

Årsberetning 2017

Kreftforeningens formål er å arbeide for å forebygge og bekjempe kreft, samt bedre livskvaliteten for pasienter og pårørende. Kreftforeningen er en viktig samfunnsaktør; gjennom forskning og forebygging, informasjon, støtte, rådgivning og politisk arbeid bekjemper vi kreft lokalt, nasjonalt og globalt. Kreftforeningen har hovedkontor i Oslo og distriktskontorer i Tromsø, Trondheim, Bergen, Stavanger, Kristiansand, Hamar, Tønsberg og Oslo.

Ny strategi ble vedtatt av representantskapet i 2015 og gjelder fra og med 2016 til og med 2019. Våre mål er:

1. Norge skal bli et foregangsland for kreftforebygging.
2. Norge skal bli et foregangsland for gode pasientforløp.
3. Flere skal bli friske eller leve lenger med kreft.
4. Bedre livskvalitet for pasienter og pårørende.
5. En mer brukerorientert kreftomsorg.
6. Økt engasjement for kreftsaken.

Fremstillingen oppsummerer året, før vi beskriver hovedaktiviteter og resultater oppnådd i løpet av 2017 innenfor hvert av de strategiske hovedmålene.

2017 – Gode resultater for kreftsaken

I 2017 har Kreftforeningen fått oppmerksomhet om og gjennomslag for mange viktige saker. Omdømmet er fortsatt på topp blant frivillige organisasjoner. 2017 var et valgkampår, og Kreftforeningen har fått gjennomslag for flere viktige politiske saker: Et nasjonalt program for tarmkreftscreening vil gi personer over 55 år mulighet for å oppdage kreft tidligere, og gjennom en såkalt «second opinion ordning» skal et ekspertpanel gi kreftpasienter råd om mulige kliniske studier eller andre behandlingsalternativer i tilfeller der annenbehandling ikke har ført fram. Kreftforeningen har også bidratt til utkastet til ny nasjonal kreftstrategi som ble overlevert til Helse- og omsorgsdepartementet på tampen av året. Nytt av året er aksjonen Blå sløyfe, Stafett for Livet og etablering av Kreftforeningens Vitensenter.

1. Norge skal bli et foregangsland for kreftforebygging

Reklamefrie snus og tobakkspakninger

Tobakksbruk er den viktigste enkeltårsak til kreft som kan forebygges. I 2017 var det 11 prosent av befolkningen som røykte daglig og 12 prosent som brukte snus. I 2016 vedtok Stortinget å innføre reklamefrie snus- og tobakkspakker. Tobakksindustrien mister dermed sin siste reklameflate for å påvirke unge til avhengighet. Snusprodusenten Swedish Match ønsket å utsette innføringen av reklamefrie snuspakker og spørsmålet ble tatt til retten. Kreftforeningen deltok på statens side, og retten slo fast at standardiserte tobakkspakninger er et anerkjent og lovlig tiltak.

På verdens tobakksfrie dag satte vi røykeslutt på dagsordenen. Slampoeten Sofie Frost fremførte et dikt om farene ved røyking – i ettertid har det hatt nesten en million visninger i sosiale medier. I samarbeid med sju av landets sykehus har Kreftforeningen også satt i gang en pilot om røykeslutt for kreftrammede. Behandlingsresultater blir bedre uten tobakk, og

pilotprosjektet vil skaffe til veie mer kunnskap om hva som skal til for å gi kreftrammede målrettet støtte til å slutte å røyke.

I samarbeid med Verdens helseorganisasjon (WHO) arrangerte vi et arbeidsmøte om standardiserte tobakkspakker for europeiske helsemyndigheter og andre interessenter. I tillegg ble Anne Lise Ryel i oktober invitert av Helse- og omsorgsdepartementet til å være del av den offisielle norske delegasjonen til en konferanse om ikke-smittsomme sykdommer i regi av WHO og Uruguays president. Generalsekretæren og en representant fra norske myndigheter holdt et innlegg om betydningen av samarbeid mellom myndigheter og frivillige organisasjoner. Innføringen av reklamefrie tobakkspakker ble brukt som et eksempel på synergien i det norske helsesystemet – som kan være til inspirasjon for andre land.

Livmorhalskreft og HPV-vaksine til flere

Hvert år fører HPV-viruset til at om lag 3.000 kvinner får alvorlige celleforandringer i livmorhalsen. Omtrent 300 får livmorhalskreft og rundt 70 dør. Dette kan unngås, og Kreftforeningen har derfor arbeidet for at både kvinner og menn skal få HPV-vaksinen. Menn fordi de kan være smittebærere, men også fordi HPV-viruset også har sammenheng med enkelte krefttyper som også rammer menn. Det er en viktig seier for arbeidet vårt at det i 2017 ble vedtatt at gutter i 7. klasse får tilbud om vaksine, og det er gledelig at mer enn 83.000 benyttet seg av tilbudet om å delta i HPV- vaksineoppheftingsprogrammet for kvinner under 26 år.

Kreftforeningen har for tredje året gjennomført livmorhalskampanjen #sjekkdeg-kampanjen i september, i samarbeid med blant annet Det Nye og Kreftregisteret. Så langt har #sjekkdeg-kampanjen ført til at over 34.000 flere kvinner har sjekket seg, og mer enn 1.400 alvorlige celleforandringer er oppdaget. I forbindelse med lansering av kampanjen mottok Kreftforeningen 900.000 kroner fra Thea Steens minnefond.

2. Norge skal bli et foregangsland for gode pasientforløp

Globalt og nasjonalt engasjement mot antibiotikaresistens

Hvert år får nesten 33.000 personer beskjeden «du har kreft». I dag overlever syv av ti. Kreftbehandling svekker immunforsvaret, derfor er det viktig å ha virksomme antibiotika tilgjengelig under kreftbehandling. Antibiotikaresistens vil sette kreftbehandling flere tiår tilbake i tid, og flere vil dø. For å vise konsekvensen av antibiotikaresistens for fremtidens kreftbehandling –gi temaet et ansikt –lanserte Kreftforeningen i juni den internasjonale oppmerksomhetskampanjen «The biggest threat to cancer treatment» som hadde til hensikt å mobilisere kreftorganisasjoner og aktører globalt. Som følge av kampanjen ble Kreftforeningens generalsekretær invitert til det nordiske ministerrådsmøtet i Ålesund, 27. juni, som eneste representant fra frivillig sektor. Antibiotikaresistens ble også et viktig tema for Kreftforeningen i valgkampen, under Arendalsuka og Oslo Innovation Week. Høstens utgave av Kreftforeningens magasin Felles Krefter viet 14 sider til temaet.

Pakkeforløp, e-helse og nytt klinikkbygg

Pakkeforløp for kreft er nasjonale standardiserte pasientforløp som ble implementert i 2015. Pakkeforløpene gjør en stor forskjell for kreftpasienter og skaper større forutsigbarhet og økt trygghet. I 2017 lanserte helse- og omsorgsministeren «Pakkeforløp hjem», som skal sikre pasienter god oppfølging etter behandling. Bedre oppfølging av kreftpasienter under og etter

behandling er en sak Kreftforeningen har arbeidet med lenge, og vi mener det vil sikre pasienter bedre oppfølging, samtidig som kreftkoordinatorfunksjonen befestes. Kreftforeningen delfinansierer i dag 127 kreftkoordinatorer i om lag halvparten av landets kommuner. Det er en suksess at kommunene, med svært få unntak, viderefører stillingene uten økonomisk støtte fra oss. En rekke kommuner har også etablert kreftkoordinatorstillinger i egen regi.

For pasienter handler digitalisering og innføring av ny teknologi om økt overlevelse og bedre forløp. I tillegg er teknologi en forutsetning for at helsehjelp kan gis på nye måter. Med plass i det nasjonale e-helsestyret har Kreftforeningen muligheter til å påvirke utviklingen og har vært opptatt av å sikre fremdrift for innføringen av «én innbygger – én journal». Kreftforeningen har derfor satt temaet på dagsordenen i valgkampen, under Arendalsuka, på den nasjonale e-helsekonferansen og i media.

Kreftforeningen har lenge jobbet for et nytt klinikkbygg på Radiumhospitalet. Det vakte derfor begeistring da det ble gitt grønt lys i statsbudsjettet for å investere 2,7 milliarder kroner i et nytt bygg som skal stå ferdig i 2022.

3. Flere skal bli friske eller leve lenger med kreft

Forskning

Muligheten for å overleve kreft og kunne leve et godt liv etterpå blir stadig bedre. I 2017 tildelte vi 232 millioner kroner til forskning. Nesten 175 millioner ble tildelt til 27 kreftforskningsprosjekter gjennom årets åpne utlysning. Drøyt en femtedel av totalbevilgningen går til grunnforskningsprosjekter, mens 35 millioner går til klinisk forskning. De resterende midlene gikk til prosjekter innen epidemiologi og helsetjenesteforskning. Kunngjøring av prosjektene ble gjort på arrangementer i Kreftforeningens lokaler i Oslo og ved Universitetet i Bergen. I år ble det også gitt en utmerkelse til et forskningsprosjekt med særlig god brukervedvirkning.

Fem forskningsprosjekter om arvelig brystkreft fikk midler fra Rosa Sløyfe-aksjonen. Årets Krafttak mot kreft-innsamlingsaksjon gikk til fire prosjekter innen tema forskning på livsforlengende og lindrende behandling.

Kreftforeningen har i tillegg samarbeid om ulike utlysninger av kreftforskningsmidler. Det er viktig å stimulere og støtte opp om norske forskeres deltagelse i internasjonal kreftforskning. Kreftforeningen samarbeider med NordForsk om et nordisk løft for persontilpasset kreftbehandling for barn, TRANSCAN er et forskningsprogram innen translasjonell kreftforskning i Europa. Gjennom Nordic Cancer Union (NCU) ble det tildelt midler til 19 forskningsprosjekter innenfor kreft (epidemiologi og kliniske studier).

Professor Per Ottar Seglen mottok Kong Olav Vs kreftforskningspris i juni. Seglen har forsket på autofagi; cellens eget system for søppelsortering og hvordan cellen holdes i balanse og hindrer utvikling av kreft.

Kreftforeningens hederspris ble tildelt Steinar Aamdal for hans arbeid innen utprøvende behandling og for at han er talsperson for at kreftpasienter må få tilgang til nye medisiner og immunterapi.

Innovasjon og helsenæring

I Norge har vi mange fortrinn innen kreftområdet. Det gir mange muligheter og fordeler innen utvikling av norsk helsenæring. Resultatene fra helsenæringen vil gi pasienter raskere tilgang til det nyeste og beste innen behandling, samtidig som nye arbeidsplasser sikres. Kreftforeningen har bidratt med innspill til ny stortingsmelding om helsenæring og satt temaet på dagsordenen under Arendalsuka, i valgkampen og gjennom frokostmøter under Oslo Innovation week.

Kreftforeningen har i alle år finansiert kreftforskning. For at ny og lovende forskning skal komme raskere til nytte for pasientene, har Kreftforeningen også en såkorningsatsing. I 2017 ble det investert 6 millioner kroner i firmaet Lytix Biopharma, som utvikler et virkestoff for immunterapi.

For å bidra til å redusere ensomhet blant eldre og syke har Kreftforeningen gått inn i et partnerskap med innovasjonsbedriften No Isolation. Målet er å utvikle en løsning som eldre uten digitale ferdigheter kan bruke til å ha kontakt med familie og venner. No Isolation lanserte i november produktet Komp – en enkel digital løsning som gjør at eldre lett kan se bilder og ha videosamtaler med familie og nettverk uten at de har digitale ferdigheter. Kreftforeningen har gått til innkjøp av 80 Komper som kan lånes ut til eldre med kreft.

4. Bedre livskvalitet for pasienter og pårørende

Tilbud til pasienter og pårørende

Kreft er en alvorlig sykdom som mange lever med over tid. Også pårørende kan ha behov for informasjon og støtte. Kreftforeningen har derfor ulike tilbud til pasienter og pårørende.

Nesten 1,5 millioner unike brukere søker informasjon om kreft på våre nettsider. Det er en økning på 10 prosent fra i fjor. I tillegg gir Kreftlinjen et tilbud til de som vil ha faglige råd om kreft, behandling, oppfølging og konsekvenser av kreftsykdom. I 2017 mottok Kreftlinjen i overkant av 11.000 henvendelser.

Mer enn 2.000 tok i tillegg kontakt med Kreftforeningens rettshjelp. I 2017 gjennomførte vi en Facebook-kampanje for å synliggjøre Kreftforeningens rettshjelpstilbud. Kampanjen resulterte i mer enn 800 henvendelser. 60 frivillige jurister med erfaring fra pasient-, trygde- og forsikringsrettigheter gir gratis veiledning til kreftpasienter og pårørende på Vardesentrene. I tillegg ble det skrevet 150 klager på vegne av krefttrammede.

Kreftforeningen tilbyr lokale møteplasser: De syv Vardesentrene er tilknyttet ulike universitetssykehus og gir pasienter og pårørende en pause fra sykehushverdagen, et sted å møte andre samt faglige kurs. I 2017 var det mer enn 42.000 besøkende på Vardesentrene.

På Treffpunkt for barn og unge som pårørende møtes barn i samme situasjon og deltar i aktiviteter og samtale. Lokale temakafeer legger til rette for at pasienter og pårørende får

informasjon og kunnskap samtidig som de møte andre i samme situasjon. Tilbudet gis 35 steder i landet, med aktiviteter drevet av frivillige.

Kreftforeningen gir kreftrammede og pårørende praktisk hjelp under og etter sykdom. «La meg hjelpe»-tilbudet skal gjøre det enklere for naboer, venner og pårørende å tilby for eksempel bilvask eller henting av barn i barnehage. Gjennom et pilottilbud kalt «Hverdagshjelpen» får pasienter i Trondheim hjelp av frivillige med praktiske oppgaver i hjemmet. I 2017 utførte 60 frivillige personer over 226 hjemmebesøk hos kreftpasienter, pårørende og etterlatte. Tilbudet utvides til tre nye kommuner i 2018.

Oppmerksomhet om senskader og uhelbredelig kreft

Økt kunnskap kan gjøre det lettere å forstå og akseptere at kreftfri ikke alltid betyr det samme som frisk. Kreftforeningen har satt senskader på dagsordenen i samarbeid med Nasjonalt kompetansesenter for seneffekter etter kreftbehandling. Mer enn 1.500 har deltatt på møtene, som er gjennomført flere steder i landet, og mer enn 2.000 deltok via streaming på ett av møtene.

Temaet ble også løftet i forbindelse med årets Rosa sløyfe-aksjon. I tillegg mobiliserte Rosa sløyfe-løpene som ble arrangert i Trondheim, Tromsø, Oslo, Haugesund, Bergen og Kristiansand til sammen nesten 8.000 personer.

En av årets nyvinninger er Blå sløyfe-aksjonen, en solidaritetsaksjon som ble arrangert i november i samarbeid med Prostatakreftforeningen. Aksjonen skal bidra til økt oppmerksomhet og kunnskap om prostatakreft, og skal skaffe midler til forskning på området. Det er gledelig at over halvparten av befolkningen har fått med seg at aksjonen er i gang, og den blir etablert som et fast innslag hver november.

Temaet for årets Krafttak mot kreft-aksjon var «å leve med uhelbredelig kreft», og aksjonen satte ny innsamlingsrekord med 47 millioner kroner. Pengene som ble samlet inn går til forskning på livsforlengende og lindrende behandling og andre tilbud til kreftrammede og deres pårørende. Temaet fikk stor oppmerksomhet gjennom «Krafttak hos Kloppen» som ble vist på TV 2, og programmet bidro til rekruttering av bortimot 6.000 faste givere.

5. En mer brukerorientert kreftomsorg

Representasjon i råd og utvalg

Kreftforeningen er en samfunnsaktør og et talerør for innbyggere, pasienter og pårørende i mange sammenhenger. Kreftforeningens generalsekretær sitter i rådet for HelseOmsorg21 og det Nasjonale e-helsestyret, og var i 2017 nestleder for Prioriteringsrådet. Kreftforeningen har en bred kontaktflate og sitter i cirka 150 råd og utvalg. Foreningen er en betydelig samfunnsaktør med et stort nettverk og flere viktige samarbeid. Det gir mange muligheter for påvirkning og gjennomslag.

Brukerpanel

I 2016 etablerte vi et brukerpanel med mer enn 1.500 deltakere. Panelet har vært flittig brukt i 2017 til å gjøre undersøkelser, for eksempel om tilfredshet med pakkeforløp og

kreftomsorg. Gjennom panelet finner vi også representanter til råd og utvalg, eller personlige historier til pressesaker.

6. Økt engasjement for kreftsaken

Kreftforeningens synlighet

Kreftforeningen var i 2017 organisasjonen med best omdømme i Norge (IPSOS profilundersøkelse for 2017). Gjennom året har Kreftforeningen opptrådt 62 ganger i riksdekkende TV og radio. Kreftforeningen er nevnt i mer enn 6.210 presseoppslag. I sosiale medier har Kreftforeningen nesten 350.000 følgere totalt. I underkant av 300.000 følger oss på Facebook, 8.000 på Twitter, 2.000 på Snapchat og 36.000 på Instagram. Det gir oss god synlighet og mulighet til å nå ulike målgrupper.

Valgkamp og Arendalsuka

En viktig del av Kreftforeningens arbeid er å løfte kreftsaken på den politiske dagsorden, nasjonalt og lokalt. Kreftforeningen løftet fram tre temaer i forbindelse med årets valgkamp: digitalisering i helse, helsenæring og antibiotikaresistens.

Før stortingsvalget ble det gjennomført åtte frokostmøter ved distriktskontorene, hvor de lokale stortingskandidatene ble invitert. En valgkampfilm, kronikker og deltakelse i flere arrangementer under Arendalsuka, ga god synlighet. Telenor og Kreftforeningen var arrangør for et møte med tittel «Hvordan kan ny teknologi endre helsetjenesten?». Utenriksminister Børge Brende, Telenorsjef Sigve Brekke og Anne Lise Ryel samtalte om global helse og ny teknologi. I tillegg undertegnet Kreftforeningen og IBM en samarbeidsavtale som fikk mye oppmerksomhet under Abelias arrangement «Verdiskaping gjennom uventede partnerskap». Vi deltok også med innlegg på seminarer om kost/nytte for nye medisiner, antibiotikaresistens og ulikheter i tilgang til kreftbehandling.

Kreftforeningens Vitensenter

I 2017 etablerte Kreftforeningen Kreftforeningens Vitensenter. Opplevelsessenteret skal skape nysgjerrighet og økt kunnskap om kroppens biologi, kreftforskning og teknologi. Senteret er også en arena for workshops, seminarer og temamøter for befolkningen, og en ny møteplass for alle som arbeider med helse, forskning og innovasjon i Norge. Siden åpning av eventarenaen i forbindelse med Oslo Innovation Week september 2017, har over 1.700 mennesker vært på besøk på seminarer, frokostmøter og temamøter i senteret. I tillegg har nærmere 50 bedrifter og samarbeidspartnere vært på omvisning.

Medlemmer, kampanjer og giverglede

Kreftforeningen har 118.682 medlemmer, og økte dermed medlemstallet 6 prosent i 2017. I tillegg har det i 2017 vært en gledelig økning i inntekter fra faste givere. Facebook etablerte i 2017 en enkel og brukervennlig applikasjon som gjør det mulig å donere penger i forbindelse med bursdager. Kreftforeningen fikk ta del i piloten og mottok i løpet av kort tid 1 million kroner.

I 2017 oppnådde Kreftforeningen et sterkt engasjement for samtlige av årets aksjoner. Nærmere 24.500 engasjerte seg som bøssebærere under Krafftak mot kreft. Aksjonen mobiliserte russ og ulike lag og foreninger fra hele landet til å gå med bøsser, og totalt ble det samlet inn 47 millioner kroner gjennom aksjonen.

Julestjerneaksjonen førte til at sykehus over hele landet mottok 10.200 julestjerner til glede for dem som ikke kunne reise hjem til jul. Det er en økning på hele 40 prosent fra fjoråret. Inntektene fra aksjonen økte med 27 prosent.

I 2017 vedtok myndighetene å endre nøkkelen for fordeling av midler fra Norsk Tipping. Modellen som ble valgt vil på sikt kunne få store konsekvenser for Kreftforeningens inntekter, For å forhindre en stor reduksjon, har Kreftforeningen jobbet for å synliggjøre betydningen av foreningens arbeid. Samtidig har Kreftforeningen gjennomført organisatoriske endringer for å styrke inntektsarbeidet.

Frivillig engasjement

I alt er det 26 272 frivillige i Kreftforeningen. De bidrar i stadig flere av Kreftforeningens aktiviteter. I 2017 har 1.772 personer bidratt frivillig med å drifte Kreftforeningens tilbud rundt om i landet. I tillegg deltok nærmere 24.500 personer i innsamlingsaksjonen Krafttak mot kreft. Alle grupper i samfunnet engasjerer seg som frivillige i Kreftforeningen, deriblant i kraft av sin profesjon, eksempelvis som frivillige jurister.

Stafett for Livet ble gjennomført for første gang i september i Randaberg kommune. Stafett for livet er et 24-timers arrangement hvor lokalsamfunn går sammen for å vise sin støtte til dem som er eller har vært berørt av kreft, eller til minne om de som er døde. Stafetten symboliserer at en kreftsykdom aldri tar pause, men er til stede hele døgnet, og at det alltid bør være noen på banen for den som er syk. Dette skjer gjennom en stafett med lag av ulik størrelse, der deltakerne ikke går eller løper mot hverandre, men med hverandre. Arrangementet i Randaberg viste at engasjementet for kreftsaken er stort. Deltakelse, sponsorinntekter og lokalt engasjement ble større enn forventet. Over 1.700 personer deltok på lag, og over 3.000 medvirket totalt – langt flere enn vi hadde ambisjoner om. I 2018 gjennomføres stafetten hele åtte steder i Norge.

Nyskapende, lærende og kostnadseffektiv organisasjon

Kreftforeningen er en kunnskapsvirksomhet, og arbeidsmiljøet preges av mangfoldig og høy kompetanse. Kreftforeningen har som mål å være nyskapende, lærende og kostnadseffektiv, og den mest attraktive arbeidsplassen i frivillig sektor. For å bidra til å nå disse målene ble det i 2017 igangsatt en prosess for et moderne HR- og lønnsystem som skal digitalisere og forenkle en rekke arbeidsprosesser. Ved utgangen av 2017 var det 184 fast ansatte i Kreftforeningen. Som i 2016 er 78 prosent kvinner; vi har dermed ikke nådd målet om å rekruttere flere menn. Turnover for 2017 endte på 10,4 prosent.

Kreftforeningen meldte seg inn i Abelia i 2016. I 2017 oppsto en konflikt mellom Norsk Sykepleierforbund og Abelia/NHO som bunnet i uenighet om den sentrale overenskomsten mellom partene. Konflikten resulterte i at 31 medarbeidere i Kreftforeningen som er organisert i NSF, ble tatt ut i en streik som varte i om lag fire måneder.

Kreftforeningen er en IA-virksomhet. Sykefraværet i Kreftforeningen var på 6,8 prosent i 2017. Dette er for høyt, og Kreftforeningen jobber videre med å forebygge og redusere sykefravær, samt styrke jobbnærværet. Det har ikke vært meldt om alvorlige skader eller ulykker på arbeidsstedet i 2017. Kreftforeningen er sertifisert som miljøbedrift av Stiftelsen Miljøfyrtårn, og driver ikke virksomhet som forurenser det ytre miljøet.

Kreftforeningen jobber bevisst med kvalitets- og risikostyring, herunder personvern og informasjonssikkerhet. I forbindelse med personvernforordningen og ny lovgivning som trer i kraft i mai 2018, er Kreftforeningens opplæringsmodell også delt med andre frivillige organisasjoner.

7. Økonomiske hovedlinjer

Kreftforeningens regnskap er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1988 og i henhold til regnskapsstandarden NRS(F) «God regnskapskikk for ideelle organisasjoner».

Aktivitetsresultat

I 2017 ble aktivitetsresultatet 59,6 millioner kroner mot et negativt resultat på 9,3 millioner kroner i 2016. Regnskapet for 2016 er omarbeidet og korrigert som følge av manglende kostnadsføring for opptjent og fremtidig pensjonsforpliktelse samt endret prinsipp for inntektsføring av testamentariske inntekter. Forbruk av midler til å anskaffe inntekter har økt med 6,2 millioner kroner, og vi har brukt 21,5 millioner kroner mindre på formål i 2017 enn i 2016. Finansinntektene var 94,9 millioner kroner i 2017 mot 56 millioner kroner i 2016.

Inntekter

Kreftforeningens arbeid er i hovedsak finansiert gjennom innsamlede midler, testamentariske gaver og tippemidler. Testamentariske gaver var en av de største inntektskildene i 2017 og utgjorde 126,3 millioner kroner. Vi hadde 36.800 faste givere som ga oss 43,3 millioner kroner. Gjennom giverbrev mottok vi 52,1 millioner kroner, og vi mottok 23,9 millioner kroner i minnegaver (gaver som gis til minne om en avdød person). Kreftforeningen driver ikke med telefonsalg.

Fra Norsk Tipping mottok vi 69 millioner kroner i 2017. Fordelingen av tippemidler kan bli vesentlig endret etter 2018 og vil kunne innebære store økonomiske konsekvenser for Kreftforeningen.

I 2017 fikk Kreftforeningen 7,9 millioner kroner i offentlige tilskudd samt 27,5 millioner kroner i momskompensasjon.

Forbruk av midler

Innsamlingsprosenten på 79,9 prosent i 2017 var omtrent på samme nivå som i 2016. Kreftforeningen er registrert i Innsamlingsregisteret og tilfredsstiller kravet om at minst 65 prosent av innsamlede midler skal brukes på formålet. Felleskostnader, dvs. kostnader som ikke direkte kan henføres til noen spesiell aktivitet, på totalt 70,7 millioner kroner, har blitt fordelt på innsamlingskostnader, de enkelte hovedaktivitetene og administrasjonen ut fra antall årsverk som er tilknyttet aktiviteten. Kreftforeningen har benyttet 461,4 millioner kroner til formål. Dette tilsvarer 83 prosent av totalt forbrukte midler, mens det tilsvarende tallet var 84,6 prosent i 2016. Administrasjonskostnader som omfatter deler av de administrative funksjonene og deler av utgiftene knyttet til generalsekretær og assisterende generalsekretær, utgjør 1,4 prosent av forbrukte midler.

Finans

Kreftforeningen plasserer sine midler etter råd fra et eget finansutvalg med profesjonelle frivillige. Målet er å finne balansen mellom en tilfredsstillende avkastning og samtidig sikre at

midlene plasseres med den forsiktighet, herunder sikkerhet, likviditet og risikospredning, som behandling av innsamlede midler tilsier.

Av Kreftforeningens forvaltede midler utgjorde de eksternt forvaltede midlene ved utgangen av 2017 hele 990,2 millioner kroner som fordelte seg med 524,3 millioner kroner i aksjefond og 465,9 millioner kroner i renteinstrumenter. Avkastningen på de eksternt forvaltede midlene var 93,4 millioner kroner i 2017. Dette tilsvarer en avkastning på 10,2 prosent. Til sammenligning var avkastningen 54,7 millioner kroner i 2016, en avkastning på 6,1 prosent. Det er tatt ut 55 millioner kroner fra porteføljen i løpet av 2017.

For å redusere risikoen knyttet til investeringer i aksjefond og renteinstrumenter har Kreftforeningen valgt å benytte seks ulike forvaltere. Vi hadde en fordeling mellom aksjefond og renteinstrumenter på henholdsvis 53 prosent og 47 prosent ved utgangen av 2017. Investeringene i norske aksjefond var litt lavere enn i utenlandske aksjefond. Aksjeplasseringene i utenlandske aksjefond er ikke valutasikret mot norske kroner. Fondene Kreftforeningen er investert i, er notert i norske kroner og har aksjeplasseringer i lokale valutaer over store deler av verden. Ved å være eksponert i flere valutaer oppnår man redusert valutarisiko. Kreftforeningen har etiske retningslinjer for finansforvaltningen. Dette innebærer at vi ikke skal investere i virksomheter eller i konsern/grupper som produserer tobakk. Videre skal vi følge «Retningslinjer for observasjon og utelukkelse fra Statens pensjonsfond utenlands investeringsunivers».

Gjeld

Kreftforeningen har gitt bevilgninger til prosjekter som først forfaller til betaling etter utløpet av 2017. Dette utgjør 513 millioner kroner og er klassifisert som gjeld i balansen. Øvrige gjeldsposter er hovedsakelig knyttet til leverandørgjeld, offentlige avgifter og lønnsforpliktelser.

Likviditet

I 2017 ble likviditetsbeholdningen økt med 34 millioner kroner. Ved utgangen av 2017 hadde Kreftforeningen bankinnskudd på 130,1 millioner kroner. Bankbeholdningen ble redusert med 4,4 millioner kroner i løpet av 2017, og verdipapirporteføljen økte med 38,4 millioner kroner. Ikke utbetalte bevilgninger som er klassifisert som gjeld i balansen, ble redusert med 12,6 millioner kroner i løpet av 2017.

Formålskapital

Det er nødvendig at Kreftforeningen har tilstrekkelig formålskapital til å kunne håndtere en fremtidig inntektssvikt. Kreftforeningen skal være en langsiktig og forutsigbar aktør med en robust kapital slik at vi er i stand til å ta store, nasjonale løft på kreftområdet. Våre samarbeidspartnere kan og skal være trygge på at Kreftforeningen kan følge opp sine forpliktelser innen kreftforskning og kreftomsorg. Det er satt av midler til alle prosjekter som Kreftforeningen bidrar til, slik at finansieringen av disse er sikret uavhengig av inntektsutviklingen fremover.

Fortsatt drift

Regnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift, og styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede.

Andre forhold

Det har etter det styret kjenner til, ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets utgang som har betydning for organisasjonens stilling og resultat.

Stiftelser

Kreftforeningen forvalter og/eller deltar i 18 stiftelser som har kreftsaken som formål.

Oslo, 12. april 2018



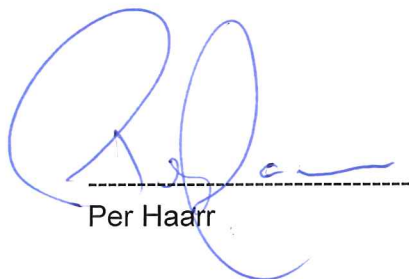
Gunn-Elin Aa. Bjørneboe
Leder



Carl Otto Løvenskiold
Nestleder



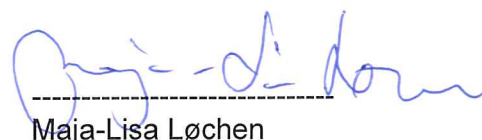
Tord Dale



Per Haarr



Odd Gulbrandsen



Maja-Lisa Løchen



Lars A. Akslen



Else Støring
Ansattes representant



Anne Lise Ryel
Generalsekretær