

Årsberetning 2024/2025 for Lions Clubs International MD 104 (Lions Norge)

VIRKSOMHETEN, LEDELSE OG ADMINISTRASJON

Vår visjon: Lions skal være Norges beste humanitære serviceorganisasjon

Lions Clubs International (LCI) er en verdensomspennende serviceorganisasjon som består av 49 257 klubber og 1,36 millioner medlemmer. Lions er representert i mer en 200 land og geografiske områder.

Lions Norges offisielle betegnelse er Lions Clubs International Multipel District 104 (MD 104). MD betyr flere distrikter, og 4-tallet i 104 peker til at Norge var det fjerde landet i Europa der Lions etablerte seg.

Pr 01.07. 2024 hadde Lions Norge 333 klubber og 7508 medlemmer.

Pr 30.06. 2025 hadde Lions Norge 319 klubber og 7225 medlemmer.

Lions Norge er inndelt i fem distrikter. Alle distriktene og klubbene kan innrapporter egne regnskap og beretninger til Brønnøysundregisteret. Regnskapene konsolideres ikke inn i Lions Norges regnskap.

Den valgte ledelsen i Lions Norge er Guvernørrådet (GR) som består av fem distriktsguvernører valgt av sine respektive distrikter. Guvernørrådsleder (GRL), assisterende guvernørrådsleder 1 (AGRL1) og assisterende guvernørrådsleder 2 (AGRL2).

AGRL1 og AGRL2 møter i Guvernørrådet, men har ikke stemmerett. På guvernørrådsmøtene deltar også normalt fem til syv valgte koordinatorene / ledere for de ulike fagområdene (arbeidsområdene) samt leder for kontrollkomiteen og leder for lovkomiteen til Lions Norge.

Guvernørråd + AGRL 1 og AGRL 2

Distrikt 104A: Dan-Viggo Vårum	Lions Club Lofoten
Distrikt 104B: Frits Thuv	Lions Club Ålesund/Vegsund
Distrikt 104C: Marwin Hopland	Lions Club Bergen/Bergenhus
Distrikt 104D: Elisabeth Orten Bredeesen	Lions Club Tønsberg/Ferder
Distrikt 104E: Asbjørn Haugdal	Lions Club Fredrikstad

GRL:	Gunnhild Rein Almås	Lions Club Fusa
AGRL1:	Odd Konrad Dale	Lions Club Web
AGRL2:	Halvard Dahle	Lions Club Malvik

Organisasjonens arbeid er forankret i strategien til Lions Clubs International, Lions Norges handlingsplan og budsjett samt internasjonalt og nasjonalt lovverk. Arbeidet er basert på Lions etiske norm og mål.

Lions Norge har en kontrollkomite som skal føre kontroll med Lions Norges styrende organer og daglige ledelse. Komiteen er valgt av, og underlagt, Lions Norges Riksmøte. Den valgte ledelsen i Lions Norge og Generalsekretær har i 2024-2025 gjennomført møte med komiteen, og komiteen hadde ingen merknader til driften av organisasjonen. Komiteen var nyvalgt på Riksmøtet 2024.

Guvernørrådsmøter er blitt arrangert hver måned. Guvernørrådsmøtene i august, november, februar og mai avholdes fysisk, vanligvis på Quality Airport Hotel Gardermoen. De resterende møter avholdes digitalt. Innkalling og sakspapirer til alle møter legges ut på Gnist (Lions Norges intranett). Guvernørrådsmøter er åpne for alle medlemmer, og på de digitale møtene kan de som ønsker logge seg på og følge møtet. Det er regulert hvem som har talerett.

Lions Norges Riksmøte 2025

Riksmøtet i 2025 ble avholdt fysisk, med mulighet for å følge møtet digitalt. Møtet ble avholdt på Quality Airport Hotel Gardermoen.

Riksmøtet vedtok kontingenten på 740 kr pr år pr medlem.

Andre viktige vedtak:

- Revidert lovverk for MD 104 ble godkjent
- Det ble vedtatt en felles lovkomite for Lions Norge og distriktene.
- Lions Røde Fjær 2027. Lionsklubbene på Notodden (Notodden og Notodden/Telerosa) gikk av med seieren. Det skal samles inn penger til finansiering av et overnattingsbygg på Grønkjær arena. Grønkjær arena er et VI anlegg.
- Medlemskontingenten skal indeksreguleres og vedtas på Riksmøte.
- Strategi og langtidsplan erstattes med tre års rullerende handlingsplan.
- AIM avvikles og navnet AIM skal ikke lenger brukes i Lions Norge.

Riksmøtet i 2025 hadde fokus på fremtid. En av de viktigste sakene var valg av Lions Røde Fjær aksjon 2027. Det var seks kandidater i utgangspunktet, to trakk seg før møtestart. De gjenværende kandidatene presenterte seg på fredagen, og rekkefølgen ble satt ved hjelp av loddtrekning. Valget ble gjennomført over tre omganger på lørdag, og det var Lions Club Notodden som trakk det lengste strået med prosjektet: Et VI anlegg - Grønkjær

Siden Riksmøte 2025 skulle velge et nytt Lions Røde Fjær prosjekt, var temaet for fredagens «Get Together» Rødt og Fjær. Dette ble en stor suksess takket være våre to partyfiksjere Lill og Vibeke.

Vi hadde stands med lionsbutikken.no, Lions Aid Norway, Stiftelsen Lions Førerhundskole og Mobilitetsenter, Stiftelsen Det er Mitt Valg, Norsk Naturgjødning, LCIF og StyreWeb,

Beitostølen Helsesportssenter holdt tale for dagen på lørdagen, de rapporterte fra det nye bygget på Beitostølen og de tok oss med inn bak fasaden på TV-programmet «Team Pølsa».

Det ble gjennomført gruppearbeid på lørdagen med fokus på GMA prosessen (medlemsarbeid) i MD 104. Temaet var «aktiviteter som rekrutteringsverktøy» Spørsmålene som skulle besvares var

- Hva er status i Lions Norge
- Hvordan jobber vi videre med dette i 2025 – 2026
- Hvordan jobber vi med inkludering

Resultatene av arbeidet ble overlevert MD GAT team som tar dette med i det videre arbeidet.

Det ble også arrangert fire seminarer på lørdagen dette var seminarer om: LAN, Mitt Valg, Lions Førerhundskole og Ungdomsleir/-utveksling. Alle seminarene hadde god deltagelse

Administrasjon

Lionskontoret sin oppgave er å yte service til klubbene og medlemmene, og koordinere bistasaktiviteter nasjonalt og internasjonalt. Videre skal kontoret markedsføre Lions mot publikum og myndigheter. Flere Lionsmedlemmer har gjort en flott og viktig frivillig innsats i å bistå med kontorets oppgaver.

Kontorets adresse er Ensjøveien 18, 0661 Oslo. Bemanningen ved Lionskontoret har i dette året vært som følger:

Kommunikasjons- og informasjonsrådgiver	100%
Regnskapsmedarbeider	20%
Utenlandssjef	80%

I tillegg har kontoret stor glede av to frivillige som hjelper til. Det rettes en stor takk til Trond og Otto.

StyreWeb fører regnskapet for Lions Norge. Regnskapet føres i tre avdelinger: administrasjon, aktivitet og Lions Aid Norway. Avdelingsregnskapene konsolideres til ett regnskap ved rapportering til myndighetene.

Nordisk samarbeidsråd (NSR)

Ble avholdt av Lions Danmark på Glostrup park i København som et fysisk møte. Opplegget var bra med mange gode foredrag.

Besøk av internasjonal president

Den internasjonale presidenten Fabricio Oliveira besøkte oss 03-05.11.2025, han besøkte Lions Førerhundskole og Holmenkollen. Det var møte med Distriktsguvernørene og stormøte på Nordre Skøyen hovedgård for alle som ønsket å delta. Takk til klubbene som tok på deg dette arrangementet.

Deltagelse arrangementer

- Ridderrennet, Barnas Ridderrenn og Riddercampen.
- Samarbeid med «Team RP» (Retinitis Pigmentosa).

Av disse er det Ridderrennet som er det størst med sin Ridderuke. Lions hadde en sentral rolle som leder av hovedsekretariatet, og som ansvarlige for grilling på fredagen og på Ridderrennet lørdagen. Lions sørger også for ankomsts-service på Oslo sentralstasjon og Gardermoen, samt avreiseservice på Gardermoen. Alle oppgavene ble løst på en super måte.

IT Administrativt

Lions Norge bruker StyreWeb som en totalleverandør for hjemmesider, intranett, medlemsregister og regnskapsprogram.

Lionskontoret har avtale med Kobit om levering av datautstyr og datasikkerhet. Serveren til Lions Norge er skybasert. Lions Norge bruker Dropbox som fildelingssystem. Administrasjon og tillitsvalgte er satt opp med @lions.no adresser. Lions Norge har en meget gunstig avtale med Microsoft og bruk av Office 365.

FAGOMRÅDER

Medlemsutvikling

Fagområdet heter Global Membership Team (GMT) og ledes av MD GMT. I 2024-2025 var PDG Evy Einarsen MD GMT.

MD GMT skal sette søkelys på medlemsverving for MD 104. Dette innebærer å jobbe i team, å være på lag med mange andre aktører, og ikke minst MD GAT-team. MD GAT-team har hatt jevnlig møter, og drøftet strategier og utvikling for distriktene. Dette arbeidet må styrkes, og D GAT-team bør ha en fast person fra MD GAT-team som en motivator og ressurs for teamet. Særlig må MD GET og MD GMT se på planer og utfordringer sammen. Ved jevnlig møter/kontakt er det etablert en mer målrettet kommunikasjon i organisasjonen.

Ved å restarte GMA-prosessen for MD 104 skal Mission 1.5 fortsatt være mål for vårt arbeid - flere medlemmer betyr flere hender som hjelper. Det gjelder å styrke alle ledd, og definere ansvarsområder. Vi må ivareta og utvikle en sterk sonelederfunksjon.

Etter restart har alle distrikter tatt i bruk «Trafikklys-modellen». Ved å gjennomgå rapportene med alle registreringer månedlig, vil det vises hvor tiltak og andre ordninger må iverksettes for å nå LCI og MD Norge sin mål for medlemsvekst.

Medlemsoversikten for MD 104 viser pr.02.08.2025 viser 7242. samme tid i forrige fiskalår var 7472.

Nå må det jobbes gjennom gode samhandlende prosesser og alle medlemmer må være med, alle klubber må kontaktes slik kan MD 104 løftes opp. Å sette søkelys på medlemmene i klubben og klubbmiljøet kan redde og rette opp en skjev utvikling for mange av våre klubber.

Aktiviteter

Fagområdet heter Global Service Team (GST) og ledes av MD GST. I 2024-2025 var PCC Anne Kathrine Fossum MD GST.

Fokus dette Lionsåret har vært å øke rapporteringen og utvikle rollen som koordinator for service slik at den understøtter virksomheten på alle nivåer.

Aktiviteter er kjernen i organisasjonen vår. Det er derfor viktig både at vi har aktiviteter som er interessante å ta del i, som utgjør en forskjell i samfunnet (lokalt, nasjonalt og internasjonalt) og at vi evner å synliggjøre innsatsen. Synliggjøring er også kunnskap om hva vi er og hva vi gjør.

Vi har jobbet fram en god del veiledningsmateriale og presentasjoner for å øke kunnskapen både om rapportering, nasjonale aktiviteter og Lions sine fokusområder. Vi har brukt dette materialet i møte med klubber og soner, vi har skrevet om det i nyhetsbrev og mye ligger på GNIST. Og vi ser at direkte kontakt med klubben på møter eller gjennom telefon gir resultater, og må aldri undervurderes.

I 2024-2025 rapporterte 71 % av klubbene våre, distriktene har en rapporteringsandel på fra 54% til 100 %. Det var godt over målet på 60 %, men fortsatt et stykke unna Sveits/Liechtenstein og Italia som har passert 80 %. Det er rapportert 7273 aktiviteter. Administrasjon utgjør den største gruppen (3783). Humanitær innsats har flest rapporterte aktiviteter (2470), fulgt av ungdom (444) og miljø (247). Vi antar at for mye av innsatsen rapporteres som humanitær innsats og at vi må rette jobben mot å bevisstgjøre klubbene på hvor aktivitetene «hører hjemme».

GST-ene i distriktene har gjort en kjempejobb for å få opp rapporteringen og øke kunnskapen om nasjonale og internasjonale fokusområder og oppslutningen om dem. Vi har hatt månedlige møter der vi har delt kunnskap og diskutert hvordan vi løser ulike ting, jobbet med felles presentasjoner og maler mv. Disse møtene er avgjørende for å lykkes med å nå de målene vi satte oss.

Opplæring og lederutvikling (GLT)

Fagområdet heter Global Leadership Team (GLT) og ledes av MD GLT. I 2024-2025 var PCC Christian H. Johansen MD GLT.

Det er ønske fra distriktene om en mest mulig ensartet opplæring for president og sekretær. Vi følger nå Lions International sitt opplæringsprogram med små justeringer.

VDG-opplæring

Det er gjennomført VDG1 (4 samlinger) og VDG2 (2 samlinger). Vi har inkludert informasjon om «fokusområdene» og ledere for våre aktiviteter har vært involvert. Opplæringen har mye fokus mot det som vi kaller praktisk DG-arbeid (DG=distriktsguvernør). Hva skal DG prioritere og hvordan få teamet til å fungere best mulig i distriktene. Dette sammen med målsetting og prosesser i Mission 1.5 får de påtroppende DG-ene god innsikt i hvordan utøve rollen som Distriktsguvernør.

Sonelederopplæring

Opplæring for soneledere 24/25, ble avholdt på Gardermoen. Alle distriktene var samlet, men deltagelsen er for liten. Under halvparten av sonelederne stiller og det er ikke bra nok. Derfor vil det bli gjort endringer i denne opplæringen neste år.

Lederkurs RLLI og ELLI

Vi gjennomførte lederkursene Regionalt Lions Leadership Institute (RLLI) og Emerging Lions Leadership Institute (ELLI) på Gardermoen, tre kurs totalt. RLLI kurset har vi jobbet med i mange år, og vi ser at dette blir bedre og bedre. Internasjonalt jobber de nå med å sette sammen et helt nytt RLLI kurs. Dette kommer vi til å benytte neste år. RLLI handler om Lions sitt arbeid og organisering. ELLI kurset er helt nytt og er rettet mot de som har vært med i klubben en stund og vurderer å ta verv både i klubbens ledelse, men også utenfor klubben. Tilbakemeldingene fra kursdeltagerne var veldig bra og instruktørene synes dette kurset var bra. Dette kommer vi til å videreføre neste år.

Klubb-opplæring

Alle distriktenes GLTer har gjennomført opplæring for president, kasserer og sekretær og har besøkt klubber og soner. De har deltatt på sonelederopplæringen og gitt fylldige rapporter om aktivitetene i respektive distrikt. Det er laget en opplærings-mal som klubbene kan bearbeide og gi ut til nye medlemmer.

Digitale kurs for kasserer og sekretær ligger på våre hjemmesider. De har vært testet ut de tre siste årene og fungerer meget bra. Opplæring i Styreweb og MyLION er med i disse kursene. Det ble gjennomført flere kurs digitalt i løpet av året.

Kunnskap om Lions

Lions Fundamentals/Kjenn Lions er fortsatt et meget populært kurs for de som deltar på disse. Dette er til revisjon og kommer til å komme i ny utgave neste år, det jobbes også med å få på plass et webinar for «nye» medlemmer med generell info om Lions.

Nye klubber (GET)

Fagområdet heter Global Extensions Team (GET) og ledes av MD GET. I året 2024–2025 var PDG Alexander Paulsen MD GET.

GET er et nytt område i Lions Norge. Målet er å starte nye klubber. Vi må kartlegge hvor dette kan gjøres og hjelpe klubber som ønsker å starte en ny klubb. Dette er ikke noe som er gjort mye i Norge de siste 20 årene, derfor er dette et møysommelig arbeid. Mye handler om å gjøre forberedelser.

Mange ting er kommet på plass og distriktene ser ut som de tar imot rollen som GET. Vi satser på at to driftsår med rollen vil aktivere flere som ønsker at Lions skal vokse i Norge. GET gruppen bestående av fem distrikts GET + MD GET. I 2025/2026 er planen å øke intensiviteten i alle distrikter med store områder uten klubber. Fokuset de neste årene blir å få med klubbene på behovet for filial-klubber og spesial-klubber.

Ungdomsutveksling

Fagområdet heter Youth Camp and Exchange (YCE) og ledes av MD YCEC. I 2024-2025 var Stefan Trygve Soos MD-YCEC.

Komité (YEPC) 2024-2025:

MD YCEC/ YEPC oversjøisk Stefan Trygve Soos	koordinator for utreise oversjøiske
YEPC Europa Marielle Fauerskov Soos	koordinator for utreise Europa
YEPC Norway Helle F. Soos	koordinator for inntak norske leirer

Leirer i Norge 2024/25

I 2024/25 ble arrangert tre internasjonale leirer.

- Lions Camp Beitostølen hadde en deltager med assistenter.
- Lions Camp Imagine Peace hadde 41 deltagere fra 23 ulike nasjoner.

- Lions Camp Hardangervidda hadde 18 deltagere fra 15 ulike nasjoner.

Utteksling sommeren 2024

Sommeren 2024 ble det sendt ut 29 ungdommer. Av disse var ingen fra 104A, 12 fra 104B, 3 fra 104C, 5 fra 104D og 9 fra 104E. 4 var på leir oversjøisk. Det er i samarbeid med Lions i Finland og Australia blitt tatt imot ungdom fra Australia på leir i desember/januar. Dette er en flerårlig aktivitet som vi har vært arrangert siden 2016.

Leirer i Norge 2025/26

Vi inviterer til tre internasjonale ungdomsleirer i Norge i 2025/26.

Lions Camp Beitostølen, i samarbeid med Ridderuka på Beitostølen i uke 12, 2026.

Lions Camp Hardangervidda på Tråastølen Hardangervidda. Sommer 2025

Lions Camp Imagine Peace på Jeløya i Moss. Sommer 2025.

Hva skjer fremover

- YCE/LQ programmet i samarbeid med Mitt Valg testet i sommer 2025.
- Vi skal 22-24 august ha vår fagsamling. Her skal vi legge vekt på strategiplan og revidere veiledning- og retningslinjene for utveksling.
- Uke 45 er det tid for Lions EF 2025 i Dublin, Irland, her ønsker hele YEPC-gruppen å delta.
- Vi skal fortsette å jobbe med å få deltagere til Lions Camp Beitostølen på Ridderuka. Vi skal foreta en spørreundersøkelse blant våre kolleger i andre land for å få sett på hvorfor vi har så få deltagere og hva som må til for å øke deltagelsen.
- Vi skal fortsette å jobbe med å øke antall utsendte ungdommer fra Norge til internasjonale leire i utlandet. Ny strategiplan skal ferdigstilles under fagdagene 2025.
- Få klubbene gjennom sitt distriktsråd til å bidra mer til det nasjonale og internasjonale utveksling- og leirarbeidet.

IT

Organisering av Gnist for klubbene er en stor oppgave, her må det på sikt gjøres mer slik at alle klubber tar dette i bruk. På grunn av ny portal internasjonalt har det vært en del utfordringer med synkroniseringen av data i medlemsregistrene og innrapportering i MyLion. Mye er blitt bedre men vi har fortsatt mye igjen før vi er ferdige

Markedsføring og kommunikasjon

Fagområdet MK er lagt til Lionskontoret. I 2024-2025 ble arbeidet ledet av markeds og kommunikasjonsansvarlig Vibeke Aasland. Årsrapporten viser tall fra kanalene vi bruker og på slutten finner du en oppsummering. Der det er relevant er fjorårets tall i parentes for sammenlikning.

Hjemmeside lions.no

Lions Norge bruker hjemmesideløsningen til Styreweb med domenet lions.no. Vi bruker google analytics for å måle trafikk til hjemmesiden. Det finnes ingen statistikk for bruk av Gnist og Intranett. Styreweb har fortsatt ikke utviklet teknologi for samtykke/cookies, men de sier de jobber med det.

Brukere 1. juli 2024 – 30.juni 2025

Vi ser en god økning på de fleste tallene fra fjoråret, og det er positivt.



Boblene på skjermbildet viser topper i trafikken. Fra 1. desember ser vi flere bobler. Førjulstiden er generelt en periode der klubbene er mer aktive, men i 2024 hadde vi i tillegg en kampanje på proff.no som startet 1. desember og en julekalender. I uken før Lions Tulipanaksjon 26. april hadde vi en liten kampanje på Facebook og viser seg som bobler på bildet. De høye boblene 16.3 og 15.5 har vi ingen forklaring på, sannsynligvis roboter. Nyhetsbrevene, som har gått ut rundt 20. i hver måned, pleier vi å se som små topper, men den tendensen har vi ikke sett like tydelig dette året.

Sider

The table shows the number of views for various pages and screens. The columns are 'PAGE TITLE AND SCREEN' and 'VIEWS'. The data is sorted by views in descending order. A 'View reports snapshot' link is visible at the bottom right.

PAGE TITLE AND SCREEN	VIEWS
Lions Norge	100K ↑22.7%
Finn klubb	24K ↑15.3%
Nyheter	22K ↑251.0%
Aktivitetskalender	5K ↓62.8%
Vårt frivillige arbeid	8.6K ↑19.3%
Artikler	7.2K ↑0.5%
Etikk og mål	7K ↑9.3%

Det er ingen spesiell artikkel som har fått mange visninger. Finn klubb er fortsatt populært og skal få større plass. Aktivitetskalenderen ble på høsten fjernet ettersom klubbene ikke legger inn aktiviteter. Det er synd, ettersom klubbenes aktiviteter har et stort potensial for god ekstern markedsføring og positivt omdømme. Det er for få aktiviteter for ekstern interesse i Lions Norge.

Hvor kommer trafikken fra?

De fleste kommer fra google-søk for å komme til lions.no. Direktelenker har også høye tall (eks. lenke i e-post). Deretter kommer organisk søk på sosiale medier. Julekalenderen har trukket mange til lions.no.

Sessions▼ by
Session manual so... ▼

✓

▼

SESSION MANUAL ...	SESSIONS
google	45K
bing	9.1K
lionsnorge.julekalen...	4.5K
ntp.msn.com	2.9K
m.facebook.com	2.6K
l.facebook.com	1.5K
no.search.yahoo.com	1.3K

[View Manual campaigns →](#)

Alder og kjønn

Nå er de fleste anonyme mtp kjønn og alder på internett, men av de som har registrert dette, er det flest kvinner som besøker lions.no, noe som ikke er representativt mtp kjønnsfordelingen i medlemsmassen. Når vi kobler kjønn og alder, er det enda tydeligere. Og det er faktisk nesten like mange i alderen 45-54 og 25-34 som 65 +. Det er greit å vite at vi fint kan se for oss målgruppen 30-35 år når vi lager innhold.

				☒	Total	61,824 100% of total
1	unknown	unknown	49,757 (80.48%)			
2	female	55-64	2,055 (3.32%)	☒	2	55-64
3	female	65+	1,716 (2.78%)	☒	3	65+
4	male	55-64	1,584 (2.56%)	☒	4	45-54
				☒	5	25-34
				☒	6	35-44
				☐	7	18-24

						644 (1.04%)
--	--	--	--	--	--	-------------

Nyhetsbrev

Vi bruker Make AS som verktøy til nyhetsbrevene. Det ble totalt sendt 12 nyhetsbrev i perioden 1.juli 2024 til 30. juni 2025

☐		Siste hilsen før sommeren ★★★★★ • 20. juni 2025 17:49 ☰	7.262 Levert	65.3% Åpningsrate	16.0% Klikkrate
☐		Snart riksmøte! ★★★★★ • 20. mai 2025 17:05 ☰	7.282 Levert	63.5% Åpningsrate	14.5% Klikkrate
☐		Lykke til med Lions Tulipan... ★★★★★ • 23. apr. 2025 11:58 ☰	7.290 Levert	62.3% Åpningsrate	10.3% Klikkrate
☐		Et yrende nyhetsbrev fra Li... ★★★★★ • 21. mars 2025 13:42 ☰	7.293 Levert	64.8% Åpningsrate	17.7% Klikkrate
☐		Et fullspekket nyhetsbrev f... ★★★★★ • 20. feb. 2025 14:38 ☰	7.216 Levert	64.9% Åpningsrate	19.9% Klikkrate
☐		God jul og godt nytt år 🐻 ★★★★★ • 20. des. 2024 16:23 ☰	7.241 Levert	68.0% Åpningsrate	24.7% Klikkrate
☐		🐻 Få med dei unge i Lions ★★★★★ • 21. nov. 2024 15:50 ☰	7.278 Levert	64.7% Åpningsrate	10.3% Klikkrate
☐		Bli med på deledugnad - Lio... ★★★★★ • 15. nov. 2024 13:20 ☰	7.277 Levert	67.1% Åpningsrate	7.1% Klikkrate
☐		{{FIRSTNAME}}, det er ti... ★★★★★ • 23. okt. 2024 16:04 ☰	7.249 Levert	71.0% Åpningsrate	17.8% Klikkrate
☐		{{FIRSTNAME}} - vet du hva ... ★★★★★ • 20. sep. 2024 13:54 ☰	7.313 Levert	70.5% Åpningsrate	15.3% Klikkrate
☐		Gjør deg klar for et nytt, ... ★★★★★ • 20. aug. 2024 17:54 ☰	7.326 Levert	68.8% Åpningsrate	17.3% Klikkrate
☐		Les siste nummer av magasin... ★★★★★ • 04. juli 2024 12:29 ☰	7.437 Levert	70.1% Åpningsrate	13.7% Klikkrate

5.

Åpningsraten er høy med gjennomsnitt på 66,3 (65,2 %). Det er høye tall sammenliknet med andre tilsvarende kunder hos Make der snittet er 29,4 %.
Klikkraten er jevn på de fleste brevene. Gjennomsnittet har gått litt opp fra fjoråret, fra 14,5 til 15,6 %. (Andre kunder har 13,6 %).

Hvilket innhold får høye klikktall?

- Guvernørrådslederens spalte
- Generalsekretærens spalte (spesielt med aktuelt tema)
- Mitt Valg og LAN får jevne tall
- De fleste artikler om Riksmøtet og nettbutikken kommer høyt

Vil du forstå hvordan klikkrate og åpningsrate beregnes, les [her](#):

Lister med e-poster tas ut fra medlemsregisteret rett før brevet sendes og importeres inn i Make. Hvis noen melder seg av, registerets dette i Make-registeret og ikke i medlemsregisteret. Vi har svært høy leveringsrate. Så hvis du hører om noen som ikke får brevet, så kan de ha meldt seg av nyhetsbrevet tidligere og glemt det. Eller de har havnet i mappen for spam/søppelpost. Gi beskjed så får vi dem inn igjen.

Nyhetsbrevet er nok den beste måten å nå ut til alle medlemmer på jevnlig, særlig nå som medlemsbladet LION kun kommer to ganger i året. Innholdet rettet mot medlemmenes/klubbenes

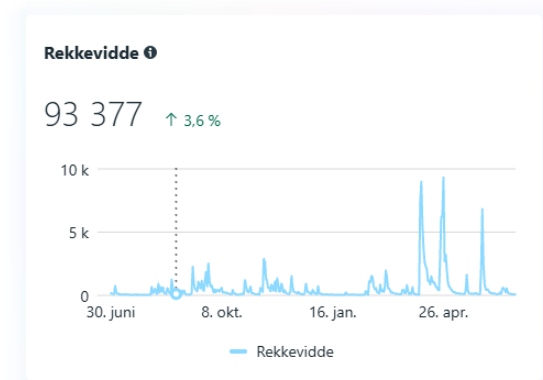
interesser/nytteverdi får bedre klikk. Med nyhetsbrevet kan vi også sende ut lenker til andre hjemmesider slik som Mitt Valg, Lionsbutikken, Førerhundskolen, Klubbsider, Lions International etc. Man kan også føre leseren direkte til å respondere i en e-post eller laste ned en PDF.

SOME: Facebook, Instagram og LinkedIn

Målgruppen for Lions Norge sine sider på Facebook og Instagram er både medlemmer (som er på sosiale medier) og personer som kan være interessert i å bli medlem. Innleggende er en blanding av lenkeartikler til hjemmesiden, innlegg om våre fyrtårn, artikler i digitale LION, til andre sider som har relevans for oss, og eget innhold. Positive saker er viktig, med særlig vekt på gode medlemsopplevelser og aktiviteter. Det publiseres mest bilder med tekst, men også noen videoer/reels. Samkjører innlegg for Instagram og Facebook så langt det lar seg gjøre.

Rekkevidde

I år har vi brukt lite annonsering, kun noe i uken før tulipanaksjonen. Der gir en topp på rekkevidden i april, men mindre totalt for året.



Publikum

Følgere på Lions Norges side på Facebook har økt jevnt de siste årene, og trenden fortsetter. 1. juli 2021: 3200 – 3531 – 3629 – 3716 til 1. juli 2025: 3816

Liten overvekt av kvinner med 51,1 % og menn 48,9 %.

Alder: stor overvekt av 65 +, særlig blant menn.

Instagram: 212 følgere mot fjorårets 148.

Instagram er vanligvis en god kanal for å nå ut til kvinner, men vi har flest menn som følgere akkurat nå. 52,3 prosent menn og 47,7 prosent kvinner. Blant yngre, fra 25 til 54 år er det flest kvinner. Vi må bruke instagram mye mer!

Innhold

Tulipanaksjon, bilder og film får mest rekkevidde og delinger. Bilder om Notodden som LRF-vinner fikk gode tall på både visninger og rekkevidde.

LinkedIn

Vi har en tilstedeværelse på vår side for Lions Norge. 1. juli 2025 har vi 182 følgere. LinkedIn er først og fremst en marked- og nettverkskanal for arbeidsliv og egnet for å promotere støttemuligheter for bedrifter som ønsker å ta et sosialt ansvar.

LION

Medlemsbladet LION er trykket i 2 utgaver som planlagt. 52 sider per nummer. Opplaget på papir er i dag 8500. Vi bruker mediehuset 07 i Aurskog til prepress og trykk. Distribusjon har gått med Bring.

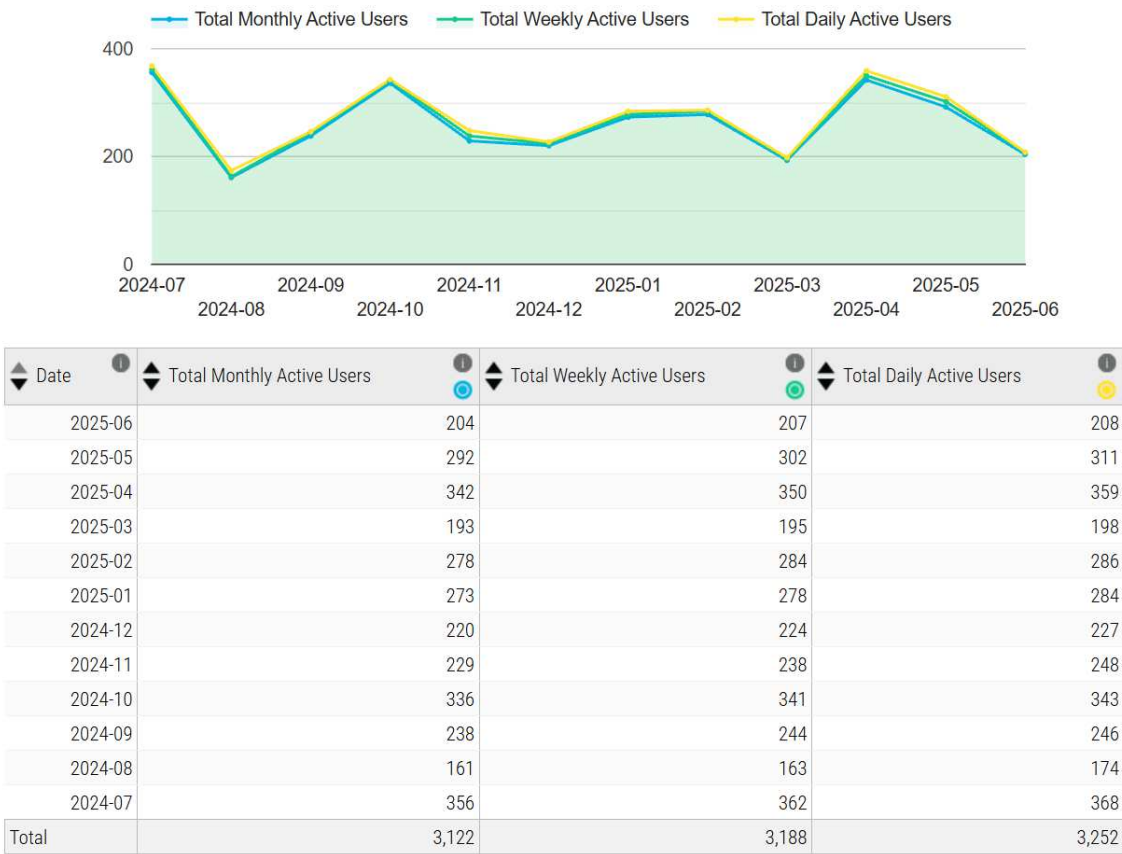
Alle medlemmer og Venn av Lions får LION tilsendt. Blader til kontakter i utlandet sendes fra kontoret. Klubber kan bestille ekstra eksemplarer fra kontoret til f.eks informasjonsmøter, stands etc. Bladet brukes også i velkomstpakker og i kundebesøk. Bladet sendes til samarbeidspartnere, organisasjoner og offentlige institusjoner/myndigheter i Norge.

Støtten til den trykte utgaven av LION fra Oak Brook er fortsatt 1 USD per medlem per utgivelse.

Brukerstøtten for å gjøre om PDF til nettoutgaven på magasin.lions.no er fortsatt gratis for oss.

Magasin.lions.no og appen er åpen for alle. Publisering i utgavene blir finansiert av LCI. Den får en topp i trafikken når utgavene publiseres. Det har blitt publisert lenkeartikler til utgaven på lions.no, facebook og i nyhetsbrev.

Active Users By Date



Mest populære artikler

Her kommer fredsplakatkonkurransen høyt, men også andre aktiviteter leses digitalt. Mye mer interesse for dem på denne plattformen enn i nyhetsbrev. Lederspaltene som er mest populære i nyhetsbrev, kommer lengre ned på lista.

Article Views By Article

Article	Total Article Views	Unique Article Views
LION Magazine Norway-Var 2023-24-Lions Fredsplakatkonkurranse 2024 (https://...	409	250
LION Magazine Norway-Host 2024-25-Velkommen til Lions Norges Riksmote pa Qu...	198	137
LION Magazine Norway-Var 2023-24-Fem nye millioner fra Arne D. Thorvaldsen ...	155	88
LION Magazine Norway-Var 2023-24-Over 8000 ovner til Ukraina (https://magas...	145	118
LION Magazine Norway-Host 2024-25-Hvordan registrere aktiviteter i Lion Por...	137	86
LION Magazine Norway-Var 2023-24-Nytt rusprosjekt i Honefoss (https://magas...	103	61
LION Magazine Norway-Host 2022-23-Kvinner i Lions er 35 ar (https://magasin...	87	68
LION Magazine Norway-Host 2023-24-Nyskapning i Uganda (https://magasin.lion...	73	66
LION Magazine Norway-Var 2024-2025-Hoybraten Lions har gitt bort 2 millione...	70	53
LION Magazine Norway-Var 2023-24-Apring av familiehuset pa BHSS og Ridderre...	67	44
LION Magazine Norway-Host 2021-22-Et knippe produkter fra var nettbutikk (h...	66	48
LION Magazine Norway-Var 2020-21-Minda vant Lions internasjonale fredsplaka...	64	47
LION Magazine Norway-Var 2024-2025-Velkommen til Lions Norges Riksmote 2025...	63	38
LION Magazine Norway-Var 2024-2025-Bli-ny-kveld med Lions Club Ringeby-Fava...	57	23
LION Magazine Norway-Var 2022-23-Lions internasjonale fredsplakatkonkurranse...	55	36
LION Magazine Norway-Nr2 2017-18-Lion Mints har fatt ny klubb (https://maga...	49	41
LION Magazine Norway-Var 2023-24-Askoy satser pa ungdom (https://magasin.li...	46	42
LION Magazine Norway-Var 2023-24-Lions-benker til glede for alle (https://m...	45	30
LION Magazine Norway-Host 2024-25-Generalsekretaerens spalte (https://maga...	44	38
LION Magazine Norway-Var 2024-2025-Mitt valg idrett - en investering i barn...	44	30
LION Magazine Norway-Var 2023-24-Leder (https://magasin.lions.no/display_ar...	43	34
LION Magazine Norway-Var 2024-2025-Forslag til innsamlingsaksjonen Lions Ro...	43	35
LION Magazine Norway-Host 2023-24-Full jubel i Lions-kalenderen for 2024 (h...	42	34
LION Magazine Norway-Nr 3 2019-2020-Hvordan forklarer vi egentlig hva MITT ...	40	11
LION Magazine Norway-Host 2024-25-Lions Rode Fjaer 2027 - send inn forslag ...	39	29
Total	5,920	4,205

2...

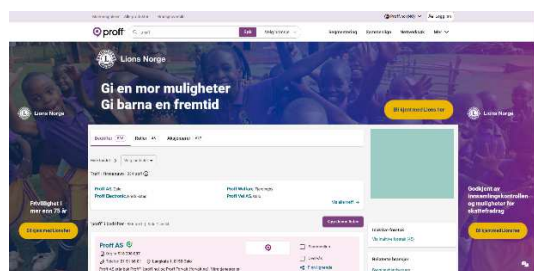
1 to 25 of 598 rows ►►

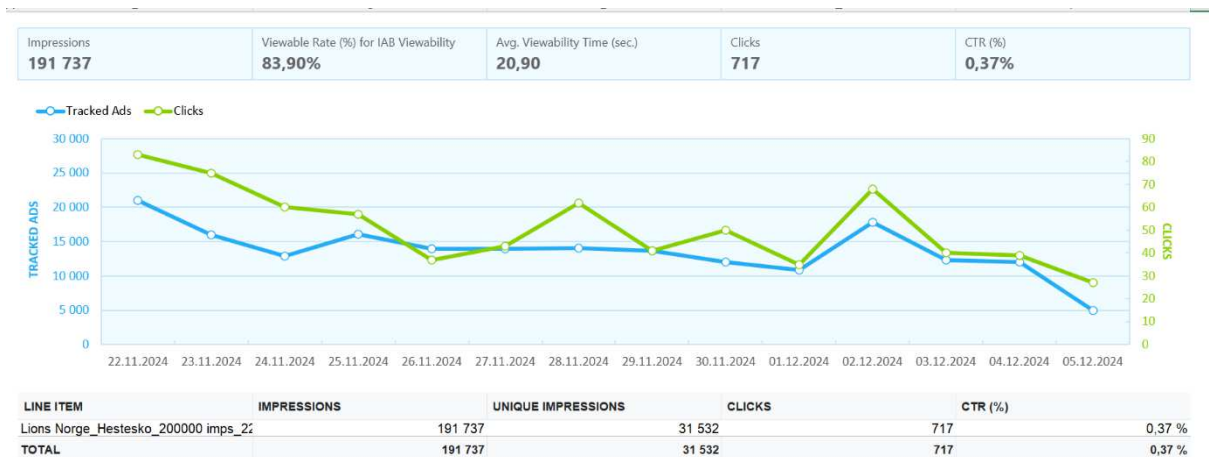
Julekampanje

Vi hadde kampanje på proff.no. i perioden 22. nov – 5. des der budskapet var å gi en julegave til prosjektene i Uganda. Budsjett: 50.000 kroner. Målgruppe: mindre og mellomstore bedrifter. Landingssiden /julegave24 fikk gode tall, nesten 5000 visninger totalt (trafikk fra sosiale medier, fra forsiden lions.no, fra nyhetsbrev, proff.no etc)

Vår kontaktperson formidlet underveis: «Annonser leverer vanvittige tall foreløpig. Den har en klikkrate på 0.43 per nå, jeg har ingen tro på at den vil holde seg på det nivået og fortsette å levere såpass med trafikk, da den faktisk per nå ligger dobbelt så høyt som de andre som er med oss i prosjektet".

Proff.no lagde annonser for oss, også formater vi kunne bruke i andre kanaler.

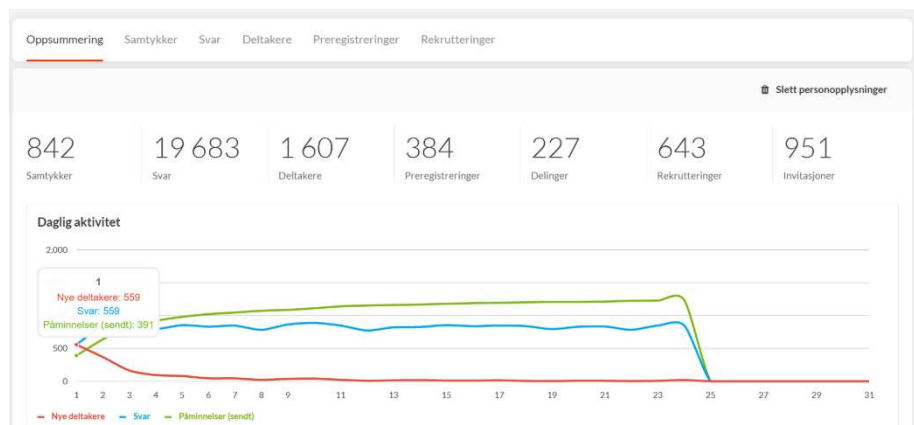




Julekalender

Make AS, som vi bruker for nyhetsbrevene, har også en modul for julekalender. I 2024 brukte vi våre fire hovedaktiviteter på spørsmålene og oppfordret alle til å være aktive med å dele. Vi promoterte konkurransen med knapper på forsiden av lions.no, vi sendte ut påmelding på e-post via nyhetsbrevet og på sosiale medier. Systemet sender daglige påminnelser til påmeldte. Dagsvinnere, premier og oppfordring til deltagelse ble publisert på Facebook nesten daglig i hele desember. Landingssiden /julekalender24 fikk gode tall, litt over 4000 visninger og 1752 aktive brukere.

Hvis vi skal gjenta julekalender, bør vi i forkant legge opp til et nyhetsbrev som vi kan sende til eksterne og samle inn adresser ved hjelp av julekalenderen. Denne muligheten har vi ikke utnyttet foreløpig.



Synlighet utendørs

Ridderrennet

Lions Norge var til stede på Ridderrennet og Ridderuka 2025 med frivillige. Lions fikk god eksponering på vei opp mot stølen med Lionslogoer på flagg langs veien. Lions bemannet grillen på under alpinkonkurransen fredag og Ridderrennet på lørdagen. Vi fikk god eksponering på stadion under rennet enn tidligere, og alle grillerne var godt synlige med sine nye gule vester med logo. Det var kun en deltager på vår Lions ungdomsleir.

Arendalsuka

Lions Club Arendal hadde en godt synlig stand på Arendalsuka 2024.

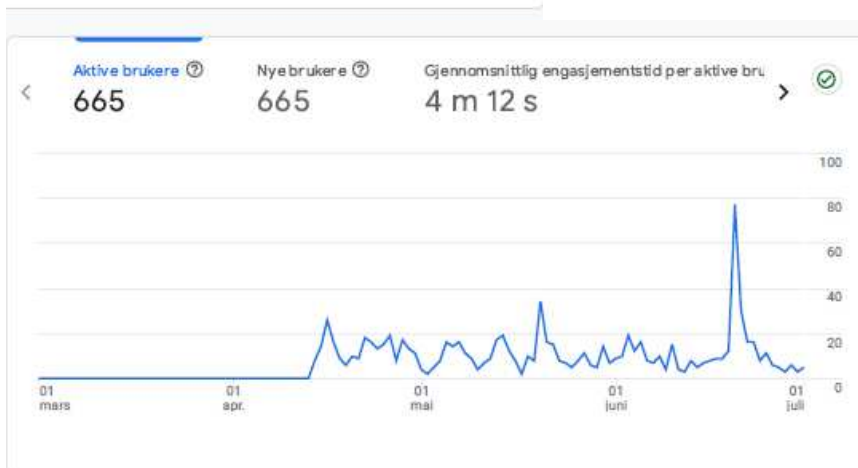
Nettbutikk

Nettbutikken Lionsbutikken.no ble lansert januar 2025. Det er Prozo As som drifter den og den har en langt bedre nettløsning enn forrige med Stømmes. Det tok litt tid før statistikken kom på plass, så det blir spennende å følge med videre. Artikler om nettbutikken i nyhetsbrev får gode tall, og vi undersøker muligheten for bedre markedsføring av produkter ovenfor medlemmer.

Statistikken har vi fått fra Prozo, og viser tall fra 1. mars til 1. juli.

Visninger, etter Sidetittel og skjermklasse	
SIDETITTEL OG SKJERMKLASSE	VISNINGER
Velkommen til Lionsbutikken	1,5k
Bekledning Lions Clubs - Lionsbutikken	755
Profiling/gaver Lions Clubs - Lionsbutikken	483
Merker/pins Lions Clubs - Lionsbutikken	359
Stand/messe Lions Clubs - Lionsbutikken	359
Jakker/vester Lions Clubs - Lionsbutikken	342
Søk Lions Clubs - Lionsbutikken	336

[Se sider og skjermer →](#)



Medieomtale/Pressemeldinger

Vi har en pressemeldingskonto på NTB. Vi har sendt ut to pressemeldinger. Vi kan nok lage flere, men det krever at vi har saker som pressen er interessert i. Det er stort sett lokalaviser som skriver om Lions. Sentrale pressemeldinger i forbindelse med nasjonale aktiviteter kan styrke muligheten for lokale klubber å få oppmerksomhet.

Lions Norge

Lions Norge

Publisert

Utkast

Avventer godkjenning

Venter på publisering



- Viktigere enn noen gang

23.04.2025 08:00 Pressemelding Vibeke Aasland

5991442%

SidevisningerOppslagEpostGjennomslagskraft

9



Lions hedrer ildsjelen Rolf Josephsen med pris

04.06.2024 13:45 Pressemelding Vibeke Aasland

222042%

SidevisningerOppslagEpostGjennomslagskraft

4

Tulipanaksjonen er en sak som pressen vanligvis er positive til. Vi får best gjennomslag der Lions lokalt også er aktive med sitt pressearbeid. Da ser vi at artiklene har lokale vinklinger (personer, engasjement, aktiviteter, arrangementer etc.) med setninger fra sentral pressemelding.



23.4.2025 08:00:00

- Viktigere enn noen gang

[Vis kvittering](#)

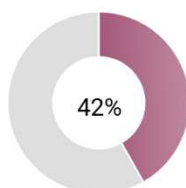
[Rediger melding](#)

[Dupliser melding](#)

Pressemelding

Vibeke Aasland

Åpningsrate på e-post



Unike åpninger

[Les mer](#)

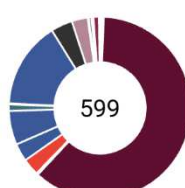
Medieoppslag



Antall medieoppslag generert

[Les mer](#)

Sidevisninger



Antall sidevisninger

[Les mer](#)

Lesetid



Gjennomsnittlig lesetid

[Les mer](#)

Artikkelkvalitet



Score

[Les mer](#)

Gjennomslagskraft



Score

[Les mer](#)

Konklusjon

Vi kan med fordel publisere flere artikler og annonser rettet mot medlemsrekruttering.

Arbeidet med å endre forsiden og undersider på lions.no med mer fokus på markedsføring og innsamling. Mindre nyhetsrettet.

Egen nettavis med fokus på aktiviteter og medlemstrivsel med tanke på skape stolthet blant medlemmer og gi folk lyst til å bli medlem.

Koble innsamlingsmodulen opp mot våre globale formål og gi våre prosjekter tilhørighet til disse.

Produsere flere maler som klubber kan bruke i sin markedsføring som er i henhold til LCI Brand Manual slik at vi får økt gjenkjennelse, og styrket merkevare.

Produsere mer innhold om Lions generelt for Facebook og Instagram, ikke bare nyheter.

Gjøre det mer kjent at klubber kan få hjelp i sin markedsføring fra distriktenes MKer.

Internasjonalt bistandsarbeid

Organisasjon og ansvarsområde

Lions Aid Norway (LAN) er organisert som en egen enhet i Lions Norge. Enheten har en egen styringsgruppe, som rapporterer til Guvernørråd (GR). Enhetens regnskap konsolideres i multippleddistriktets regnskap for året, som løper fra 1.7.2024 til og med 30.juni 2025.

LANs styringsgruppe fiskalåret 2024-25 har vært:

Styringsgruppens leder: Tore Ivar Svare, LC Rælingen, 104 E (delvis i permisjon)

Fungerende leder: Jan Erik Larsen, LC Jevnaker 104 B

Styremedlem: Marit Klokkehaug, LC Trondheim 104 A

Styremedlem: Ole R. Traasdahl, LC Innlandet 104 B (MD IRC)

Styremedlem: Christer Dubrefjord, LC Notodden, 104 D

Styremedlem: Lars Tveter, LC Stavanger 104 C

Styremedlem: Rita Fredheim, LC Drøbak 104 E

Styremedlem: Marwin Hopland, LC Bergen/Bergenhus, 104 C, representant GR.

I tillegg Gunnhild Rein Almås, LC Fusa, guvernørrådsleder med møterett, Annette Pemmer, LC Laksevåg engasjert i 80% stilling som utenlandssjef Lions Norge og styrets sekretær, Hroar Thorsen, LC Larvik, generalsekretær med møterett.

Det har gjennom året vært avholdt ni styringsgruppemøter, hvorav to fysiske. Det er totalt behandlet 61 saker. I tillegg til styrets arbeid, har det vært nedsatt en egen prosjektgruppe som har jobbet med videre strategi for LAN.

Rita Fredheim overtok ved fiskalårets slutt som prosjektkoordinator for fadderbarn etter Helle Soos, som har gjort en flott innsats gjennom mange år. Prosjektkoordinator for brønner har vært Ole Traasdahl.

LAN samarbeider tett og konstruktivt med Guvernørrådet. Guvernørrådet får en skriftlig rapport til sine møter, og fullstendige saksdokumenter og protokoller er tilgjengelig for GR og kontrollkomite.

Fiskalåret 2024-25 avla LAN rapport til kontrollkomiteen, som ble godkjent uten merknader.

Styringsgruppen har gjennom 2024-25 engasjert tidligere LAN medarbeider David Mutaysa gjennom hans NGO Spice of Lifesom sin stedlige representant i Uganda.

Andre viktige samarbeidspartnere har vært Avail Group, ved Joseph Male, agronom med lidenskap for jordbruk i Uganda.

Mål og resultatoppnåelse

Mål og måltall er basert på LANs handlingsplan for 2024-25.

Område	Mål	Måloppnåelse
Utvikling av lokalsamfunn	5 igangværende opplæringsgårder	Ved fiskalårets utløp hadde vi 7 igangværende prosjekter.
Helse	Oppgradering av øyehelseklinikker (4) 4 Eye Camps Hørselsprosjekt	Totalt 3 – Masaka og Mbale, i tillegg klinikken i Arua (gjennom lokale Lions og LCIF) 4 Eye Camps Dette er et samarbeid med Distrikt104 E, og fikk sin oppstart på tampen av 2024-25
Rent vann og hygiene	15 brønner	9 brønner
Fadderbarn	300 fadderbarn	259 fadderbarn
Utdanning annet	1775	1775 +

Kommentar til tallene:

Brønner

For brønner er vi helt avhengig av bestillinger fra klubb, soner eller distrikt. For fiskalåret 2024-25 var målet 15 brønner, og vi mottok 9 brønnbestillinger. Verdt å merke seg at det har vært jobbet gjennom året med et større brønnprosjekt (15 brønner) fra Distrikt 104D hvor det ble søkt støtte fra LCIF, som ble innvilget i august 2025.

Fadderbarn

Antall fadderbarn er dessverre redusert i perioden, dette skyldes hovedsakelig at det var en større gruppe barn som avsluttet skolegangen ved utgangen av 2024, og mange faddere som ikke ønsket å fornye avtale om fadderbarn. Det har vært jobbet med rutiner og spesielt oppfølging av våre faddere, og tallet er igjen stigende.

Utdanning

Vi har ved fiskalårets utløp 7 operative opplæringsgårder (hvorav 6 administreres av LAN i samarbeid med sponsor), med et samlet elevtall på rundt 5000 elever. Elvene ved disse skolene får yrkesfaglig jordbruksopplæring ved de ulike sentrene. I tillegg er sentrene godt besøkt av lokale farmere, som vist i figuren under (gjelder 2024- til og med juli 2025):

2024-25 (per juli)	Type	Eruba P.S.	Anyiribu P.S.	St.Aloysius P.S.	Totalt
Orienteringstrening	Fra lokale myndigheter	885	1040	464	2 389
	Herav kvinner	469	593	228	1 290
	Kvinneandel i %	53 %	57 %	49 %	54 %
	Individuelle besøk	907	592	288	1 787
	Besøk fra andre skoler	19	5	10	34
	Farmere mottatt frø (HG)	250		50	300
	Farmere kjøpt frø/stiklinger	45	0	89	134
	Farmergrupper (20 i hver gruppe)	8	4	4	16
	Økonomi inntekter UGX	18 626 700	2 080 000	1 730 000	22 436 700
	Økonomi kostnader UGX	-6 165 500	-400 000	-515 000	- 7 080 500
	Økonomi netto UGX	12 461 200	1 680 000	1 215 000	15 356 200

Helse

LAN søkte i fiskalåret 2024-25 støtte fra LCIF til rehabilitering og nytt utstyr til våre to eldste øyehelseklinikker i Masaka og Mbale, Uganda. Gleden var stor da vi i august 2025 fikk bekreftet støtte fra LCIF med i underkant av NOK 1 mill. til dette formål.

Til sammen fire Eye Camps er gjennomført i fiskalåret 2024-25, hvorav to er finansiert av LAN og to med støtte fra klubber og soner. Totalt har 436 mennesker fått synet tilbake.

Vi gleder oss også over en forsiktig start av Distrikt 104E sitt hørselsprosjekt på tampen av fiskalåret. Prosjektet gir støtte til veldig nødvendig utstyr, midler til gjennomføring av screeningprogram og også høreapparat for de som kan bruke det. Prosjektet er lokalisert i området der vi har våre utviklinger av lokalsamfunnsprosjekter, hvor flere av skolene med opplæringsanlegg for jordbruk også har elever med hørselsutfordringer. Prosjektet faller dermed fint inn under øvrige aktiviteter for å styrke lokalsamfunnene.

Hovedprosjekt, Eruba Primary School

Ved hovedprosjektet ved Eruba Primary School ble det dette fiskalåret investert i bygging av et opplærings- lager og administrasjonsbygg, som nå er ferdigstilt. Det er i tillegg bygget en ny latrine ved skolen, tilpasset barn med funksjonsnedsettelse, og anlegget har fått ny adkomst direkte fra hovedgate. Anlegget begynner nå å genere inntekter, som er viktig for å sikre fremtidig bærekraft.

Samarbeid klubb, soner og distrikt:

Et av målene til LAN har vært og er å få flest mulig klubber, soner og distrikt til å engasjere seg i vårt felles utenlandsprosjekt med egne delprosjekt. Vi gleder oss over at stadig flere klubber, soner og distrikt finner sine bistandsprosjekter under LAN paraplyen, som vist under (gjelder for 2022-2025):

Fordeling	Øremerkede Brønner		Totalt
Distriktsprosjekt	2	1 (15 brønner)	3
Soner	3	10	13
Klubb	26	32	58
Andre		11	11
	31	53 (68)	85

Annet

- Høsten 2024 jobbet LAN med å søke finansiering hos Norad, men endte med å ikke sende søknad fordi det stilles krav til administrasjon og rapportering vi ikke kan oppfylle med vår størrelse.
- Høsten 2025 investerte LAN i en bedriftskampanje på Proff med positivt resultat.
- LAN har etablert en samarbeidsavtale, en MOU, med Lions i Uganda
- LAN har finansiert utvikling av et oppfølgingsverktøy for registrering av aktiviteter ved de ulike sentrene.
- LAN har investert i utvikling av profesjonelle filmsnutter for alle aktiviteter som ligger tilgjengelig for alle på LANs kanaler (Lions Aid Norway) på Youtube (åpent for alle)
- LAN har tilrettelagt for ekstern støtte gjennom gavebrev både for bedrifter og private. I tillegg jobber LAN med å søke økonomisk støtte fra stiftelser og fond utenfor systemet.
- Også dette fiskalåret er vi takknemlig for godt samarbeid med Guvernørrådet, som resulterte i støtte fra 84 % av klubbene. Vi er også takknemlig for samarbeid gjennom DGs månedsbrev med nytt fra LAN.
- LAN har gjennom året jobbet frem Aid in Action -prosjektreise, et tilbud til medlemmene som lanseres høsten 2025.
- LAN har gjennom året levert innhold til både Lionsbladet og Lions Norge sine nyhetsbrev, i tillegg til posting på LANs Facebook- side.

RETTVISENDE OVERSIKT OVER UTVIKLING OG REGNSKAP

Lions Norge har et avvikende regnskapsår 01.07-30.06. Vi mener at vedlagte balanse og aktivitetsregnskap med tilhørende noter gir et rettviseende bilde av organisasjonens stilling pr. 30.06.2025.

Spesielt dette året er at varelageret flyttes til kontoen innkjøp av varer for videresalg, dette fordi Lions Norge selger bare varer til sine klubber og har da ikke et reelt varelager, men kjøper inn varer for å selge det videre med minimal fortjeneste.

Det er også opprettet en avdeling for Mitt Valg i regnskapet fordi det var meningen at stiftelsen skulle legges inn under Lions Norge. Lotteri- og stiftelsestilsynet sier imidlertid at dette ikke ønsket løsning, så stiftelsen vil bli gjort opp og er fjernet fra vårt regnskap i Lionsåret 2024-2025.

Årets resultat

Administrasjonsregnskapets resultat:	Kr. 323 959
Aktivitetsregnskapets resultat:	Kr. 921 636
Totalresultat Lions Norge	Kr. 1 245 595

Overskuddet i administrasjonen er et resultat av at vi har fulgt de planene vi hadde. Når det gjelder overskuddet i aktivitet så kommer dette fra god avkastning.

Fortsatt drift

Årsregnskapet er utarbeidet etter God Regnskapsskikk for Ideelle Organisasjoner (foreløpig

standard).

Årsregnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift. Det er viktig å kommentere at regnskapet gir et rettvis bilde av hva Lions Norge gjennomfører. Distriktene og klubbene driver selvstendig aktivitet mht. administrasjon og innsamling av midler som fremkommer i hhv. distrikts- og klubbregnskap.

Lions har også et prinsipp om at administrasjonen av organisasjonen skal dekkes av medlemskontingenten. Prosjektkostnader dekkes av innsamlede midler til det enkelte prosjekt. Det betyr at hver krone innsamlet går direkte til prosjekt. Med denne bakgrunn gir derfor årsregnskapet en administrasjonsprosent som er høyere enn den reelt er.

Miljø

Virksomheten bedriver ikke aktiviteter som forurensar det ytre miljø. Det er likevel laget en miljøpolitikk for å fremme mer miljøvennlige løsninger ved gjennomføring av våre aktiviteter. Riksmøtet er lagt til et hotell som er svanemerket.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet i bedriften er etter vår oppfatning godt. Det indre miljø er tilfredsstillende. Sykefraværet har vært minimalt. Det har ikke vært skader eller ulykker på arbeidsplassen.

Nærstående parter

Lions Norge har ikke hatt noen nærstående partnere i 2024 – 2025.

Likestilling

Gjennomsnittlig antall årsverk i 2024 - 2025 har vært 2,6 og styret har hatt seks medlemmer. Fordelingen blant de ansatte har vært tre kvinner og en mann, mens det i Guvernørrådet har det vært 1 kvinne og 5 menn.

Styret kjenner ikke til hendelser etter balansedagen som vesentlig påvirker det fremlagte regnskapet.

bos



Verified by signNow
07/04/2026 12:44:03 UTC
3afa69a2d08b4229b6cf

Børge Os

stein.betten



Verified by signNow
07/04/2026 14:44:07 UTC
45b5c30fca204e1ab5ac

Stein-Arne Betten

Rune Solberg



Verified by signNow
07/04/2026 14:47:22 UTC
64b11a3f1c5e4d168d4b

Rune Solberg

Helene Dale Steindal



Verified by signNow
08/04/2026 06:12:48 UTC
813f19ccc5514857b796

Helene Dale Steindal

Øyvind Breivik



Verified by signNow
08/04/2026 08:05:11 UTC
b9b4250b048942d19517

Øyvind Breivik

Odd Konrad Dale



Verified by signNow
08/04/2026 08:09:30 UTC
36c97ea369ba42b4abd9

Odd Konrad Dale