



KREFTFORENINGEN

# Kreftforeningen

## Årsregnskap 2016

## Årsberetning 2016

Kreftforeningens formål er å arbeide for å forebygge og bekjempe kreft samt bedre livskvaliteten for pasienter og pårørende. Kreftforeningen er en viktig samfunnsaktør. Gjennom forskning og forebygging, informasjon, støtte, rådgivning og politisk arbeid bekjemper vi kreft lokalt, nasjonalt og globalt. Kreftforeningen har hovedkontor i Oslo og distriktskontorer i Tromsø, Trondheim, Bergen, Stavanger, Kristiansand, Hamar, Tønsberg og Oslo.

Ny strategi ble vedtatt av representanskapet i 2015 og gjelder fra og med 2016 til og med 2019. Våre mål er:

1. Norge skal bli et foregangsland for kreftforebygging.
2. Norge skal bli et foregangsland for gode pasientforløp.
3. Flere skal bli friske eller leve lenger med kreft.
4. Bedre livskvalitet for pasienter og pårørende.
5. En mer brukerorientert kreftomsorg.
6. Økt engasjement for kreftsaken.

Under følger en oppsummering av året som har gått, før vi beskriver hovedaktiviteter og resultater oppnådd i løpet av 2016 innenfor hvert av de strategiske hovedmålene.

### 2016 – et godt år for Kreftsaken

I 2016 har Kreftforeningen oppnådd større oppmerksomhet enn noensinne, og omdømmet vårt er på topp blant frivillige organisasjoner. I mange viktige saker har vi fått gjennomslag, som for eksempel reklamefrie røyk- og snuspakker, tarmkreftscreening og HPV opphentingsvaksine. Uhelbredelig kreft og arvelig kreft er satt på dagsordenen gjennom kampanjer som har skapt stort engasjement både i form av diskusjon om tema og i form av giverglede. Også i diskusjoner om nye medisiner, helsenæring og ny teknologi har vi satt dagsordenen og tatt en tydelig posisjon.

Kreftforeningen oppnår resultater, enten vi jobber alene, gjennom andre eller i samarbeid med andre aktører. Med kunnskap om pasienter og pårørende kombinert med målrettet politisk påvirkningsarbeid og bred kompetanse innen kommunikasjon er vi en betydelig samfunnsaktør som får innpass hos politikere, i strategiske råd og utvalg, på universiteter og sykehus. Denne posisjonen tar vi for å forbedre fremtidens kreftbehandling og for å gjøre det enklere å være fremtidens kreftpasient.

Det pågår en diskusjon om hvordan tippemidlene skal fordeles til ulike frivillige organisasjoner. Dette er en sak som påvirker våre inntektsmuligheter og fremtidsutsikter, og det har vært viktig for oss å arbeide for at Stortinget vedtar en modell som gir Kreftforeningen

minst mulig reduksjon i inntekter, samtidig som vi har sett på andre mulige fremtidige inntektskilder.

## **1. Norge skal bli et foregangsland for kreftforebygging**

### **Reklamefrie røyk- og snuspakker**

I 2016 vedtok Stortinget å innføre reklamefrie pakker fra 2018. Dette er en stor seier for Kreftforeningen og nok en milepæl i arbeidet vårt mot tobakk. Reklame fungerer, spesielt overfor yngre. Nå mister tobakksindustrien den siste reklameflaten for å lokke unge inn i avhengighet. Gjennom kunnskap, kampanjer, kronikker og myndighetskontakt har vi synliggjort tobakksindustriens påvirkning og makt samt konsekvensene av tobakksbruk. Vi har hatt stor nytte av kompetansen som finnes internasjonalt blant annet i WHO, i det europeiske juridiske nettverket (som vi har etablert) og i «The framework Convention for Tobacco control», et nettverk for frivillige organisasjoner som arbeider for tobakksforebygging. WHO valgte å legge hovedarrangementet på Verdens tobakksfrie dag 31. mai til Kreftforeningens lokaler. Det ga blant annet svært god pressedekning internasjonalt, med oppslag i land som Spania og Kina.

### **Yrker og kreft – «Brennsikkert»**

Beregninger viser at 8 av 10 arbeidsrelaterede dødsfall i Norge skyldes kreft. Yrkesrelatert kreft rammer mange profesjoner, herunder brannmenn. Gjennom kampanjen «Brennsikkert» har Kreftforeningen, i samarbeid med Brannmenn mot Kreft, satt søkelys på brannfolks rett til bedre beskyttelse og yrkesskadeforsikring. Kampanjen hadde avspark under Arendalsuka, der en ordførerstafett ble lansert. Saken har vært fremmet i stortingshøringen om budsjett. Gjensidigestiftelsen har gitt 2 millioner kroner til forskning på sammenhengen mellom brannmannyrket og kreft. Internasjonalt har Kreftforeningen, i samarbeid med Kræftens Bekæmpelse og the French Cancer Ligue, også belyst problemstillingene knyttet til yrkesrelatert kreft og retten til helse.

## **2. Norge skal bli et foregangsland for gode pasientforløp**

### **Ny teknologi bedrer pasientforløp**

For pasienter handler digitalisering og innføring av ny teknologi om økt overlevelse, økt egenmestring og helsepersonell som får bedre støtte til å ta riktige beslutninger. Med plass i det nasjonale e-helsestyret har Kreftforeningen mulighet til å påvirke prioriteringer og beslutninger knyttet til «En innbygger – én journal» og til satsing på velferdsteknologi.

Gründerfirmaet No Isolation har utviklet en robot som alvorlig syke barn kan benytte for å være i kontakt med skole og venner. Med Sykehuskolen i Oslo og No Isolation har vi etablert et samarbeid som skal gi kreftsyke barn mulighet til å ta i bruk roboten og samtidig bidra til at helsepersonell og skole ser nytten av roboten som hjelpemiddel.

I samarbeid med Oslo Medtech, regionalt forskningsråd, Innovasjon Norge, AbbVie og Driv Inkubator, har vi arrangert idékonkurranser for å få frem teknologi og ideer som kan dekke krefttrammedes behov for mer tid hjemme.

### **Kvalitet i behandlingen**

Kreftforeningen er tilfreds med at vi i 2016 har fått gjennomslag for saker vi har jobbet med over lang tid. Pasienter med kreft har fra september 2016 fått rett til kontaktlege i spesialisthelsetjenesten. Vi har jobbet for å sikre samhandlingen mellom forløpskoordinatorer og kreftkoordinatorer for å sikre sammenheng i tjenesten. I tillegg er vi glade for at underernæring endelig er kommet på den politiske dagsordenen – en sak som er spesielt viktig for eldre kreftpasienter.

## **3. Flere skal bli friske eller leve lenger med kreft**

### **Helsenæring og såkorn**

For å kunne gi pasienter rask tilgang til nye behandlingsmetoder og legemidler, har Kreftforeningen tatt til orde for at Norge må utnytte sitt unike potensial (helsesdata, personnummer, forskning og erfaring fra olje og gass) til å utvikle en helsenæring. Vår posisjon i HelseOmsorg21-rådet gir oss mulighet til å sette dagsordenen og bidra til at utvikling, innovasjon og kommersialisering av resultatene fra forskning prioriteres. Med Kreftforeningens «såkornssatsing» bidrar vi også med tiltrengt kapital til selskaper i oppstartsfasen. I 2016 har Kreftforeningen investert i to nye teknologiselskaper som vil kunne gi kreftpasienter bedre behandling.

### **Forskning**

Totalt bevilget Kreftforeningen 240 millioner kroner til ulike prosjekter ved norske forskningsinstitusjoner i 2016.

Om lag 180 millioner kroner ble tildelt gjennom den åpne utlysningen (Open Call) i oktober. Med 34 innvilgede prosjekter av totalt 218 søknader var konkurransen hard. Fordelingen til de ulike fagområdene var som følger: 47 millioner kroner til grunnforskning, 83 millioner kroner til translasjonsforskning, 34 millioner kroner til klinisk forskning, 12 millioner kroner til epidemiologi og 4 millioner kroner til helsefaglig og samfunnsvitenskapelig forskning.

Tildelingen ble offentliggjort på arrangementer i Oslo, Bergen, Trondheim og Tromsø. Både givere og brukerrepresentanter deltok på alle arrangementene, i tillegg til mottakere av forskningsmidler.

Kreftforeningen har i 2016 gjennomført endringer i organiseringen og modellen for tildeling av forskningsmidler. Formålet med endringene har blant annet vært å sikre habilitet, økt brukermedvirkning og forenkling av administrative rutiner.

Som ledd i Kreftforeningens satsing for å legge til rette for mer klinisk kreftforskning ble det i 2016 delt ut 15 millioner kroner til frikjøp av klinikere til forskning ved fem av landets universitetssykehus.

Vi la til rette for brukermedvirkning i forskning gjennom at brukerrepresentanter deltok i vurderingen av søknader.

Kong Olav Vs kreftforskningspris på 1 million kroner gikk i 2016 til professor Kjetil Taskén ved Universitetet i Oslo. Taskén mottok prisen for sitt banebrytende arbeid innen immunterapi.

### **Prioriteringer og dyre medisiner**

2016 har vært preget av debatter om tilgang til og kostnader på nye legemidler, spesielt innenfor kreftområdet, og Kreftforeningen har vært synlig og tydelig i debatten. Både prioriteringsmeldingen og legemiddelmeldingen er lagt frem og kommentert av oss. Kreftforeningen har gjentatte ganger påpekt at kostnadene til legemidler får for stor plass i debattene i forhold til andre utgifter, og at det er behov for midlertidige løsninger frem til legemidlene får sin endelige godkjenning.

### **Screening – viktige milepæler for tarmkreft og livmorhalskreft**

Forskning konkluderer entydig med at tarmkreftscreening redder liv. Kreftforeningen har i flere år arbeidet for et nasjonalt program for tarmkreftscreening. I 2016 var tarmkreftscreening tema for vårt frokostseminar i anledning Verdens kreftdag. Det var en stor seier for oss da Nasjonalt råd for prioritering i helsetjenesten i 2016 anbefalte at tarmkreftscreening innføres som et nasjonalt tilbud gitt at enkelte forutsetninger oppfylles.

Vi er også fornøyde med at kvinner født 1991 og senere fikk tilbud om gratis HPV-vaksine mot livmorhalskreft gjennom Folkehelseinstituttets opphentingsprogram i 2016. Fremover må vi arbeide videre for at gutter også skal få dette tilbudet.

### **Faresignaler ved kreft**

For å skape oppmerksomhet om faresignaler ved kreft i befolkningen har vi gjennomført flere kampanjer. Hudsjekkdagen ble gjennomført i mai for å skape økt oppmerksomhet om føflekkreft og førte til at flere krefttilfeller ble oppdaget. En kampanje om prostatakreft ble gjennomført i november og fikk stort gjennomslag. #Sjekkdeg-kampanjen for å få kvinner til å ta celleprøve for å avdekke livmorhalskreft nådde også bredt ut gjennom sosiale medier. Arvelig kreft var tema for årets Rosa sløyfe-aksjon.

## **4. Bedre livskvalitet for pasienter og pårørende**

### **Tilbud til pasienter og pårørende**

I 2016 lanserte Kreftforeningen nettsiden Lameghjelpe.no. Ved bruk av fysiske eller elektroniske gavekort kan venner og naboer tilby husvask, parykkprøving, kinobesøk og annen form for hjelp og opplevelser til kreftsyke. I Trondheim utprøves i tillegg en modell der frivillige tilbyr praktisk hjelp i hjemmet.

Kreftlinjen er et tilbud til dem som vil ha faglige råd om kreft, behandling, oppfølging og konsekvenser av kreftsykdom. I 2016 hadde Kreftlinjen omtrent 14 000 henvendelser. Kreftforeningens rettshjelp gir veiledning om for eksempel pasientrettigheter og ytelser fra Nav. I 2016 ga de råd i 1 200 saker, skrev klager på vegne av pasienter i 61 saker og tok ut én stevning for domstolene. I tillegg har vi 1,3 millioner unike brukere som søker informasjon om kreft på kreftforeningen.no. Det innebærer 20 prosent økning fra i fjor.

Kreftforeningen tilbyr møteplasser på ulike steder i landet: Vardesentrene finnes på syv av Universitetssykehusene og gir pasienter og pårørende et sted å ta en pause fra sykehushverdagen, møte andre samt faglige kurs. Treffpunkt og Temakafé er tilbud som avholdes stadig flere steder i landet. Både Vardsenteret, Treffpunkt og Temakaféene er godt besøkte møteplasser.

### **Uhelbredelig kreft**

Kreftforeningen skapte i 2016 stor oppmerksomhet om å leve med uhelbredelig kreft, som var tema for vår årlige innsamlingsaksjon Krafttak mot kreft.

## **5. En mer brukerorientert kreftomsorg**

### **Tydeligere brukerstemme**

Kreftforeningen er et talerør for kreftpasienter. For å ytterligere kunne forsterke vår argumentasjon politisk, i inntektsarbeidet og i kommunikasjonsarbeidet vårt for øvrig, etablerte vi i 2016 et brukerpanel som raskt kan gjennomføre spørreundersøkelser. 1300 brukere – pasienter og pårørende – har meldt seg og besvarer spørsmål om livet under eller etter en kreftsykdom eller spørsmål som vedgår rollen som pårørende.

I november ble samvalgsverktøyet «Mine behandlingsvalg» lansert på helsenorge.no. Verktøyet skal bidra til at pasienten kan ta informerte valg sammen med sin behandler. Universitetssykehuset i Nord-Norge utviklet verktøyet i samarbeid med Kreftforeningen, Helsedirektoratet og Direktoratet for e-helse.

## **6. Økt engasjement for kreftsaken**

### **Kreftforeningen som samfunnsaktør**

Dagens Medisin kåret generalsekretær Anne Lise Ryel til den 17. mektigste personen i Helse-Norge. Med generalsekretærens plass i rådet for HelseOmsorg21, prioriteringsrådet og Nasjonalt e-helsestyre er Kreftforeningen en betydelig samfunnsaktør med rike muligheter til å bygge nettverk og inngå samarbeid. På alle våre formålsområder har Kreftforeningen godt samarbeid med politiske partier og relevante institusjoner og aktører.

Kreftforeningen var i 2016 organisasjonen med best omdømme i Norge (IPSOS profilundersøkelse for 2016). Gjennom året har Kreftforeningen, i gjennomsnitt, hatt ukentlige opptredener i riksdekkende TV og radio og er nevnt i 5 525 presseoppslag. Vi har dermed god synlighet både for beslutningstakere og befolkning.

### **Kreftforeningens Vitensenter – innovasjon og forskningsformidling på ny arena**

Kreftforeningen skal etablere et vitensenter i Kongens gate. Målet med senteret er å skape dialog og nysgjerrighet, gi opplevelser og engasjement, samt fremme innovasjon og verdiskaping innen helse og teknologi. Senteret skal både være åpent for allmennheten og en foretrukken arena for ulike møter og arrangementer.

Byggeprosessen ble påbegynt høsten 2016, og åpning er planlagt september 2017.

### **Kampanjer og giverglede**

Kreftforeningens hederspris i 2016 gikk til Thea Steen, som gjennom sin personlige historie og store engasjement bidro til at #sjekkdeg-kampanjen resulterte i at 6 500 flere kvinner tok celleprøve.

I 2016 oppnådde vi et sterkt engasjement i kampanjene våre. Nærmere 24 000 engasjerte seg som bøssebærere under Krafftak mot kreft. Aksjonen mobiliserte russ fra hele landet til å gå med bøsser, og totalt ble det samlet inn 37,5 millioner kroner gjennom aksjonen. Rosa sløyfe-aksjonen, som vi gjennomfører i samarbeid med Brystkreftforeningen, genererte nesten 33 millioner kroner.

Samlet opplever vi en økning i engasjement fra sponsorer og i innsamlede midler og gaver, men har en liten nedgang i antall medlemmer.

### **Frivillig engasjement**

Frivillige bidrar i stadig flere av Kreftforeningens aktiviteter. I 2016 bidro 27 500 personer med sitt frivillige engasjement (2 500 flere enn i 2015). Alle grupper i samfunnet engasjerer seg som frivillige i Kreftforeningen, også profesjonelle. I 2016 ble gruppelederrollen innført. Konseptet innebærer at frivillige skal lede frivillige. Gruppelederrollen vil dermed gjøre det mulig å engasjere flere frivillige flere steder i landet, til glede for enda flere kreftpasienter og pårørende.

### **En lærende organisasjon**

Gjennom «Ledelse og Medarbeiderskap, nettverk i frivillig-ideell sektor» er Kreftforeningen en pådriver for samarbeid og læring på tvers i frivillig sektor. I 2016 arrangerte vi «Ledertinget - en utviklingsarena for ledere i frivillig-ideell sektor».

Kreftforeningen meldte seg i 2016 ut av arbeidsgiverorganisasjonen Virke og inn i Abelia. Kreftforeningen er en kunnskapsvirksomhet og vårt arbeidsmiljø preges av mangfoldig og høy kompetanse. I alt var det 192 årsverk i Kreftforeningen. 78 prosent av de ansatte er kvinner, mot 77 prosent i 2015. Turnover for 2016 endte på 7 prosent. I undersøkelsen «Young professional attraction index» ble Kreftforeningen nummer 19 av 100 vurderte arbeidsgivere. Det slår fast at Kreftforeningen er en attraktiv arbeidsplass.

Kreftforeningen er en IA-virksomhet. Sykefraværet i Kreftforeningen var på 6,8 prosent i 2016, mot 5,3 prosent året før. Vi jobber med å forebygge og redusere sykefravær samt styrke jobbnærværet. Det har ikke vært meldt om alvorlige skader eller ulykker på arbeidsstedet i 2016. Vi er sertifisert som miljøbedrift av Stiftelsen Miljøfyrtårn og driver ikke virksomhet som forurensar det ytre miljøet.

I 2016 påbegynte vi et større arbeid rundt kvalitets- og risikostyring og har blant annet gjennomgått og forbedret våre administrative rutiner.

## **Økonomiske hovedlinjer**

Kreftforeningens regnskap er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1988 og i henhold til regnskapsstandarden NRS(F) «God regnskapsskikk for ideelle organisasjoner».

### **Aktivitetsresultat**

I 2016 ble aktivitetsresultatet minus 9 millioner kroner mot et negativt resultat på 48,9 millioner kroner i 2015. Innsamlede midler og gaver har økt med 3,7 millioner kroner sammenlignet med 2015. Forbruk av midler til å anskaffe inntekter er redusert med 4 millioner kroner, og vi har brukt 13,5 millioner kroner mindre på formål i 2016 enn i 2015. Finansinntektene var 56 millioner kroner i 2016 mot 39,8 millioner kroner i 2015.

### **Inntekter**

Kreftforeningens arbeid er i hovedsak finansiert gjennom innsamlede midler, testamentariske gaver og tippemidler. Testamentariske gaver var en av de største inntektskildene i 2016 og utgjorde 137,3 millioner kroner. Vi hadde mer enn 31 000 faste givere som ga oss 36,5 millioner kroner. Gjennom giverbrev mottok vi 52,4 millioner kroner, og vi mottok 24,4 millioner kroner i minnegaver (gaver som gis til minne om en avdød person). Kreftforeningen driver ikke med telefonsalg.

Fra Norsk Tipping mottok vi 69 millioner kroner i 2016. Fordelingen av tippemidler kan bli vesentlig endret etter 2018 og vil kunne innebære store økonomiske konsekvenser for Kreftforeningen.

I 2016 fikk Kreftforeningen 2,6 millioner kroner i offentlige tilskudd samt 29,7 millioner kroner i momskompensasjon.

### **Forbruk av midler**

Innsamlingsprosenten var 80,9 prosent i 2016 og økte fra 79,6 prosent i 2015.

Kreftforeningen er registrert i Innsamlingsregisteret og tilfredsstillende kravet om at minst 65 prosent av innsamlede midler skal brukes på formålet. Inntektene fra testamentariske gaver, aksjoner og andre gaver var høyere i 2016 enn i 2015, mens forbruket av midler ble redusert. Felleskostnader, dvs kostnader som ikke kan direkte henføres til noen spesiell aktivitet, på totalt 64,4 millioner kroner, har blitt fordelt på innsamlingskostnader, de enkelte hovedaktivitetene og administrasjonen ut fra antall årsverk som er tilknyttet aktiviteten.

Kreftforeningen har benyttet 482,7 millioner kroner til formål. Dette tilsvarer 84,6 prosent av totalt forbrukte midler, mens det tilsvarende tallet var 84,3 prosent i 2015.

Administrasjonskostnader som omfatter deler av de administrative funksjonene og deler av utgiftene knyttet til generalsekretær og assisterende generalsekretær, utgjør 1,4 prosent av forbrukte midler.

### **Finans**

Kreftforeningen plasserer sine midler etter råd fra et eget finansutvalg med profesjonelle frivillige. Målet er å finne balansen mellom en tilfredsstillende avkastning og samtidig sikre at midlene plasseres med den forsiktighet, herunder sikkerhet, likviditet og risikospredning, som behandling av innsamlede midler tilsier.



Av Kreftforeningens forvaltede midler utgjorde de eksternt forvaltede midlene ved utgangen av 2016 951,7 millioner kroner som fordelte seg med 499 millioner kroner i aksjefond og 452,7 millioner kroner i renteinstrumenter. Avkastningen på de eksternt forvaltede midlene har vært 54,7 millioner kroner i 2016. Dette tilsvarer en avkastning på 6,1 prosent. Til sammenligning var avkastningen 37,5 millioner kroner i 2015, en avkastning på 4,9 prosent. Det er tatt ut 4,7 millioner kroner fra porteføljen i løpet av 2016.

I perioden 2001–2016 har gjennomsnittlig årlig avkastning for Kreftforeningens midler til ekstern forvaltning vært 5,5 prosent.

For å redusere risikoen knyttet til investeringer i aksjefond og renteinstrumenter har Kreftforeningen valgt å benytte seks ulike forvaltere. Vi hadde en fordeling mellom aksjefond og renteinstrumenter på henholdsvis 52 prosent og 48 prosent ved utgangen av 2016. Videre var fordelingen mellom norske og utenlandske aksjefond på 51 prosent og 49 prosent. Aksjeplasseringene i utenlandske aksjefond er ikke valutasikret mot norske kroner. Fondene Kreftforeningen er investert i, er notert i norske kroner og har aksjeplasseringer i lokale valutaer over store deler av verden. Ved å være eksponert i flere valutaer oppnår man redusert valutarisiko. Kreftforeningen har etiske retningslinjer for finansforvaltningen. Dette innebærer at vi ikke skal investere i virksomheter eller i konsern/grupper som produserer tobakk. Videre skal vi følge "Retningslinjer for observasjon og utelukkelse fra Statens pensjonsfond utenlands investeringsunivers".

### **Gjeld**

Kreftforeningen har gitt bevilgninger til prosjekter som først forfaller til betaling etter utløpet av 2016. Dette utgjør 525,6 millioner kroner og er klassifisert som gjeld i balansen. Øvrige gjeldsposter er hovedsakelig knyttet til leverandørgjeld, offentlige avgifter og lønnsforpliktelser.

### **Likviditet**

I 2016 ble likviditetsbeholdningen redusert med 16,8 millioner kroner. Ved utgangen av 2016 hadde Kreftforeningen bankinnskudd på 134,5 millioner kroner. Bankbeholdningen ble redusert med 66,7 millioner kroner i løpet av 2016, og verdipapirporteføljen økte med 49,9 millioner kroner. Ikke utbetalte bevilgninger som er klassifisert som gjeld i balansen, ble redusert med 7,5 millioner kroner i løpet av 2016.

### **Formålskapital**

Det er nødvendig at Kreftforeningen har tilstrekkelig formålskapital til å kunne håndtere en fremtidig inntektssvikt. Kreftforeningen skal være en langsiktig og forutsigbar aktør med en robust kapital slik at vi er i stand til å ta store, nasjonale løft på kreftområdet. Våre samarbeidspartnere kan og skal være trygge på at Kreftforeningen kan følge opp sine forpliktelser innen kreftforskning og kreftomsorg. Det er satt av midler til alle prosjekter som Kreftforeningen bidrar til, slik at finansieringen av disse er sikret uavhengig av inntektsutviklingen fremover.

### Fortsatt drift

Regnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift, og styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede.

### Andre forhold

Det har etter det styret kjenner til, ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets utgang som har betydning for organisasjonens stilling og resultat.

### Stiftelser

Kreftforeningen forvalter og/eller deltar i 17 stiftelser som har kreftsaken som formål.

Oslo, 30. mars 2017



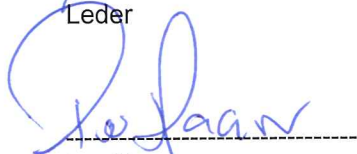
Gunn-Elin Aa. Bjørneboe  
Leder



Carl Otto Løvenskiold  
Nestleder



Tord Dale



Per Haarr



Odd Gulbrandsen



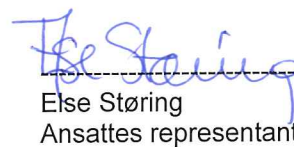
Grete Wennes



Lars A. Akslén



Maja-Lisa Løchen



Else Støring  
Ansattes representant



Anne Lise Ryel  
Generalsekretær