

## 2. RAPPORTER

### 2.1 Årsberetning 2016/2017 for Lions Clubs International MD 104 (Lions Norge)

**Forslag til vedtak: Riksmøtet godkjenner årsberetning 2016/2017 med tilhørende regnskap for Lions Clubs Internasjonal MD 104 (Lions Norge).**

#### Virksomheten, ledelse og administrasjon

Lions Club International (LCI) er en verdensomspennende organisasjon som består av 46.000 klubber og 1,4 millioner medlemmer. Lions er representert i 210 land og geografiske områder. Lions Norges offisielle betegnelse er Lions Clubs International Multippel Distrikt 104 (MD 104). MD betyr at det er flere distrikter, og tallet 104 betyr at Norge var det fjerde landet i Europa der Lions etablerte seg.

Pr 01.07. 2016 hadde Lions Norge 437 klubber og 10 763 medlemmer.

Den valgte ledelsen i Lions Norge er Guvernørrådet (GR) som består av syv distriktsguvernører valgt av sine respektive distrikter, samt guvernørrådsleder (GRL) og assisterende guvernørrådsleder (AGRL) valgt av Riksmøtet (RM). AGRL møter i Guvernørrådet, men har ikke stemmerett. På guvernørrådsmøtene deltar også syv riksmøtevalgte ledere for de ulike fagområdene (arbeidsområdene) for Lions Norge.

Lionsåret 2016 – 2017 har vært et år der det er blitt gjort endringer på hvordan Lions Norge skal jobbe videre. Det er kommet endringer fra Lions Clubs Internasjonal (LCI) som går på hva Lions skal gjøre i fremtiden og hvordan vi skal være organisert. I forbindelse med Convention i Chicago ble LCI Forward presentert, noe som det blitt jobbet med hele året slik at Lions Norge raskt skulle kunne implementere det nye. Dette gjelder blant annet innføringen av Global Service Team (GST), som skal være en overordnet brobygger for alt vårt servicearbeid.

Lionsåret 2016 – 2017 var også året der LCI sitt 100-årsjubileum ble feiret. Dette ble gjort på mange forskjellige måter av klubber og distrikter. Sentralt ble dette markert med et samarbeid med UngNorge den 03.06, der Lions Norges høye beskytter Hans Majestet Kong Harald V, deltok i vårt arrangement på Bygdøy.

Året ble preget av at både Generalsekretær og utenlandsarbeider hadde sagt opp sine stillinger. Dette førte til at Guvernørrådsleder Lill Alver fungerte som generalsekretær i en overgangsperiode, Guvernørrådet ansatte ny generalsekretær fra 01.03.2017. Organisasjonen ønsket Hroar Thorsen velkommen som generalsekretær. Jan Erik Larsen og Otto Brødholt er begge engasjert i 20 % stillinger i Lions Aid Norway (LAN) frem til utgangen av 2017.

Lions Norge har et servicekontor i Oslo. Kontorets oppgave

er å yte service til klubbene og medlemmene og å koordinere bistandsaktiviteter nasjonalt og internasjonalt. Videre skal kontoret markedsføre Lions mot publikum og myndigheter. Mange lionsmedlemmer har gjort en flott og viktig frivillig innsats i å bistå med kontorets oppgaver. Servicekontorets adresse er Ensjøveien 18, 0661 Oslo.

Organisasjonens arbeid er forankret i langtidsplan, handlingsplan, budsjett samt internasjonalt og nasjonalt lovverk. Arbeidet er basert på Lions etiske norm og mål.

Vår visjon er: "Lions skal være Norges beste humanitære serviceorganisasjon".

Lions Norge er inndelt i sju distrikter og 432 klubber. Alle distriktene og klubbene innrapporter egne regnskap og beretninger. Regnskapene konsolideres ikke i Lions Norges regnskap.

Lions Norge har en kontrollkomite som skal føre kontroll med Lions Norges styrende organer og daglige ledelse. Komiteen er valgt av, og underlagt, Riksmøtet.

#### Årets distriktsguvernører (DG):

Distrikt A1:	Evy Einarsen	Lions Club Porsanger
Distrikt B2:	Per Olav Bjerkesmoen	Lions Club Nesset
Distrikt C3:	Ole Bjørn Hasli	Lions Club Lunner
Distrikt D4:	Jonny Steindal	Lions Club Heradsbygd
Distrikt E6:	Kari Sandøy-Jarman	Lions Club Ulvik
Distrikt H:	Ketil Stuan	Lions Club Oslo/Nordstrand
Distrikt J:	Knut-Olav Gaaseby	Lions Club Hobøl
Guvernørrådsleder:	Lill Alver	Lions Club Nedre Romerike
Ass. guvernørrådsleder:	Arve Lund	Lions Club Rena

#### Medlemsutvikling

Antallet medlemmer er fremdeles synkende. I juli 2016 var antallet 10.778, i år 10.428 (reduksjon på 344 medlemmer). Organisasjonens snittalder er 67 år. (Menn 68 år og kvinner 65 år.) Antall klubber er også redusert. Vi har per i dag åtte færre klubber sammenlignet med forrige lionsår. Det fine er at en ny klubb er stiftet. Det er mange klubber som skal legges ned, men disse er enda ikke registrert.

I år har Lions fått 671 nye medlemmer. Nye medlemmer har følgende snittalder: Kvinner 52 år og menn 59 år. Det er veldig positivt, men klubbene må jobbe med å beholde flere medlemmer. Andelen nye kvinner er 32 %. Totalt er det nå 2.196 kvinner, som utgjør en andel på 21 %.

Prosjektet "Flere Kvinner i Lions" er nå godt inkludert i GMT sitt arbeid. Prosjektet ble ledet av Solbjørg Kolsrud, og alle distriktene har oppnevnt en ansvarlig person. Konferanser rettet mot kvinner er nå etablert i alle distrikt. RLLI-kurs kun for kvinner ble gjennomført i uke 5, og var fulltegnet. I tillegg deltok alle distriktsansvarlige på fagsjefsamlingen sammen med GMT og GLT. De bidro i høy grad og var de mest aktive.

Ragnvald Johnsen ble utpekt som ressursperson for å bistå distriktene i dette arbeidet. I arbeidet er det viktig med konkrete planer.

For å få unge medlemmer er det viktig å lytte på de yngre. Irma Huskic ble utpekt for å være deres talerør og hun hadde et spennende innlegg på styremøte i november. I tillegg ble Helle Soos utpekt til å være ressursperson for gruppen som skal jobbe mot ikke-etniske norske.

Fagsjefsamling er gjennomført, vi har deltatt på nordisk GMT/GLT-møte. Deltagelse på Europa Forum og NSR har gitt gode input. Informasjon og rapporter er videresendt

GMT-ene. Planlagt fagsjefsamling i januar og webinarer ble kansellert. Fagssjefsamlingen ble kansellert, da det er viktigere for GMT-ene å jobbe lokalt enn å delta på sentrale aktiviteter.

## PR og markedsføring

### Hjemmesider

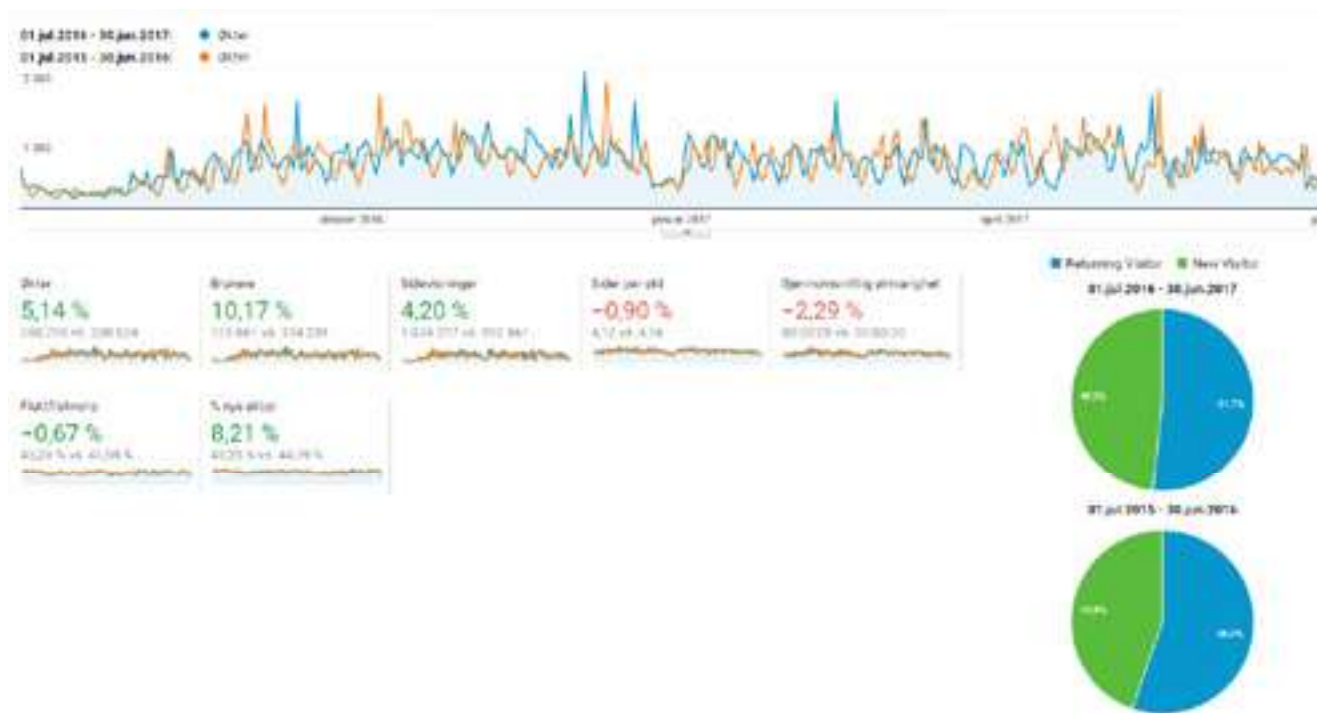
Utvikling på hjemmesider og register er stoppet i påvente av endringer i internasjonale registeret MYLCI og appen MyLion. Vi byttet leverandør fra D-Fox til 07 Interaktiv i januar for å spare kostnader til drift av systemet inntil vi finner en ny løsning.

Statistikk (Google analytics)

### Trafikk

Periode 01.07.2016-30.06.2017 (sammenliknet med samme periode i fjor). Antall økter har økt litt (fra 238 524 til 250 795). Toppene samsvarer med dagene nyhetsbrevet går ut: 5. desember 2016: 1996 økter / 2015: 470 økter. Vi har lavere tall i feriemåneden juli, og mellom 300-2000 økter daglig. Brukerne besøker litt over fire sider per økt, og varigheten per økt er stabil på i overkant tre minutter.

De fleste finner lions.no gjennom søk, 7 % på sosiale medier (98,8 % på Facebook).



## Demografi

Fordeling i alder: De blå stolpene gjelder 2016-2017, fjorårets er de oransje stolpene. Litt tilbake på 65+ og litt økning i alder 25-34 og 35-44.

Andelen kvinner er fortsatt størst med 56 %, menn 44 %. Dette er noe overraskende med tanke på at litt over 20 % av medlemmene er kvinner.



## Geografi

Oslo, Akershus og Hordaland er fylkene med flest brukere.

Region	Utsikt	% av totalt	Nye brukere
	4,52% 287 132 44 638 900	7,97% 51 78 744 648 000	12,85% 113 132 44 881 000
1. Oslo	01. jul. 2016 - 30. jun. 2017 62 439 (11,1%)	62,22%	32 460 (11,1%)
01. jul. 2015 - 30. jun. 2016	60 889 (10,7%)	47,68%	28 379 (10,1%)
% Endring	3,03%	9,59%	32,96%
2. Akershus	01. jul. 2016 - 30. jun. 2017 31 989 (11,1%)	45,16%	14 510 (11,1%)
01. jul. 2015 - 30. jun. 2016	29 683 (11,1%)	41,89%	12 182 (10,1%)
% Endring	9,99%	8,29%	39,11%
3. Hordaland	01. jul. 2016 - 30. jun. 2017 17 426 (11,1%)	49,43%	8 430 (11,1%)
01. jul. 2015 - 30. jun. 2016	15 949 (10,1%)	44,62%	7 112 (10,1%)
% Endring	9,32%	8,53%	38,64%
4. Rogaland	01. jul. 2016 - 30. jun. 2017 16 898 (11,1%)	46,57%	7 421 (11,1%)
01. jul. 2015 - 30. jun. 2016	16 960 (11,1%)	45,68%	6 871 (10,1%)
% Endring	9,65%	3,14%	33,69%
5. Ostfold	01. jul. 2016 - 30. jun. 2017 14 987 (11,1%)	46,21%	6 747 (11,1%)
01. jul. 2015 - 30. jun. 2016	14 309 (10,1%)	42,08%	6 021 (10,1%)
% Endring	1,94%	9,92%	32,06%

## Mobil vs desktop

Tallene på mobilbrukere økte fra 21 til 26 %. Av nye brukere ligger tallet på 35 %. Desktop har fortsatt 58 % av trafikken. Fluktfrekvensen har gått litt ned på alle enheter.

Enhetsgruppe	Utsikt	% av totalt	Utsikt	% av totalt	Utsikt	% av totalt
	5,14% 18 178 134 353 600	8,23% 52 78 744 648 000	13,79% 113 132 44 881 000	6,67% 51 78 744 648 000	0,93% 287 132 44 638 900	2,29% 113 132 44 881 000
1. Desktop	01. jul. 2016 - 30. jun. 2017 147 178 (11,1%)	48,01%	30 196 (11,1%)	57,92%	5,80%	30 196 (11,1%)
01. jul. 2015 - 30. jun. 2016	149 609 (11,1%)	38,21%	27 151 (10,1%)	34,34%	5,80%	30 196 (11,1%)
% Endring	-1,74%	4,86%	3,20%	-1,68%	0,00%	1,66%
2. Mobil	01. jul. 2016 - 30. jun. 2017 27 430 (11,1%)	54,95%	19 196 (11,1%)	59,49%	0,22%	30 196 (11,1%)
01. jul. 2015 - 30. jun. 2016	60 130 (11,1%)	47,92%	14 188 (10,1%)	49,47%	0,85%	30 196 (11,1%)
% Endring	45,31%	4,81%	49,49%	-1,07%	6,67%	0,86%
3. Tablet	01. jul. 2016 - 30. jun. 2017 26 198 (11,1%)	51,20%	12 510 (11,1%)	51,28%	0,86%	30 196 (11,1%)
01. jul. 2015 - 30. jun. 2016	28 309 (11,1%)	45,83%	11 071 (10,1%)	50,19%	0,37%	30 196 (11,1%)
% Endring	-6,74%	11,89%	4,87%	-1,08%	1,07%	0,87%

## Sider

De aller fleste kommer inn via lions.no. Det er registrert størst trafikk til innloggingssiden til registeret, finn klubb, nyheter, medlemssenter og distrikter. I fremtiden bør «Finn klubb» få en mer sentral plassering.

## Nyhetsbrevet

Lions Norges nyhetsbrev er en modul i vårt hjemmesidesystem. Alt innhold i nyhetsbrevet må publiseres som artikler på hjemmesiden, og blir sendt på e-post hver 14. dag (torsdag/fredag). Ved bytte av leverandør i januar fikk vi problemer med utsending i januar/februar. Brevet sendes til

alle medlemmer, bidragsyttere og andre som har meldt seg på. Påmelding og arkiv ligger på lions.no.

Vi har en svært enkel statistikk der tallene er gode for antall som åpner nyhetsbrevene. («Lest» betyr at mailen er åpnet).

Enkelte brev åpnes av 100 % (det betyr nok ikke at alle leser det!).

Per i dag sender vi ut innhold rettet mot både eksterne og interne, men den primære målgruppen er medlemmer. En satsing på eksterne målgrupper, innsamling, nettbutikk og segregerte målgrupper krever mer funksjonalitet og måling enn det vi har i dag.

### Facebook

Målgruppen er medlemmer som er på sosiale medier og personer som kan være interessert i å bli medlem.

Følgere på Lions Norges side på Facebook har økt fra 1732 i fjor til 2224 (30 juni 2017). Det er et jevnt tilsig på nye følgere hver uke. Følgerne er jevnt over pålogget i tidsrommet mellom 0900-2200.

Grafen under viser fordeling mellom kvinner og menn. Vi ser også her en stor kvinneandel.

Det er video og bilder som får mest klikk, likes, kommentarer og delinger. Men noen lenkeartikler har slått an. Innlegget med Hroar Thorsen som ny generalsekretær skapte stort engasjement og et fint hopp på rekkevidden.

Det har kun vært en følger som har valgt «skjul alle innlegg». Ingen reagerer negativt gjennom skjul (0), rapporter som spam (0) og slutt å like siden (0). Så vi har trofaste følgere!

2045 fra Norge, 61 fra Sverige, 30 fra Island, 24 fra Danmark, 17 fra USA.

Oslo (239), Bergen (77), Fredrikstad (73), Sandvika (47), Kristiansand (40).

Vi hadde kun en betalt kampanje dette året, et arrangement for markeringen av Lions 100 år i Lohavn/Bygdøy. Kampanjen var rettet mot venner av venner i Oslo. Rekkevidden ble omtrent den samme som for verve-annonsene vi kjørte en uke av gangen i fjor, rettet mot Oslo/Sandvika (betalt av distrikt 104 H)





Kategori	Levering	Resultat	Nettresultat	Kostnad per utg.	Salgspris	Antall	Påkostet
Integrasjon 1000 bring utgaver til medlemmer	1 Følger	249	1.000	14.14	10.000	1 per 2018	100
Integrasjon 1000 bring utgaver til medlemmer	1 Følger	250	1.000	14.12	10.000	20. januar 2018	100
Integrasjon 1000 bring utgaver til medlemmer	1 Følger	250	1.000	14.12	10.000	20. januar 2018	100
Integrasjon 1000 bring utgaver til medlemmer	1 Følger	250	1.000	14.12	10.000	20. januar 2018	100
Integrasjon 1000 bring utgaver til medlemmer	1 Følger	250	1.000	14.12	10.000	20. januar 2018	100
Sum		1.250	5.000	14.12	50.000		100

## LION

LION er sendt ut i seks utgaver til alle medlemmer som planlagt, 52 sider per nummer. Opplaget på papir er i dag 11.000. Distribusjon med Mediapost har vært litt rimeligere enn Bring, (enhetspris kr. 3,67 vs. 5,43 eks. moms). Mediapost har kunnet levere til rundt 9.000 eksemplarer og Bring har levert ca. 2.000. Det har imidlertid vært mange klager på manglende og dårlig levering av Mediapost (blader kommer ikke, blir funnet i snøfonner, skitne reklamekasser etc.). Til tross for møter og mange henvendelser til leverandør, har medlemmer rapportert om fortsatt dårlig levering. Å rapportere ulike avvik tar mye tid, og det er synd at medlemmene ikke får det de har krav på. Vi har derfor sagt opp avtalen med Mediapost og gått tilbake til Bring som leverandør. Fordelen med Bring er at de leverer når adressen er korrekt melder tilbake ved feil på adresser.

Blader til utlandet sendes fra kontoret. Klubber kan bestille ekstra eksemplarer fra kontoret til informasjonsmøter, stands etc. Bladet brukes også i velkomstpakker og på kundebesøk. Bladet sendes også til samarbeidspartnere, organisasjoner og offentlige institusjoner / myndigheter.

Medlemmene kan reservere seg i registeret slik at de ikke får den trykte versjonen. Per 18.08. er det 247 (mot 260 i fjor) som ikke ønsker papirversjonen (av 10.387 medlemmer).

Den digitale plattformen ble lansert i mai, med kortadresse <http://magasin.lions.no>. Plattformen er et tilbud fra LCI, og sørger for at en høyoppløst PDF vises på tradisjonelt, bladbart vis sammen med en html-versjon av innholdet. Enkelt sagt:

Du kan lese en artikkel i bladet både slik den ser ut på trykk og som en webartikkel. Webartiklene er optimalisert for lesing på smart-telefoner, kan deles på sosiale medier og er søkbare. Løsningen heter Digimag og LCI finansierer support gjennom reklamebyrået RR Donnelley. Konsulenter gjør jobben med html-konverteringen, men det blir en del etterarbeid. Det er foreløpig få valg på design. Vi vil få en ny gjennomgang og evaluering av løsningen på redaktørmøtet i oktober. Da får vi også vite mer om lanseringen av en egen app til LION.

Støtten til den trykte utgaven av LION fra Oak Brook er fortsatt 1 USD per medlem per utgivelse. Det internasjonale styret har vedtatt en reduksjon fra minimum seks til minimum fire utgivelser i året gjeldende fra 1. januar 2018. For 2017-2018 planlegges derfor fem nummer.

Det er få annonser, men markedet er vanskelig. I dag er det 07 sin annonseavdeling som jobber med annonsesalg.

LCI har vedtatt å kutte all ekstern annonsering i den internasjonale utgaven ettersom de fleste annonsene bryter med LCI sin strategi for å styrke merkevaren (de fleste som kjøpte annonseplass hadde produkter rettet mot eldre menn).

### Synlighet utendørs

Vår tilstedeværelse under Ridderennet / Ridderuka og Birken har gjort oss mer synlige. Profileringspakken som ble distribuert til distriktene har flere steder vært flittig brukt under ulike 100-årsarrangementer.

### Pressemeldinger / overvåkning

I oktober byttet vi fra O-point til MyNewsdesk for både overvåkning og pressearbeid. Vi har eget presserom med pressemeldinger / nyheter, vi får blant annet statistikk på innhold, en grei overvåkning av sosiale medier, søk og verktøy for lister for pressekontakter.

Ettersom vi startet opp i oktober, må vi vente til oktober for å se et helt år. Vi får fylldige rapporter, og under ser du noen få utdrag. Bare be om å få se flere detaljer!

Tallene for antall treff gir en pekepinn for hvor ofte vi omtales:

Total omtale 2016-2017 er da (inkl. 384 fra Q2 2016): 3421.

Til sammenlikning: Total omtale 2015-2016: 3039. Total omtale 2014-2015 (Røde fjær-året): 3745.

MyNewsdesk har i tillegg til å telle klipp en utregningsmodell for å angi hvor synlige vi er. I Q2 klatret vi opp synlighetsindeksen til 1,04 som betyr GOD.

	4.kv2016	1.kv2017	2.kv2017
Antall kilder	269	241	270
Antall oppslag	1206	677	1154
Andel med treff i tittel	8 %	10 %	13 %
Andel med treff i ingress	35 %	35 %	43 %
<b>Gjennomslag i tekst</b>	<b>Medium</b>	<b>Medium</b>	<b>God</b>
God synlighet i oppslag (lokale medier)	29 %	30 %	36 %
God synlighet i oppslag (regionale medier)	0 %	0 %	0 %
God synlighet i oppslag (riks medier)	0 %	0 %	0 %
God synlighet i oppslag (riksdekkende nisjemedier)	0 %	0 %	1 %
<b>Synlighetsindex</b>	<b>0,93</b>	<b>0,91</b>	<b>1,04</b>

### Om rapportene

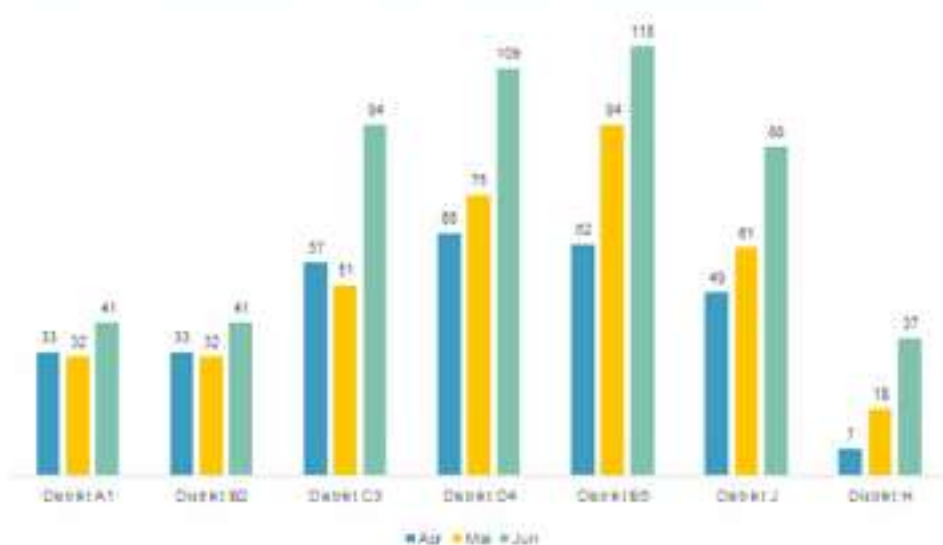
Vi overvåker ikke etermedier, dette grunnet pris. Vi har fått flere innslag i regionale sendinger på NRK, blant annet markeringen av 100 år med konge-besøk i Oslo i beste sendetid på Dagsrevyen NRK. 100-årsmarkeringen til D104H ga oss tid på nyhetssendingen til TV2.

Vi har de aller fleste nasjonale, regionale og lokale aviser og webmedier som kilder. Noen av de minste lokalavisene og de som ikke er med på samarbeid, er ikke med i rapportene.

Vi får kvartalsrapporter og årsrapport med antall treff i både print og papir. Vi overvåker kun web daglig, da det er det rimeligste alternativet. PRC har fått tilgang til en forenklet versjon av My Newsdesk-portalen der de kan lese artikler om Lions i sitt distrikt og andre distrikter. Man velger selv tidsperiode. Her er det også søkefunksjon på artikler og kilder.

Distriktsvis medieomtale 2. kvartal 2017

Medieomtale over tid | Distrikt | Nett- og papirmedier



Medieomtale over tid | Lions Norge | Nett- og papirmedier



Vi ser topper for uke 17 (tulipanaksjonen 29. april) og uke 24 Lions100 år (17. juni).

### **Deltagelse på andre arrangementer**

Lions Norge er stolt hovedsponsor for Ridderrennet og Barnas ridderuke, og klubbene bevilget ca. 660 000 kr. De lokale lionsklubbene stiller opp som betjening på mat- og drikkestasjon og ved utdeling av medaljer. Det var lionsbannere nesten overalt på Beitostølen denne helgen og vi var synlige.

Samarbeid med Team «RP» (Retinitis Pigmentosa) ble videreført. Dette er et team som er veldig aktive innenfor idrett og friluftsliv for svaksynte og blinde. Den største aktiviteten som ble gjennomført var samarbeidet i forbindelse med Birken, der Lions stilte med blant annet transport og ledsagere på start, veksling og i målområdet. Samarbeidet med Birken ble videre ført dette året, dette er et samarbeid som bidrar til å gjøre oss synlige også på Birkerbeinerstadioen.

### **Internasjonalt bistandsarbeid**

#### **Generelt**

Leder av komiteen for internasjonalt arbeid og medlemmer i komiteen har deltatt på en rekke møter/foredrag i regi av blant andre NORAD, Norges Vel, Norfund, og følger med på hva som skjer angående næringsutvikling og nye tanker om utenlandsprosjekter.

Leder utenlandsarbeid (MD-IRC) er også sekretær i «De glemte barna» (prosjektet i Libanon), ledet av Svein Berntsen. MD - IRC har foretatt to reiser til Libanon og deltatt i møte med UNICEF Norge og UNICEF Libanon, LIONS i Libanon og den libanesiske NGOen BEYOND.

#### **IR-katalog, oversikt over bistandsprosjekter**

Vi er nå i mål med det vi har kalt IR-katalog, en oversikt over bistandsprosjekter i utlandet. En milepæl er nådd etter at IR-katalogen har vært på programmet i mange år. Vår ITC Asbjørn Larsen har utviklet det datamessige, slik at dette er brukervennlig og fungerer meget godt. Her kan vi trykke på land og se hvem som har prosjekter i de respektive landene, vi kan trykke på områder som utdanning, brønner og finne ut hvilken klubb, sone eller distrikt som er involvert. Vi har så langt registrert 34 prosjekter i 18 land. Det vil si at vi har mange forskjellige prosjekter innen områder som utdanning, helse, bygg, brønner. På NSR-møte (nordisk samarbeidsråd) i januar ble vår IR-katalog presentert, og den vakte interesse. Gå inn å se på: <https://goo.gl/G84Vba>

#### **Orientering / PP-presentasjon av alle våre IR prosjekter**

Denne er laget av IRC i 104 D4 og nylig oppdatert. Den dekker alle prosjekter vi per dags dato har. Det er her meningen at distrikter, soner og klubber selv tar i bruk det de mener er nyttig. Presentasjonen kan med fordel brukes ved orientering for potensielle nye medlemmer og som en kunnskapsbase angående utenlandsprosjekter. Denne PP-presentasjonen er også sendt MD-IRC-er i de andre nordiske landene. Reaksjonen fra Danmark var at de var meget fornøyd og ville bruke en god del av bildene i sine presentasjoner.

### **Skoleprosjekt i Libanon, Balbek.**

Det ble vedtatt på NSR-møtet på Island i januar at Norge og Sverige skal dele prosjektpenger over en periode på fire år. Norge skal få tildelt pengene 2017 – 2018, Sverige er tildelt pengene i 2018 – 2019, så Norge fra 2019 – 2020 og Sverige 2020- 2021. Norge skal stå for rehabilitering av en skole i Baalbek i Libanon (80 km fra Beirut). Sverige skal bygge klinikker som skal hjelpe flyktninger i Tyrkia. Norge søker LCIF om penger i størrelsesorden 250 000 USD. Vår kontakt i Libanon har sendt oss en rekke bilder fra en forfallen skole som trenger omfattende reparasjoner.

### **Hjelp til Redningsselskapet søsteravdeling i Hellas, Hellenic Rescue Team(HRT).**

Dette har vært en noe underlig prosess. Et betydelig beløp ble lovet redningsselskapet høsten 2016. Dette var prioritert tre av hjelpeprosjekter til flyktninger. Dessverre ble det ikke nok penger til å støtte med det opprinnelige beløpet. Undertegnede ble først tildelt oppgaven mens dette lå under flyktningkomiteen høsten 2016. Så ble denne oppgaven tatt ut av flyktningkomiteen, fremdeles med undertegnede som ansvarlig. I mellomtiden ble det en del frem og tilbake om en kunne bruke midler fra eksempelvis Mintfondet, dette ble til slutt avslått. Under siste guvernørrådsmøtet før RM 2017 ble oppgaven tilbakeført til flyktningkomiteen.

Resultatet ble til slutt at en totalt sett skulle gi kr. 200.000,- til Redningsselskapets søsteravdeling HRT i Hellas. Av de 200.000 var kr 28.000 fra tre klubber og resterende beløp skulle tas fra innsamlede midler fra «De glemte barna».

### **LAN-rapport**

Det vil i år lages en egen rapport som legges ved årsrapporten.

### **Opplæring og lederutvikling**

#### Generelle kommentarer:

MD GLT-teamet har vært uforandret og bestått av: Yngve Lindegaard-Berntsen, Hroar Thorsen og Rolf Norgren.

Hovedfokus dette året har vært å videreføre den opplæringsstrategi som er besluttet og som skal ivareta en mest mulig enhetlig og strukturert opplæring fra klubb til nasjonalt nivå. Det har vært fokusert på grunnleggende lederopplæring på klubbnivå med fokus på klubb- og medlemsutvikling samt videregående lederopplæring.

Det gjøres et meget godt opplæringsarbeid i mange distrikter, selv om dette nok er noe variabelt. D-GLT gjør i det alt vesentlige en flott jobb, men noen kan trenge bedre oppfølging og støtte.

#### **VDG-opplæringen**

Strukturen for opplæring av disse har nå vært gjeldende et par år. Det betyr at dette er andre året vi har hatt opplæring

også av VDG2. De har nå to samlinger, en om høsten og en i februar. Det er besluttet at VDG1 nå skal delta på guvernørrådsmøtene for å bli mer fortrolige med hvordan disse fungerer og er forutsatt å fungere.

### **Sonelederopplæringen**

Det var meningen at det nye opplæringsverktøyet fra LCI for soneleder skulle vært oversatt og tilpasset norske forhold klart til bruk denne våren. Det har vi dessverre ikke greid å fullføre. Det nærmer seg slutten og vil bli presentert på høstens fagsjefsamling.

Verktøyet består av fire moduler tenkt lagt opp som selvstudie. Vi oversetter nå dette fra amerikansk samt foretar nødvendige tilpasninger til våre forhold. Vi lager også en versjon beregnet for gjennomgang i klasserom. Modul 1 skal gjennomgås av den enkelte som selvstudie før kurset. De øvrige tre modulene er gjort om til en undervisningspakke.

I tillegg til sonelederopplæringen skal alle soneledere gjennomgå RLLI-kurset for å styrke sin lederkompetanse. 48 av årets 60 soneledere har gjennomført kurset.

### **Advanced Lions Leadership Institute (ALLI)**

Noen av distriktene har sendt deltagere til disse kursene opp gjennom årene, kurs som har tillitsmenn/-kvinner utover president som målgrupper. Det er relativt få plasser som blir stilt til disposisjon på hvert kurs. Nå er det kommet forslag om å arrangere slike kurs i Norden. Vi har fra norsk side stilt oss positive til dette, men har stilt krav til kvaliteten på kursinnhold og instruktører. Blir dette noe av så kan det være aktuelt å la dette bli en del av den obligatoriske VDG2-opplæringen, men det skal selvfølgelig også tilbys andre interesserte.

### **Lions Regionale Lederkurs (RLLI)**

Det er også i år arrangert tre slike kurs på Gardermoen, hvorav ett var øremerket kvinner. Dette var som i fjor fulltegnet. Dette kan tyde på at mange kvinner føler seg mer komfortable med egne kurs. Deltagelsen på det ene av øvrige kursene er imidlertid ikke så stor, med kun ni påmeldte. Det andre hadde 21, hvilket er ideelt. Vi erfarer at det ikke er så veldig mange deltagere som ikke er sone- eller visesoneledere. Det er selvfølgelig fordi vi har bestemt at dette skal være obligatorisk for disse. Men vi må sørge for at vi utnytter våre ressurser optimalt og fyller opp kursene. Vi vil derfor fra høsten av innføre det prinsippet (som vi har gjort for kvinne-kursene) at MD betaler for kursene inkludert opphold mens reiseutgiftene bekostes av distrikt/klubb/privat.

### **President-/styreopplæring (LLLI)**

Vi har nå etablert et standard lokalt Lions lederkurs for bruk ved president-/styreopplæring. Dette tilbys gjennomført ved hjelp av "Lions (FDI)-instruktører".

### **Funksjonsopplæring (kasserer, sekretær)**

Kurs for disse ligger på våre hjemmesider. De har vært testet ut de to siste årene og har da fungert meget bra.

### **Kunnskap om Lions**

Lions Fundamental / Kjenn Lions er fortsatt et meget populært kurs for de som deltar på disse. Noen distrikter har sørget for å tilby dette til klubber og soner, men vi må bli flinkere til å formidle kunnskap om vår egen organisasjon. Vi vet at alt for mange medlemmer slutter etter noen få års medlemskap, og vi våger påstanden om at dette blant annet skyldes manglende kjennskap til hva de egentlig er medlem av. Vi må få opp stoltheten av det å være med i Lions. Det er ikke nok å kjenne til egen klubb.

### **Forebyggende Barne- og Ungdomsarbeid**

#### **Lions tulipanaksjon 2017**

Under tulipanaksjonen 29. april 2017 ble det omsatt 906.290 tulipaner, målet var 910.000. Vi kan derfor si oss fornøyde med aksjonen, og det var en økning på 28.820 tulipaner i forhold til året før. Hroar Thorsen har hatt ansvaret for å ta imot og distribuere klubbens tulipanbestilling i samarbeid med Matthe JM Schouten Gartneri, som er vår hovedleverandør av tulipaner. Årets aksjon tilførte Tulipanfondet kr. 2 148 637,-. Av dette beløpet brukes 75 % til å delfinansiere Mitt Valg-kursene og 25 % til klubbens søknader til rusforebyggende arbeid.

#### **Fredsplakatkonkurransen**

Lions tegnekonkurranse, fredsplakaten, er en fin aktivitet for å få til en god kontakt med skolene. Mange klubber er aktive, men dessverre har vi ikke lyktes med å få inn antall klasser og skoler som deltar. Men vi mener at rundt 200 skoler er med i konkurransen. Alle distrikter er med. Vinneren av konkurransen 2016-17, ble Mina Strøm fra Sørumsand.

#### **MITT VALG!**

Det er lionsklubbene og lionsmedlemmene som er ansvarlige for salget av Mitt Valg-kursene, mens Stiftelsen Det er mitt valg produserer materiellet, videreutvikler kursene, tar mot bestillinger og ansetter og lønner instruktørene. Det er gledelig at interessen for kursene er sterkt økende, og at det i kalenderåret 2016 ble arrangert 223 kurs. Det viser seg at pågangen er så stor at midlene fra tulipanaksjonen ikke strekker til. Derfor vedtok guvernørrådet i mai i år at fra 2018 må klubbene betale en krone mer for hver tulipan de bestiller. Dette betyr at ved en bestilling på 900 000 tulipaner, så vil Tulipanfondet bli tilført rundt 900 000 kr mer i 2018 sammenlignet med årets aksjon.

#### **Lions tulipanfond / Lions tulipanprisen**

Det har vært en økning i klubbens søknader om støtte for å arrangere rusforebyggende tiltak for barn og unge. Det er en imponerende aktivitet rundt om i landet som vi kan være stolte av. Det er forholdsvis mange detaljer som skal være i orden før utbetalinger skjer, og klubbene må ofte kontaktes. Det er imidlertid en udelt fornøyelse å være i kontakt med klubbene, de gir alltid tilleggsopplysninger og uttrykker glede for tilskuddene de får. Bevilgede beløp holder seg innenfor de 25 % som Tulipanfondet yter.



MD-NAC var juryformann for Lions Tulipanpris og Lions Ungdomspris. Prisene ble delt ut på Riksmøtet i mai 2017. Lions Tulipanpris ble tildelt Stiftelsen Solliakollektivet og Lions Ungdomspris til Notodden videregående skole v/ alternativt dagsverk komiteen.

### Lions Norges Katastrofefond

Dette året har vi benyttet fondet til følgende:

Kr. 409 743,- (50 00 USD) til diverse hjelpetiltak på Haiti i forbindelse med Orkanen Matthew.

Det viser seg at vi virkelig har bruk for et slikt fond. Klubbene har vært veldig flinke til å tilføre fondet penger.

## Ungdomsutveksling

### Ungdomsutvekslings-program komité (YE) 2016-2017:

MD YCEC Stefan Trygve Soos	LC Fredrikstad Sorgenfri - ansvar for utreise oversjøiske
YEPC Europa Tove Annexstad	LC Asker/Røyri - ansvar for utreise Europa
YEPC Norway Helle F. Soos	LC Fredrikstad Sorgenfri - ansvar for inntak norske camps

### Sommerleirer i Norge 2017

Vi klarte å få til 4 programleirer i Norge i år.

Lions Camp Imagine Peace, der tok vi imot 31 deltagere, Lions Camp Hardangervidda, (Survival Camp), der tok vi imot 17+1 deltagere, Lions Camp Explorience, der tok vi imot 25 deltagere og Lions Camp Fjalir, der tok imot 12 deltagere + 4 ledsagere. Totalt har vi på de ordinære programleirene tatt imot  $74 + 12 = 86$  deltagere av en total på opptil 95 deltagere. Arrangørene og frivillige fortjener honnør for sin innsats!

### Ungdommer på leir i eller fra Norge

Andelen ungdom vi sender på leir har økt med 8,5 %, men er langt fra hva vi har kapasitet til å kunne sende i eller fra Norge. Totalt sendte vi ut 38 ungdom, og av disse dro seks ungdommer oversjøisk. Ingen norske ungdom deltok på innlandsleirene, og det er for dårlig. Vi har fortsatt en stor utfordring med å få klubbene til å forstå nytteverdien av å sende ungdom på leir enten i Norge eller utlandet. Derfor vil jeg avslutte denne delen med et reisebrev fra en av de som har blitt sendt ut. Les og forstå hvorfor vi driver med vårt fantastiske utvekslingsprogram.

### Orkester Norden (ON).

For ON 2017 er deltagerne fra Norge på plass. Vi er for siste lionsår ikke på turnelisten, men jeg har blitt lovet at vi kommer sterkere tilbake til neste år. Erik Evang har som vanlig full kontroll på dette. Vi har gått ut bredt og søkt etter en assistent til Erik Evang, men har ikke fått noen kandidater ennå. Vi får se etter fristen 01.10.2017.

Vi har opprettholdt muligheten for å kunne søke om et reisestipend.

### LEMC Thomas Kuti

For LEMC Thomas Kuti på trompet 2017 har vi funnet en deltager Trond Sagbakken som kommer til å delta på konkurransen i Montreux, Sveits under EF 26.09.17-01.10.2017. Erik Evang vil følge deltageren som ledsager under oppholdet.

### AIM

Årets AIM-delegasjon består av seks deltagere, tre fra LCBS og tre fra LCTS. Dette er den minste delegasjon vi har hatt ute. Delegasjonene bør ligge på mellom 8-12 deltagere.

Det hele startet med utvelgelse av delegater før jul 2016. Gruppen ble satt i slutt på januar 2017, hvor arbeidet med å videreføre og velge prosjekter ble gjort. Kontakt med de som skulle bli årets samarbeidspartnere ble opprettet og igangsatt. Budsjetter og prosjektaktiviteter ble utarbeidet før det hele ble satt ut i live i juni med et fire ukers opphold.

Den første uken bestod av kulturutveksling, hvor studentene bodde hos vertsfamilier.

I uke to startet prosjektarbeidet.

Sammen med vår samarbeidspartner Shine, Zambia Reading Academy har studentene startet to store prosjekter. De har igangsatt et arbeid med å bygge en maismølle på skolens område, samt en grisefarm ved Shine's område i Rufunsa. I tillegg til dette har de avholdt matematikk- og geografiundervisning for elevene ved skolen, kurs i data og teambuilding for de ansatte.

Sammen med vår andre samarbeidspartner, Apters har studentene hjulpet til med å lage stoler til funksjonshemmede barn og kjørt ut stoler til brukere. De har her holdt et tredagers seminar for om fysioterapi og ernæring for foreldre med funksjonshemmede barn, fra fattige områder rundt Lusaka.

De har sammen med Action for Children bidratt med å lage en frukt- og grønnsakhage og i tillegg undervist i matematikk og seksuell helse.

Ved dagsbesøket ved Bauleni Special Need, assisterte de i ulike klasser med barn med forskjellige funksjonshemminger og lærevansker, samt underviste 8. klasse i geografi.

I tillegg til alt dette har det også vært tid til lek og moro med barna ved de ulike institusjonene.

Bilder vedlagt.

AIM-komiteén og Lions kanaler for å kvalitetssikre delegatenes prosjektarbeid under hele prosessen. Årets prosjektarbeid vil bli avsluttet med et regnskap og en rapport innen 30.09.2017.

## Løvelekene

Utarbeidelse av et team til å være en pådrivergruppe for Løveleken er inntil videre lagt på is. Det er blitt utarbeidet en paraply som heter Friidrettens Grand Prix, dette for å stimulere til at utøverne deltar på flere leker. Her har de mulighet til å søke om reisestipend for inntil NOK 3000,-. Det arbeides fortsatt med å etablere løveleker. Christian Johansen har her vært en sentral person som et bindeledd mellom Lions Norge og friidretten.

Løvelekene gjennomføres i de distriktene som har arrangement per dags dato.

## Sentralgruppen

For lionsåret 2016-17 ble det ikke pekt ut noen til denne gruppen.

Her har MD-YCEC gjort jobben alene, noe som endte opp med en lengre forberedelsesperiode, samt 14 dagers tur til Hardangervidda.

## Leir i Norge 2018

Det blir leire i Norge 2018. Hvor mange er opp til våre medlemmer og klubber.

Vi har nå fått etablert tre programleire i Norge.

Lions Camp Imagine Peace, Lions Camp Fjalir og Lions Camp Hardangervidda.

Her er det etablert komitéer med Camp Directors.

Leirene ligger i distriktene J, B2 og E6. For leirene i distriktene J og E6 er henholdsvis soner / klubber engasjert i arrangementet.

Utfordringen ligger nå i å få en av de øvrige distriktene til å avholde en leir i 2018, dette bør være på plass innen vi drar til EF i slutten på september.

## Camp Fjalir

### En internasjonal camp for unge med nedsatt fysisk funksjonsevne

Campens tema: To learn is to discover. To create understanding, tolerance and peace.

Sted: Haugland/Flekkje i Fjaler kommune, Sogn og Fjordane

Periode: 5. juli – 16. juli 2017

Deltakere: 16 – 12 deltakere (2 fra Norge) 8 rullestolbrukere + 4 personlige assistenter

Frivillige medhjelpere under campen: 8

Samarbeidspartnere: United World College og Røde Kors Haugland Rehabiliteringssenter, LC Fjaler og LC Førde

Deltakerne hentes/leveres på Flesland, Bergen Lufthavn, med buss til Haugland.

Deltakere og frivillige bor i UWC sine moderne studentboliger. Måltider inntas i UWC sin kantine.

Aktivitetene foregår i samarbeid med UWC og RKHR, hovedsakelig utendørs i maritimt miljø.

Som en kuriositet kan nevnes at vi benytter svømmebassengene hos RKHR. Senteret som ble en realitet ved Lions Røde Fjær-aksjon i 1987.

Tilbakemeldingene fra deltakere og frivillige er svært positive. Mange av deltakerne har liten eller ingen erfaring fra sjølivet. Det skjedde ingen uhell eller skader på campen. Alle UWC sine bygninger og utearealer er tilrettelagt for rullestol, og ligger i naturskjønne omgivelser. Et bedre sted for campen kan vi vanskelig finne.

Det blir omtale med bilder i bladet Lion nr 1 2017-18.

Jeg takker alle som har bidratt til at også årets Camp Fjalir ble en positiv opplevelse. En stor takk til våre samarbeidspartnere UWC, RKHR, LC Fjaler og LC Førde. Takk til en trofast komité, og til alle våre frivillige medhjelpere på campen. Og sist, men ikke minst, takk til alle klubbene som er med og finansierer Camp Fjalir.

## IT

Arbeidet med felles layout på distriktenes hjemmesider ble påbegynt, men ble så satt på vent i forbindelse med diskusjonen rundt en eventuelt ny hjemmeside. Det er blitt laget noe elektroniske påmeldingsskjemaer til forskjellige arrangementer. Ut over dette så har MD ITC assistert Lionskontoret med IT-spørsmål, hjulpet medlemmer og klubber slik at disse får benyttet Lions Norges IT-løsninger på en best mulig måte.

## Rettvisende oversikt over utvikling og regnskap

Lions Norge har et avvikende regnskapsår 01.07 – 30.06. Vi mener at vedlagte balanse og aktivitetsregnskap med tilhørende noter gir et rettvisende bilde av organisasjonens stilling pr. 30.06.2017

Årets resultat	
Administrasjonsregnskapet har et resultat på kr.	224 980
Aktivitetsregnskapet har et resultat på kr.	- 216 366
<b>Totalt resultat Lions Norge kr.</b>	<b>8 614</b>

### Fortsatt drift

«Årsregnskapet er utarbeidet etter God Regnskapsskikk for Ideelle Organisasjoner (foreløpig standard)».

Årsregnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift. Det er viktig å kommentere at regnskapet gir et rettvisst bilde av hva Lions Norge gjennomfører. Distriktene og klubbene driver selvstendig aktivitet mht. administrasjon og innsamling av midler som fremkommer av hhv. distrikts- og klubbregnskap.

Lions har også et prinsipp om at administrasjonen av organisasjonen skal dekkes av medlemskontingenten. Prosjektkostnader dekkes av innsamlede midler til det enkelte prosjekt. Det betyr at hver krone innsamlet går direkte til prosjekt. Med denne bakgrunn gir derfor årsregnskapet en administrasjonsprosent som er mye høyere enn den reelt er.

### Miljø

Virksomheten bedriver ikke aktiviteter som forurenser det ytre miljø. Det er likevel laget en miljøpolitikk for å fremme mer miljøvennlige løsninger ved gjennomføring av våre aktiviteter. Riksmøtet ble lagt til et hotell som var svanemerket.

### Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet i bedriften er etter vår oppfatning godt. Det indre miljø er tilfredsstillende. Sykefraværet har vært under 7%. Det har ikke vært skader eller ulykker på arbeidsplassen.

### Nærstående parter

Lions Norge har kontorfellesskap med Stiftelsen Det er Mitt Valg. Her viderefaktureres husleie og andre administrasjonskostnader mellom partene på helt normal måte.

### Likestilling

Gjennomsnittlig antall årsverk i 2016/2017 har vært fire, og styret har hatt åtte medlemmer. Fordelingen blant de ansatte har vært to kvinner og fire menn, mens i styret har det vært seks menn og tre kvinner.

Styret kjenner ikke til hendelser etter balansedagen som vesentlig påvirker det fremlagte regnskapet.

Oslo, den 07.06.2017



Arve Lind  
Guvernør/klubbleder



Finn Braklesen  
Distriktguvernør 104 D4



Kjell Solttast  
Distriktguvernør 104 A1



Arild Witze  
Distriktguvernør 104 B3



Bjørn Zerbst  
Distriktguvernør 104 H



Kjell Frimann  
Distriktguvernør 104 E6



Svann Otto Jørlin  
Distriktguvernør 104 C3



Svein Løn  
Distriktguvernør 104 I