet for at innsamlingsvirksomhet drives forsvarlig og at pengene går til det formålet som er oppgitt, og dette gjøres i praksis gjennom listen over godkjente organisasjoner.

Sightsavers ønsker å synliggjøre seg i Norge ved å informere det norske folk om de utfordringene som

Årsberetning 2017

synsvansker har på barn og familier i utviklingsland. Vårt budskap har blitt godt mottatt så langt, og vil fortsette med dette, samt prøve å spille en større rolle i samfunnet gjennom utdanning og bevissthet rundt denne problematikken.

Som organisasjon er vi tydelige på å levere transparent, etisk og effektiv pengeinnsamling. Våre givere er nøkkelen til å nå våre visjoner, og vi tar vårt ansvar overfor dem, og vårt forhold til dem, meget seriøst.

Nettoinnsamlingsprosenten var negative -15% på brutto innsamlede midler. Sightsavers er for tiden i en oppbygningsfase for å øke sin inntekt, og forventer at innsamlingsprosenten vil øke fra år til år fremover. Sightsavers mottok i 2017 også støtte fra Sightsavers UK, som skal dekke innsamlings- og administrasjonskostnadene. Dette har gjort det mulig for Sightsavers å anvende 75% av de innsamlede midlene til veldedige formål i løpet av året. Midler til formålet er 32% av de totale driftskostnadene, mens innsamlingskostnader på 48% og administrasjonskostnader på 10% av totale utgifter.

Utvikling i resultat og stilling

Årsregnskapet gir en rettvise oversikt over utviklingen i stiftelsen, for resultatet i regnskapsåret og stillingen ved regnskapsårets slutt.

Fortsatt drift

Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede.

Det har ikke vært hendelser etter balansedagen som påvirker selskapets økonomiske stilling pr 31.12.

Arbeidsmiljø og personale, likestilling mellom kjønnene

En nordisk markedsførings- og innsamlingsansvarlig begynte 1. august og arbeider deltid i Norge. Styret består av 2 menn og 2 kvinner

Selskapet praktiserer likestilling mellom kjønnene.

Miljørapport

Det er ingen forhold ved selskapets virksomhet som har påvirkning på det ytre miljø.

Forsknings - og utviklingsaktiviteter

Stiftelsen i Norge utfører ikke forsknings- eller utviklingsaktiviteter

Disponering av årets resultat

Årets resultat overføres annen egenkapital

Oslo den 28.06.2018



Stephen Philip King
Styrets leder



Elaine Lee
Styremedlem



Rebecca Julie Jupp
Styremedlem



Thor Beke
Styremedlem