

Følgende dokument **Årsberetning MD104 2021 - 2022**
2022.12.15 er signert av:

Lindgaard-Berntsen, Yngve - 21.12.2022 10:15:09 (UTC)

Juul, Øistein Normann - 21.12.2022 14:47:59 (UTC)

Enerhaug, Kjell Audun - 21.12.2022 09:46:11 (UTC)

Rognstad, Jarle - 21.12.2022 14:02:04 (UTC)

Johansen, Torkjel Gudmund - 21.12.2022 15:16:55 (UTC)

Lynau, Tore - 21.12.2022 11:13:36 (UTC)

Dette dokumentet inneholder informasjon om digitalt utførte signeringer ved hjelp av BankID via e-signeringstjenesten signident.no. E-signering med BankID er juridisk bindende, jfr. Esignaturloven.

Signeringshistorikkens digitale spor er lagret i et Signert Data Objekt (SDO) hos dokumenteiers konto på signident.no. Signaturene kan verifiseres via BankIDs SDO-leser (tilgjengelig via signident.no og bankid.no).

Signident anbefaler dokumenteiere alltid å sørge for lokal lagring av SDO i sine lokale arkiver i tillegg til lagring av dette dokumentet.

For vilkår for bruk av signident.no, se <https://www.signident.no/vilkar-for-bruk-av-tjenesten/>.



Årsberetning 2021/2022 for Lions Clubs International MD 104 (Lions Norge)

VIRKSOMHETEN, LEDELSE OG ADMINISTRASJON

Vår visjon: Lions skal være Norges beste humanitære serviceorganisasjon”.

Lions Club International (LCI) er en verdensomspennende organisasjon som består av 49.950 klubber og 1,4 millioner medlemmer. Lions er representert i 210 land og geografiske områder. Lions Norges offisielle betegnelse er Lions Clubs International Multipel District 104 (MD 104). MD betyr at det er flere distrikter, og 4-tallet i 104 peker til at Norge var det fjerde landet i Europa der Lions etablerte seg.

Pr 01.07. 2021 hadde Lions Norge 374 klubber med til sammen 8928 medlemmer.

Pr 30.06. 2022 hadde Lions Norge 357 klubber med til sammen 8210 medlemmer.

Lions Norge er inndelt i 5 distrikter og 357 klubber. Alle distriktene og klubbene kan innrapportere egne regnskap og beretninger til Brønnøysundregisterets. Regnskapene konsolideres ikke inn i Lions Norges regnskap.

Den valgte ledelsen i Lions Norge er Guvernørrådet (GR) som består av fem Distriktsguvernører valgt av sine respektive distrikter, Guvernørrådsleder (GRL), assisterende Guvernørrådsleder 1 (AGRL1) og assisterende guvernørrådsleder 2 (AGRL2). Guvernørrådsleder velges av Riksmøte (RM). AGRL1 og 2 møter i Guvernørrådet, men har ikke stemmerett. På guvernørrådsmøtene deltar også normalt syv valgte koordinatører / ledere for de ulike fagområdene (arbeidsområdene) til Lions Norge.

Årets guvernørråd + AGRL 1 og 2

Distrikt A:	Øystein Elvevold	Lions Club Finnsnes
Distrikt B:	Jonny Haugseth	Lions Club Engerdal-Rendalen
Distrikt C:	Gunnhild Rein Almås	Lions Club Fusa
Distrikt D:	Christer Dubrefjord	Lions Club Notodden
Distrikt E:	Kari Karlsson	Lions Club Langhus-Siggerud
GRL:	Kjell Solstad	Lions Club Finnsnes
AGRL 1:	Yngve Lindgaard-Berntsen	Lions Club Tjøme
AGRL 2:	Anne Kathrine Fossum	Lions Club Nes I Hedmark

Organisasjonens arbeid er forankret i strategiplan, langtidsplan, handlingsplan, budsjett samt internasjonalt og nasjonalt lovverk. Arbeidet er basert på Lions etiske norm og mål.

Lions Norge har en kontrollkomite som skal føre kontroll med Lions Norges styrende organer og daglige ledelse. Komiteen er valgt av, og underlagt Riksmøtet. Den valgte ledelsen i Lions Norge og Generalsekretæren har i 2021-2022 gjennomført møte med komiteen, og komiteen hadde ingen merknader til driften av organisasjonen.

Pandemien i 2021-2022

Pandemien og tiltakene gjorde det vanskelig å gjennomføre mange av de tradisjonelle aktivitetene i Lions. Da samfunnet åpnet igjen i mars 2022, hadde mange klubber en litt «treg» oppstart. Pandemien ga også noen klubber nye aktiviteter, som for eksempel vakter i forbindelse med vaksinerings o.l. Noen klubber benyttet korona-tiden godt til å revidere lovverk, rutiner og andre ting som en ofte glemmer når alt er i full gjenge.

Lions Norges Riksmøte 2022

Lions Norges Riksmøte 2021 ble avholdt digitalt for første gang. Erfaringene ble tatt med inn i rutine for Guvernørrådet som begynte med WEB-møter som samtaleforum mellom guvernørrådsmøtene. Riksmøtet i 2022 ble avholdt både fysisk og digitalt på Quality Airport Hotel Gardermoen. Agendaen var endret slik at man kunne ha mer fokus på fremtid og det ble kortet ned på tiden for på behandling av rapporter. Valg og behandling av innkomne saker ble gjennomført på vanlig måte.

Riksmøtet vedtok kontingenten på 700 kr pr år pr medlem.

Blant sakene fikk forslaget om å endre navnet «Riksmøte» til «Kongress» størst oppmerksomhet. Forslaget falt. Rammene for Lions Norges 75 års jubileum ble også presentert. Det legges opp til at feiringen først og fremst skal skje i distriktene. Lions Norges markering legges til riksmøtet i 2024. Selve jubileumsdagen 11.05.2024 vil bli markert i Oslo som et samarbeid mellom Lions Norge og Distrikt 104E. Det ble også vedtatt at det skal lages et jubileumsskrift. Som nytt innhold i Riksmøtet ble det gjennomført et seminar på fredagen med fokus på å snu medlemsutviklingen (GMA). På lørdagen var det mulighet for å delta på tre seminarer.

1: Våre fyrtårn LAN hovedprosjekt – MITT VALG – Lions Førerhundskole

2: Våre tekniske hjelpemidler StyreWeb – MyLion – Gnist

3: Ny giv i klubben: Evaluering – starte en LEO-klubb – klubbens stemme i samfunnet

Erfaringene tilsier at dette er den nye rammen for gjennomføring av Riksmøter.

Lions Røde Fjær

Aksjonsperioden var 20.11.2021 til 20.03.2022. Bøsseaksjonen ble gjennomført 11-13.02.2022. Aksjonen ble ikke helt som forventet. Pandemien holdt fortsatt et stramt grep, og mange medlemmer var redde for å gjennomføre en dør-til-dør bøsseaksjon. Det medførte at mange mennesker dessverre ikke fikk muligheten til å gi et bidrag. På steder der klubbene gjennomførte dør-til-dør aksjon, ble det samlet inn bra med penger. Poteveggen har imidlertid blitt en suksess som veldig mange klubber er en del av. Takk til alle som har bidratt og jobbet for at aksjonen skulle bli vellykket! Innsamlingen er åpen frem til 31.12.2022.

Resultatet for Lions Røde Fjær er 16 910 019 kroner per 1.7.2022. Beløpet er ført i Lions Norges aktivitetsregnskap for 2021-2022.

Ukraina

Krigen i Ukraina skapte et enormt engasjement klubbene. I løpet av noen måneder ble det samlet inn og overført over 3 millioner kroner til Lions Clubs International Foundation (LCIF) øremerket Ukraina. Beløpet bidro også til et godt norsk resultat for innsamlingen til Campaign 100. LCIF har koordinert Lions sine bidrag i bistandsarbeidet med klubber i Ukraina og Polen. Det er mange klubber i Norge og Europa som har engasjert seg i dette arbeidet.

Administrasjon

Lionskontoret sin oppgave er å yte service til klubbene og medlemmene, og koordinere bistandsaktiviteter nasjonalt og internasjonalt. Videre skal kontoret markedsføre Lions mot publikum og myndigheter. Flere Lionsmedlemmer har gjort en flott og viktig frivillig innsats i å bistå med kontorets oppgaver.

Kontorets adresse er Ensjøveien 18, 0661 Oslo. Bemanningen ved Lionskontoret har i dette året vært som følger:

Generalsekretær	60%
Kommunikasjons- og informasjonsrådgiver	100%
Regnskapsmedarbeider (til okt. 2021)	80%
Regnskapsmedarbeider (fra okt. 2021)	20%
Utenlandssjef	40%

Fra oktober 2021 har StyreWeb ført regnskapet for Lions Norge. Regnskapet føres i fire avdelinger: administrasjon, aktivitet, Lions Røde Fjær og Lions Aid Norway. Avdelingsregnskapene konsolides til ett regnskap ved rapportering til myndighetene.

Nordisk samarbeidsråd (NSR)

Ble avholdt av Lions Island som et heldigitalt møte. Opplegget var bra med mange gode foredrag.

Besøk av internasjonal president

Det var planlagt besøk av årets internasjonale president i forbindelse med et arrangement på Beitostølen Helse- og idrettsenter. Grunnet pandemien ble besøket satt på vent.

Deltagelse på andre arrangementer

- Ridderrennet, Barnas Ridderrenn og Riddercampen.
- Samarbeid med Team «RP» (Retinitis Pigmentosa).
- Samarbeidet med BIRKEN.

Av disse var det kun Ridderrennet som ble gjennomført. Lions fikk her en ny rolle som leder av hovedsekretariatet, og som ansvarlige for grilling i slalombakken på fredagen. Begge oppgavene ble løst på en super måte.

IT

Fagområdet IT er lagt til Lionskontoret og ledes av MD ITC. I 2021-2022 var Asbjørn Larsen MD ITC. Tillitsvalgte for IT på MD og i distriktene hjelper tillitsvalgte, medlemmer og klubber slik at disse får benyttet Lions Norges IT-løsninger på en best mulig måte. «IT-gjengen» var særdeles viktige

dette året ettersom flere møter ble digitale. Det er jobbet med å opprette lions.no e-poster til flest mulig av de tillitsvalgte på MD-nivå. Det er også lagt ned mye arbeid i forbindelse med Gnist og StyreWeb.

FAGOMRÅDER

Medlemsutvikling

Fagområdet heter Global Membership Team (GMT) og ledes av MD GMT. I 2021-2022 var Jarle Kirkeberg MD GMT.

Medlemstallet er fremdeles synkende. 1 juli 2021 var antallet 8 928, i år 8 210 er en reduksjon på 718 medlemmer. Dette er en negativ utvikling i forhold til året før, men her er noe av forklaringen koronapandemien. Antall klubber er redusert til 357 klubber

I år har Lions fått 372 nye medlemmer. Det er veldig positivt sett opp mot koronapandemien og bedre enn året før, men klubbene må jobbe med å beholde de medlemmene de har. 1 715 er kvinner som utgjør en andel på 20,9%. Dette betyr at kvinneandelen i Lions Norge er stabil uavhengig av medlemstallet.

Aktiviteter

Fagområdet heter Global Service Team og ledes av MD GST. I 2021-2022 var John Ivar Rygge MD GST.

Aktiviteteene i klubbene er påvirket av koronarestriksjoner med påfølgende utfordringer i å utføre aktiviteter og medlemsmøter. Mange av medlemmene var ukjente med digitale verktøy som Teams, Skype etc. men et år med pandemi har også lært oss nye ting. Bruk av tekniske hjelpemidler og WEB-møter er noen av tingene.

Vi satte som mål å få til en betydelig økning i rapporteringen i MY LION. Dette har vi oppnådd, selv om det er et stykke igjen for alle distriktene.

Det har vært et utfordrende år under pandemien, men mange klubber har fått til aktiviteter likevel, selv om de store aktivitetene / prosjektene har måtte avlyses. Men i mars åpnet det opp og vi klarte å få flere prosjekter i gang igjen her imponerte klubbene stort.

Opplæring og lederutvikling

Fagområdet heter Global Leadership Team (GLT) og ledes av MD GLT. For 2021-2022 var Lill Alver MD GLT.

Det er ønske fra distriktene om en mest mulig ensartet opplæring for president og sekretær. Vi følger nå Lions International sitt opplæringsprogram med små justeringer.

Alle distriktenes GLTer har gjennomført opplæring for president, kasserer og sekretær og har besøkt klubber og soner. De har deltatt på sonelederopplæringen og gitt fylldige rapporter om aktivitetene i respektive distrikt. Det er laget en opplærings-mal som klubbene kan bearbeide og gi ut til nye medlemmer.

VDG-opplæring

VDG1 og VDG2 opplæring er gjennomført med Hroar Thorsen og Lill Alver som instruktører. Her følges Lions Internationalsin plan for MD-opplæring, samt innspill fra VDGene om hva de ønsker.

Sonelederopplæringen

Soneopplæringen i september 2021 var for soneledere 21/22 og ble gjennomført i alle distrikter unntatt 104 A.

1-3 april 2022 var det ny sonelederopplæring for soneledere 22/23. Den ble avholdt på Gardermoen, hvor distrikt A, B og C var sammen. Instruktører var Hroar Thorsen og Lill Alver. Distrikt D og E hadde egen samling med Rolf Nordgren og Christian Johansen som instruktører. MD-GST John Ivar Rygge gikk igjennom registrering i MyLion.

Deltagelsen fra enkelte av distriktene bør bli bedre. Vi har fått gode tilbakemeldinger mht. å dele opp sonelederne distriktsvis. Vi vil vurdere om vi skal reise ut i distriktene eller få alle til Gardermoen.

Lions lederkurs 2 (RLLI)

Vi har gjennomført to RLLI 2 kurs i 21/22, tilrettelagt og ledet av Rolf Nordgren.

President-/styreopplæring – Lions lederkurs 1 (LLLI)

Gjennomført lokalt der det var mulig ihht pandemien. Noe ble gjennomført digitalt.

Funksjonsopplæring (kasserer, sekretær)

Kurs for disse ligger på våre hjemmesider. De har vært testet ut de tre siste årene og fungerer meget bra. Opplæring i Styreweb og MyLION blir inkorporert i disse kursene. Det ble gjennomført flere kurs digitalt i løpet av året.

Kunnskap om Lions

Lions Fundamentals/Kjenn Lions er fortsatt et meget populært kurs for de som deltar på disse. Noen distrikter tilbyr dette til klubber og soner. Det er god kunnskap om vår egen organisasjon.

Ungdomsutveksling

Fagområdet heter Youth Camp and Exchange (YCE) og ledes av MD YCEC. I 2021-2022 var Stefan Trygve Soos MD-YCEC. På grunn av pandemien ble det ikke arrangert internasjonale ungdomsleire i 2021-2022.

PR og markedsføring

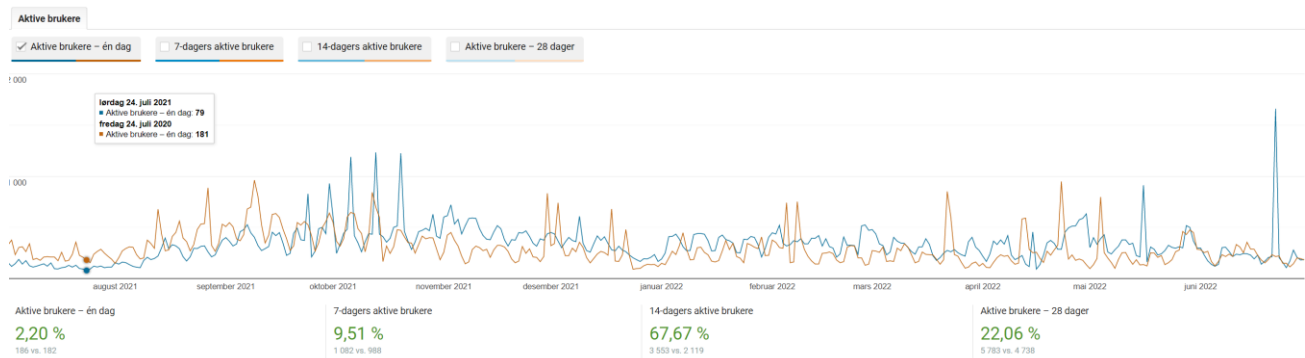
Fagområdet PR og rollen som MD PRC er lagt til Lionskontoret. I 2021-2022 ble arbeidet ledet av kommunikasjonsrådgiver Vibeke Aasland.

Hjemmeside lions.no

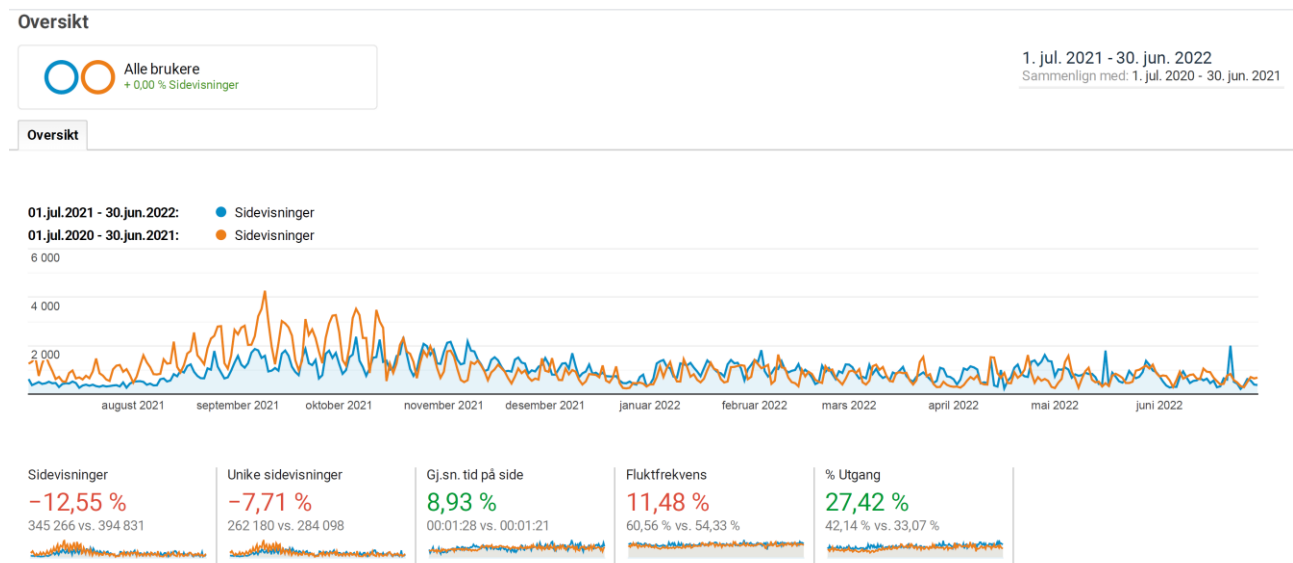
Lions Norge bruker hjemmesideløsningen til StyreWeb med domenet lions.no og lrf.no. Alle Lionsklubber har hjemmesider med domene klubbnavn.lions.no og administreres fra Styreweb. Kontaktinfo på klubbens hjemmeside hentes fra medlemsregisteret. Det er fokus på å trekke folk fra sosiale medier og nyhetsbrev inn til hjemmesiden. Vi har ingen statistikk for bruk av Gnist og Intranettet.

Statistikk (Google analytics)

Aktive brukere 1. juli 2021 - 30. juni 2022 sammenliknet med fjorårets. Blå= 2021-2022. Gul=2020-2021. De grønne tallene viser en solid økning på antall brukere.



Bildet under viser sidevisninger. Periode 1.7.2021-30.06.2022 er det i blått, sammenliknet med samme periode året før som er den orange linjen.



Nyhetsbrev

Vi bruker Make AS som verktøy til nyhetsbrevene. Vi har to kontoer, en for Lions Norge og en for Lions Røde Fjær slik at avmeldinger av det ene ikke påvirker det andre. Det ble totalt sendt ni nyhetsbrev.

Vi har prioritert nyhetsbrevet til Lions Røde Fjær det siste året, og det ble sendt seks. Nyhetsbrevet til LRF sendes til alle medlemmer, og andre som har meldt seg på via hjemmeside og julekalender.

Bildet under viser trenden siste 12 måneder. Åpningsraten ligger på mellom 59 og 67 prosent, det er høye tall sammenliknet med andre kunder (snitt for andre kunder i MAKE er 29,4).

<input checked="" type="checkbox"/>	Emne	Rating	Lvert	Åpningsrate	Klikkrate	Avmeldinger	Dato
<input checked="" type="checkbox"/>	LRF fortsetter ut...	★★★★★	8.594 kontakter	59.7%	6.0%	0.2%	14 Jun 2022
<input checked="" type="checkbox"/>	Tusen takk for in...	★★★★★	8.445 kontakter	66.5%	7.5%	0.1%	18 Feb 2022
<input checked="" type="checkbox"/>	Nå er det snart b...	★★★★★	8.468 kontakter	61.0%	7.6%	0.1%	28 Jan 2022
<input checked="" type="checkbox"/>	Bøsseinnsamlingen...	★★★★★	8.094 kontakter	61.4%	3.1%	0.0%	22 Dec 2021
<input checked="" type="checkbox"/>	God jul fra Lions...	★★★★★	8.215 kontakter	67.9%	6.7%	0.1%	08 Dec 2021
<input checked="" type="checkbox"/>	Septembernytt fra...	★★★★★	8.272 kontakter	67.1%	11.5%	0.1%	08 Sep 2021

Klikkraten har gått ned, i år 11 % mot 22 % i fjor. (Andre kunder har 13,6 %). Dette må vi følge litt nærmere med på etter hver utsending for å se hvilket innhold som medlemmene klikker på. Filmer får generelt høye tall, samt artikler/spalter fra ledere.

Det ble sendt tre nyhetsbrev fra Lions Norge, med ganske like tall for åpningsrate og klikk som for Lions Røde Fjær. Brevet sendes til alle medlemmer og Venn av Lions.

<input checked="" type="checkbox"/>	Emne	Rating	Lvert	Åpningsrate	Klikkrate	Avmeldinger	Dato
<input checked="" type="checkbox"/>	Nyhetsbrev fra Li...	★★★★★	7.877 kontakter	48.8%	9.9%	0.0%	16 Aug 2022
<input checked="" type="checkbox"/>	Nyhetsbrev fra Li...	★★★★★	8.070 kontakter	63.4%	14.1%	0.1%	08 Apr 2022
<input checked="" type="checkbox"/>	Nyhetsbrev fra Li...	★★★★★	8.228 kontakter	62.5%	9.3%	0.0%	29 Oct 2021

Nyhetsbrevet er en effektiv måte å nå ut til alle medlemmer på, særlig nå som medlemsbladet kun kommer to ganger i året. Det er viktig å vinkle innholdet mot medlemmenes/klubbenes interesser/nytteverdi, det får bedre klikk. Vi kan også ta med lenker til andre hjemmesider slik som Mitt Valg, Nettbutikken, Førerhundskolen, Klubbsider, Lions International etc. For året 2022-2023 ønsker vi å sende ut nyhetsbrev fra Lions Norge mer jevnlig og annenhver måned kan være en god frekvens. Dvs. august, oktober, desember, februar, april og juni. Hvis noen fagsjefer eller prosjektledere ønsker å ha med stoff, gjerne i forkant av kampanjer, ta kontakt med Vibeke på Lionskontoret innen 10. den aktuelle måneden.

Facebook

Målgruppen for Lions Norge sin facebookside er både medlemmer (som er på sosiale medier) og personer som kan være interessert i å bli medlem. Innholdet er en blanding av lenkeartikler til hjemmesiden, digitale LION, til andre sider som har relevans for oss og eget innhold. Det publiseres mest bilder med tekst, men også noen videoer.

Rekkevidde

I perioden februar – april brukte vi litt penger på annonsering som har gitt en økning på rekkevidde og eksponering.

Publikum

Følgere på Lions Norges side på Facebook har økt jevnt de siste årene, og trenden fortsetter. 1. juli 2019: 3022, 1. juli 2020: 3116 og 1. juli 2021: 3200. 1. juli 2021: 3531.

En stor andel hører til den eldre aldersgruppen. Å vri innholdet mer mot yngre målgrupper, f.eks med kampanjer for å rekruttere til planlagte Leo-klubber, ungdomsutveksling og prosjekter som ungdom kan engasjere seg i, kan muligens endre aldersstatikken. Her bør vi bruke Instagram sammen med Facebook, og vi skal etablere en gruppe med yngre medlemmer som bidra og produsere innhold. Vi har mye å hente på å bruke Facebooks arrangement-modulen mer for å markedsføre aktiviteter. Et arrangement som en klubb legger ut, kan deles på andre sider, f.eks distriktets og Lions Norge på en bedre måte enn et vanlig innlegg.

Facebook og Instagram Lions Røde Fjær

Facebooksiden og Instagramsiden til Lions Røde Fjær ble trappet opp i november 2021, med fokus på januar og februar som kampanjeperiode. Her ser vi at annonsene har trukket opp statistikken både på Facebook og Instagram. Antall følgere steg fra 1. juli 2021: 832 til 1. juli 2022: 1222.

Publikum LRF

Vi har færre følgere, men andelen yngre er større på Instagram.



LION

Medlemsbladet LION er trykket i 2 utgaver som planlagt. 52 sider per nummer. Opplaget på papir er i dag 9 500 stk. Vi bruker mediehuset 07 i Aurskog til prepress og trykk. Distribusjon har gått med Bring.

Alle medlemmer og Venn av Lions får LION tilsendt. Blader til kontakter i utlandet sendes fra kontoret. Klubber kan bestille ekstra eksemplarer fra kontoret til f.eks informasjonsmøter, stands etc. Bladet brukes også i velkomstpakker og i kundebesøk. Bladet sendes også til samarbeidspartnere, organisasjoner og offentlige institusjoner/myndigheter.

Støtten til den trykte utgaven av LION fra Oak Brook er fortsatt 1 USD per medlem per utgivelse. Brukerstøtten for å gjøre om PDF til nettutgaven på magasin.lions.no utføres av RR Donnelley er fortsatt gratis for oss.

Annonsesalget er stabilt med 4-5 faste annonsører. Det er Lill Alver som jobber med annonser. Hun skal prøve å få inn nye annonsører og kombinere med nyhetsbrevet. Vi har ingen annonsemodul på hjemmesidene, men vi kan legge inn artikler. Vi har også potensiale for partnere / medlemsfordeler.

Synlighet utendørs

Lions Norge var til stede på Ridderrennet og Ridderuka 2022 med frivillige. God eksponering på vei opp mot stølen med Lionslogoer på nye flagg. Vi fikk lite eksponering på stadion, det bør bedres til neste år. Resten av året var de fleste arrangementer avlyst.

Medieomtale/Pressemeldinger

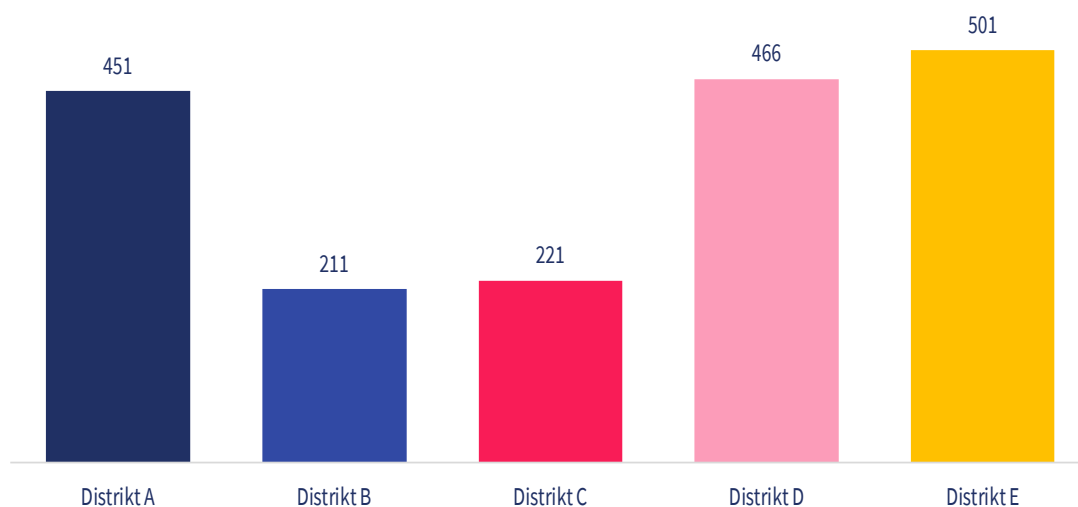
Vi bruker MyNewsdesk for både overvåkning av papir- og nettmedier og pressemeldinger. Vi overvåker kun nettartikler på daglig basis, og vi får rapporter på disse daglig på e-post. I kvartalsrapporter og årsrapport får vi tall på oppslag i trykte medier også. Det meste av innhold i lokalaviser er nå +artikler som legges bak betalingsmur. Tidligere delte vi åpne artikler på Facebook, men det fungerer ikke like bra med +artikler.

Hovedfunn fra årsrapporten:

Lions ble omtalt i 2445 medieoppslag fra 1.juli 2020 til 30.juni 2021. Sammenlignet med samme periode i fjor (2020-2021) har medieomtalen økt med 20 prosent. November er måneden med mest medieomtale. Totalt for året oppnår Lions middels god synlighet i medieomtalen. Lions blir i snitt 38 prosent av omtalen nevnt i ingressen. Lions fikk hovedfokus i 32 prosent av omtalen. 95 prosent av medieomtalen kommer fra medier med lokalt nedslagsfelt. Hamar Arbeiderblad og Fredrikstad Blad skriver mest om Lions Norge i perioden.

	3.kv 2021	4.kv 2021	1.kv 2022	2.kv 2022	Totalsum
Antall kilder	177	235	256	235	378
Antall oppslag	368	782	594	701	2445
Andel med treff i tittel	6 %	9 %	10 %	9 %	9 %
Andel med treff i ingress	29 %	38 %	42 %	40 %	38 %
Gjennomslag i tekst	Medium	Medium	Medium	Medium	Medium
Synlighetsindex	0,87	0,93	1,00	0,92	0,93

Omtale per Lionsdistrikt:



Internasjonalt bistandsarbeid

Fagområdet heter Internasjonale relasjoner og ledes av MD IRC som for 2021-2022 var Lars Tveter.

MD IRC har fra våren 2020 hatt fast plass i LAN styret, og har som oppgave å være et bindeledd og formidle status i prosjektene som ligger under Lions Aid Norway (LAN), mellom LAN og distriktenes IRC'er. Samt informere, engasjere og motivere distriktenes IRC'er til å støtte og markedsføre prosjektene i respektive distrikt, soner og på klubbnivå.

Lions Norge har organisert sine felles internasjonale bistandsprosjekt gjennom Lions Aid Norway (LAN). Disse prosjektene er:

- Lions Norges fadderbarnordning
- Lions Norges brønnprosjekt
- Lions Norge prosjekt for syriske flyktningbarn i Libanon «Lions Safe Center»
- AIM - Aid in Meeting, kultur- og bistandsorientert ungdomsprogram
- Lions Norge Øyehelse (tidligere hovedprosjekt)
- Lions Norges nytt hovedprosjekt utland

Det er utviklet en ny organisasjonsform for utenlandsarbeidet som innbefatter oppgaver og ansvar for både LAN og MD IRC, og en ny funksjonsbeskrivelse for MD IRC.

En annen viktig sak i dette året var om vi fortsatt skal støtte driften av vårt Safe Center i Libanon. Denne jobbes det med fortsatt.

NSR

Det var tre prosjekter som ble meldt inn til NSR-møtet i januar 2022, og gjeldende for to år, 2023 – 2025. Disse var:

- MD101 Sweden: A Future for the Children – Providing a new start for survivors of sexual violence South Kiwu, DR Congo.
- MD104 Norway: Creating Opportunities through Sustainable Agriculture.
- MD107 Finland: Expanding the Solar Cooker Project in Africa.

Lions Norges forslag fikk flest stemmer. Dette betyr at de nordiske landene støtter prosjektet i 2023-2025. Prosjektet inngår i porteføljen til LANs hovedprosjekt.

Prosjektreise

I tråd med LANs nye strategi, vedtatt på Riksmøtet i 2021, ble det i gjennomført en prosjektreise i mars 2022, dels for å følge opp allerede igangsatte aktiviteter, og dels for å vurdere nye områder, og da særlig innenfor landsbyutvikling og jordbruks-opplæring. Prosjektreisen var veldig informativ og gir betydelig «ballast» når utenlandsprosjektene skal presenteres.

Markedsorientering hagebruksnivå – NORAD søknad

LAN hovedprosjekt vil bestå av to hovedpilarer - markedsorientering på hagebruksnivå og sertifisering og markedskobling på avansert kjedenivå. Når det gjelder markedsorientering på hagebruksnivå ønsker LAN å introdusere innovativ kunnskap om markedet og teknologi ved kapasitetsbygging og demonstrasjon på regionale demonstrasjonsgårder som involverer. En slik satsning vil kreve kapital og man vurderer å søke Norad som en finansiell samarbeidspartner. MD IRC er engasjert i denne prosessen.

Katastrofefondet

Det er i rapporteringsperioden vært behandlet to saker i Lions Norges katastrofefond. I styret for katastrofefondet sitter GRL, AGRL, DG 104C, DG 104A og MD IRC.

Haiti. Lørdag 14. august 2021 inntraff et jordskjelv på Haiti. Katastrofefondet bevilget 300.000 kroner til LCIF som støtte.

Ukraina. Lørdag 26. februar 2022 ble 300.000 kroner bevilget til hjelpearbeidet i Ukraina gjennom LCIF. Det ble startet en innsamlingsaksjon, og totalt ble 3.8 millioner kroner overført til LCIF, øremerket Ukraina.

LAN

LAN legger frem egen årsrapport

Forebyggende barne- og ungdomsarbeid

Lions Tulipanaksjon

Lions Tulipanaksjon kunne denne gangen gjennomføres på vanlig måte. Pandemien var ferdig, men fortsatt var en del klubber restriktive med hvordan de gjennomførte. Dette førte til ca. 650 000 solgte tulipaner, noe som er bra ut ifra forholdene. Vi håper vi nærmer oss nye høyder til neste aksjon. En stor takk til alle klubber som dro i gang og en stor takk til vår leverandør Sebastian Schouten for god levering.

Lions Fredsplakatkonkurranse

Lions' internasjonale tegnekonkurranse for fred er en fin aktivitet for å få kontakt med skolene. Mange klubber er aktive, men dessverre har vi ikke lyktes med å få inn antall klasser og skoler som deltar, men anslår at ca. 180 skoler er med i konkurransen. Alle distrikter er imidlertid med. Vinneren av konkurransen ble Nova de Solis Solito. Hun går i 7. klasse på Kirkebygden skole i Enebakk, og klubben som organiserte konkurransen var Lions Club Enebakk.

Mitt Valg

Det er Lionsklubbene og Lionsmedlemmene som er ansvarlige for salg av Mitt Valg-kurs, mens Stiftelsen Det er Mitt Valg produserer materiell, videreutvikler kurse, tar mot bestillinger samt ansetter og lønner instruktører. Antall fysiske kurs øker mer og mer etter at pandemien slapp taket. Alle instruktører og ledelsen jobbet godt gjennom våren for at man skulle få et så bra år som mulig,

Stiftelsen lager egen årsrapport.

Lions Tulipanfond

Foruten å bidra til Mitt Valg kurs, yter fondet en støtte til klubbene etter søknad til deres forebyggende barne- og ungdomsarbeid. Total beløpet som klubbene ta ut er 25% av inntektene til Lions Tulipanfond. I Lions året 2021/2022 har det vært noen flere søknader en året før, dette tyder på at klubbene har fortsatt med sitt gode arbeid.

RETTVISENDE OVERSIKT OVER UTVIKLING OG REGNSKAP

Lions Norge har et avvikende regnskapsår 01.07-30.06. Vi mener at vedlagte balanse og aktivitetsregnskap med tilhørende noter gir et rettviseende bilde av organisasjonens stilling pr. 30.06.2022.

Årets resultat

Administrasjonsregnskapets resultat	Kr	25 213.-
Aktivitetsregnskapets resultat	Kr	-208 941.-
Totalresultat Lions Norge	Kr	-183 727.-

Fortsatt drift

«Årsregnskapet er utarbeidet etter God Regnskapsskikk for Ideelle Organisasjoner (foreløpig standard)».

Årsregnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift. Det er viktig å kommentere at regnskapet gir et rettvis bilde av hva Lions Norge gjennomfører. Distriktene og klubbene driver selvstendig aktivitet mht. administrasjon og innsamling av midler som fremkommer i hhv. distrikts- og klubbregnskap.

Lions har også et prinsipp om at administrasjonen av organisasjonen skal dekkes av medlemskontingenten. Prosjektkostnader dekkes av innsamlede midler til det enkelte prosjekt. Det betyr at hver krone innsamlet går direkte til prosjekt. Med denne bakgrunn gir derfor årsregnskapet en administrasjonsprosent som er høyere enn den reelt er.

Miljø

Virksomheten bedriver ikke aktiviteter som forurensar det ytre miljø. Det er likevel laget en miljøpolitikk for å fremme mer miljøvennlige løsninger ved gjennomføring av våre aktiviteter. Riksmøtet ble lagt til et hotell som er svanemerket.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet i bedriften er etter vår oppfatning godt. Det indre miljø er tilfredsstillende. Sykefraværet har vært minimalt. Det har ikke vært skader eller ulykker på arbeidsplassen.

Nærstående parter

Lions Norge har ikke hatt noen nærstående partnere i 2021 - 2022

Likestilling

Gjennomsnittlig antall årsverk i 2021 - 2022 har vært 2,8 og styret har hatt seks medlemmer. Fordelingen blant de ansatte har vært tre kvinner og en mann, mens det i styret har det vært 2 kvinner og 4 menn.

Styret kjenner ikke til hendelser etter balansedagen som vesentlig påvirker det fremlagte regnskapet.