

Namibiaforeningens årmelding 2019 ved styret.

Foreningen har i 2019 fortsatt sitt arbeid i tråd med hovedmålsettingen for 2018–20. Vi har sikret utdanning for marginaliserte barn i Kunene (nordvest) og Tsumkwe-området (nordøst) i Namibia. Vi har videreført støtten til urfolksorganisasjonen Hipo i Opuwo, og vi følger opp rettsprosessen med å trygge leveforholdene og retten til land for San-folket Tsumkwe-området, i samarbeid med Legal Assistance Centre.

Foreningen har i løpet av året måttet foreta en avklaring av sitt eget ambisjonsnivå. Selv om vi har viktige og unike erfaringer når det gjelder arbeid med kvalitet i utdanning og entreprenøriell opplæring av hele ungdomskull i et land, må likevel videre planlegging ta utgangspunkt i dagens nivå på tilgjengelige ressurser. Styret har derfor valgt å redusere stillingen som daglig leder fra 100% til 20%. Representasjonen i Windhoek opprettholdes med en begrenset kapasitet.

Det er desto gledeligere at de inntektskildene vi faktisk har, kaster stadig mer av seg. Namibiabutikken hadde et nytt rekordår i 2019, og er i tillegg et viktig ansikt utad for foreningen. Studentene ved Høgskolen i Innlandet støtter Namibiaforeningen gjennom sine innbetalinger i forbindelse med semesteravgift hvert vårsemester. Studentene og høgskolen er viktige partnere for foreningen, og vårt arbeid med tilretteleggelse av studentpraksis fortsetter.

Vi ser at det fortsatt at det er et mangfoldig engasjement for Namibia i vårt område. Samtidig er behovene blant de mest sårbare gruppene i Namibia store, til tross for at landet er et mellominntektsland i øvre sjikt. Så lenge foreningen kan fortsette å være et bindeledd mellom engasjementet og behovene, så vil vi også ha en viktig rolle å fylle. Styret mener at den nye modellen legger grunnlag for videre drift av foreningen.

Det ble holdt 7 styremøter og behandlet 41 saker. Regnskapet for 2019 viser et overskudd på 3 752 kroner.

Trygve Hermansen,

Vidar Wie Østlie

Inger Karin Røe Ødegård

Finn Huseby

Inger Marie Øfsti Tathaone