

Følgende dokument **Årsberetning MD104 2022 - 2023** er signert av:

Dahle, Halvard - 20.12.2023 21:04:14 (UTC)

Aasvangen, Gunnar - 20.12.2023 20:30:13 (UTC)

Soldal, Egill - 20.12.2023 20:56:04 (UTC)

Paulsen, Alexander - 20.12.2023 20:25:07 (UTC)

Fredheim, Rita - 20.12.2023 20:26:23 (UTC)

Fossum, Anne Kathrine - 20.12.2023 21:29:03 (UTC)

Dette dokumentet inneholder informasjon om digitalt utførte signeringer ved hjelp av BankID via e-signeringstjenesten signident.no. E-signering med BankID er juridisk bindende, jfr. Esignaturloven.

Signeringshistorikkens digitale spor er lagret i et Signert Data Objekt (SDO) hos dokumenteiers konto på signident.no. Signaturene kan verifiseres via BankIDs SDO-leser (tilgjengelig via signident.no og bankid.no).

Signident anbefaler dokumenteiere alltid å sørge for lokal lagring av SDO i sine lokale arkiver i tillegg til lagring av dette dokumentet.

For vilkår for bruk av signident.no, se <https://www.signident.no/vilkar-for-bruk-av-tjenesten/>.



Årsberetning 2022/2023 for Lions Clubs International MD 104 (Lions Norge)

VIRKSOMHETEN, LEDELSE OG ADMINISTRASJON

Vår visjon: Lions skal være Norges beste humanitære serviceorganisasjon”.

Lions Club International (LCI) er en verdensomspennende organisasjon som består av 49.950 klubber og 1,4 millioner medlemmer. Lions er representert i 210 land og geografiske områder. Lions Norges offisielle betegnelse er Lions Clubs International Multippel District 104 (MD 104). MD betyr at det er flere distrikter, og 4-tallet i 104 peker til at Norge var det fjerde landet i Europa der Lions etablerte seg.

Pr 01.07. 2022 hadde Lions Norge 357 klubber med til sammen 8210 medlemmer.

Pr 30.06. 2023 hadde Lions Norge 342 klubber med til sammen 7798 medlemmer.

Lions Norge er inndelt i 5 distrikter og 342 klubber. Alle distriktene og klubbene kan innrapporter egne regnskap og beretninger til Brønnøysundregisterets. Regnskapene konsolideres ikke inn i Lions Norges regnskap.

Den valgte ledelsen i Lions Norge er Guvernørrådet (GR) som består av fem Distriktsguvernører valgt av sine respektive distrikter, Guvernørrådsleder (GRL), assisterende Guvernørrådsleder 1 (AGRL1) og assisterende guvernørrådsleder 2 (AGRL2). Guvernørrådsleder velges av Riksmøte (RM). AGRL1 og 2 møter i Guvernørrådet, men har ikke stemmerett. På guvernørrådsmøtene deltar også normalt syv valgte koordinatorene / ledere for de ulike fagområdene (arbeidsområdene) til Lions Norge.

Årets guvernørråd + AGRL 1 og 2

Distrikt A:	Øistein Normann Juul	Lions Club Trondheim / Heimdal
Distrikt B:	Kjell Enerhaug	Lions Club Ålesund / Vegsund
Distrikt C:	Jarle Rognstad	Lions Club Sandnes / Riska
Distrikt D:	Torkjell Gudmund Johansen	Lions Club Risør
Distrikt E:	Tore Lynau	Lions Club Oslo / Nordstrand
GRL:	Yngve Lindgaard-Berntsen	Lions Club Tjøme
AGRL 1:	Anne Kathrine Fossum	Lions Club Nes I Hedmark
AGRL 2:	Gunnhild Rein Almås	Lions Club Fusa

Organisasjonens arbeid er forankret i strategiplan, langtidsplan, handlingsplan og budsjett samt internasjonalt og nasjonalt lovverk. Arbeidet er basert på Lions etiske norm og mål.

Lions Norge har en kontrollkomite som skal føre kontroll med Lions Norges styrende organer og daglige ledelse. Komiteen er valgt av, og underlagt Riksmøtet. Den valgte ledelsen i Lions Norge og Generalsekretæren har i 2022-2023 gjennomført møte med komiteen, og komiteen hadde ingen merknader til driften av organisasjonen.

«Oppstart» etter pandemien

Oppstarten etter at pandemien var ferdig tok mye lenger tid enn det man hadde trodd, men i løpet av høsten var de aller fleste klubber tilbake til det vi kan kalle normal drift.

Lions Norges Riksmøte 2023

Riksmøtet i 2023 ble avholdt fysisk, men med mulighet for å følge møte digitalt. Møtet ble avholdt på Quality Airport Hotel Gardermoen. Agendaen var etter den «nye» malen der man har søkelys på fremtid og det er kortet ned på tiden for behandling av rapporter. Valg og behandling av innkomne saker ble gjennomført på vanlig måte.

Riksmøtet vedtok kontingenten på 700 kr pr år pr medlem.

Blant sakene fikk forslaget om endring av vårt lovverk slik at det tilfredsstiller kravene fra Lotteri- og stiftelsestilsynet mest oppmerksomhet, forslaget om å skrive inn i loven at organisasjonen er åpen for alle som ønsker å melde seg inn ble enstemmig vedtatt. Dette er en stor endring for organisasjonen, men som er viktig for å kunne framstå som åpen for alle. Lions Norges 75 års jubileum ble også oppdatert. Lions Norges markering legges til riksmøtet i 2024, der vi ønsker å presentere Lions Norge for vår internasjonale president. Selve jubileumsdagen 11.05.2024 vil bli markert i Oslo som et samarbeid mellom Lions Club Oslo og Distrikt 104E. Som en av de nye tingene på Riksmøtet ble det gjennomført et seminar på fredagen med fokus GMA og medlemsvekst, Assisterende Guvernørrådsleder 1 Anne Kathrine Fossum innledet før det var gruppearbeid.

På lørdagen var det mulighet for å delta på tre seminarer.

- 1: Våre fyrtårn LAN Landsbyutvikling– «nye» MITT VALG – Lions Førerhundskole
- 2: «Hvorfor er Lions viktig for oss?» Beitostølen Helsesportssenter / Foreningen Ridderrennet
- 3: «Nye aktiviteter». Hvordan gjør vi det? Gruppearbeid

Det var god oppslutning om seminarene og tilbakemeldingene var gode.

På lørdagen hadde vi besøk av Simon Prahm som er grunnlegger av GAME International, Organisasjonen har eksistert i ca 20 år i Danmark og jobber for å gi barn og unge et tilbud utenfor det organiserte idrettsmiljøet, det er fokus på «asfalt». Det arrangeres Street fotball, Street basket, klatring, parkour, dans, Dj skole og mye annet. I tillegg utdanner de sine egne ledere i noe som heter GAME «Play maker» program, organisasjonen har nå kommet til Norge med første base i Arendal, der jobber man med å få på plass et såkalt «GAME street house», Lions Norge er invitert til å sitte i styringsgruppen for dette prosjektet. Lions Norge har underskrevet en intensjonsavtale med GAME Norge.

Lions Røde Fjær

Aksjonsperioden var 20.11.2021 til 20.03.2022. Resultatet for aksjonen kom opp i ca 27,5 millioner kroner, vi har overført 19,7 millioner til Beitostølen Helsesportssenter til byggingen av det nye familiehuset.

Administrasjon

Lionskontoret sin oppgave er å yte service til klubbene og medlemmene, og koordinere bistandsaktiviteter nasjonalt og internasjonalt. Videre skal kontoret markedsføre Lions mot publikum og myndigheter. Flere Lionsmedlemmer har gjort en flott og viktig frivillig innsats i å bistå med kontorets oppgaver.

Kontorets adresse er Ensjøveien 18, 0661 Oslo. Bemanningen ved Lionskontoret har i dette året vært som følger:

Generalsekretær	60%
Kommunikasjons- og informasjonsrådgiver	100%
Regnskapsmedarbeider	20%
Utenlandssjef	40%

StyreWeb fører regnskapet for Lions Norge. Regnskapet føres i fire avdelinger: administrasjon, aktivitet, Lions Røde Fjær og Lions Aid Norway. Avdeligsregnskapene konsolides til ett regnskap ved rapportering til myndighetene.

Nordisk samarbeidsråd (NSR)

Ble avholdt av Lions Sverige i Borås som et fysisk møte. Opplegget var bra med mange gode foredrag.

Besøk av internasjonal president

Den internasjonale presidenten Brian Sheean besøkte oss 20 -23.08.2022 Det ble arrangert et felles møte på Ekeberg for alle Lionsmedlemmer før vi reiste til Beitostølen helsesportssenter. Der var det full omvisning og Presidenten la ned grunnstenen til det nye familiehuset som vi delfinansierer med Lions Røde Fjær aksjonen.

Deltagelse på andre arrangementer

- Ridderrennet, Barnas Ridderrenn og Riddercampen.
- Samarbeid med Team «RP» (Retinitis Pigmentosa).
- Samarbeid med BIRKEN.

Av disse er det Ridderrennet som er det største med sin Ridderuke der Lions har en sentral rolle som leder av hoved sekretariatet, og som ansvarlige for grilling i slalåmbakken på fredagen og i forbindelse med selve Ridderrennet på lørdagen. Alle oppgavene ble løst på en super måte.

IT

Fagområdet IT er lagt til Lionskontoret og ledes av MD ITC. I 2021-2022 var Asbjørn Larsen MD ITC. Tillitsvalgte for IT på MD og i distriktene hjelper tillitsvalgte, medlemmer og klubber slik at disse får benyttet Lions Norges IT-løsninger på en best mulig måte. «IT-gjengen» er særdeles viktige siden flere og flere møter gjennom året blir digitale. De som skal ha lions.no e-poster får dette nå automatisk, slik at flest mulig av de tillitsvalgte på MD-nivå bruker Lions.no e-postadresser. Det er også lagt ned mye arbeid i forbindelse med Gnist og StyreWeb, her er det fortsatt noen punkter som vi sliter med å få til å virke slik vi ønsker, men det blir bedre og bedre.

FAGOMRÅDER

Medlemsutvikling

Fagområdet heter Global Membership Team (GMT) og ledes av MD GMT. I 2022-2023 var PDG Evy Einarsen MD GMT.

Medlemstallet er fremdeles synkende. 1 juli 2022 var antallet 8 210, i år 7 798 er en reduksjon på 412 medlemmer. Dette er en positiv utvikling i forhold til året før og det er bra, hvis netto nedgang i medlemsmassen begynner å bli mindre er vi på rett vei til å klare et positivt resultat om 2-3 år. Antall klubber er redusert fra 357 til 342 klubber, noen har slått seg sammen og noen er dessverre blitt lagt ned. Det er ikke startet noen nye klubber i dette Lionsåret.

I år har Lions fått 572 nye medlemmer. Det er veldig positivt og bedre enn året før, men klubbene må jobbe med å beholde de medlemmene de har vi har fortsatt for stor «lekkasje». 1 631 er kvinner som utgjør en andel på 21%. Dette betyr at kvinneandelen i Lions Norge er stabil uavhengig av medlemstallet.

Det gjøres en stor innsats ute i våre distrikter, soner og klubber med klubbutvikling og medlemspleie, for det er klubbens medlemmer som fronter Lions i sine lokalsamfunn/nærmiljø, der nye medlemmer er, dette må være et kontinuerlig arbeid hvis vi skal lykkes med å øke den totale medlemsmassen.

Proessen med GMA er aktiv i alle distrikt, og viktigheten av implementering på klubbnivå må intensiveres med konkret informasjon. Det er vi medlemmer som avgjør om det blir vekst i klubbene. «Together We Can» og «Changing the world» er to viktige budskap i GMA og Mission 1.5. arbeidet. GMA forlenges og går inn over en ny periode til 2023- 2027 som Mission 1.5.

Aktiviteter

Fagområdet heter Global Service Team og ledes av MD GST. I 2022-2023 var Kjell Olav Skretting MD GST.

Vi satte som mål å få til en betydelig økning i rapporteringen i MY LION. Dette har vi oppnådd, selv om det er et stykke igjen for alle distriktene. Målet var at 75% av klubbene skulle registrere aktiviteter i MyLion. Resultatet ble 64%, så vi har en god vei igjen. MD-GST sitt mål var 400 000 registrerte frivillighetstimer, her ble fasiten 220 381 timer.

Vi hjelper 78 personer pr. aktivitet. Vi samlet inn totalt 24 100 000kr og 18 660 000kr donerte vi til de som trenger det i forbindelse med våre prosjekter. Totalt hjelper Lions Norge over 500 000 mennesker pr. år.

Aktivitetene i klubbene ble påvirket av koronarestriksjoner med påfølgende utfordringer i å utføre aktiviteter og medlemsmøter. Men i løpet av året kom vi sakte, men sikkert tilbake til mer normal drift i klubber og soner. Mange av medlemmene er fortsatt ukjente med digitale verktøy som Teams, Skype etc. men årene med pandemi har også lært oss mange nye ting og dette hjelper oss også i forbindelse med aktivitetene. Arbeidet med å opprette en idébank for aktiviteter som klubbene skal kunne benytte er under arbeid, men denne blir nok ikke ferdig før i 2023-2024. Feles guide for hva som skal rapporteres i MyLion kommer også i løpet av neste år.

Opplæring og lederutvikling

Fagområdet heter Global Leadership Team (GLT) og ledes av MD GLT. For 2022-2023 var Lill Alver MD GLT.

Det er ønske fra distriktene om en mest mulig ensartet opplæring for president og sekretær. Vi følger nå Lions International sitt opplæringsprogram med små justeringer.

Alle distriktenes GLTer har gjennomført opplæring for president, kasserer og sekretær og har besøkt klubber og soner. De har deltatt på sonelederopplæringen og gitt fylldige rapporter om aktivitetene i respektive distrikt. Det er laget en opplærings-mal som klubbene kan bearbeide og gi ut til nye medlemmer.

VDG-opplæring

VDG1 og VDG2 opplæring er gjennomført med Hroar Thorsen og Lill Alver som instruktører. Her følges Lions International sin plan for MD-opplæring, samt innspill fra VDG' ene om hva de ønsker.

Sonelederopplæringen

3 - 5 mars 2023 var det sonelederopplæring for soneledere 23/24 og 24/25. Den ble avholdt på Gardermoen, hvor alle distrikt var sammen. Instruktører var Helle Fauerskov Soos, Yngve Lindgaard-Berntsen, Hroar Thorsen og Lill Alver.

Deltagelsen fra enkelte av distriktene bør bli bedre. Det er ønskelig at man skal mer fokus på det enkelte distriktet i denne opplæringen, men da må deltagelsen betydelig opp.

Lions lederkurs

Vi har gjennomført fire RLLI kurs i 22/23, tilrettelagt og ledet våres utdannede FDI/ LCIP instruktører. Oversette opplæringsmateriell fra LCI, instruktørene har vært til stor hjelp i denne prosessen.

President-/styreopplæring

Gjennomført lokalt der det er mulig. Noe ble gjennomført digitalt.

Funksjonsopplæring (kasserer, sekretær)

Kurs for disse ligger på våre hjemmesider. De har vært testet ut de tre siste årene og fungerer meget bra. Opplæring i Styreweb og MyLION blir inkorporert i disse kursene. Det ble gjennomført flere kurs digitalt i løpet av året.

Kunnskap om Lions

Lions Fundamentals/Kjenn Lions er fortsatt et meget populært kurs for de som deltar på disse. Noen distrikter tilbyr dette til klubber og soner. Det er god kunnskap om vår egen organisasjon.

Ungdomsutveksling

Fagområdet heter Youth Camp and Exchange (YCE) og ledes av MD YCEC. I 2021-2022 var Stefan Trygve Soos MD-YCEC. På grunn av pandemien ble det ikke arrangert internasjonale ungdomsleire i 2021-2022.

PR og markedsføring

Fagområdet PR og rollen som MD PRC er lagt til Lionskontoret. I 2022-2023 ble arbeidet ledet av kommunikasjonsrådgiver Vibeke Aasland.

Hjemmeside lions.no

Lions Norge bruker hjemmesideløsningen til Styreweb med domenet lions.no
Alle Lionsklubber har hjemmesider med domene klubbnavn.lions.no i Styreweb.
Kontaktinfo på klubbens hjemmeside hentes fra medlemsregisteret.

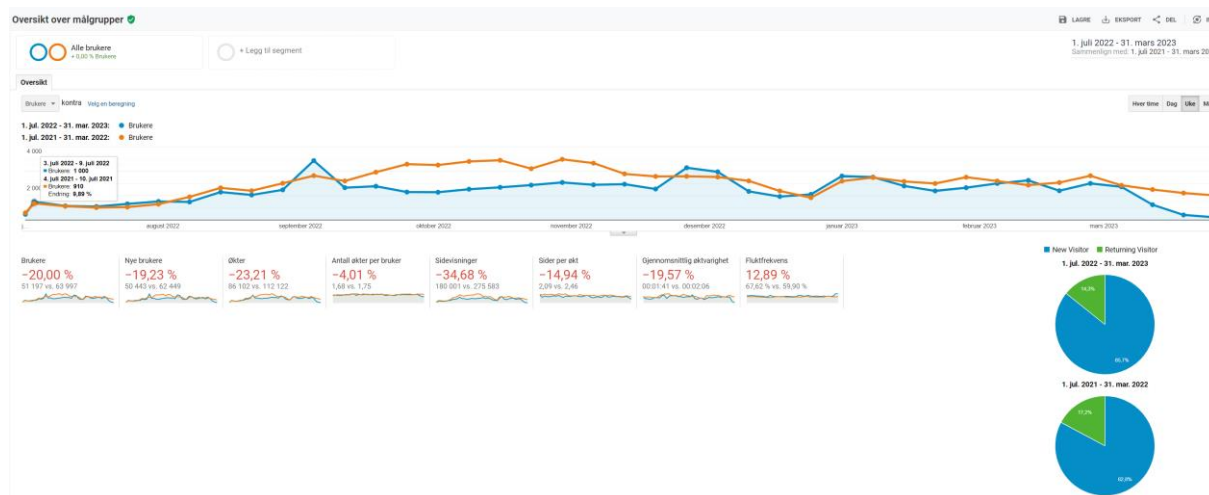
Det er fokus på å trekke folk fra sosiale medier og nyhetsbrev inn til hjemmesiden. Vi har ingen statistikk for bruk av Gnist og Intranettet. Lions som åpen organisasjon vil gjøre det enklere å markedsføre «Bli medlem» og verve medlemmer direkte på lions.no gjennom kampanjer i året som kommer.

Statistikk (Google analytics)

I april gikk vi over fra den «gamle» Google Analytics til den nye GA 4. tallene for april-juni ser du derfor nedenfor.

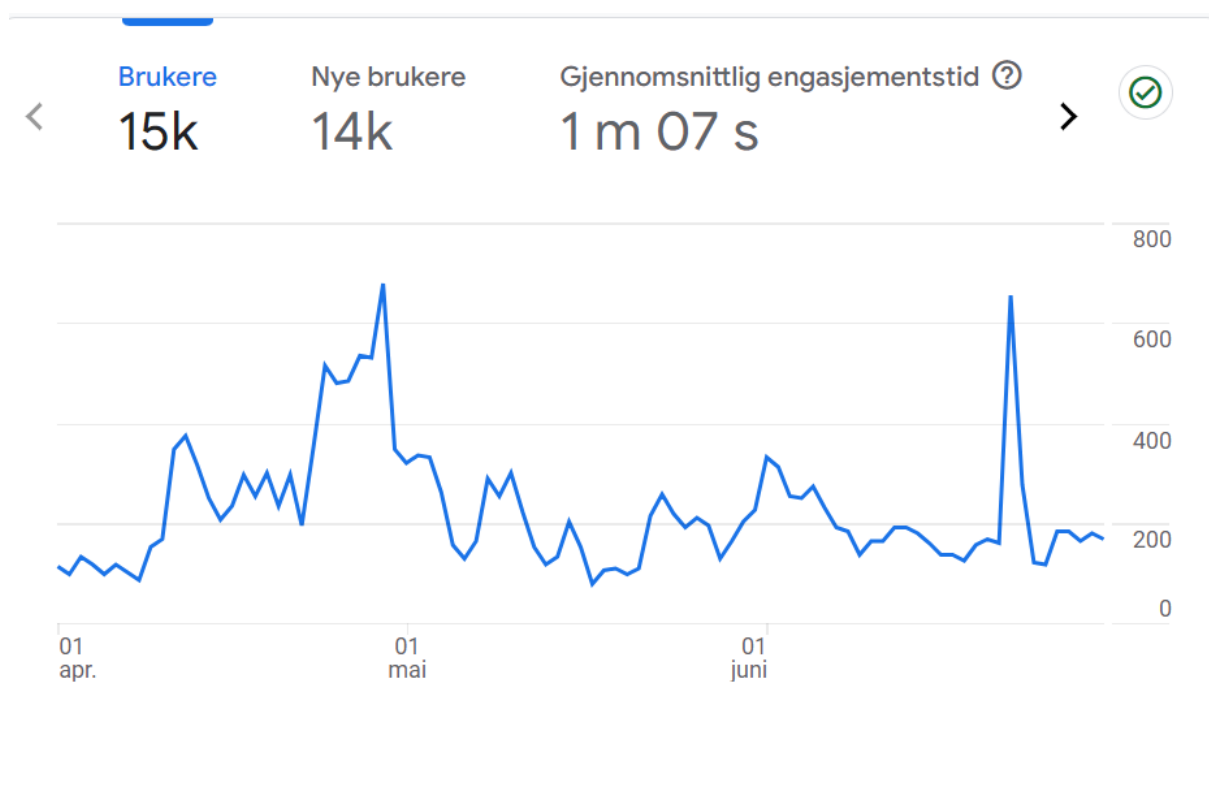
Aktive brukere 1. juli 2022 – 1.april 2023 sammenliknet med fjorårets.

Blå= 2022-2022. Gul=2021-2022. De røde tallene viser at vi har en nedgang i forhold til fjoråret for både brukere og nye brukere. Dette skyldes nok at Røde Fjær skapte økt interesse også for Lions.



Brukere 1 april-30 juni 2023 (GA4)

Vi ser på grafen for april at tulipanaksjonen trekker folk til lions.no. Finn klubb er populær, og mange klikker på Aktivitetskalenderen. Funksjonen med å vise klubbers aktiviteter på Lions Norges kalender var lenge ikke-fungerende, men dette fungerer nå. Et mål for 2023-2024 er å oppfordre klubber til å legge inn arrangementer for publikum i sin kalenderen og slik dele «oppover»..



HVILKE SIDER OG SKJERMER OPPNÅR DU FLEST VISNINGER PÅ?

Visninger etter Sidetittel og skjermklasse



SIDETITTEL OG SKJERMKLASSE

VISNINGER

Lions Norge	22k
Finn klubb	5,2k
Aktivitetskalender	3,4k
Etikk og mål	1,9k
Artikler	1,8k
Støtt Lions Tulipanaksjon	1,8k
Vårt frivillige arbeid	1,7k

[Se sider og skjermer →](#)

Nyhetsbrev

Vi bruker Make AS som verktøy til nyhetsbrevene. Det ble totalt sendt 6 nyhetsbrev for Lions Norge.

✓		Nesten klar for sommerferie? 🦁🦋 ★★★★★ • 22. Jun 2023 12:06	7.819 Levert	48.9% Åpningsrate	23.8% Klikkrate
✓		Følg med på helgens Riksmøt... ★★★★★ • 01. Jun 2023 14:26	7.794 Levert	58.7% Åpningsrate	9.3% Klikkrate
✓		Gjør deg klar for vårens va... ★★★★★ • 16. Mar 2023 18:02	7.787 Levert	71.0% Åpningsrate	15.9% Klikkrate
✓		Nyhetsbrev januar 2023 ★★★★★ • 06. Jan 2023 16:13	7.701 Levert	64.8% Åpningsrate	13.8% Klikkrate
✓		Nyhetsbrev fra Lions Norge ... ★★★★★ • 18. Nov 2022 15:01	7.821 Levert	65.9% Åpningsrate	12.1% Klikkrate
✓		Nyhetsbrev fra Lions Norge ... ★★★★★ • 16. Aug 2022 13:44	7.876 Levert	67.5% Åpningsrate	9.6% Klikkrate

Bildet under viser trenden siste 12 måneder. Åpningsraten ligger på mellom 48 og 71 prosent, det er høye tall sammenliknet med andre kunder (snitt for andre kunder er 29,4 %).

Klikkraten har gått litt opp til 14, 5 mot 11 % i fjor. (Andre kunder har 13,6 %). Artikler/spalter fra generalsekretæren får høye tall. Det siste brevet før sommeren hadde en artikkel om brannen på Beitostølen som fikk mange klikk, både på lenkeknapp og bilde.

https://www.lions.no/informasjon/nyheter/vis/?T=Om%20brannen%20p%C3%A5%20Beitost%C3%B8l...	695 45%	567 Q
https://gnist.styreweb.com/org/4425/3367/articlecategories/2/2386/36840/	457 23%	289 Q
https://gnist.styreweb.com/org/4425/3367/articlecategories/2/6075/36828/	169 9%	116 Q
https://strommeshop.no/lions/	131 7%	88 Q
https://gnist.styreweb.com/org/4425/3367/articlecategories/2/3430/25175/	75 4%	48 Q
https://www.lions.no/informasjon/nyheter/vis/?T=Om%20brannen%20p%C3%A5%20Beitost%C3%B8l...	71 5%	60 Q
https://strommeshop.no/lions/	55 3%	41 Q
https://gnist.styreweb.com/org/4425/3367/articlecategories/2/2386/36840/	29 2%	24 Q
https://gnist.styreweb.com/org/4425/3367/articlecategories/2/6075/36828/	10 1%	9 Q
https://gnist.styreweb.com/org/4425/3367/articlecategories/2/3430/25175/	7 1%	7 Q

Vil du forstå mer om hvordan klikkrate og åpningsrate beregnes kan du lese her:

<https://support.make.as/nb/articles/781-slik-leser-du-statistikkrapporter-i-make>

Vi har svært lave tall for avmelding. Adresselister tas ut fra medlemsregisteret rett før brevet sendes og importeres inn i Make. Hvis noen melder seg av, registerets dette i Make-registeret og ikke i medlemsregisteret. Så hvis du hører om noen kanskje har glemt at de har meldt seg av og savner brevet, gi beskjed så får vi dem inn igjen.

Nyhetsbrevet er en fin måte å nå ut til alle medlemmer på jevnlig med utvalgte artikler, særlig nå som medlemsbladet kun kommer to ganger i året. Det er viktig å vinkle innholdet mot medlemmenes/klubbens interesser/nytteverdi, det får bedre klikk. Med nyhetsbrevet kan vi sende ut lenker til andre hjemmesider slik som Mitt Valg, Nettbutikken, Førerhundskolen, Klubbsider, Lions International etc.

For året 2022-2023 var planen å sende ut nyhetsbrev annenhver måned, Dvs august, oktober, desember, februar, april og juni. På grunn av sykemelding i september og oktober, ble det ikke sendt i oktober, men vi fikk ut et nyhetsbrev i slutten av november.

Mange setter stor pris på nyhetsbrevet og vi vil prøve med 10 brev for 2023-2024, ca hver måned. Prosjektledere som ønsker å sende ut info, gjerne i forkant av viktige datoer eller kampanjer, ta kontakt med Vibeke på Lionskontoret innen 15. den aktuelle måneden. Vi vil også teste ut å sende et eget nyhetsbrev til klubbens styre, dvs president, kasserer og sekretær med tips om aktuelle ting som klubben kan gjøre på neste klubbmøte. Vi planlegger utsending ca. 20. i hver måned til klubbstyre og 1. i hver måned til medlemmer.

Facebook

Målgruppen for Lions Norge sine sider på Facebook og Instagram er både medlemmer (som er på sosiale medier) og personer som kan være interessert i å bli medlem. Innleggende er en blanding av lenkeartikler til hjemmesiden, digitale LION, til andre sider som har relevans for oss, og eget innhold. Positive saker, med særlig vekt på gode medlemsopplevelser og aktiviteter. Det publiseres mest bilder med tekst, men også noen videoer/reels. Instagramkontoen ble opprettet i april, og må pleies ekstra i året som kommer..

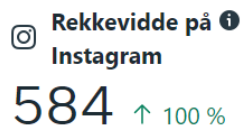
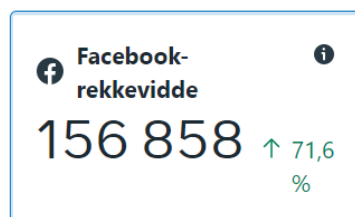
Rekkevidde

I april brukte vi litt penger på annonsering for tulipanaksjonen, som vi ser har gitt en økning på rekkevidde.

Rekkevidde ⁱ

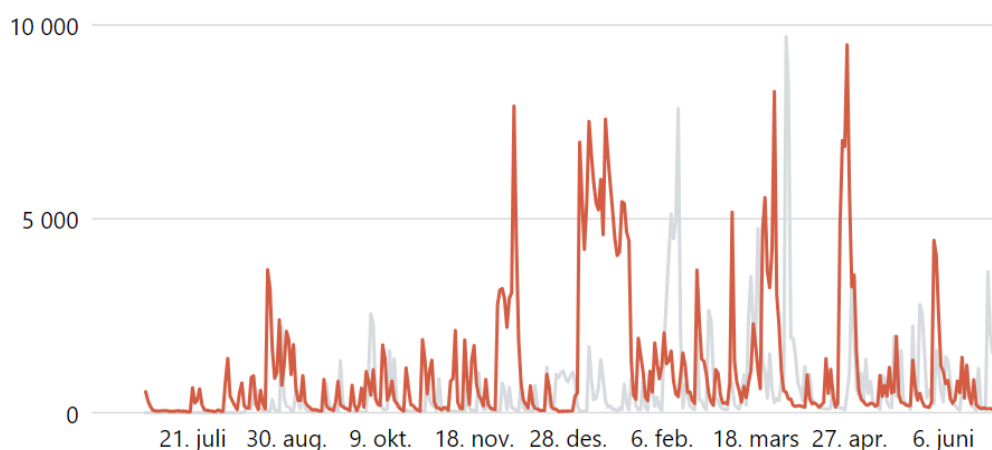
Sammenligne rekkevidden fra denne perioden og den foregående.

 Se mer om resultatet til innholdet ditt



Daglig

Akkumulert



Publikum

Følgere på Lions Norges side på Facebook har økt jevnt de siste årene, og trenden fortsetter. 1. juli 2020: 3116 og 1.juli 2021: 3200. 1.juli 2022: 3531. 1.juli 2023: 3629.

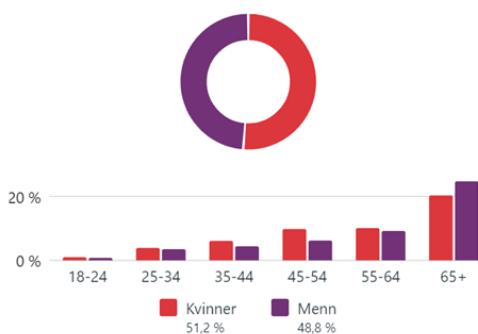
Facebook-følgere ⁱ

3 629

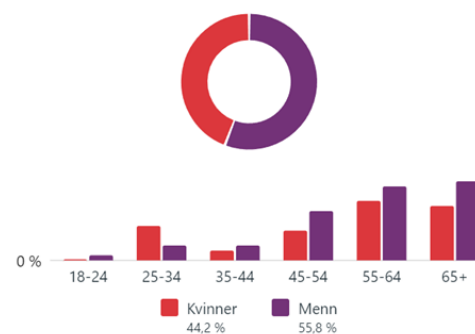
Instagram-følgere ⁱ

108

Alder og kjønn ⁱ



Alder og kjønn ⁱ



Å vri innholdet mer mot yngre målgrupper, f.eks med kampanjer for å rekruttere til planlagte Leo-klubber, ungdomsutveksling og prosjekter som ungdom kan engasjere seg i, kan muligens endre aldersstatikken. Vi har mye å hente på å bruke arrangement-modulen mer også. Et arrangement som en klubb eller distrikt legger ut, kan deles på andre sider, f.eks distriktets og Lions Norges.

Det lages en publiseringsplan for 2023-2024 som skal samkjøre kampanjer i alle kanaler.

LinkedIn

Vi har en tilstedeværelse på vår to sider på LinkedIn, Lions Røde Fjær og Lions Norge, men det er lite aktivitet og få brukere. LinkedIn er jo en kanal først og fremst for næringsliv, og vi trenger derfor innhold for de bedrifter som ønsker å ta sosialt ansvar. Målet for 2023-2024 er å få på plass en løsning/pakke for bedriftssamarbeid alas Lions International, og da er LinkedIn en god kanal.

LION

Medlemsbladet LION er trykket i 2 utgaver som planlagt. 52 sider per nummer. Opplaget på papir er i dag 9 500. Vi bruker mediehuset 07 i Aurskog til prepress og trykk. Distribusjon har gått med Bring.

Alle medlemmer og Venn av Lions får LION tilsendt. Blader til kontakter i utlandet sendes fra kontoret. Klubber kan bestille ekstra eksemplarer fra kontoret til f.eks informasjonsmøter, stands etc. Bladet brukes også i velkomstpakker og i kundebesøk. Bladet sendes også til samarbeidspartnere, organisasjoner og offentlige institusjoner/myndigheter.

Støtten til den trykte utgaven av LION fra Oak Brook er fortsatt 1 USD per medlem per utgivelse. Brukerstøtten for å gjøre om PDF til nettutgaven på magasin.lions.no er fortsatt gratis for oss.

Annonsealget er tilnærmet null.

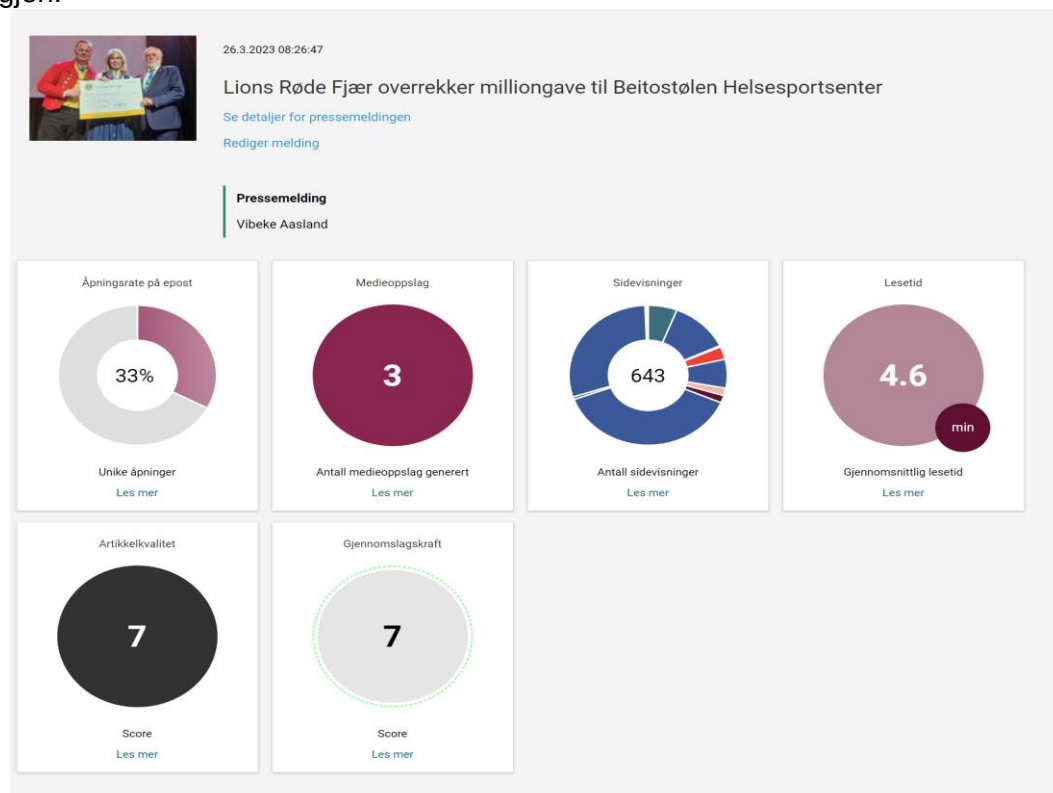
Synlighet utendørs

Lions Norge var til stede på Ridderrennet og Ridderuka 2023 med frivillige. Lions fikk god eksponering på vei opp mot stølen med Lionslogoer på flagg langs veien. Lions bemannet grillen på under alpinkonkurransen fredag og Ridderrennet på lørdagen. Vi fikk mer eksponering på stadion under rennet enn tidligere og alle grillene var godt synlige med sine nye gule vester med logo.

Lions Norge (LRF) hadde en godt synlig stand på Arendalsuka 2022 sammen med Beitostølen Helsesportsenter.

Medieomtale/Pressemeldinger

Vi har en pressemeldingskonto på NTB og sendte ut 1 pressemelding i 2022-2023 i forbindelse med overrekkelsen av gaven fra Lions Røde Fjær. Den fikk god spredning men kun 3 oppslag. Vi har dessverre ingen tall på medieoppslag i år, men dette skal vi få på plass igjen.



Internasjonalt bistandsarbeid

Fagområdet heter Internasjonale relasjoner og ledes av MD IRC som for 2022-2023 var Lars Tveter.

Forhold til LAN

MD IRC er styremedlem i LAN og har tett, konstruktiv og god kontakt med Utenlandssjef og LAN styre. MD IRC har deltatt i følgende 7 LAN styremøter i rapporteringsperioden:

- MD IR Koordinator var forhindret fra deltagelse på LAN styremøte 26. august, men har deltatt på styremøte den 18. oktober.
- Videre LAN styremøter den 3. desember og 13. januar. I styremøtet 13. januar ble det bestemt å etablere en arbeidsgruppe som kunne assistere IRC i revidering og tilpasning av eksisterende dokumentasjon for å etablere en søkerprofil hos Norad. Noen innspill er mottatt fra arbeidsgruppen, men det gjenstår fortsatt en god del tilpasning.
- Og videre LAN styremøter den 22. mars og 25. april. I styremøtet 22 mars støttet styret i LAN forslaget om å yte økonomisk bistand til HUMAK 2024 organisasjonen, dersom vårt prosjektforslag vinner frem. Styremøte 25 april var et standard LAN styremøte hvor blant annet MD IRC klargjorde for den videre prosessen i forbindelse med å søke prosjektstøtte fra Norad.

Møter og presentasjoner

MD IRC har i rapporteringsperioden gjennomført 11 presentasjoner. I tillegg til å presentere LAN og utenlandsprosjekter etc., blir det også fokusert på LCIF og nødvendigheten av at vi fortsetter å støtte også etter at Campaign100 formelt er avsluttet. Presentasjonene er vurdert som vellykket og det er MD IRC sin oppfatning at slike møter er nøkkelen til å fasilitere / katalysere støtte til bestilling av fadderbarn, brønner og prosjekter under Hovedprosjektet.

Prosjektreise

MD IRC deltok sammen med Utenlandssjef og AGRL2 Gunnhild Almås på en prosjektreise til Uganda i uke 9. LANs prosjekter ble besøkt og diskusjoner med SOL og Avail gjennomført. God bakgrunnsinformasjon for NSR prosjektet i Anyiribu ble innhentet.

Katastrofefondet

Det har i rapporteringsperioden vært behandlet 3 saker i Katastrofefondet. Disse er:

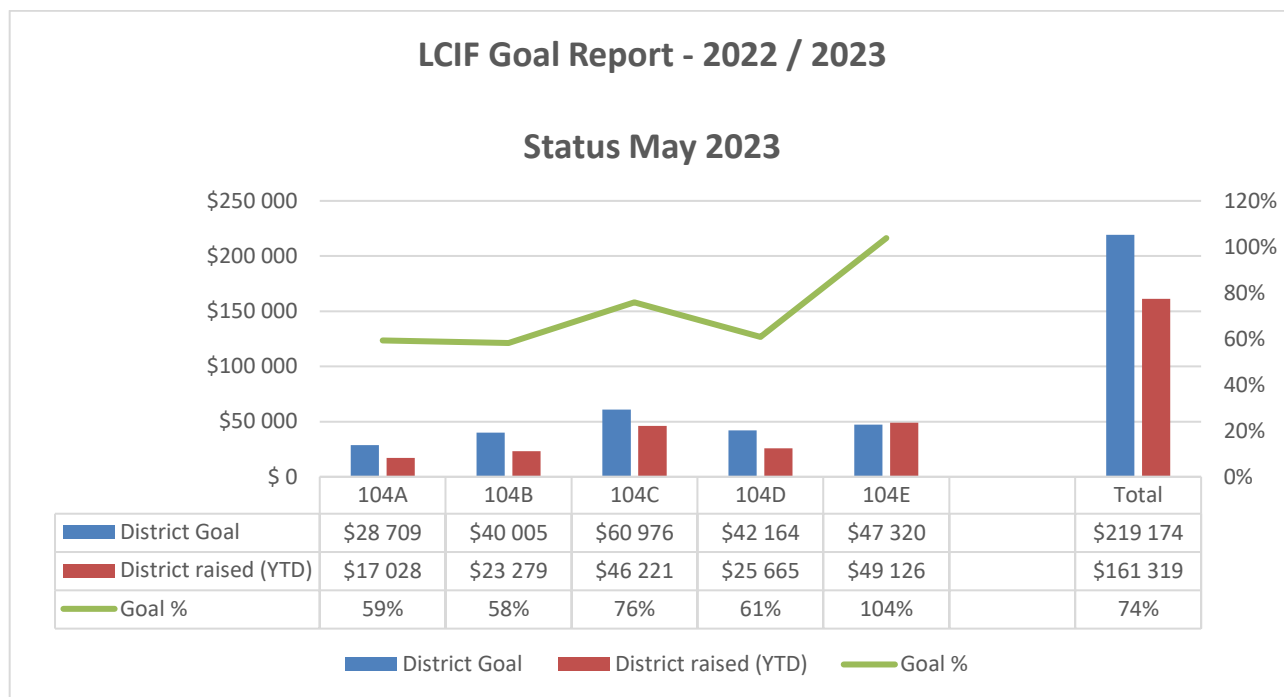
- «Søknad om midler til varmeovner til Kherson, Ukraina». Her bevilget Katastrofefondet Kr. 70,000-.
- «Søknad om bevilgning på kr. 500,000- til innkjøp av utstyr, deriblant bensin-aggregat mellom 5kW og 10kW som skal benyttes i Ukraina». Her bevilget Katastrofefondet Kr. 500,000-.
- Støtte til LCIF etter katastrofen i Tyrkia og Syria. Her bevilget Katastrofefondet Kr. 500,000

NSR

Status i prosjektet som i perioden 2023 – 2025 skal ledes av MD104 ble presentert i Borås 21. januar. Dette prosjektet har tittel «Creating Opportunities through Sustainable Agriculture» og vil gjennomføres hos Anirybu Primary School i Uganda. Prosjektreisen gjennomført i uke 9 bidro til oppdatert informasjon rundt prosjektet. Blant annet ble det gjennomført møte med de forskjellige «stakeholdere» (rektor og lærere fra skolen, foreldreutvalget, leder i landsby samt representanter fra sub-country og distrikt). Dette er en skole som også trenger vedlikehold, eksempelvis oppgradering av skolerom. Det arbeides med oppdatert budsjett basert på disponibelt bidrag fra de nordiske landene og plan for gjennomføring som kan fremlegges for NSR.

Måltall for MD 104

Den siste LCIF rapporten «District coordinator 2023 Goal Report» fra mai (juni ikke mottatt p.t.) viser at vi som MD 104 så langt har samlet inn 74 % av målet på US\$ 220,000 - , og distrikt E ligger klart best an med en måloppnåelse på hele 104%, og med distrikt C på andre plass med 76%. De andre distrikt er mer eller mindre på samme resultat; rundt 60 % av målsetningen på distriktsnivå.



Det er oppfordret til å skrive i månedsbrev (og annen mulig publisasjon) om LCIF og viktigheten av innsamlingen, samt at LCIF koordinatore og IRC koordinatore må ha måltall og status på agenda ved klubb- og sone besøk og andre fora hvor Lions medlemmer er samlet.

Vaffeldag

Vaffeldagen ble gjennomført den 10 juni. Vaffeldagen er vår måte å markere "LCIF Day" som arrangeres i mange land. I 2023 er det spesielt hjelpen til Ukraina og jordskjelvrammede i Tyrkia/Syria som er i fokus.

RETTVISENDE OVERSIKT OVER UTVIKLING OG REGNSKAP

Lions Norge har et avvikende regnskapsår 01.07-30.06. Vi mener at vedlagte balanse og aktivitetsregnskap med tilhørende noter gir et rettviseende bilde av organisasjonens stilling pr. 30.06.2023.

Årets resultat

Administrasjonsregnskapets resultat	Kr	-276 209.-
Aktivitetsregnskapets resultat	Kr	4 340 091.-
Totalresultat Lions Norge	Kr	4 063 882.-

Underskuddet i Administrasjonen relateres til prisstigningen i samfunnet som ikke kompenseres i medlemskontingenten og en avskrivning av varelager. Det har også vært reist mer en normalt dette året av de tillitsvalgte.

Fortsatt drift

«Årsregnskapet er utarbeidet etter God Regnskapsskikk for Ideelle Organisasjoner (foreløpig standard)».

Årsregnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift. Det er viktig å kommentere at regnskapet gir et rettvist bilde av hva Lions Norge gjennomfører. Distriktene og klubbene driver selvstendig aktivitet mht. administrasjon og innsamling av midler som fremkommer i hhv. distrikts- og klubbregnskap.

Lions har også et prinsipp om at administrasjonen av organisasjonen skal dekkes av medlemskontingenten. Prosjektkostnader dekkes av innsamlede midler til det enkelte prosjekt. Det betyr at hver krone innsamlet går direkte til prosjekt. Med denne bakgrunn gir derfor årsregnskapet en administrasjonsprosent som er høyere enn den reelt er.

Miljø

Virksomheten bedriver ikke aktiviteter som forurensar det ytre miljø. Det er likevel laget en miljøpolitikk for å fremme mer miljøvennlige løsninger ved gjennomføring av våre aktiviteter. Riksmøtet ble lagt til et hotell som er svanemerket.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet i bedriften er etter vår oppfatning godt. Det indre miljø er tilfredsstillende. Sykefraværet har vært minimalt. Det har ikke vært skader eller ulykker på arbeidsplassen.

Nærstående parter

Lions Norge har ikke hatt noen nærstående partnere i 2022 - 2023

Likestilling

Gjennomsnittlig antall årsverk i 2022 - 2023 har vært 2,8 og styret har hatt seks medlemmer. Fordelingen blant de ansatte har vært tre kvinner og en mann, mens det i styret har det vært 6 menn. Styret kjenner ikke til hendelser etter balansedagen som vesentlig påvirker det fremlagte regnskapet.