

Årsmelding 2025



Økologisk
Norge



Innhold

Innledning.....	3
Nøkkeltall for Økologisk Norge 2025	4
Organisasjon.....	5
ØKOUKA.....	8
Kommunikasjon.....	9
Ren Mat.....	11
Prosjekter	13
Landsstyret	22
Landsstyrets beretning.....	23
Ansatte.....	26
Årets meitemark 2025.....	27

Innledning

Sammen for 10 % økologisk produksjon i Norge

I 2025 fikk vi på plass et nytt tallfestet mål for økologisk produksjon i Norge på 10 prosent innen 2032. Dette har Økologisk Norge jobbet for lenge, og det er en seier at vi fikk et bredt flertall på Stortinget som stemte for dette våren 2025.

Vi har stor tro på at dette faktisk er mulig å nå innen 2032, nå som vi har en samlet verdikjede som har signert en intensjonsavtale med Landbruks- og matdepartementet om hvordan hver og én av oss skal jobbe for å bidra til å nå 10 %-målet.

I 2025 har Økologisk Norge fortsatt arbeidet for å styrke økologisk landbruk som en løsning på dagens klima- og naturutfordringer. Vi har sett en økende forståelse for sammenhengen mellom klima- og naturkrisene, og hvordan økologisk landbruk kan bidra positivt.

Økologisk Norge har spilt inn i flere politiske høringer i 2025 viktigheten av å få på plass et tallfestet krav om offentlig innkjøp av økologisk mat. Vi ser at dette er et svært viktig verktøy for å løse flaskehalsene i verdikjeden for økologisk omsetning.

Styrking av økologisk landbruk i Norge

Gjennom året har vi arbeidet for å styrke norske økobønder. I våre innspill til jordbruksforhandlingene har vi understreket behovet for et landbruk som baserer seg på norske ressurser og ivaretar jordfruktbarheten for framtiden. Vi har deltatt på flere høringer i Stortinget for å løfte fram hvordan økologisk produksjon kan være en del av løsningen på flere av utfordringene norsk matproduksjon vil stå overfor i tiden framover, og hvordan økologisk landbruk har en naturlig plass i et norsk landbruk som skal utvikles i en mer bærekraftig retning.

Den første nasjonale skolehagekonferansen noensinne

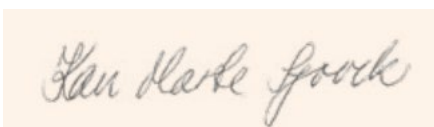
I oktober arrangerte Økologisk Norge, sammen med samarbeidspartnere innen utdanning, forskning, helse og landbruk den første nasjonale skolehagekonferansen noensinne. Konferansen var i sin helhet viet skolehagen, en arena som binder sammen fag, mennesker og natur.

Det globale økomarkedet vokser

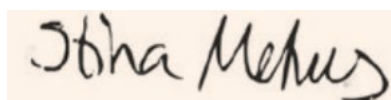
Etterspørselen etter økologisk mat er høyere enn noensinne. Nye tall viser at både produksjon og markedsverdi vokser raskt, også her i Norden. Samtidig peker forskningen tydelig mot at økologisk jordbruk gir friskere jord, lavere miljøbelastning og mer bærekraftige matsystemer.

Vi er dedikert til å gjøre det enklere for forbrukere å velge økologisk i hverdagen og sikre bedre vilkår for de som dyrker maten vår.

Sammen med våre medlemmer og samarbeidspartnere ser vi fram til å fortsette arbeidet for en mer bærekraftig og økologisk fremtid.



Kari Marte Sjøvik
fungerende daglig leder i Økologisk Norge



Stina Mehus
styreleder i Økologisk Norge

Nøkkeltall for Økologisk Norge 2025

ORGANISASJON

Medlemmer totalt: 4455

527 produsenter

3827 forbrukere

101 bedriftsmedlemmer

3171 kvinner

1183 menn

20 aktive lag

KOMMUNIKASJON

31 226 følgere på Facebook

23 450 følgere på Instagram

REN MAT

Abonnenter totalt: 1936

4 utgaver i året

9000 i opplag per utgave

422 100 økter på renmat.no

21 990 følgere på Instagram

21 770 følgere på Facebook

ØKOUKA

9 steder

190 arrangementer nasjonalt

LANDBRUKETS ØKOLØFT

31 inspirasjonsbønder

33 formidlingsoppdrag

SKOLEHAGER

15 samarbeidsskoler i 2025 (7 barneskoler og 2 ungdomsskole, 6 barne- og ungdomsskoler kombinert)
har etablert skolehager

4000 nye elever har fått glede av skolehage

SANSEHAGER

4 nye sansehager på eldreheim på Østlandet er etablert

381 eldre har hatt mulighet til å nyte en sansehage i umiddelbar nærhet.

Ca. 200 barn har bidratt i en sansehage, og deltatt i generasjonsmøter.

Organisasjon

Økologisk Norge har hatt en stabil medlemsmasse i 2025, og har aktive lag i store deler av Norge. Medlemmer skal kunne engasjere seg lokalt for de sakene de ønsker å jobbe for. Økologisk Norge er en demokratisk styrt organisasjon hvor landsmøtet er høyeste organ, der delegater fra lagene er med på å bestemme organisasjonens politikk, hvordan den skal styres og hva den skal jobbe med de neste to årene. Mellom landsmøtene er det landsstyret som har ansvaret og er det høyeste beslutningsorganet. I den daglige driften er det daglig leder og sekretariatet som følger opp vedtak fra landsmøtet og landsstyret. I tillegg har sekretariatet en prosjektavdeling som jobber med prosjektene Økologisk Norge til enhver tid har fått tildelt midler til å gjennomføre og en redaksjon som produserer magasinet Ren Mat.

Medlemmer

Medlemmene er svært viktige for Økologisk Norge, både fordi vi er en demokratisk medlemsorganisasjon styrt av engasjerte medlemmer og fordi vår slagkraft styrkes jo flere vi er. Gjennom lagenes aktivitet og årsmøter kan medlemmene være med å bestemme og engasjere seg lokalt. Dette bidrar til arbeid og entusiasme for mer økologisk mat og produksjon over hele landet. Økologisk Norge hadde 4455 medlemmer ved utgangen av 2025.

Landsstyret

Landsstyret er organisasjonens høyeste organ mellom landsmøtene. Landsstyret har i 2025 hatt seks medlemmer, hvorav en ansattrepresentant og en representant fra Biologisk-dynamisk forening, tre varaer, og vara for ansattes representant. Les mer i egen seksjon om landsstyret.

Sekretariatet

Sekretariatet i Økologisk Norge består av organisasjons- og administrasjonsavdelingen, kommunikasjonsavdelingen og prosjektavdelingen. Økologisk Norge hadde i 2025 19 medarbeidere fordelt på forskjellige prosjekter og organisasjonsarbeid. I 2025 fikk Økologisk Norge en ny daglig leder i Kari Marte Sjøvik, som tidligere var prosjektleder i Landbrukets Økoløft, og som vikarierte en tid som daglig leder i tidligere daglig leder Markus Lohne Hustads foreldrepermisjon. Kari Marte ble ansatt i et åremål på fem år den 1. mai 2025. Sekretariatet ansatte ellers kun en vikar i en fødselspermisjon fra januar til september og en vikar i prosjekt ved sykemelding, mens fem ansatte sluttet.

Samlinger

Det året det ikke er landsmøte legges det opp til en vårsamling første halvdel av året. På grunn av ressursmangel i sekretariatet denne våren ble vårsamlingen digital. Det ble holdt et åpent digitalt arrangement med tittelen: «Skolehager og biomangfold i skolen – med dyrkekurs!». Det var stort engasjement rundt arrangementet med 400 påmeldte og over 110 som var innom i løpet av kvelden. Det ble etterlyst flere slike arrangementer i regi av Økologisk Norge, og det opplevdes som en positiv ting å nå ut til flere av våre medlemmer enn de som har mulighet til å delta på et fysisk arrangement i Oslo.

Tillitsvalgtsamlingen ble i 2025 holdt utelukkende på kontoret i Grønlandsleiet 31. Det ble holdt lørdag 18. oktober. Vi startet dagen med besøk av MDGs Une Aina Bastholm, som engasjerte seg stort i arbeidet til Økologisk Norge, og fortsatte deretter med internskolering, presentasjon av medlemsundersøkelsen 2025, og tanker rundt kommende satsningsområde for organisasjonen fra 2026-2028. Midt på dagen ble vi servert et deilig fårikålmåltid samt vegetaralternativ preparert av styret. Det ble veldig vellykket.

Tilstedeværelse over hele landet

Aktivitet i lagene

Aktiviteten var høy i organisasjonen og i våre lag i 2025. En del aktiviteter og arrangementer, særlig i ØKOUKA begynner virkelig å feste seg og stadig nye aktører ønsker å knytte seg til ØKOUKA og Økologisk Norge. Gjennom tilstedeværelse på flere arrangementer, gjennom seminarer, foredrag, kurs og i media har lagene bidratt til å sette økologisk mat og landbruk på dagsorden over store deler av landet i 2025.

Aktivitetsfondet

Økologisk Norges aktivitetsfond, som deler ut aktivitetsmidler til lagene etter søknad, er et viktig tiltak for å skape aktivitet lokalt. Dette er aktivitetene aktivitetsfondet støttet i 2025:

LAG	AKTIVITET
Agder	Informasjonsstand på 4 arrangement våren 2025
Agder	Info-stand aktivitet høsten 2025
Bergen	Stand på Bondens Marked under Økoveka
Hadeland	National matberedskap – hva kan vi gjøre lokalt
Innlandet	Desemberseminar 2025, på Vea
Jarlsberg	Foredragskveld med Anders Nordrum og Eva Fjeldstad
Møre og Romsdal	Teambuilding i styret og inspirasjonskurs for barn og unge (m/ foreldre) i det å lage enkel og god turmat
Nord-Norge	Infotiltak 2025 om økologisk landbruk og hagebruk i nord
Nord-Norge	Underjordiske Drivhus som dyrkningsplass i Nord
Nord-Trøndelag	Økodag på Mære landbruksskole
Rogaland	Medlemstur til økologiske produsenter i Randaberg
Rogaland	Fagdag på Øksnevad vgs
Rogaland	Rebus under forskningsløypa
Sør-Trøndelag	Arrangement på Litteraturhuset: Regenerativt
Sør-Trøndelag	Spre bevissthet rundt viktigheten av lokalt økologisk landbruk, kretsløp og biodiversitet for Norge sin mat- og totalberedskap.
Vestland	Promotere Økoveka
Øst	Foredrag om beredskapshage

Lag

Økologisk Norge hadde 10 fylkeslag og 10 lokallag i 2025:

Region- og fylkeslag

Økologisk Agder
Økologisk Buskerud
Økologisk Innlandet
Økologisk Møre og Romsdal
Økologisk Nord-Norge
Økologisk Oslo/Akershus
Økologisk Rogaland
Økologisk Vestfold og Telemark
Økologisk Vestland
Økologisk Østfold

Lokallag

Lørenskog økolag

Oslo og omegn økologiske hagebrukslag

Økologisk Bergen

Økologisk Hadeland

Økologisk Jarlsberg

Økologisk Nord-Trøndelag

Økologisk Røros og Østerdalen

Økologisk Sør-Trøndelag

Økologisk Øst

Ås økolag

Anna Matthews er leder og Cathrine Andersen er seniorrådgiver i organisasjons- og administrasjonsavdelingen

ØKOUKA

ØKOUKA er Norges største feiring av økologisk mat, landbruk og praksis, med arrangementer over hele landet. ØKOUKA handler om å synliggjøre hvorfor økologisk mat er viktig, både for folk og fe, for miljøet og for planeten. ØKOUKA skal være en felles feiring av norsk økologisk mat, samtidig som den skal være en kunnskapsformidler og pådriver for økologisk mat som spydspiss. Ved å bygge nettverk på tvers av verdikjeden skaper ØKOUKA unike samarbeid mellom organisasjoner og lokalt næringsliv.

ØKOUKA har et bredt program med kurs og seminarer, nettverksmøter, åpne gårder, filmvisninger, debatter og foredrag. ØKOUKAs lokale koordinatorene har vært avgjørende for at flere har fått større kjennskap til økologiske prinsipper som dyrevelferd, jordhelse, dyrking, ernæring og de økologiske prinsippene.

Organisasjonene i samarbeidsgruppa arrangerte fellesarrangementet «Hva er fremtidens landbruk?» med innlegg, appeller og paneldebatt for et stort publikum på Litteraturhuset i Oslo.

Stor frivillig innsats over hele landet

ØKOUKA 2025 ble en suksess med om lag 190 arrangementer i 9 områder: Agder, Bergen, Buskerud, Nordland, Oslo-Akershus, Rogaland, Trøndelag, Vestfold og Telemark, og Østfold, i tillegg til digitale nasjonale arrangement på nett.

De fleste lokale ukene blir holdt av eller i samarbeid med lokallagene til Økologisk Norge. De lokale koordinatorene har meldt om gode besøkstall og stor interesse for ØKOUKA. De opplever at eksterne aktører i økende grad forventer at ØKOUKA finner sted og at de ønsker å ta del i programmet. ØKOUKA er altså godt etablert i flere regioner. Dette hadde ikke vært mulig uten den enorme frivillige innsatsen fra koordinatorene, våre lokallag og samarbeidsgruppene landet rundt som står på for å lage fantastiske arrangement.

Samarbeidsgruppa

ØKOUKA er et samarbeid mellom mange aktører: I samarbeidsgruppa sitter Norges Bondelag, Norsk bonde- og småbrukarlag, Bondens marked, Biodynamisk forening, Framtiden i våre hender, Geitmyra matkultursenter for barn, Natur og Ungdom, Spire, Norsk Permakulturforening og Økologisk Norge. I tillegg samarbeider vi med Godt Brød som holdt åpningsfrokoster i fem byer.

Cathrine Røsseland er nasjonal prosjektleder for Økouka. Økologisk Norge finansierer prosjektet, sammen med Statsforvalteren, Fylkeskommunene og andre bidragsytere lokalt.

Kommunikasjon

Temaer vi har løftet

Det viktigste som skjedde i 2025 var at Økologisk Norge fikk gjennomslag for et nasjonalt økomål, etter mange års målrettet arbeid og kommunikasjon.

Gjennom prosessen har vi tydeliggjort hvorfor et økomål er nødvendig, hvilke virkemidler som må på plass og hvordan dette kan styrke bønder, forbrukere og matsystemet. Økomålet gir oss en viktig mulighet til å sette dagsorden og sikre forpliktende politisk oppfølging.

Parallelt har vi jobbet systematisk med å bygge ny daglig leder Kari Marte Sjøvik som offentlig profil for organisasjonen. Hun har blitt løftet fram i egne kanaler gjennom bilde, video, artikler og kronikker, og har bidratt til økt synlighet. Vi har også deltatt i lanseringen av begrepet «renvare» fra starten. Dette har senere blitt utviklet til en egen merkeordning, og vi jobber videre med samarbeid med initiativtakerne. Ellers har vi løftet temaer som frøvare, matpriser, sprøytemidler, jordbruksforhandlingene, andelslandbruk, dyrketips og skolehagelærere. Videoer fra høringer vi deltar på har gitt god effekt og bidratt til å synliggjøre vårt politiske arbeid, med daglig leder Kari Marte Sjøvik og styreleder Stina Mehus som tydelige stemmer.

Serier

I forbindelse med stortingsvalget lanserte vi serien «Hva er din matpolitikk?», der profilerte personer delte refleksjoner om matvalg, verdier og sammenhengen mellom mat, klima, natur og rettferdighet. Blant profilene var Andreas Viestad, Marit Kolby og Tale Hungnes. Intervjuet med Marit Kolby ble seriens mest populære post og skapte særlig stort engasjement. Vi lanserte også serien «Sammen er vi Økologisk Norge», der medlemmer forteller hvorfor de støtter arbeidet for mer økologisk mat og landbruk. Serien synliggjorde bredden i organisasjonen og styrket fellesskapsfølelsen.

Medieinnlegg og kronikker

Økologisk Norge var i 2025 involvert i flere offentlige debatter om matpolitikk og landbruk. En sentral del tok utgangspunkt i uttalelser fra Jon Almaas om sprøytemidler og overgjødsling, som bidro til økt oppmerksomhet om miljøpåvirkning og behovet for endring. Vi deltok videre med faglige innspill og tydelige standpunkter gjennom kronikker, debattinnlegg og synlighet i sosiale medier, og løftet økologisk landbruk som en del av løsningen.

Satsingsområder 2024–2026

Et hovedmål i satsingsperioden 2024–2026 var å få gjennomslag for et tallfestet økomål. Dette lyktes i 2025, da Stortinget vedtok et mål om 10 prosent økologisk jordbruksareal innen 2032.

Organisasjonsbygging har vært et annet viktig satsingsområde. I 2025 satset vi målrettet på rekruttering gjennom kampanjer i både betalte og egne kanaler. Etter flere år med netto medlemsnedgang var 2025 det første året med samlet medlemsvekst.

Mot slutten av året utviklet vi også forslag til nye satsingsområder for perioden 2026–2028, basert på medlemsundersøkelse, tillitsvalgtsamling og samlinger for styre og stab. Forslagene er forankret i tiårsstrategien og legger vekt på å understøtte økomålet, videre organisasjonsbygging og forbrukerrettede kampanjer.

Kampanjer

Den største kampanjen i 2025 var knyttet til det spiselige biomangfoldet, i samarbeid med biomangfoldprosjektet. I sommerferien oppfordret vi til bruk av Økoguiden for å finne gårdsbutikker og markeder. Under Black Week samarbeidet vi med Bygdekvinnelaget gjennom prosjektet NØYSOM, med felles innhold i sosiale medier som løftet fram nøktern forbruk og bærekraftige valg. I tillegg gjennomførte vi månedlige markedsføringskampanjer med vekt på medlemsfordeler og rekruttering.

Sosiale medier og nyhetsbrev

Vi vokser videre på sosiale medier og har som mål å opprettholde aktiviteten. I 2025 var det stor interesse knyttet til bruken av Bovaer i føret til melkekyr. Siden dette ikke er tillatt i økologisk produksjon, fikk innlegg om temaet høyt engasjement og bidro til økt synlighet. Også poster om helse har vært svært populære. Vi sender nyhetsbrev hver tredje uke fra Ren Mat og Økologisk Norge. Nyhetsbrevet er en viktig kanal for medlemskontakt og informasjon.

Per 31. desember 2025 hadde vi 31 226 følgere på Facebook. I løpet av 2025 ble innholdet vårt vist 4 080 959 ganger. På Instagram hadde vi 23 450 følgere ved årsskiftet.

Cathrine Røsseland er kommunikasjonsleder.



Ren Mat

I 2025 ga Ren Mat ut fire tematiske utgaver som fra ulike vinkler belyste hvordan økologi, mat og livsstil henger sammen med helse, miljø og samfunn.

Plastens dilemma

Vårutgaven *Plast* tok for seg plastens mange dilemmaer – mellom nødvendighet og belastning. Gjennom faglige perspektiver, reportasjer og praktiske eksempler ønsket redaksjonen å gi leserne bedre forståelse av plastens rolle i matsystemet, og samtidig vise fram alternativer, reduksjonstiltak og mer sirkulære løsninger. Ambisjonen var ikke å forenkle et komplekst felt, men å gjøre det mer håndterbart for leserne.

Øko er biohacking

Sommerutgaven *Biohacking til folket* undersøkte hvordan kontrollerte påkjenninger, livsstilsvalg og biologisk kunnskap kan brukes for å styrke helse og livskvalitet – uten å miste fotfestet i natur og sunn fornuft. Utgaven kombinerte kritisk journalistikk med nysgjerrighet, og viste hvordan både tradisjonell kunnskap og moderne forskning kan møtes i praksis, og hvorfor økologisk mat og landbruk er en jordnær tilnærming til biohacking.

Det store i det lille

I høstutgaven *De små ting* rettet vi oppmerksomheten mot det som ofte overses: mikroorganismer i jorda, småskalaprodusenter, detaljer i håndverk og langsomme prosesser. Gjennom portretter og fagstoff viste utgaven hvordan små initiativ og biologisk mangfold kan ha stor betydning – både lokalt og i et større bærekraftsperspektiv.

Tilbake til kjernen

Året ble avsluttet med vinterutgaven *Samberging*, der vi stilte spørsmål ved matsystemenes sårbarhet og utforsket fellesskap, lokal kunnskap og selvberging som respons på en mer uforutsigbar verden. Utgaven løftet fram konkrete praksiser og refleksjoner rundt beredskap, råvareforståelse og samarbeid – og pekte på hvordan økologi også handler om relasjoner mellom mennesker.

Annonser og samarbeid

Annonseomsetningen i 2025 endte noe over budsjett. Dette kan knyttes til arbeidet med en tiltaksplan som har gitt verdifull innsikt i hvordan annonsører og samarbeidspartnere oppfatter Ren Mat, hva de bruker mediet til, og hvilke kvaliteter de setter størst pris på. Denne kunnskapen har gjort det mulig å videreutvikle eksisterende pakkeløsninger og samspill mellom Ren Mats flater – fra magasin og nettside til nyhetsbrev og sosiale kanaler.

Flere kontaktpunkter

Utviklingen av Ren Mat har de siste årene handlet om mer enn det trykte magasinet alene. Selv om papirutgaven fortsatt utgjør kjernen i det redaksjonelle arbeidet, er det ofte gjennom digitale kanaler at nye lesere finner veien til Ren Mat, og at sakene våre får videre liv og større rekkevidde. Dette bidrar både til økt synlighet for temaene vi arbeider med, og til å styrke Ren Mat som medieprosjekt og som del av Økologisk Norges virksomhet.

Renmat.no hadde stabil trafikk med 422 000 økter i løpet av året. I sosiale medier fortsetter veksten, særlig på Instagram, hvor vi ved årsskiftet hadde over 21 800 følgere. Facebook når samtidig rundt 21 700 brukere. Her deler vi både utdrag fra magasininnholdet og eget kanaltilpasset stoff, og holder løpende kontakt med leserne.

Kjersti Skar Staarvik er ansvarlig redaktør. Marte Østmoe var konstituert redaktør i forbindelse med Kjerstis foreldrepermisjon frem til 1. september. Helena Andresen var journalist/redaksjonsmedarbeider frem til 1. mai. Anna Matthews har jobbet med korrektur og abonnementshåndtering.

Redaksjonsrådet i Ren Mat består av Bernt Rognlien, Mona Askerød, Sara Lossius og Sindre Buchanan.



Prosjekter

Biologisk mangfold – fra gård til gaffel

Prosjektet *Biomangfold fra gård til gaffel* har gjennom tre år hatt som mål å inspirere barn og unge til å utforske, forstå og ta vare på det spiselige biomangfoldet, både i dag og for fremtidige generasjoner. Gjennom en rekke aktiviteter, blant annet undervisningsopplegg, gårdsbesøk og utvikling av egen kokebok for biomangfoldet, har prosjektet lagt til rette for å koble kunnskap, erfaring og praktisk opplegg. Vi har ønsket å engasjere barn og unge i å utforske og ta vare på det store mangfoldet av arter, sorter og raser vi er avhengige av for å få mat.

Biologisk mangfold i landbruket er avgjørende for matsikkerhet, bærekraftig matproduksjon og klima. Likevel står vi overfor store utfordringer: de siste hundre årene har vi mistet et stort matmangfold. Prosjektet *Biomangfold fra gård til gaffel* har vist hvordan vi alle kan bidra til å ta vare på det spiselige biomangfoldet i praksis, og hvordan vi kan gjøre det på en engasjerende og smakfull måte.

Biomangfold fra gård til gaffel avsluttes i 2025.

Spis det, ikke mist det!

De siste hundre årene har vi mistet et stort mangfold av spiselige vekster og husdyr, og nye, mer høytstående matvarer har overtatt for eldre matplanter og husdyr. Det har gitt oss et mindre biologisk og genetisk mangfold, noe som kan få alvorlige konsekvenser for fremtidige generasjoner som skal dyrke og produsere mat i et endret klima. Å ta vare på «det spiselige biomangfoldet» handler om å ta vare på alle arter, sorter og raser som gjennom hundrevis av år har utviklet stedegne egenskaper og som kan bli nyttige i fremtida. Matsikkerhet og det å sikre fremtidige generasjoner nok mat er derfor en viktig del av det spiselige biomangfoldet, men det spiselige biomangfoldet handler også om matkultur, identitet og tradisjon. Det handler om vår historie og utvikling som mennesker, og hvordan forskjellig tilgang på mat har ført til et mylder av oppskrifter og matlagningsteknikker verden over. Historie, matens opprinnelse, eldre matteknikker og tradisjoner er derfor viktig å formidle fra prosjektet.

Årets aktiviteter

Våren 2025 ble kokeboka *Spis det, ikke mist det – Kokeboka for biomangfoldet* lansert. Vi har valgt å omtale kokeboka som en konseptkokebok, en tverrfaglig kokebok som også er en feiring av det spiselige biomangfoldet. For oss har det vært viktig å lage en bok som ikke bare handler om oppskrifter, men som formidler hele bredden i det spiselige biomangfoldet. Derfor inneholder kokeboka, i tillegg til oppskrifter, også historier om hvor råvarene kommer fra, hvordan de har blitt brukt gjennom tidene, og hvorfor de er viktige å ta vare på. Bokas primære målgruppe er barn og unge, og den er utviklet med tanke på bruk i mat og helse på skolen. Samtidig er den relevant for småbarnsfamilier og alle andre som er interessert i å lære mer om det spiselige biomangfoldet. Gjennom levende historier og gode oppskrifter blir du kjent med gamle kornsorter, fargerike grønnsaker og bevaringsverdige husdyrraser. Perfekt for nybegynnere og nysgjerrige matentusiaster.

Skoleportal

For å samle all kunnskapen vi har jobbet med i prosjektet på en helhetlig måte, har vi laget en egen [skoleportal på nettsidene våre](#). Skoleportalen fungerer som en sentral formidlingsplattform for prosjektet, og inneholder undervisningsopplegg for mellomtrinnet og for videregående elever ved restaurant og matfag. Her finner man også historier, faktatekster, små faglige dypdykk, praktiske tips, og ikke minst en oppskriftsdatabase, som vi håper vi kan bli et mer bærekraftig supplement til de oppskriftsdatabasene som allerede finnes. Alt innholdet er koblet til gjeldende læreplaner og læringsmål,

slik at lærerne enkelt kan bruke det i undervisningen sin. Målet har vært å gjøre det lett å ta i bruk, relevant i skolehverdagen, og inspirerende både faglig og praktisk.

Gården som læringsarena

Et sentralt tiltak i prosjektet retter seg mot videregåendeelver ved restaurant- og matfag. Det er utviklet et eget undervisningsopplegg for denne målgruppen, hvor elevene får innsikt i hva det spiselige biomangfoldet er, hvorfor det er viktig, og hvordan de kan ta det i bruk på kjøkkenet. Det er et praktisk-teoretisk opplegg som er skreddersydd til bruk på restaurant og matfagliglinja, og er lagt opp som undervisningsressurser i klasserommet, på skolekjøkkenet og gjennom gårdsbesøk til en gård med fokus på biomangfold.

Å benytte gården som læringsarena er en unik mulighet til å vise prosessen fra jord til bord. Det gir elevene en konkret og sanselig forståelse av hvordan maten blir til, og av betydningen av å ta vare på det spiselige biomangfoldet. Gjennom prosjektperioden har vi tatt med 300 elever fra restaurant- og matfag på gårdsbesøk. Målet vårt har vært å lage et opplegg som knytter teori og praksis sammen, slik at fremtidens kokker får en større bevissthet rundt sammenhengen mellom bærekraftig matproduksjon, bevaring av biomangfoldet og maten de lager på kjøkkenet. Gjennom å bruke sansene, smake, lukte og kjenne på råvarene, får elevene en mer helhetlig forståelse som åpner for refleksjon rundt matens verdi og hvordan valgene vi tar som forbrukere, påvirker både miljø og mangfold.

Gjennom prosjektet *Biomangfold fra gård til gaffel* ønsker Økologisk Norge å inspirere en ny generasjon til å oppdage og verdsette det fantastiske mangfoldet av mat naturen gir oss. Prosjektet handler om mer enn bare mat, det handler om å gi barn og unge en dypere forståelse av sammenhengen mellom maten vi spiser, hvordan den produseres, og dens betydning for naturens økosystemer. Gjennom økt kunnskap og praktiske erfaringer viser prosjektet hvordan valgene vi tar som forbrukere kan fremme biomangfoldet. Fra å bake med gamle kornsorter til å smake på bevaringsverdige råvarer med lang historie, har barn og unge blitt invitert inn i en verden av smak, kultur og bærekraft. Målet har vært å dyrke både matglede og bevissthet, slik at dagens elever kan bli morgendagens forkjempere for en matproduksjon som både bevarer og beriker naturens mangfold.

Ida Barratt-Due Solum er prosjektleder. Malin Longva og Mathilde Prestbakmo Ekeland er prosjektmedarbeidere i prosjektet. Sparebankstiftelsen DNB finansierer prosjektet.

Dyrk framtida – flere skolehager i Norge

Skolehageprosjektet *Dyrk framtida – flere skolehager i Norge* har varighet fra 2020 og ut 2026.

Prosjektets overordnede mål er at *flere barn og unge i Norge skal få tilgang til skolehage og skolehageundervisning. Prosjektet ønsker å bidra til at skolehagene blir aktualisert i Norge, og at alle som ønsker inspirasjon, informasjon og nettverk ved egen skolehageetablering og drift enkelt skal få tilgang til dette.*

Prosjektet har fire hovedtiltak. Det første tiltaket er å samarbeide med femten skoler på Østlandet hvert prosjektår om etablering av skolehage på skolens eget uteområde, hvor Økologisk Norge bidrar med økonomisk og faglig støtte, i tillegg til kurs og kompetanseheving. Andre tiltak er å bidra til å videreutvikle solide faglige nettverk om skolehagesaken med relevante fagmiljøer. Tredje tiltak er å tilgjengeliggjøre og spre entusiasme, kunnskap og ressurser om skolehageetablering og drift. Fjerde tiltak er å forske på skolehagenes suksesskriterier, utfordringer, samfunnsrelevans og elevenes opplevelser sammen med Norges miljø- og biovitenskapelige universitet på Ås.

Nye skolehager

Over hele landet etableres det stadig flere skolehager, og interessen er økende. Gjennom prosjektet ønsker Økologisk Norge å stimulere til at det blir etablert flere skolehager på Østlandet. I 2025 samarbeidet Økologisk Norge med femten skoler om skolehageoppstart og etablering, hvorav syv barneskoler, to ungdomsskoler og seks kombinerte barne- og ungdomsskoler. Totalt har over 4000 flere elever fått tilgang til skolehage i 2025 gjennom prosjektet.

Skolene ligger spredt over hele landsdelen og skolene har jobbet ivrig og engasjert med å få opp sine fysiske skolehager, i tillegg til å innlemme skolehageundervisning inn i skolehverdagen. I 2025 har vi hatt særlig fokus på god forankring av skolehagearbeidet i personalet, i tillegg til planarbeid på ledelsesnivå, samt tilrettelegging for aktiv elevmedvirkning.

Prosjektskolene bygger nettverk seg imellom, og det utveksles skolehageerfaringer om hva som fungerer godt, samt utfordringer på tvers av geografi, demografi og klimaforskjeller. Prosjektskolenes geografiske nedslagsfelt er definert av Sparebankstiftelsen DNB som finansierer prosjektet. Prosjektskoler fra tidligere år kan delta på to fysiske kurs og to digitale nettverksmøter hvert år hvis de ønsker det. Totalt har Økologisk Norge vært med på å etablere 70 skolehager på skoler på Østlandet så langt i prosjektperioden.

Et nettverk i vekst

Et bredt nettverk av mange ulike aktører over hele landet jobber med å fremme skolehagens posisjon og utvikling. En sentral del av prosjektet arbeid er å prøve å bidra til å styrke dette nettverket gjennom arrangementer og øvrig samarbeid. For å styrke skolehagenettverket både i nedslagsfeltet og nasjonalt sender prosjektet ut skolehage-nyhetsbrev som kommer ut 4 ganger pr år. Prosjektet administrer også facebook-gruppa «Skolehager i Norge» med over 2000 medlemmer.

Gjennom året har vi samarbeidet med en lang rekke forskjellige aktører om å arrangere lokale og regionale nettverksmøter om skolehage. Møtene har blitt holdt i Sarpsborg (Østfold), Seljord (Telemark), Horten (Vestfold) og Drøbak (Akershus med fokus på Follo-området). Her har skoleansatte i alle ledd, politikere, bønder, forsknings- og utdanningsinstitusjoner og mange andre interesserte møttes for å utveksle erfaringer, inspirasjon og samarbeidsmuligheter. Den første nasjonale skolehagekonferansen

noensinne ble avholdt i oktober i samarbeid med en lang rekke samarbeidspartnere på Sentralen i Oslo, med svært mye engasjement fra over 200 deltagere.

Informasjon og inspirasjon

Prosjektet ønsker å inspirere flere skoler til å starte opp med dyrking og skolehage gjennom trykte og digitale ressurser og materiell. Nettsiden www.skolehagerinorge.no hadde over 92 000 visninger i 2025.

Våren 2025 ble det trykket opp to skolehagedyrkebøker; en for elever og en for lærere. «Dyrk! – En dyrkebok for barn og unge» er tilpasset 6. trinn, men kan brukes på alle nivåer. «Skolehagedyrkeboka» for lærere er utviklet for å fungere som et oppslagsverk om dyrking i skolen. Begge bøkene kan bestilles fysisk og er tilgjengelige digitalt for fri bruk på nettsiden. Prosjektet har også jobbet med foto, film, presse og sosiale medier for å spre entusiasme og engasjement om skolehagesaken bredt ut over hele landet.

Skolehageforskning

Det finnes svært lite forskning på skolehager i Norge per i dag. Økologisk Norge samarbeider med Norges miljø- og biovitenskapelige universitet om kvalitativ forskning på skolehagen med målsetning om å frembringe kunnskap om hvordan skolehagen kan være en arena for læring og mestring. Forskingen undersøker hva som er skolehagens suksesskriterier, utfordringer og barnas opplevelser.

Prosjektskolene er sentrale informanter i arbeidet. Forskningsprosjektet heter «*Skolehager for en bærekraftig fremtid*» og har varighet ut 2026.

Annikken Jøssund er prosjektleder. Steffen Kirkebæk, Marthe Norderhaug, Kirsten Marthinsen og Malin Longva er prosjektmedarbeidere. Sparebankstiftelsen DNB finansierer prosjektet.

Landbrukets Økoløft

Landbrukets Økoløft har siden 2016 jobbet for å løfte økologisk produksjon i Norge gjennom samarbeid på tvers av verdikjeden. Prosjektet er et unikt samarbeid mellom sentrale aktører i norsk landbruk, og fungerer som en samlende plattform og brobygger mellom økologisk og konvensjonelt landbruk.

At Økoløft videreføres med en fast post over jordbruksforhandlingene, er avgjørende både for forutsigbarhet og for anerkjennelse av prosjektets viktige rolle som pådriver for økt økologisk produksjon, forbruk og verdiskaping.

Endelig et tallfestet mål for økologisk produksjon og forbruk

Landbrukets Økoløft har i 2025 jobbet aktivt og målrettet mot å få på plass et tallfestet økomål.

Landbrukets Økoløft har vært en helt sentral aktør og har fungert som både samlende kraft og pådriver i utviklingen av den reviderte strategien.

Det var en milepæl i 2025 når Stortinget vedtok et tallfestet mål om 10 % økologisk areal innen 2032. Sammen med den reviderte strategien «Fra Økologisk jord til middagsbord» som regjeringen la fram våren 2025 mener vi at Landbrukets Økoløft vil ha en viktig rolle for å bidra til å nå målet om 10 % økologisk areal i Norge innen 2032.

Inspirasjonsbøndene – navet i prosjektet

Inspirasjonsbøndene fortsetter å være en bærebjelke i Økoløftets arbeid. I 2025 deltok 31 inspirasjonsbønder i prosjektet, og i løpet av 2025 hadde de gjennomført 34 formidlingsoppdrag over hele landet.

I tråd med økt prioritering av markedsarbeidet har flere av årets oppdrag vært rettet mot dagligvare, storhusholdninger og verdikjedeaktører.

Det vellykkede samarbeidet med Naturbruksskolenes forening ble videreført, og det ble gjennomført en rekke gårdsbesøk til inspirasjonsbønder i Trøndelag, Innlandet, Vestfold, Østfold og Vestland.

Markedsarbeid

Arbeidet mot dagligvare og offentlige storhusholdninger har blitt videreført i 2025. Gjennom samarbeid med Matvalget har Landbrukets Økoløft bidratt til et økt kunnskapsløft om økologisk mat.

Landbrukets Økoløft har også vært samarbeidspartner i Debio Marked sitt prosjekt «Ø for økologisk», og deltatt i flere møter og tiltak knyttet til dette. Inspirasjonsbøndene spiller en nøkkelrolle i dette arbeidet – de bringer førstehåndskunnskap om økologisk drift ut til aktører i handelen og til offentlige innkjøpere, og bidrar med troverdig og praktisk erfaring.

Pilot for økt omsetning av norsk økologisk frukt og grønt

I 2025 har Landbrukets Økoløft hatt særlig fokus på å styrke omsetningen av norsk økologisk frukt, bær og grønt. Som del av *Det store norske grøntløftet*, under slagordet «Norsk økologisk frukt, bær og grønt: en selvfølge på veien mot økt selvforsyning», har Økoløft samarbeidet tett med Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG).

Samarbeidet har blant annet resultert i to nye kategorier i NM i frukt og grønt:

- *Beste økologiske frukt- og grøntbutikk*
- *Beste kjede på norsk økologisk frukt og grønt*

Prisene stimulerer til positiv konkurranse mellom dagligvarekjedene og bidrar til økt satsing på norsk økologisk frukt og grønt i butikkene.

I forkant av prisutdelingen inviterte OFG og Landbrukets Økoløft grøntansvarlige fra alle kjedene på gårdsbesøk hos inspirasjonsbonde Anders Hørte, som driver storskala økologisk grønnsaksproduksjon. Besøket ble en stor suksess, med både faglig inspirasjon og bred mediedekning i *Nationen*, *Økologisk24* og *NLR-magasinet*.

Kommunikasjon

Med bakgrunn i et stramt budsjett og behovet for å sette økologisk landbruk på dagsordenen, har kommunikasjonsarbeidet i 2025 vært særlig rettet mot meningsbærende medier og debattarenaer.

Landbrukets Økoløft har publisert flere innlegg, kronikker og replikker i *Nationen*, *Økologisk24*, *Bonde* og *Småbruker*, *Gartneryrket* og *Dagligvarehandelen*.

Sommeren og høsten 2025 oppsto en spisset debatt i *Nationen* og *NRK Ytring*, der Økoløft valgte å bidra med en samlende kronikk – *“Polariseringen må ut”* – for å skape en mer konstruktiv samtale om økologi og norsk matproduksjon.

Landbrukets Økoløft deltok også ved lanseringen av den reviderte strategien for økologisk landbruk på Kongsgården på Bygdøy våren 2025, der både organisasjonene bak Økoløft og inspirasjonsbøndene Anders Hørte og Ingri Guren bidro. Arrangementet fikk bred omtale i *Nationen* og *Økologisk24*.

Nettsiden til Økoløft har fått et betydelig løft både funksjonelt og visuelt, og er nå mer brukervennlig og tydelig i profil. Nye t-skjorter med teksten *“Økobonde”* foran og Ø-merket bak er trykket opp og delt ut til inspirasjonsbøndene – et enkelt, men effektivt tiltak for synlighet og stolthet.

Organisering

Styrets gruppa for Landbrukets Økoløft hadde møter 1. juni og 22. september. Hovedtemaene har vært hvordan øke omsetningen av økologisk mat, med særlig fokus på økologisk grønt.

Det første ressursgruppemøtet ble gjennomført etter lanseringen av den reviderte nasjonale strategien for økologisk landbruk. Høstens møte var hos LMD 9. desember. Møtet ble ledet av Landbruks- og matministeren. Agendaen på møtet var deltakernes forpliktelser til å bidra til å nå 10 %-målet. Alle medlemmene av ressursgruppen signerte en intensjonsavtale med ministeren. Intensjonsavtalene ligger på Norsk Mat sine nettsider: [Intensjonsavtalen - Økt økologisk produksjon og forbruk i Norge](#).

Elin Rømo Grande er prosjektleder. Fra august til oktober fungerte Kari Marte Sjøvik som prosjektleder, og Aina Bartmann vikarierte for prosjektleder ut året. Marthe Norderhaug har bistått i en mindre stilling for praktisk gjennomføring. Prosjektet er finansiert av Landbruksdirektoratet.

Småskala grønnsaksproduksjon og andelslandbruk

Økologisk Norge deltar aktivt i flere samarbeidsprosjekter med småskala grøntproduksjon og andelslandbruk. I tillegg følger vi opp henvendelser om andelslandbruk, selger *Håndbok for andelslandbruk* og bruker Facebook-gruppen «Andelslandbruk i Norge» til å dele nyheter og lignende.

Styrk småskala grønt

Prosjektet *Styrk småskala grønt*, med Telemarksforskning som prosjekteier, har vokst ut av arbeidet i *Robust småskala grønt*. Hovedtiltakene i prosjektet er forskning og kartlegging. Forskere fra Telemarksforskning, Universitetet i Sørøst-Norge og NIBIO jobber sammen med Statsforvaltere i utvalgte regioner, Økologisk Norge, faglagene og Bondens marked med å få mer informasjon om hvordan småskala grønnsaksprodusenter kan lykkes med salg av produktene sine. Valg av salgskanaler og produsentsamarbeid er spesielt aktuelle temaer.

Alexandra Devik jobbet med dette arbeidet. Landbruksdirektoratet finansierer prosjektet over potten: Utviklingstiltak innen økologisk landbruk. Prosjektnettside: [STYRKer småskala økologisk grønt / Telemarksforskning](#).

Agrisocial

Ruralis – Institutt for rural og regionalforskning leder prosjektet *Agrisocial*. Prosjektet skal undersøke hvordan vi sikrer et sosialt bærekraftig grønt skifte for norsk jordbruk og norske distrikter gjennom forskjellige forskningsmetoder. Økologisk Norge bidrar til prosjektets «Living Lab» med innspill og kunnskap i en årlig to-dagers samling.

Alexandra Devik jobbet med dette arbeidet. Norges Forskningsråd finansierer Agrisocial. Prosjektside: [Agrisocial: mot eit sosialt berekraftig grønt skifte for norsk jordbruk og norske distrikt - Ruralis](#)

SmallHort

NIBIO leder prosjektet SmallHort som har som mål å utforske hvordan matsystemer basert på småskala hagebruk kan utvikles til å bli mer økonomiske, sosialt og miljømessig bærekraftige og samtidig øke i omfang, noe som vil gi fordeler både for natur og miljø og folkehelse. Økologisk Norge deltar som diskusjonspartner i prosjektets ulike arbeidspakker.

Alexandra Devik jobbet med dette arbeidet. Norges Forskningsråd finansierer SmallHort. Nettside: [Betydningen av mangfoldig småskala-hagebruk i en omstilling mot mer bærekraftige matsystemer og sunnere kosthold](#).

Klimamat

Prosjektet *Klimamat, økt produksjon av økologiske belgvekster til humankonsum*, hadde som mål å øke både kunnskap og interesse for økologisk dyrking av belgvekster til humankonsum. Gjennom informasjonsmøter, nettverksbygging og en faglig studietur ønsket prosjektet å styrke produsentkompetanse, synliggjøre agronomiske og markedsmessige muligheter og bidra til økt verdiskaping og produksjon av økologiske belgvekster. Prosjektet fikk støtte gjennom tidligere Viken fylkeskommune, og ble påbegynt i 2022. Aktiviteter knyttet til tiltak 2 og 3 ble gjennomført det første året, før prosjektet ble lagt på is grunnet ansattkabal i Økologisk Norge. Marthe Norderhaug overtok som prosjektleder sommeren 2025 for å gjennomføre tiltak 1, studietur til Sverige, og slutføre prosjektet.

Studieturen ble arrangert i samarbeid med Klimasmart landbruk Østfold og Veronica Lilliehöök fra Statsforvalteren i Østfold, Buskerud, Oslo og Akershus og Norges Vel, og ble svært vellykket. Norges Vel støttet også studieturen med 50 000 kroner, og Klimasmart Landbruk Østfold dekket flere store kostnader. Turen gikk over tre dager i slutten av juni, og 26 deltakere fra forskning, utdanning, forvaltning og landbruk var med. Turen inkluderte besøk til Klevs gård med økologisk storskala belgvekstproduksjon og biokullanlegg, Körslätt gård med produksjon av lupin, quinoa og erter, Stäme gård med dyrking av den tradisjonelle Stäme gråert, Lindegrens gård med integrert matproduksjon og foredling, samt Dammhagen gård og café. I tillegg besøkte vi den store landbruksmessen, Borgeby Fältdagar, hvor vi fikk omvisning i de økologiske forsøksfeltene og møtte flere sentrale økologiske aktører innen belgvekstproduksjon i Sverige. Studieturen ga økt kunnskap om agronomi, jordhelse, foredling, marked og biologisk mangfold, og la grunnlag for videre samarbeid og økt produksjon. Økologisk Norge har fått flere veldig hyggelige tilbakemeldinger om både prosjektet og studieturen, og viktigheten av flere landbruksorienterte prosjekter og aktiviteter.

Marthe Norderhaug var prosjektleder. Prosjektet ble finansiert av tidligere Viken Fylkeskommune og Norges Vel.

Sansehager for bedre folkehelse

Prosjektet *Sansehager for bedre folkehelse – generasjonsmøter, dyrking og bærekraftig mat på sykehjem* var et pilotprosjekt i 2025. Prosjektet skal, som tittelen avslører, etablere sansehager ved sykehjem og andre institusjoner for eldre, legge til rette for generasjonsmøter mellom barn og eldre, og bidra til at ansatte, beboere og barn skal delta i dyrking, høsting og stell av hagene, med spesiell vekt på spiselige planter og bærekraftig mat. I 2025 hadde vi *Matvalget* med oss i prosjektet, som veileder offentlige kjøkken til å gjøre mer bærekraftige matvalg – og i dette tilfellet også bruke egendyrkede planter i måltidene og la årstidene og det som vokser i sansehagen inspirere innkjøp og menyer ved sykehjemmene.

Våre sansehager skal være inspirerende møteplasser for mennesker i alle aldre og vi vil legge til rette for at beboere og pårørende som kan og vil skal få delta aktivt i etableringen og stellet av hagene, og være ressurspersoner og ikke kun være passive brukere i ferdig etablerte hager. Vi har også skapt begeistring ved å involvere lokale barnehager i prosjektet. De har bidratt med å så frø, sette poteter og vanne og stelle plantene i løpet av våren og sommeren, og har brukt sansehagene som lekeplass, til måltider, sang og andre aktiviteter, helt frem til årets høydepunkt som var å høste potetene og andre grønnsaker. Barna har også vært med på å tilberede måltider av egendyrkede grønnsaker. Slik har vi skapt gode generasjonsmøter gjennom meningsfylte og lærerike aktiviteter til glede for både beboere, barn og ansatte. Barns naturlige nysgjerrighet og entusiasme er smittende og fungerer som en sterk drivkraft i generasjonsmøtene. Naturen, med sitt rike biologiske mangfold gjennom hele året, er en arena som ingen aldersgruppe er ekskludert fra. Mens barna bidrar med liv, røre og livsglede på institusjonene de besøker og samarbeider med, får de også et stort læringsutbytte og gjør seg refleksjoner om naturens kretsløp, hvordan maten blir til, om hvordan det er å bli eldre og hvordan eldreomsorgen er organisert.

Ved en barnehage har de ansatte opplevd at noen av barna krever å få være med på å tilberede flere måltider, mens andre ønsker å jobbe på sykehjem når de blir store, og bo der når de blir gamle nok.

Beboere, ansatte og pårørende opplever stor glede ved å få et flott uterom de kan tilbringe dagene i, bruke til aktiviteter og besøk, og drive med hagearbeid for de som kan og vil det, med barnehagebesøk og generasjonsmøter som et stort pluss. I 2025 etablerte vi sansehager ved Eik sykehjem og Re helsehus i Tønsberg kommune, Glitre bofellesskap i Kongsberg og Nordseterhjemmet i Oslo. I desember fikk vi den gledelige nyheten fra Sparebankstiftelsen DNB om at de ønsker å finansiere prosjektet i tre nye år, så nå skal vi fortsette å etablere og ruste opp sansehager de kommende årene.

Are Einari Björklund Skau er prosjektleder. Sparebankstiftelsen DNB finansierer prosjektet.

Landsstyret

Stina Mehus (Akershus), styreleder

Anne Katrine Jensen (Møre og Romsdal), nestleder

Arve Lian (Sør-Trøndelag), styrerepresentant

Sindre Buchanan (Oslo), styrerepresentant

Eric Brinkhof (Innlandet), styrerepresentant Biodynamisk forening

Cathrine Andersen, ansattes representant

Varaer:

Marita Olsen (Nord-Norge), 1. vara

Jostein Hertwig (Stockholm), 2. vara

Juliane Josephsen (Agder), 3. vara

Annikken Jøssund (til september 2025), vara for ansattes representant / Malin Longva (fra september 2025), vara for ansattes representant



Fra venstre Anne Katrine Jensen, Eric Brinkhof, Arve Lian, Stina Mehus og Cathrine Andersen. Sindre Buchanan var ikke til stede da bildet ble tatt. Foto: Malin Longva

Landsstyrets beretning

Virksomhetens art

Økologisk Norge er en ideell og frittstående organisasjon for alle som vil styrke økologisk produksjon, forbruk og samfunnsutvikling i Norge. Som en partipolitisk uavhengig, landsdekkende medlemsorganisasjon for produsenter og forbrukere har Økologisk Norge aktive fylkes- og lokallag og et hovedkontor i Oslo. Økologisk Norge er den eneste organisasjonen i landet som arbeider utelukkende for å fremme økologisk produksjon og forbruk gjennom politisk påvirkning, informasjon, organisering og praktisk arbeid for å styrke økologisk produksjon fra jord til bord og spre økologisk matglede. Vi gir også ut det økologiske livsstilsmagasinet Ren Mat.

Organisasjonen hadde 4455 medlemmer og Ren Mat 1936 abonnenter ved utgangen av 2025.

Landsstyrets arbeid

Landsstyret har hatt 8 styremøter og behandlet 24 saker i løpet av 2025.

Fortsatt drift

Forutsetningen om fortsatt drift er til stede, og årsregnskapet for 2025 er satt opp under denne forutsetningen.

Arbeidsmiljø og ansatte

Økologisk Norge har internkontroll for helse, miljø og sikkerhet. Økologisk Norge hadde 14 ansatte i hel- og deltidsstillinger ved utgangen av 2025, som til sammen utførte 13,0 årsverk. Sykefraværet var på totalt 9,92 prosent, inkludert langtidssykemeldinger. Styret ansatte ny daglig leder i 2025. Daglig leders årslønn var i 2025 på 807 100 kr.

Likestilling

Økologisk Norge etterstreber kjønnsmessig balanse. I sekretariatet var det to menn og tolv kvinner ved utgangen av 2025. Landsstyret hadde tre menn og tre kvinner.

Miljørapportering

Økologisk Norge sa opp Miljøfyrtårnsertifiseringen i 2023 grunnet merarbeid og merkostnader, men følger fortsatt retningslinjene som kommer av denne sertifiseringen. Den største miljøpåvirkningen skjer gjennom reisevirksomhet. Organisasjonen etterstreber mest mulig miljøvennlige reisemåter og miljøvennlige handlingsalternativer, blant annet ved innkjøp av økologiske varer der dette er mulig.

Økonomisk situasjon

Det er styrets oppfatning at det fremlagte årsregnskapet gir tilfredsstillende informasjon for å bedømme organisasjonens stilling og resultat. Det er heller ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets slutt som påvirker dette. I 2025 gikk organisasjonen med et overskudd på kr. 998 186. Overskuddet ble større enn forventet og skyldes reduserte kostnader og høyere inntekter enn budsjettet. Samlet er formålskapitalen ved utgangen av 2025 kr. 2 705 070. Økologisk Norge har ingen pantegjeld.

Regnskap

AKTIVITETSREGNSKAP Økologisk Norge

ORGANISASJONENS INNTEKTER OG KOSTNADER

	NOTE	2025	2024
<u>ANSKAFFEDE MIDLER</u>			
Medlemsinntekter	1	2 222 767	2 168 014
<u>Tilskudd</u>			
Offentlige tilskudd	2	5 708 257	7 550 385
Andre tilskudd	3	15 933 456	12 824 460
Sum tilskudd		21 641 713	20 374 846
Innsamlede midler, gaver m.v.		310 517	338 483
<u>Opptjente inntekter fra operasjonelle aktiviteter</u> - som oppfyller organisasjonens formål	4	1 703 479	1 381 313
Sum opptjente inntekter fra operasjonelle aktiviteter		1 703 479	1 381 313
Finans og investeringsinntekter		224 626	164 160
Sum anskaffede midler		26 103 102	24 426 815

FORBRUKTE MIDLER

Kostnader til anskaffelse av midler

Kostnader til innsamling av midler		-	203 847
Andre kostnader til anskaffelse av midler		-	-
Sum kostnader til anskaffelse av midler	5	-	203 847

Kostnader til organisasjonens formål

Gaver, tilskudd, bevilgninger til oppfyllelse av formål	5	3 893 686	4 122 244
Kostnader til aktiviteter som oppfyller formålet	5	16 991 413	16 419 834
Sum kostnader til organisasjonens formål		20 885 099	20 542 078

Administrasjonskostnader		4 204 763	3 657 271
Finanskostnad		15 054	5 445

Sum forbrukte midler		25 104 916	24 408 641
-----------------------------	--	-------------------	-------------------

AKTIVITETSRESULTAT

998 185,66	18 174
-------------------	---------------

TILLEGG/REDUKSJON FORMÅLSKAPITAL

Endring grunnkapital		-	-
Endring formålskapital med eksternt pålagte restriksjoner	6	-	-
Endring annen formålskapital	6	998 186	18 174
SUM TILLEGG/REDUKSJON FORMÅLSKAPITAL		998 186	18 174

Nøkkeltall

	7		
Innsamlingsprosent		100	40
Formålsprosent = Kostnader til formålet / Sum forbrukte midler		83	84
Administrasjonsprosent = Adm.kostnader / Sum forbrukte midler		17	15

BALANSE
Økologisk Norge

	NOTE	2025	2024
EIENDELER			
Omløpsmidler			
Kundefordringer		921 003	929 408
Fordringer		1 697 385	1 334 768
Bankinnskudd		13 719 508	11 915 523
Sum omløpsmidler		16 337 896	14 179 699
Sum eiendeler		16 337 896	14 179 699
FORMÅLSKAPITAL OG GJELD			
Formålskapital			
Annen formålskapital		2 705 070	1 706 884
Sum formålskapital	6	2 705 070	1 706 884
Gjeld			
Kortsiktig gjeld	8	12 217 349	10 609 578
Skyldig offentlige avgifter (skatt, aga, mva)		844 092	1 065 641
Leverandørgjeld		571 384	797 596
Sum gjeld		13 632 825	12 472 815
Sum formålskapital og gjeld		16 337 896	14 179 699
FORHOLDSTALL			
Formålskapital i prosent av totalbalansen		17	12

Oslo, 4. mars 2026

Stina Mehus
Styreleder

Anne Katrine Jensen
Nestleder

Arve Lian
Styremedlem

Cathrine Andersen
Styremedlem

Eric Brinkhof
Styremedlem

Sindre Isene Buchanan
Styremedlem

Kari Marte Sjøvik
Daglig leder

Ansatte

Daglig leder

Kari Marte Sjøvik, daglig leder

Ren Mat

Kjersti Skar Staarvik, ansvarlig redaktør

Kommunikasjonsavdelingen

Cathrine Røsseland, kommunikasjonsleder

Organisasjons- og administrasjonsavdelingen

Anna Matthews, avdelingsleder

Cathrine Andersen, seniorrådgiver administrasjon og organisasjon

Prosjektavdelingen

Aina Bartmann, prosjektleder vikar i Landbrukets økoløft (vikar)

Annikken Jøssund, prosjektleder i Dyrk framtida – flere skolehager i Norge

Are Einari Björklund Skau, prosjektleder Sansehageprosjektet

Elin Rømo Grande, prosjektleder i Landbrukets økoløft

Ida Barratt-Due Solum, prosjektleder i Biomangfold – fra gård til gaffel

Kirsten Martinsen, prosjektmedarbeider i Dyrk framtida – flere skolehager i Norge

Malin Longva, prosjektmedarbeider i Dyrk framtida – flere skolehager i Norge

Mathilde Prestbakmo Ekeland, prosjektmedarbeider i Biomangfold – fra gård til gaffel

Steffen Kirkebæk, prosjektmedarbeider i Dyrk framtida – flere skolehager i Norge

Sluttet i 2025

Alexandra Devik, avdelingsleder Prosjektavdelingen, deltatt i prosjekter om småskala grøntproduksjon

Daniel Nilstun, prosjektleder Sansehageprosjektet

Helena Andresen, redaksjonsmedarbeider

Ingri Rosén Guren, prosjektmedarbeider i Landbrukets økoløft

Markus Hustad, daglig leder (frem til mars 2025)

Marthe Norderhaug, prosjektmedarbeider i Klimamatprosjektet, Dyrk framtida – flere skolehager i Norge
og Landbrukets Økoløft

Marte Østmoe, vikarierende redaktør

Årets meitemark 2025

Hedersprisen Årets meitemark 2025 ble tildelt Aina Bartmann på Økologisk Norges sommerfest i juni.



Årets meitemark

Hederspris 2025

Aina Bartmann

Økologisk Norge har gleden av å tildele hedersprisen "Årets Meitemark" til Aina Bartmann for hennes mangeårige og utrettelige innsats for å fremme jordhelse, økologisk landbruk og bærekraftig matproduksjon i Norge.

Som tidligere leder av Norsk Bonde- og Småbrukarlag, daglig leder for Bondens marked Norge og leder av GMO-nettverket, har Bartmann vært en sentral skikkelse i arbeidet for å styrke småskala landbruk og motarbeide bruk av genmodifiserte organismer i norsk matproduksjon.

Bartmann var med på initiativet som førte til opprettelsen av prosjektet Landbrukets Økoløft, som er et samarbeidsprosjekt om økologisk matproduksjon på tvers av faglag, økologiske organisasjoner og myndigheter. Landbrukets Økoløft har vært svært viktig for brobygging mellom det konvensjonelle landbruket og det økologiske.

Hennes engasjement har bidratt til økt bevissthet om viktigheten av biologisk mangfold og sunne økosystemer, hvor meitemarken spiller en nøkkelrolle.

Bartmanns arbeid har vært preget av en helhetlig tilnærming, hvor hun har kombinert praktisk erfaring som geitebonde med politisk påvirkningsarbeid og folkeopplysning. Hun har vært en tydelig stemme i debatten om bærekraftig matproduksjon, og hennes innsats har inspirert både bønder, politikere og forbrukere til å ta vare på jorda og dens levende organismer.

I tråd med kriteriene for "Årets Meitemark" har Bartmann gjennom sitt virke fremmet trivselen for meitemarken og andre arter i jordas økosystem. Hennes arbeid har hatt varig karakter og inngått i en større helhet, med mål om å sikre en bærekraftig fremtid for norsk landbruk.

Det er med stor respekt og takknemlighet at Økologisk Norge utnevner Aina Bartmann til Hedersmeitemark.

Stina Mehus, styreleder

Anne Katrine Jensen, nestleder



Økologisk Norge

Grønlandsleiret 31, 0190 Oslo

Telefon 24 12 41 00

post@okologisknorge.no

www.okologisknorge.no

Organisasjonsnummer: 982 512 069 MVA

Kontonummer: 4213 58 81168

facebook.com/okologisk

Instagram @okologisknorge

Forsidefoto: Malin Longva

