

List of Signatures

Page 1/1



Sak 6. Styrets beretning 2025.pdf

Name	Method	Signed at
Ross, Ingrid Stenstadvold	BANKID	2025-04-04 12:04 GMT+02
Sonberg, Claus	BANKID	2025-04-07 13:55 GMT+02
Danielsen, Tone	BANKID	2025-04-04 10:24 GMT+02
Ingebrigtsen, Tor	BANKID	2025-04-03 21:34 GMT+02
Hallén, Arvid	BANKID	2025-04-08 14:48 GMT+02
Dalhaug, Astrid	BANKID	2025-04-03 21:09 GMT+02
Ringnes, Isabelle Kristine	BANKID	2025-04-08 12:13 GMT+02
Tonning, Sølvi Marie	BANKID	2025-04-03 18:06 GMT+02
Høibak-Nissen, Stine B	BANKID	2025-04-07 13:52 GMT+02
Eriksen, Øyvind	BANKID	2025-04-07 09:11 GMT+02
Riise, Geir	BANKID	2025-04-06 11:30 GMT+02
Hole, Sveinung	BANKID	2025-04-04 15:59 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 81787587F49B40D388B510ADE1AF32A7

ÅRSBERETNING 2024



Om Kreftforeningen

Kreftforeningen er en av de største bruker- og interesseorganisasjonene i Norge. Vi jobber for at færre skal få kreft, at flere skal overleve kreft, og for bedre livskvalitet for pasienter og pårørende. Organisasjonen er landsdekkende med hovedkontor i Oslo og regionskontorer i Oslo, Hamar, Tønsberg, Kristiansand, Stavanger, Bergen, Trondheim og Tromsø.

Vi har drøyt 200 ansatte, rundt 10 000 frivillige, en rekke gode støttespillere i næringslivet og mange tusen private givere. Organisasjonens rygggrad er våre mer enn 136 250 medlemmer, og medlemsveksten fortsetter. Vår øverste myndighet er representantskapet, som består av 40 valgte representanter for medlemmene. Representantskapet gjennomførte ett møte i 2024.

Styret er et kollegialt organ med 12 medlemmer som ikke mottar honorar for vervet. Det ble gjennomført fem styremøter i 2024, ett av dem under et besøk hos Cancer Research UK.

Høydepunkter i 2024

I 2024 har vi gitt støtte til mange tusen mennesker. De har besøkt våre Vardesentre, kontaktet rådgivningstjenesten, funnet troverdig informasjon på nettsidene våre og deltatt på stafetter og andre arrangementer.

Aldri tidligere har vi anskaffet så mye penger, 800 millioner kroner. Dermed kunne vi støtte livsviktig forskning og innovasjon med over 300 millioner kroner. Gjennom et nytt, banebrytende samarbeid med Cancer Research UK har vi også investert i legemiddelutvikling som vil gi norske kreftpasienter tilgang til utprøvende behandling.

Mange tusen enkeltpersoner og næringslivet engasjerer seg i vår sak og bidrar til å bygge en folkebevegelse på kreftområdet. De bidrar med tid, ressurser og innsats. De løper og perler for kreftsaken, er frivillige, går fra dør til dør.

1. Flere tusen motiveres til å gå dør til dør i Kreftforeningens innsamlingsaksjon. Ingen bruker bøsser lenger, nå er det vippsnummer og QR-koder som gjelder.
2. Fra etterlatt til etterlevende er et sorgkurs for dem som har mistet noen. Målet er å gi støtte og verktøy for å håndtere sorgreaksjoner og ny livssituasjon. Kurset ble gjennomført i mange byer i Norge og er utviklet i samarbeid med Montebellosenteret.
3. Ved å kjøpe og perle et armbånd støtter du kreftforskning og aktiviteter for unge berørt av kreft. Her arrangeres perleverksted av Aker Young til inntekt for et nytt ungdomsrom på Radiumhospitalet.



1. Som ung ville prisvinneren bli musiker. Men Guttorm Iversen, en inspirerende biologilærer på videregående skole i Sortland, ledet ham inn mot biologi.
2. Årets hilsmingstale ble holdt av Jan Christian Vestre, helse- og omsorgsminister.
3. Kronprins Haakon overrakte den høythengende prisen til en glad og beveget Terje Johansen.



Priser i 2024

Terje Johansen mottok **Kong Olav Vs kreftforskningspris** for sin verdensledende forskning på hvordan cellene kvitter seg med «søppel». Johansen, professor ved UiT, Norges arktiske universitet i Tromsø, er en av verdens mest siterte forskere. Han er anerkjent nasjonalt og internasjonalt som en pioner innen selektiv autofagi. Arrangementet fant sted i Universitetets aula, og prisen ble overrakt av kronprins Haakon.

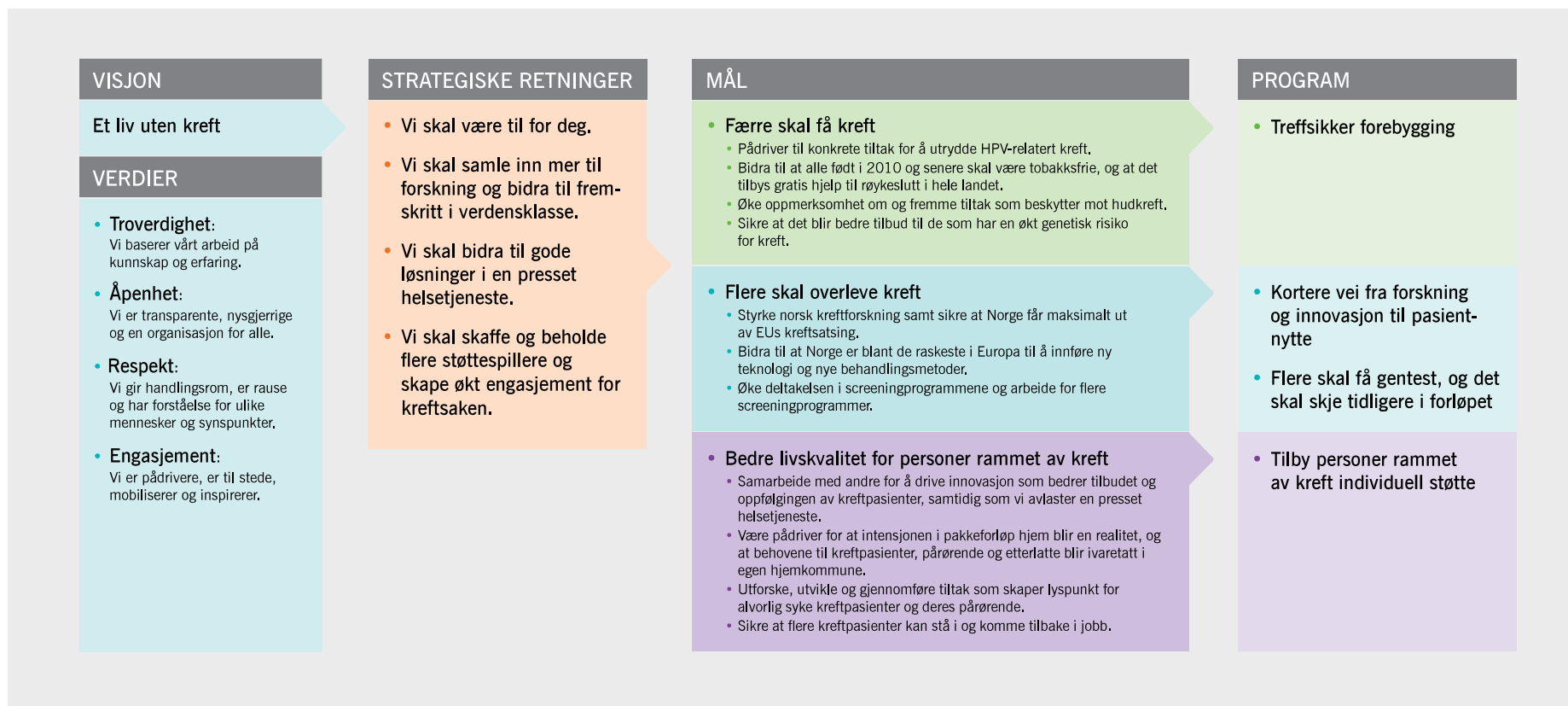
Tidligere sosialminister Tove Strand og tidligere helseminister Dagfinn Høybråten mottok **Kreftforeningens hederspris** for å ha kjempet gjennom utvidelsen av røykeloven. Forskere ved Kreftregisteret har på oppdrag fra Kreftforeningen beregnet røykelovens helseeffekt: Uten tobakkskadelov og røykeslutt kunne det vært 1500 flere tilfeller av lungekreft hvert år i Norge, jevnt fordelt blant kvinner og menn.



Document ID:
81787587F49B40D388B510ADE1AF32A7

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Kreftforeningens strategi 2024–2027



Document ID:
81787587F49B40D388B510ADE1AF32A7

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Kreftforeningens strategi 2024–2027

Vår nåværende strategi ble vedtatt i 2023 og gjelder fra 1. januar 2024. Den har fire hovedretninger (se figur på forrige side):

- Vi skal være til for deg
- Vi skal samle inn mer til forskning og bidra til fremskritt i verdensklasse
- Vi skal bidra til gode løsninger i en presset helsetjeneste
- Vi skal skaffe og beholde flere støttespillere og skape økt engasjement for kreftsaken

▶ Vi skal være til for deg

Kreftforeningen ønsker å møte flere og samle mer innsikt for å kunne tilby mer treffsikre tjenester. I tillegg skal vi arbeide for å få flere målrettede medlemsprodukter som gjør oss attraktive for flere medlemmer og støttespillere.

Møte flere kreftpasienter, pårørende og etterlatte

I løpet av 2024 har vi hatt om lag 100 000 møter med pasienter, pårørende og etterlatte, og vi har arbeidet for å få enda bedre oversikt over hvem de er.

- Mer enn 35 000 besøk er registrert på Vardesentrene, som vi driver sammen med sykehusene syv steder i Norge. Nye registreringsløsninger øker innsikten om de som kommer.
- Mer enn 12 300 pasienter og pårørende har kontaktet vår rådgivnings-tjeneste med spørsmål om kreft, kreftbehandling, arbeidsliv og forskjellige tilbud.
- Vi gir rettshjelp og besvarer blant annet spørsmål om arv og skifte, pasient-skadeerstatning, trygd og pasientrettigheter. I 2024 mottok vi ca. 870 saker. For at tilbudet skal nå nye befolkningsgrupper, ble en pilot gjennomført i Alna bydelshus i Oslo.
- Om lag 12 400 pasienter eller pårørende har møtt andre i samme situasjon på Treffpunkt og Temakafé. Nesten 2000 har fått praktisk hjelp gjennom Hverdaghjelpen. Ca. 600 har fått økonomisk støtte.

For å øke kunnskapen om brukeres behov samler vi innsikt fra et panel bestående av ca. 1800 pasienter og pårørende. I 2024 har vi spurt dem om blant annet medlemsfordeler, tannhelse, pasientforløp og arbeidsliv. Resultatene brukes i påvirkningsarbeid, kampanjer og utvikling av våre tilbud og tjenester.

1. På Vardesentrene møter du både fagpersoner, frivillige og likepersoner.
2. Du kan også få faglige råd og hjelp gjennom våre frivillige jurister. For å nå nye befolkningsgrupper ble det i 2024 gjennomført en pilot på Furuset i Oslo.
3. Barn og unge som pårørende kan delta på Treffpunkt, som er et møtested der de kan treffe andre i samme situasjon.
4. På Kreftforeningens Temakafé kan du stikke innom for en kaffe og en hyggelig samtale med noen som har gått eller går gjennom noe av det samme som deg.



Document ID:
81787587F49B40D388B510ADE1AF32A7

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Gjennom et strategisk program utforsker vi nye metoder, teknologier og partnerskap. Målet er å styrke og skalere våre tilbud og tjenester slik at de blir mer brukerorienterte, persontilpassede og relevante for kreftpasienter og pårørende.

Medlemmer og medlemsfordeler

Ved utgangen av 2024 hadde vi 136 250 medlemmer, og det er fortsatt vekst i antall medlemmer. Arbeidet med å utvikle medlemsfordeler er i gang. Vi samler innsikt for å utvikle et omsorgs- og fordelsprogram for pasienter og pårørende. I tillegg utvikles et lojalitets- og fordelsprogram for faste givere.

► Vi skal samle inn mer til forskning og bidra til fremskritt i verdensklasse

Kreftforeningen har som mål å styrke innsatsen innen forskning og innovasjoner betraktelig, slik at kreftpasienter får tilgang til presisjonsdiagnostikk, persontilpasset behandling og oppfølging i verdensklasse. Gjennom ulike programmer skal vi sørge for fremskritt for dem vi er til for.

Aldri før har vi skaffet så mye midler som i år, totalt over 800 millioner kroner. Vi har tildelt over 300 millioner kroner til forskning og innovasjon, noe som er en økning fra 290 millioner i 2023.

Om lag 207 millioner kroner ble fordelt til fremragende forskningsprosjekter etter en åpen utlysning der kvaliteten var utslagsgivende. Vi gledet oss over den geografiske spredningen på både søknader og tildelinger da dette har vært en bevisst satsning fra foreningen. For norske pasienter er det svært viktig at det bygges forskningskompetanse ved alle landets universitetssykehus, og at flere pasienter får tilgang til kliniske studier. Det ble også øremerket midler til unge forskere for å sikre ettervekst i kreftforskningsmiljøene. I tillegg støttet vi ekspertgrupper som styrker samarbeidet mellom de norske kreftforskningsmiljøene, spesielt innenfor kreftformer med lav overlevelse.

► Vi skal bidra til gode løsninger i en presset helsetjeneste

I denne strategiperioden vil ikke den store veksten i antall pasienter møtes med en tilsvarende vekst i antall årsverk i helsetjenesten. Helsetjenesten vil dermed få store utfordringer. Kreftforeningen jobber for innovative løsninger som forebygger kreft. I tillegg vil vi bidra til løsninger som gir befolkningen, pasienter og pårørende et enda bedre tilbud, noe en presset helsetjeneste kan dra nytte av.

Vi har over år satt i gang og videreutviklet tiltak som supplerer en presset helsetjeneste, for eksempel Vardesentere, Kreftforeningens rådgivningstjeneste, Temakafé og Treffpunkt. Nye Radiumhospitalet åpnet høsten 2024, og midt i sykehuset er et helsetorg under etablering. Her skal pasienter og pårørende få informasjon og støtte i et trygt og uformelt miljø, også når det fysiske torget ikke er bemannet. Løsningen skal være fleksibel og kunne tilpasses andre sykehus i fremtiden. Helsetorget er et samarbeid mellom Kreftforeningen og Oslo universitetssykehus.

En av tre pasienter ved norske sykehus er underernært, og halvparten av disse er kreftpasienter. Ifølge en rapport fra Menon Economics kostet sykdomsrelatert underernæring helsetjenesten 13,2 milliarder kroner i 2022, hvorav over 10 milliarder var knyttet til spesialisthelsetjenesten. Mat er en viktig del av behandlingen og kan bidra til å redusere liggetiden. Vi har derfor bedt regjeringen prioritere maten på sykehusene, der også ledelsen bør sikre at pasienter får god mat.

Under Arendalsuka i 2024 deltok vi i flere debatter om helsetjenestens bærekraft. Vi blir flere eldre og flere kreftpasienter. Det skaper behov for omstilling av helsesektoren og flere digitale løsninger samt å sikre best mulig rammevilkår for helsepersonellet.

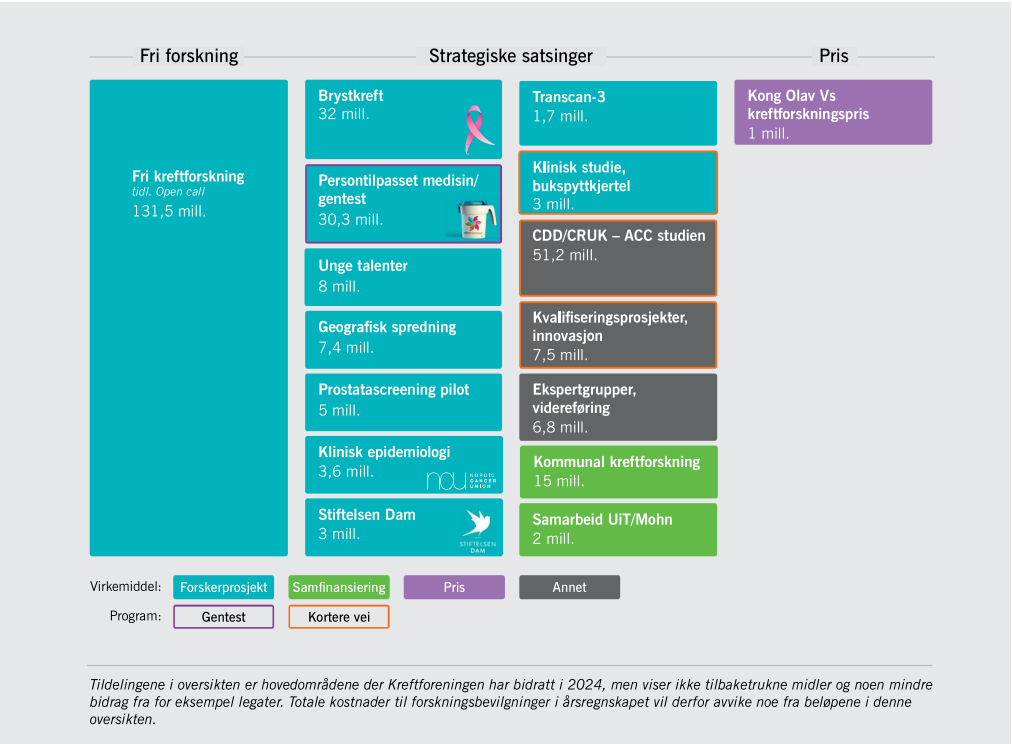
► Vi skal skaffe og beholde flere støttespillere og skape økt engasjement for kreftsaken

Flere skal engasjere seg i og støtte kreftsaken. Når flere kjenner tilhørighet til sak og forening, gir det oss økt innflytelse i samfunnet. Slik bygger vi en folkebevegelse.

Veldig mange mennesker engasjerer seg i kreftsaken. De løper, går Norge på langs, går med bøsse, starter egne innsamlingsaksjoner eller er frivillige i Kreftforeningen.



I samarbeid med hovedkjøkkenet på Ullevål inviterte vi helseminister Jan Christian Vestre på besøk på sykehuskjøkkenet. Han fikk smake på maten og var imponert over kvaliteten og de ansattes innsats. Han lovet å sette dette på dagsordenen.





Stafett for livet skaper oppmerksomhet og lokalt engasjement. I 2024 har vi hatt stafett på følgende steder: Kristiansand, Mandal, Karmøy, Førde, Harstad, Tromsø, Ålesund, Trondheim, Ringsaker, Gjøvik, Fredrikstad og Sandefjord. Mer enn 23 500 har deltatt.

Kreftforeningens innsamlingsaksjon skaper økt oppmerksomhet om kreftskaken, både hos private og i næringslivet. Totalt ble det i 2024 samlet inn 41,6 millioner kroner. Flere tusen frivillige deltar som bøssebærere, og en stadig større andel av inntektene kommer fra bedrifter som bruker aksjonen til å skape engasjement internt. Aker bidro for eksempel med mer enn 5 millioner kroner fra egne ansatte.

Aldri tidligere har så mange engasjert seg i Rosa sløyfe-aksjonen, som drives i samarbeid med Brystkreftforeningen. Den rosa sløyfen, designet av Pearl Octopuss.y, ble utsolgt, flere av våre næringslivspartnere opplevde et rekordsalg av Rosa sløyfe-produkter, og mer enn 26 500 deltok i Rosa sløyfe-løp landet rundt. Tema for årets aksjon var «Takket være forskning kan flere få livet tilbake».

I juleaksjonen kjøpte mer enn 10 000 personer en stjerne som ble hengt opp på sykehus eller sykehjem for å gi håp til dem som måtte være der i høytiden. Over 160 sykehus og sykehjem deltok i juleaksjonen.

Samarbeid med næringslivet er svært viktig for oss. I 2024 ble det signert avtale med 15 nye partnere, og 15 avtaler ble reforhandlet.

Ved utgangen av 2024 hadde vi 1900 frivillige som hjelper oss med å drive ulike tilbud. Verdien av denne frivilligheten er estimert til 25,9 millioner kroner. Vi har 17 tilknyttede pasientforeninger og 15 organisatoriske medlemmer, herunder forskningsinstitusjoner, helseforetak, Legeforeningen, Sykepleierforbundet og Fagforbundet.

1. Åpning av Aker krafttak mot kreft med Nina Jensen, direktør i Rev Ocean. Aker-familien gjorde et stort krafttak mot kreft og støttet Kreftforeningens innsamlingsaksjon 2024. Aker BP doblet alle donasjoner som kom inn. Dermed rundet Aker alene mer enn 5 mill. kroner.
2. I 2024 ble det inngått et partnerskap mellom Kreftforeningen og Colosseum Tannlege, og i mai arrangerte de et trappeløp der 400 personer løp trappene opp Aksla i Ålesund sammen med lagkaptein Dag Otto Lauritzen.
3. Etterspørselen etter årets Rosa sløyfe var enorm. Flere steder ble utsolgt for sløyfen som var designet av Pearl Octopuss.y. Sløyfen er en hyllest til alle dem som er rammet av brystkreft, forteller designeren.
4. Rosa sløyfe-løpene hadde rekordhøy deltakelse.
5. I julen henges det opp tusenvis av stjerner på norske sykehus og sykehjem, gitt av folk fra hele landet. Med hver stjerne gir vi glede og håp til de som er syke, de som besøker dem, og de som jobber der.
6. Mange frivillige tar på seg oppdrag for å hjelpe kreftrammede i hjemmet eller drive ulike tilbud for kreftpasienter og pårørende.



Document ID:
81787587F49B40D388B510ADE1AF32A7

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Formålsarbeid

Vi har satt konkrete mål under hvert av formålene i Kreftforeningens strategi (s. 8), færre skal få kreft, flere skal overleve kreft og bedre livskvalitet for pasienter og pårørende.

Færre skal få kreft

Mer enn 13 000 krefttilfeller kan forebygges årlig. Selv om det ikke finnes noen garanti mot å få kreft, kan mye gjøres for å minske risikoen, og samfunnet må legge til rette for at det blir lett å ta gode valg.

Program: Treffsikker forebygging

Vi ønsker å gi beslutningstakere et bedre grunnlag for å ta beslutninger på forebyggingsområdet. I 2024 har vi forberedt en strategisk satsing gjennom Program Treffsikker forebygging. Den breddes ut fra 2025.

Pådriver for å utrydde HPV

Rundt 600 personer får hvert år kreft som følge av HPV (humant papilloma virus), som på sikt kan utryddes ved HPV-vaksinering og screening. #Sjekkdeg-kampanjen har som mål om å få flere til å delta i Livmorhalsprogrammet, slik at færre utvikler livmorhalskreft. Oppmerksomheten i pressen, sosiale medier og hos samarbeidspartnerne har vært betydelig. En undersøkelse om HPV avdekket lav kunnskap om viruset. Et mål har derfor vært å øke kjennskapen til HPV og til bruk av HPV-hjemmetest i Livmorhalsprogrammet. HPV har også vært tema i kampanjen *Menn gjør noe med det*.

1. Budskapet vårt er enkelt: Ta livmorhalsprøve når du får påminnelse! Da kan eventuelle celleforandringer oppdages, og risikoen for å få livmorhalskreft reduseres.
2. Med kampanjen *Menn gjør noe med det*, ønsker vi å bidra til et kunnskapsløft blant menn. Vi vil at de skal vite hva de skal følge med på, og når de skal gå til legen.



Document ID:
81787587F49B40D388B510ADE1AF32A7

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.



Bidra til at alle født i 2010 og senere skal være tobakksfrie

Røyking forårsaker mer enn 5000 nye krefttilfeller årlig. Mange har trodd at unge ikke røyker lenger, men undersøkelser viser at 1 av 5 unge røyker. I tillegg snuser 1 av 3, og e-sigaretter blir stadig mer populære. I 2024 har vi jobbet for å motbevise myten om at ingen unge røyker lenger, gjennom oppslag i pressen. Vi arbeider for at barn som vokser opp i dag og senere, ikke skal bli avhengige av tobakk. På Verdens tobakksfrie dag takket vi Tove Strand og Dagfinn Høybråten med hedersprisen for deres innsats mot skadevirkninger av røyking. For 11. år på rad arrangerte vi sammen med WHO en workshop for jurister fra hele verden som jobber med tobakksforebygging. Tema var blant annet lovreguleringer som skal hindre at unge begynner med tobakk. Den årlige juridiske workshop ble plukket ut som Norges eksempel i «the WHO/Europe Country Impact Report» 2024 på et samarbeid med WHO Euro som har effekt.

Øke oppmerksomheten om og fremme tiltak som beskytter mot hudkreft

Norge er på verdenstoppen i både forekomst og dødelighet av hudkreft. Ved å drive bredt informasjonsarbeid om at kreftformen kan forebygges med gode solvaner, bidrar vi til at færre blir rammet.

På festivaler og strender, gater og torg møtte vi mer enn 37 000 personer med vår Solsmart-kampanje og spurte om å få låne litt hud og tatovere viktige budskap om solbeskyttelse. Budskapet var å huske å smøre seg inn og ta pauser i skyggen.

Øvrige viktige gjennomslag

I desember vedtok Stortinget en særskilt kompensasjonsordning for oljepionerene. De jobbet uten vern i giftig røyk under oljeeventyrets spede begynnelse og fikk store helseskader i ettertid. Mange ble alvorlig kreftsyke, og flere har dødd. En kompensasjonsordning er en stor politisk seier for Kreftforeningen. Vi vil fortsette å jobbe for at personer ikke skal utsettes for helsefarlige stoffer og bli kreftsyke på jobb.

Etter flere års påvirkningsarbeid ble det endelig foreslått en innstramning mot reklame for usunn mat og drikke rettet mot barn og unge. Forskriften ventes innført i løpet av våren 2025.

3. Kreftforeningen leder den europeiske delen av et internasjonalt nettverk for jurister som jobber med kreftsaken. Årlig samles jurister og eksperter fra flere land for å diskutere nye lover og tobakksindustriens juridiske taktikker.
4. Oljepionerene Tord Lillehavn (t.v.), Bjarne Kapstad og Hans Marvoll framfor Stortinget sammen med generalsekretær Ingrid Stenstadvold Ross.

► Flere skal overleve kreft

I denne strategiperioden vil om lag 160 000 mennesker i Norge få kreft. Over 11 000 vil dø av kreft hvert år. Tre av fire overlever kreft i dag. Det er dobbelt så mange som for 50 år siden. Men det er store forskjeller i overlevelse mellom ulike kreftdiagnoser. Vi støtter kreftforskning fordi vi vet at det nytter. Vi skal nå akselerere denne satsingen, slik at langt flere overlever i fremtiden.

Program: Kortere vei fra forskning og innovasjon til pasientnytte

Det tar for lang tid fra forskning viser lovende resultater til de når frem til pasientene i form av endret behandling eller nye legemidler. Derfor har vi etablert et program som skal bidra til at denne tiden kortes ned. Gjennom programmet er det etablert et samarbeid med Cancer Research UK om legemiddelutvikling.

51 millioner kroner er bevilget til satsingen, og det er planlagt behandling av første pasient høsten 2025. I 2024 bidro vi også med en bevilgning til at pasienter i Norge med bukspyttkjertelkreft får tilgang til et eksperimentelt legemiddel gjennom en klinisk studie ved Oslo universitetssykehus.

For å utforske og identifisere de mest lovende kommersielle mulighetene i forskningsprosjekter vi tidligere har gitt støtte til, tildelte vi også 8 millioner kroner til 15 innovasjonsprosjekter. Det finnes flere regulatoriske og organisatoriske hindringer som forsinker utvikling av helseindustrien og medisintutviklingen i Norge. Programmet jobber for å identifisere disse og for å finne tiltak som fører til at hindringer forsvinner.

Program: Flere skal få gentest, og det skal skje tidligere i forløpet

Midlene som samles inn gjennom Kreftforeningens innsamlingsaksjon i årene 2024 til 2027, skal sørge for at mange flere kreftpasienter med spredning får en gentest av svulsten sin. Gentester og målrettet behandling tilpasset svulstens genetiske profil utgjør en stadig viktigere del av diagnostikk og behandling for kreftpasienter.

Det er i 2024 utviklet nytt og oppdatert informasjonsmateriale til kreftpasienter og pårørende. Fire forskningsprosjekter fikk midler til kliniske studier som tar i bruk gentest tidligere i forløpet. For å målrette tiltak og sikre kapasitetsøkning er flaskehalser ved de molekylære laboratoriene ved alle universitetssykehusene kartlagt. Samtidig har vi sørget for at gentester og presisjonsdiagnostikk blir flaggskip i ny nasjonal kreftstrategi som trer i kraft i 2025.

Styrke norsk kreftforskning samt sikre at Norge får maksimalt ut av EUs kreftsatsing

EU har lansert en satsing på kreft gjennom et samfunnsoppdrag på kreft, en kreftplan, og bevilger enorme summer til kreftforskning. Målet for EU er å bedre livene til 3 millioner berørt av kreft i Europa innen 2030. For å lykkes med EUs kreftoppdrag må forskningsmiljøer, myndigheter, næringsliv, brukerorganisasjoner og helseforetak i Norge samarbeide.

Kreftforeningen er sentrale i det nasjonale knutepunktet «Cancer Mission hub», som nettopp mobiliserer aktører til samarbeid på tvers av fagområder og sektorer. I april møtte vår generalsekretær EUs helsekommissær Stella Kyriakides, og i desember møtte toppledere i Cancer Mission-huben helse- og omsorgsministeren for å diskutere ny nasjonal kreftstrategi og EU-initiativene.

Representanter fra ni land møttes i Oslo for å lære av hverandre og etablere tilsvarende nasjonale knutepunkter. Huben har bidratt til høy norsk deltakelse i



Ingrid Stenstadvold Ross og Lars Erwig fra CRUK signerte avtalen om sammen å utvikle nye kreftmedisiner.

Ingrid Stenstadvold Ross og Astrid Bjerke fra Kreftforeningen møtte EU-kommisæren som har ansvar for helse og matsikkerhet, Stella Kyriakides, i Brussel. De snakket om EUs kreftsatsning og fortalte om hvordan Norge har etablert en nasjonal Cancer Mission hub.



Document ID:
81787587F49B40D388B510ADE1AF32A7

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.



Document ID:
81787587F49BA0D388B510ADE1AF32A7

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

EU-finansierte prosjekter, og Norge deltar nå i 9 av 10 av EUs flaggskipsinitiativer på kreftområdet.

I Kreftforeningen har vi involvert innbyggere direkte i dialogarenaer, blant annet med arrangementer i Kongsberg om fremtidens kreftbehandling og om forebygging under Arendalsuka.

EU ønsker at 90 prosent av kreftpasientene skal behandles ved en kreftklinikk som er sertifisert som et Comprehensive Cancer Centre (CCC), der pasientene skal medvirke i egen behandling. Akkrediteringen stiller strenge krav til organisering og forskning og vil gjøre norske sykehus mer attraktive blant annet for kliniske studier. Oslo universitetssykehus er det eneste akkrediterte CCC i Norge, men vi donerte i 2024 500 000 kroner årlig over tre år til Universitetssykehuset Nord-Norge, for å etablere et kreftsenter der. Vi har tidligere også støttet Haukeland universitetssykehus med mål om at det akkrediteres som CCC.

Bidra til at Norge er blant de raskeste i Europa til å innføre ny teknologi, medisiner og behandlingsmetoder

Vi har lenge jobbet for en unntaksordning som også gjelder etter at Beslutningsforum har sagt nei til innføring av en ny medisin. En unntaksordning kan gjøre det mulig for pasienter som ikke har nytte av dagens standardbehandling, å få tilgang til nye medisiner før de er godkjent for bruk i offentlige sykehus. I 2024 ba helse- og omsorgsministeren de regionale helseforetakene om å etablere en slik unntaksordning etter påtrykk fra oss. Vi har fått signaler om at utvidelsen av unntaksordningen skal være på plass i løpet av våren 2025, og vil fortsette presset for å få ordningen på plass.

Vi har også påvirket hva som skal være førstevalget for behandling av brystkreft, og vi har fått utvidet tilbudet om CAR-T – en immunterapi til enkelte lymfekreftpasienter – til flere deler av landet.

I 2024 har vi også fått gjennomslag for endringer i regelverket som skal gi flere kliniske studier. I tillegg har vi medvirket til en nasjonal strategiplan for å bekjempe utbredelsen av antibiotikaresistente bakterier.

Vi har tidligere deltatt i flere prosjekter som skal sikre at pasienter under behandling får tilbud om hjemmeoppfølging. Det er derfor en seier for oss at dette er med i ny nasjonal kreftstrategi. Vi har også tatt til orde for at takster og reguleringer skal fremme, ikke hemme, innføringen av ny teknologi. Et nytt partnerskap med Leverandørutviklingsprogrammet skal øke vår kompetanse om mulige hindringer for omstilling av helsetjenesten.

Kreftforeningen ble invitert til lansering av ny eksportsatsing for helsenæringen sammen med daværende næringsminister Vestre. Vi har arbeidet for at helsenæring skal være et satsingsområde, fordi dette kan gi pasienter raskere tilgang til nye medisiner og bidra til at lovende kreftforskning kommer pasienten til nytte.

Tidlig oppdagelse og screening

Menn har større risiko både for å få kreft og for å dø av kreft. Derfor setter vi hvert år søkelys på kreftformer som rammer menn. Målet er at flere menn skal kjenne til symptomene på kreft og vite når de skal ta dem på alvor og gå til legen. Vi har formidlet hvilke symptomer menn skal ta på alvor, både gjennom nettsider, annonser og historier i sosiale medier og i pressen.

Prostatakreft er den vanligste kreftformen blant menn i Europa og en ledende årsak til kreftdødsfall. I Norge forventes dødeligheten å dobles i løpet av de

neste 20 årene. Tidlig oppdagelse gjør det mulig å starte behandling mens kreften fortsatt er i en behandlingsbar fase, noe som kan forbedre overlevelsesraten betydelig. For å få mer kunnskap om hvordan et screeningprogram for tidlig oppdagelse kan innføres i Norge, ble det tildelt 5 millioner kroner til en pilotstudie om prostatakreft.

Øke investeringer i forskning gjennom samfinansiering

Vi har bidratt til tre større samfinansieringsprosjekter i 2024. For å styrke bærekraften i kommunehelsetjenesten bidro vi med 15 millioner kroner til utlysningen «Forskning og innovasjon for å styrke bærekraften i kommunale helse- og omsorgstjenester», i samarbeid med Forskningsrådet og KS. Totalt ble 150 millioner kroner tildelt prosjekter som skal styrke kommunale tjenester.

Den kommunale helse- og omsorgstjenesten er avgjørende for kreftpasienter, og krevende behandlingsforløp krever godt samarbeid mellom sykehus og kommuner. Utlysningen fikk stor oppmerksomhet, mobiliserte søkere og sikret kvalitet og relevans som vi ikke kunne oppnådd alene. Prosjektet «Sosial innovasjon for å gi bedre støtte til enslige kreftsyrke i kommunen» ble tildelt midler gjennom vår støtte.

Videre har vi, i samarbeid med Nordic Cancer Union (som er en sammenslutning av de nordiske kreftforeningene), gitt 300 000 euro (ca. 3,5 millioner norske kroner) til kreftrelaterte prosjekter. Dessuten har vi bidratt med 5 millioner kroner til det nevnte prosjektet om prostatacreening, der Helse Sør-Øst bidrar med 4,1 millioner kroner og Prostatakreftforeningen skal bidra med 2 til 3 millioner kroner.

► Bedre livskvalitet

Over 327 000 personer har eller har hatt kreft, og antallet vil øke i strategiperioden. Kreftforeningen har som mål å møte flest mulig av disse og tilby gode tjenester til de som er rammet av kreft.

Program: Individuell støtte

I 2024 begynte vi å skaffe og systematisere innsikt som en del av et større arbeid for å utvikle mer relevante og persontilpassede tjenester. Denne innsiktsbaserte tilnærmingen skal bidra til kontinuerlig innovasjon og forbedre måten vi organiserer og leverer tjenester på.

Pakkeforløp hjem og kommunal kreftomsorg

Målet med pakkeforløp hjem var å forbedre oppfølging av kreftpasienter etter at de kommer hjem, og Helsedirektoratet laget en plan for implementering i 2022–2023. Kreftforeningen har jobbet lenge for satsingen, og i 2024 hentet vi inn tall fra Norsk Pasientregister om antall pasienter som er inkludert i pakkeforløp hjem, noe som ikke var publisert i offentlig statistikk. I 2023 ble det inkludert 1125 pasienter i pakkeforløp hjem (dette utgjør 2 prosent av alle kreftpasientene), og ved utgangen av august 2024 var tallet 1198, noe som ikke indikerer noen betydelig økning i antall henvisninger fra sykehusene.

På bakgrunn av de lave tallene varslet vi vår bekymring. Samtlige brukerrepresentanter i helseforetakene og de regionale helseforetakene har også tatt opp saken. Vi har også bidratt til at pakkeforløp hjem er løftet inn i ny nasjonal kreftstrategi for å forplikte både sykehus og kommuner.

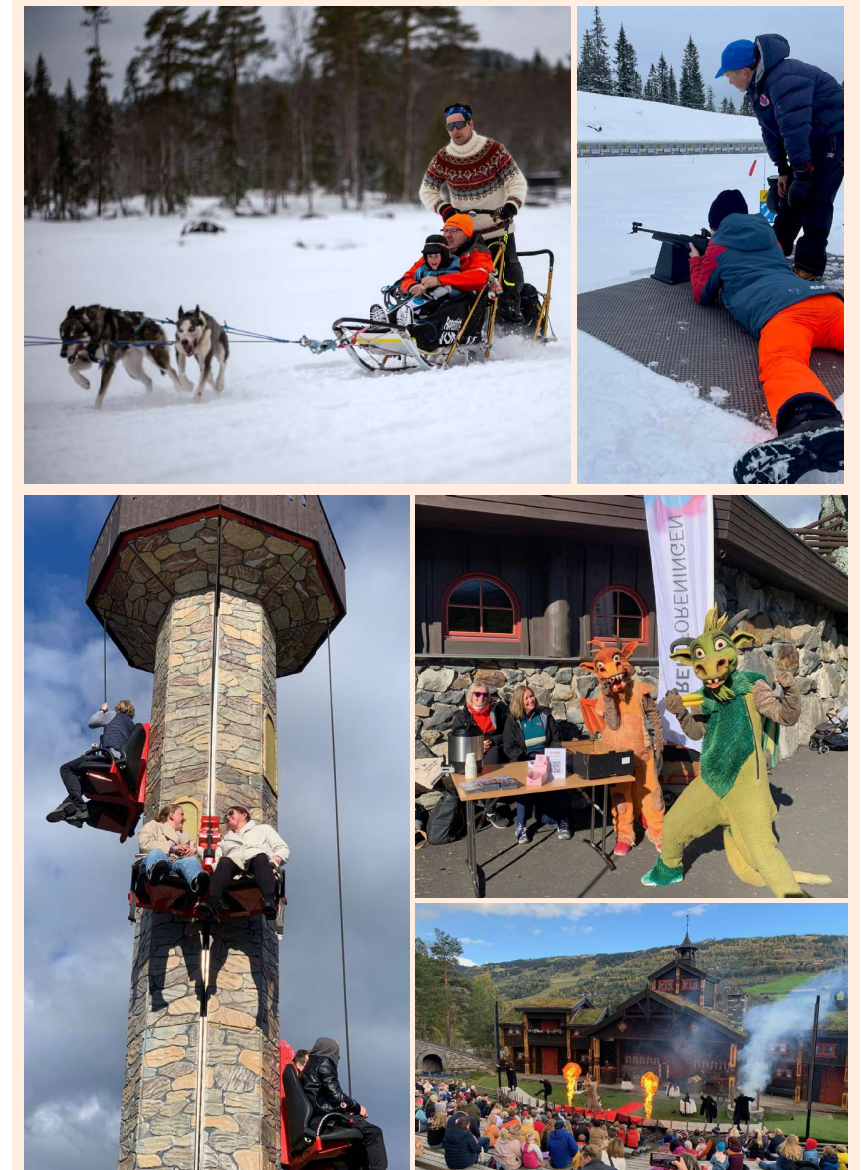
Kreftforeningen har initiert en kreftkoordinatorsatsing i hele landet og samarbeider tett med kreftkoordinatorene og bidrar faglig og økonomisk på deres erfaringssamlinger. Det er nå 265 kreftkoordinatorer i 245 kommuner, og om lag 95 prosent av befolkningen har tilgang til en kreftkoordinator.

Lyspunkter

I tråd med vår strategi skal vi utforske, utvikle og gjennomføre tiltak som skaper lyspunkt for kreftpasienter og deres pårørende. I april arrangerte vi i samarbeid med Montebellosenteret Kreftsakens vinterleker for tredje gang. I overkant av 400 pasienter og pårørende fikk fylt en helg med aktiviteter og vinterglede. Vinterlekene gir kreftrammede familier mulighet til å kjenne på mestring, motivasjon og vinterglede. En familiedag med lek og aktiviteter ble gjennomført på Hunderfossen i september med rundt 130 deltakere. I samarbeid med Blå kors arrangerte vi i tillegg to dager i Kristiansand dyrepark med variert innhold.

Sikre at flere kreftpasienter kan stå i og komme tilbake i jobb

For å sikre at flere kreftpasienter kan stå i og komme tilbake til jobb, har vi utviklet en arbeidslivspakke og testet den i enkelte bedrifter. Vi har jobbet politisk for en mer fleksibel sykelønn, og vi har hatt tett dialog med partene i arbeidslivet om en pilot. Da forhandlingene mellom partene i arbeidslivet om ny IA-avtale gikk i stå, ble det vanskelig å få til endringer i sykelønnsordningen. Men vi har lyktes med å få en satsing på arbeidsliv inn i ny kreftstrategi.



Glimt fra Kreftforeningens lyspunkter der målet er å gi kreftrammede familier et avbrekk fra sykdom gjennom aktiviteter. Her fra Kreftsakens vinterleker og familiedag på Hunderfossen.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
81787587F49B40D388B510ADE1AF32A7

Strukturert for å lykkes

Styrket engasjement og økt gjennomslagskraft

Vi har som mål å engasjere flest mulig i kreftsaken, å sette dagsorden og å sikre gjennomslag for kreftsaken lokalt, nasjonalt og globalt. For å oppnå dette kreves et godt omdømme, god synlighet og systematisk arbeid med å sette dagsordenen i presse og blant politikere.

Synlighet

Vårt omdømme og synlighet er avgjørende for om vi får støtte og gjennomslag. Det er en stor anerkjennelse når vi ligger helt i toppen av Ipsos' profilundersøkelse. Det er hovedsakelig fire parametere som vurderes: samfunnsansvar; synlighet og gjennomslag; handlekraft; økonomisk styring og ledelse. 93 prosent av landets befolkning har kjennskap til Kreftforeningen.

Grafikken (t.v.) viser at vi setter dagsordenen gjennom presse og sosiale medier. Vi har aldri vært omtalt i så mange presseoppslag tidligere. Vi har den største Facebook-siden blant ideelle organisasjoner i Norge. Vi når stadig flere med viktig informasjon på Instagram, øker synligheten på LinkedIn, og i 2024 tok vi også i bruk TikTok.

På våre nettsider finner pasienter og pårørende oppdatert kunnskap, kvalitetssikrete råd og oversikt over våre tilbud og aktiviteter.

De mest besøkte sidene omhandler kreftdiagnoser, undersøkelser og behandling, tidlig oppdagelse, forebygging og rettigheter. Helsenorge.no henter informasjonen om kreft direkte fra våre nettsider.

Gjennomslagskraft lokalt, nasjonalt og internasjonalt

For å sikre de beste løsningene for pasienter og pårørende jobber vi lokalt, nasjonalt og internasjonalt for å påvirke beslutninger. Vi er partipolitisk nøytrale og har tett dialog med enkeltpolitikere, partier, myndighetsorganer og helseforvaltningen. Systematisk innsiktsarbeid og dialog med pasienter, pårørende og helsepersonell gir kunnskap om hvor skoen trykker. Denne kunnskapen brukes for å finne de beste løsningene og for å tale pasientenes sak. I tett dialog med ulike partier og nasjonale myndigheter bidrar vi til å finne gode løsninger. Gjennom brukerutvalg, påvirkning i råd og utvalg og ved å sette dagsorden i presse og debatter tar

vi en tydelig interessepolitisk rolle. I 2024 har det særlig vært satsset på å gi innspill til nye partiprogrammer, statsbudsjett og for at ny kreftstrategi får en ambisiøs innretning.

Mange politiske beslutninger som tas utenfor Norge, påvirker oss – det gjelder for eksempel globale avtaler og regelverk fra EU. I 2024 engasjerte vi oss spesielt i EUs satsing på å bekjempe kreft (se s. 18). Vi arrangerte også et møte om antibiotikaresistens på Verdens helseforsamling og på FNs høynivåmøte i New York høsten 2024 fordi kreftpasienter har stort behov for virksom antibiotika. Vi samarbeider med kreftforeninger i andre land, og i 2024 har vi ledet Nordic Cancer Union (NCU), som er en sammenslutning av de nordiske kreftforeningene.

Økt digitalisering og bruk av data

I 2024 har vi jobbet med å bytte vårt system for håndtering av brukerrelasjoner, for å bygge sterkere og mer personilpassede relasjoner til alle våre støttespillere, givere og medlemmer. Samtidig har vi startet datainnhenting og utviklet en dataplattform som skal ta imot ulike datasett og gi grunnlag for bedre analyser. Fordi vi, som andre virksomheter, kan utsettes for dataangrep, har vi styrket vår infrastruktur mot cyberangrep og prioritert fremtidens cybersikkerhetstiltak. Gjennom utrulling av et kompetanseprogram innenfor kunstig intelligens har organisasjonen begynt å ta i bruk markedsutviklede KI-verktøy og satt i gang sin reise for å bli en datadrevet virksomhet.

Satse på og utvikle våre medarbeidere og frivillige

Kreftforeningen er medlem av arbeidsgiverorganisasjonen NHO/Abelia. Det er etablert fem tariffavtaler i virksomheten. Det er faste samarbeidsmøter der blant annet økonomi, bemanning, sykefravær og turnover, samt bruk av midlertidige stillinger, deltid og innleid arbeidskraft, blir gjennomgått og drøftet. Lønn fastsettes individuelt i Kreftforeningen, og alle lønnsforhandlinger skjer lokalt. Minimum en gang per år legges retningsgivende lønnsspenn, gjennomsnittslønn og medianlønn per stillingskategori ut i Kreftforeningens personalhåndbok, som alle ansatte har tilgang til.

Ansatte

Gjennomsnittlig antall årsverk i 2024 året var 205, seks mer enn året før. Ved utgangen av 2024 var det totalt 214 ansatte i Kreftforeningen, hvorav 208 var fast ansatt. Turnover for 2024 var 6,5 prosent.

93 prosent var ansatt i heltidsstilling, og 7 prosent var ansatt i deltidstilling. Ingen fast ansatte har i 2024 jobbet ufrivillig deltid. Dette er kartlagt og følges opp i samtaler mellom leder og medarbeider. Det var seks midlertidig ansatte i Kreftforeningen ved utgangen av 2024, fire kvinner og to menn. I tillegg kommer 11 vikarer for fast ansatte i permisjon samt 73 midlertidige medarbeidere som gjennom året har jobbet med feltverving. Til sammen utgjorde disse hhv. 7,8 og 3,6 årsverk.

Totalt ble det avviklet 208 uker foreldrepermisjon i løpet av året, med et gjennomsnittlig uttak på 15 uker. Det var 10 kvinner og fire menn som avviklet foreldrepermisjon i 2024.

Ved utgangen av året var det 71 prosent kvinner og 29 prosent menn blant Kreftforeningens ansatte. Det er en økning på 2 prosentpoeng av menn siden 2023.

Ledergruppen besto av seks avdelingsledere, tre kvinner og tre menn, og den kvinnelige generalsekretæren.



Fordelingen mellom kvinner og menn i de ulike stillingskategoriene ved utgangen av 2024 var som følger:

Stillingskategori	Antall ansatte	Kvinner	Menn	Andel kvinner %	Andel menn %	Kvinnerns lønn i prosent av menns lønn
Spesialkonsulent	10	8	2	80 %	20 %	96 %
Rådgiver	74	54	20	73 %	27 %	102 %
Spesialrådgiver	98	73	25	74 %	26 %	98 %
Strategisk rådgiver	5	4	1	80 %	20 %	111 %
Seksjonsleder	20	10	10	50 %	50 %	99 %
Ledergruppen	7	4	3	57 %	43 %	104 %
Totalt	214	153	61	71 %	29 %	

Gjennomsnittlig tillegg i kroner (uregelmessige tillegg, overtidsgodtgjørelse, naturalytelser) for kvinner var 12 562 kroner og for menn 11 344 kroner ved utgangen av 2024.

Det er ikke påvist noen vesentlige forskjeller i gjennomsnittlig lønn for hhv. kvinner og menn i de ulike stillingskategoriene.

Mangfold og inkludering

Vi ønsker å være en mangfoldig og inkluderende arbeidsplass som fremmer likestilling og motarbeider diskriminering. Arbeidet med likestilling er godt forankret i vår strategi, våre verdier, verktøy og retningslinjer. Hovedprioriteringene er styrking av kjønnsbalansen blant ansatte og frivillige, inkludering av flere personer med funksjonshindringer samt å øke det etniske og kulturelle mangfoldet i organisasjonen.

Arbeidsmiljø

For fjerde år på rad ble vi sertifisert som en «Great Place to Work», etter svært gode resultater i den årlige medarbeiderundersøkelsen. Resultatene deles åpent med hele organisasjonen.

Undersøkelsen inkluderer også spørsmål knyttet til likestilling og diskriminering. Resultatene for 2024 viser at ansatte opplever å bli behandlet rettferdig uavhengig av alder, kjønn, etnisitet og seksuell orientering.

Hybrid arbeid har blitt en etablert norm. Våre lokaler er universelt utformet. Årlige vernerunder gjennomføres i samarbeid med verneombud for å identifisere og håndtere behov og mangler. Bedriftshelsetjenesten deltar også i dette arbeidet.

Sykefraværet for 2024 var på 5,8 prosent, en nedgang på 0,4 prosentpoeng sammenlignet med 2023. Nedgangen skyldes hovedsakelig redusert langtidssykefravær som ikke er knyttet til arbeidsplassen. Det er ikke rapportert om alvorlige skader eller ulykker på arbeidstedet i 2024. Vi er sertifisert som miljøbedrift av Stiftelsen Miljøfyrtårn. For å redusere miljøbelastningen gjennomføres mange møter digitalt, og organisasjonen driver ikke virksomhet som forurenser det ytre miljøet.

Styreansvarsforsikring

Vi har en styreansvarsforsikring som dekker styret, generalsekretæren og ledelsen i Kreftforeningen samt styret i 14 stiftelser med kreftsaken som formål. Forsikringen omfatter ansvar knyttet til økonomiske tap som følge av en ansvarsbetingende handling eller unnlatelse i rollen som styremedlem, generalsekretær eller medlem av ledelsen. Forsikringen gjelder i alle land unntatt USA og Canada, med en maksimal dekning på 10 millioner kroner per hendelse og totalt i løpet av forsikringsperioden. Enkelte spesifikke hendelser har egne forsikringssummer.

Bærekraft

Vi bidrar til FNs bærekraftsmål 3 (god helse og livskvalitet for alle) ved å støtte kreftforskning, tilby informasjon og hjelp til kreftpasienter og deres pårørende samt fremme forebyggende tiltak som reduserer risikoen for kreft. For å oppnå bærekraftsmål 10 (redusert ulikhet) arbeider vi for å redusere ulikheter i helse-tilbud ved å sikre at alle, uavhengig av bakgrunn, har tilgang til nødvendig behandling og støtte. Når det gjelder bærekraftsmål 17 (samarbeid for å nå målene), samarbeider vi med andre organisasjoner, myndigheter og forskere for å fremme bærekraftige løsninger.

Vi skal drive virksomheten med lavest mulig klimaavtrykk. I 2024 ble det gjennomført en bærekraftsuke for alle ansatte, der målet var å inspirere, engasjere og informere den enkelte om tiltak som kan bidra til at vi tar gode valg for miljøet i det daglige.

Åpenhetsloven skal fremme organisasjoners respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold og sikre allmenheten tilgang til informasjon. Loven pålegger oss en informasjonsplikt og en plikt til blant annet å gjennomføre aktsomhetsvurderinger. Den innebærer også at vi må kunne gi allmenheten tilgang på informasjon om disse forholdene og om arbeidet som gjøres for å sikre dette. Den årlige redegjørelsen om åpenhetsloven vil gjøres tilgjengelig på våre nettsider under kreftforeningen.no/omoss.

Økonomiske hovedlinjer

Kreftforeningens regnskap er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og i henhold til regnskapsstandarden NRS (F) God regnskapsskikk for ideelle organisasjoner.

Aktivitetsresultat

I 2024 ble det et positivt aktivitetsresultat på 98 millioner kroner mot et positivt aktivitetsresultat på 43 millioner kroner i 2023.

Inntekter

Innsamlede midler og tilskudd

Kreftforeningens arbeid er i hovedsak finansiert gjennom innsamlede midler, som ble nesten 455 millioner kroner i 2024.

Testamentariske gaver utgjorde 140 millioner kroner. Kreftforeningen mottok 34 millioner kroner i minnegaver (gaver som gis til minne om en avdød person). Nesten 45 000 faste givere ga til sammen 54 millioner kroner. Utover dette fikk Kreftforeningen 129 millioner kroner fra private givere gjennom andre givekanaler, herunder en stor del fra innsamlingsaksjoner. Næringslivets gaver utgjorde 90 millioner kroner, og stiftelser ga 8 millioner kroner.

De tre aksjonene Kreftforeningens innsamlingsaksjon, Rosa sløyfe og Kreftforeningens juleaksjon innbrakte totalt 150 millioner kroner.



Document ID:
81787587F49B40D388B510ADE1AF32A7

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Kreftforeningen mottok 114 millioner kroner i tilskudd i 2024. Tilskudd fra spilleoverskuddet til Norsk Tipping utgjorde 60 millioner kroner. Kreftforeningen fikk 39 millioner kroner i momskompensasjon og i underkant av 4 millioner kroner i ulike offentlige tilskudd til konkrete aktivitetstiltak.

Finansinntekter og forvaltning

Kreftforeningen forvalter kapital som blant annet er bundet opp til flere bevilgede forskningsprosjekter. Kreftforeningen plasserer sine midler etter råd fra et eget finansutvalg som består av eksterne fagpersoner med lang erfaring fra kapitalforvaltning. Finansutvalget er oppnevnt av og rapporterer til styret. Kreftforeningens arbeid er basert på innsamlede midler, og finansporteføljen skal derfor plasseres og disponeres med krav til risikospredning, likviditet og avkastning over tid. Det skal søkes å oppnå en tilfredsstillende langsiktig avkastning av forvaltede midler uten å ta for høy risiko. Av Kreftforeningens forvaltede midler ved utgangen av 2024 utgjorde de eksternt forvaltede midlene 1611 millioner kroner, som fordelte seg med 816 millioner kroner i aksjefond og 795 millioner kroner i renteinstrumenter. Avkastningen på de eksternt forvaltede midlene var 205 millioner kroner i 2024. Dette tilsvarer en avkastning på 13,4 prosent. Til sammenligning var avkastningen 174 millioner kroner i 2023, en avkastning på 12,9 prosent. I 2024 er det netto uttak av porteføljen på 150 millioner kroner.

De totale finansinntektene var 214 millioner kroner i 2023 mot 182 millioner kroner i 2023. I 2024 anses Kreftforeningen å ha oppnådd en solid avkastning i et marked med høy inflasjon, høyt rentenivå og geopolitisk usikkerhet. Det vil være usikkerhet knyttet til forventede finansinntekter det kommende året. For å redusere risikoen knyttet til investeringer i aksjefond og renteinstrumenter har Kreftforeningen valgt å benytte fem ulike forvaltere. Fordelingen mellom aksjefond og renteinstrumenter er på henholdsvis 52 prosent og 48 prosent. Investeringene i utenlandske aksjefond var noe høyere enn investeringene i norske aksjefond. Aksjeplasseringene i utenlandske aksjefond er ikke valuta-sikret mot norske kroner. Fondene Kreftforeningen har investert i, er notert i norske kroner og har aksjeplasseringer i lokale valutaer over store deler av verden. Ved å være eksponert i flere valutaer oppnår man redusert valutarisiko. Kreftforeningen har etiske retningslinjer for finansforvaltningen. Dette innebærer at midler skal forvaltes ansvarlig, og at Kreftforeningen ikke investerer i selskaper som selv eller gjennom enheter de kontrollerer, produserer tobakk eller tobakksvarer. Kreftforeningens finansforvaltning følger «Retningslinjer for observasjon og utelukkelse fra Statens pensjonsfond utland» (Oljefondet). Alle forvaltere erklærer skriftlig at de følger de ulike retningslinjene som er definert. Styret gjorde i 2023 en stresstest av forvaltningen, og det ble i tillegg gjennomført en ekstern vurdering i 2024.

Forbruk av midler

Innsamlingsprosenten var på 76,4 i 2024. Forbruk av midler til å anskaffe inntekter var 130 millioner kroner, en økning på 8 millioner kroner fra 2023. Kreftforeningen er en godkjent organisasjon hos Innsamlingskontrollen og tilfredsstiller kravet om at innsamlingsprosenten skal være minst 65 prosent. Kreftforeningen har benyttet 591 millioner kroner til formål. Dette tilsvarer 81,2 prosent av totalt forbrukte midler. Det ble brukt 39 millioner kroner mer til formål i 2024 enn i 2023.

Administrasjonskostnader, som omfatter deler av de administrative funksjonene og deler av utgiftene knyttet til arbeidet til generalsekretær og assisterende generalsekretær, utgjør 1,0 prosent av forbrukte midler, tilsvarende 7 millioner kroner. Felleskostnader, dvs. kostnader som ikke direkte kan henføres til noen spesiell aktivitet, på totalt 120 millioner kroner, har blitt fordelt på innsamlingskostnader, de enkelte hovedaktivitetene og administrasjon ut fra antall årsverk som er tilknyttet aktiviteten.

Gjeld

Kreftforeningen har gitt bevilgninger til prosjekter (hovedsakelig forskning) som først forfaller til betaling etter utløpet av 2024. Dette utgjør 749 millioner kroner og er klassifisert som gjeld i balansen. Av gjelden forfaller 315 millioner kroner det kommende året, og 434 millioner kroner forfaller til betaling om ett år eller senere. Øvrige gjeldsposter er hovedsakelig knyttet til leverandørgjeld, offentlige avgifter og lønnsforpliktelser.

Likviditet

I 2024 ble likviditetsbeholdningen økt med 91 millioner kroner, hovedsakelig som følge av positive finansinntekter. Ved utgangen av 2024 hadde Kreftforeningen bankinnskudd på 207 millioner kroner. Bankbeholdningen ble økt med 35 millioner kroner, og verdipapirporteføljen økte med 55 millioner kroner. Ikke utbetalte bevilgninger som er klassifisert som gjeld i balansen, økte med 28 millioner kroner.

Formålskapital

Kreftforeningen må ha tilstrekkelig formålskapital til å kunne håndtere en fremtidig inntektssvikt. Kreftforeningen skal være en langsiktig og forutsigbar aktør med en robust kapital som er i stand til å ta store, nasjonale løft på kreftområdet. Samarbeidspartnere og ansatte kan og skal være trygge på at Kreftforeningen kan følge opp sine forpliktelser innen kreftforskning, kreftomsorg og overfor egne medarbeidere. Det er satt av midler til alle prosjekter som Kreftforeningen bidrar til, slik at finanseringen av disse er sikret uavhengig av inntektsutviklingen fremover.

Fortsatt drift

Regnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift, og styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede.

Andre forhold

Det har etter det styret kjenner til, ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets utgang som har betydning for organisasjonens stilling og resultat.

Oslo, 19. mars 2025

Geir Riise leder	Øyvind Eriksen nestleder	Arvid Hallén styremedlem
Tor Ingebrigtsen styremedlem	Sølvi Marie Tonning styremedlem	Tone Danielsen styremedlem
Claus Sonberg styremedlem	Sveinung Hole styremedlem	Stine Høibak-Nissen styremedlem
	Ingrid Stenstadvold Ross generalsekretær	