

Årsredovisning 2025

Greenpeace Norden

Org.Nr. 857204-4280

Lyngbyvej 100
2100 København Ø.
Tlf 33-93 53 44

Käenkuja 3 aB
00500 Helsinki
Puh 09-698 63 17

Postbus 33 Torshov
0412 Oslo.
Tlf 22 20 51 01

Box 151 64
104 65 Stockholm
Tel 08-702 70 70

www.greenpeace.dk

www.greenpeace.fi

www.greenpeace.no

www.greenpeace.se

info.se@greenpeace.org

Föreningen Greenpeace Norden 857204-4280

Förvaltningsberättelse

Föreningen Greenpeace Nordens styrelse och generalsekreterare presenterar här föreningens årsredovisning för år 2025. Samtliga siffror avser tusental kronor (tkr) om inte annat anges.

GLOBAL MILJÖORGANISATION

Greenpeace, med koordinerande huvudkontor i Amsterdam, består av 25 oberoende nationella och regionala kontor i 55 länder runt om i Europa, Nord- och Sydamerika, Afrika, Asien och Stillahavsområdet.

Greenpeace koordinerande kontor är en nederländsk stiftelse, Stichting Greenpeace Council (SGC), i dagligt tal kallat Greenpeace International, som äger rättigheterna till namnet Greenpeace. De nationella och regionala kontoren har ett licensavtal med SGC där relationen regleras.

Greenpeace startades 1971 av en grupp kanadensiska aktivister med en vision om en grön och fredlig planet. De gav sig av från Vancouver, Kanada, för att stoppa amerikanska kärnvapentester utanför Amchitka, Alaska. Försöket att stoppa kärnvapenprovsprängningar kännetecknar en av Greenpeace arbetsmetoder, nämligen att gå från ord till handling och fredligt konfrontera miljöförstörelse där den sker. Greenpeace-aktivisten bär vittnesbörd om allvaret i situationen genom att själv försöka stoppa miljöförstöringen. Nyckelprinciper i vårt handlande är icke-våld, ansvarstagande och öppenhet.

Aktivisterna kom att kalla sig Greenpeace, grön fred, och ännu idag har organisationen målet att skydda jorden och dess möjlighet att nära och husera liv i all dess mångfald.

Greenpeace tar inte emot pengar från företag eller regeringar. Vi är beroende av privatpersoners stöd. Det ger oss större frihet att agera utifrån vad situationen kräver. Vi har inga permanenta vänner eller fiender.

Som organisation är Greenpeace organiserad för att arbeta som en global miljöorganisation eftersom miljöproblem och deras lösningar är gränslösa. Varje kontor betalar en andel av sin inkomst till den globala organisationen för att finansiera miljöarbete där det behövs som mest.

Greenpeace globala strategi beslutas i samråd med representanter från de nationella och regionala kontoren.

GREENPEACE NORDEN

Greenpeace Norden är en fristående del av den globala organisationen. Vi är en ideell förening med kontor i Stockholm, Helsingfors, Köpenhamn och Oslo. Organisationen har sitt säte i Stockholm.

Greenpeace startade i Norden på tidigt 1980-tal. Sedan 1999 arbetar de nordiska kontoren tillsammans med gemensam förvaltning och styrning.

Greenpeace Nordens stadgar styr hur organisationen ska förvaltas. Styrelsen väljs av årsmötet och har ansvar för organisationens verksamhet. Greenpeace Norden har 20 röstande medlemmar som är organisationens kontrollerande organ. På årsmötet fattar de röstande medlemmarna beslut rörande bokslut och ansvarsfrihet för styrelsen. Det dagliga arbetet sköts på de fyra kontoren av anställda, med stöd av frivilliga, under ledning av generalsekreteraren.

Föreningen Greenpeace Norden 857204-4280

Styrelsen möts minst tre gånger per år för att fatta beslut om budget och för att kontrollera att verksamheten följer givna ramar, finansiella såväl som ändamålsenliga. Styrelsemötena ambulerar mellan de städer där vi har kontor.

Styrelse och röstande medlemmar arbetar utan ekonomisk ersättning i någon form. Föreningen betalar för resor till och uppehålle under styrelse- och årsmöten.

I Sverige har Greenpeace Norden tre 90-konton och kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll samt är medlem i Frivillig Organisationernas Insamlingsråd (Giva Sverige) och tillämpar Givas kvalitetskod. Sedan 2014 lämnar vi enligt Givas regler varje år "Effektrapporten". I övriga nordiska länder kontrolleras insamlingsverksamheten av respektive lands motsvarigheter till Svensk Insamlingskontroll och/eller Giva Sverige.

Anställda

Greenpeace Norden i Sverige är medlem i arbetsgivarorganisationen Fremia, tidigare kallad IDEA, och har ett kollektivavtal med Unionen. Vårt norska kontor är medlem i Abelia, en arbetsgivarorganisation, och har ett kollektivavtal mellan NHO och Handel og Kontor.

I övriga länder väljer de anställda representanter till vårt personalråd. Greenpeace Norden arbetar för att ge våra anställda i de fyra länderna så likartade anställningsvillkor som lagar och förordningar tillåter.

På Greenpeace Norden strävar vi efter att säkerställa solida och funktionella system och processer för att stödja våra medarbetare på bästa sätt. Under 2025 implementerade och lanserade vi vårt nya HR-system, vilket har stärkt vår HR- och lönehantering, digitalisering och automatisering samt gett oss insikter genom medarbetardata som ligger till grund för beslut och åtgärder.

Hållbarhet

Som miljöorganisation strävar Greenpeace Norden efter att säkerställa att organisationens miljöavtryck alltid är så litet som möjligt. Vi tillämpar strikta policyer för kontor, resor, mat och IT-inköp.

Huvuddelen av våra utsläpp är relaterade till resor mellan Greenpeaces kontor eller till platser där vi bedriver kampanjarbete. Greenpeace Nordens resepolicy föreskriver att vi reser med tåg närhelst det är möjligt och rimligt sett till restiden. Vid resor mellan Sverige och Finland används färjor, där färjor som drivs med flytande naturgas (LNG) prioriteras.

Att sänka utsläppen från våra kontorsbyggnader är en hög prioritet framåt, och under 2025 flyttade det danska kontoret till en totalrenoverad, "DGNB Guld"-certifierad byggnad med stort fokus på delade faciliteter och låga utsläpp. En liknande inventering påbörjades även i Sverige tillsammans med andra ideella organisationer. Samtidigt strävar vi alltid efter att välja leverantörer och samarbetspartners med ett starkt fokus på minskade utsläpp.

Köttproduktion orsakar betydande utsläpp av växthusgaser, och den mark som används för köttproduktion skulle kunna föda fler människor om den i stället användes för odling av grödor. Av denna anledning serverar Greenpeace Norden endast vegansk, ekologisk och lokalt producerad mat till deltagare vid utbildningar och möten, närhelst det är möjligt. Denna betoning på växtbaserad kost ledde till en skärpning av vår policy för livsmedelsinköp under 2023.

Föreningen Greenpeace Norden 857204-4280

Förvaltning 2025

Greenpeace Nordens styrelse bestod under 2025 av sju medlemmar: Andreas Großmann-Hensel (Tyskland), Carl-Henrik Monrad-Aas (Sverige), Dan Hindsgaul (Danmark), Charlotte Baumann (Danmark, bosatt i Spanien), Per Rosander (Sverige), Jussi Nuortimo (Finland) och Sandra Butoyi (Norge).

Dan Hindsgaul är styrelseordförande och har under större delen av 2025 även varit interims-Trustee, med uppdraget att representera Greenpeace Norden vid det internationella årsmötet (International Annual General Meeting). Efter det internationella årsmötet i december valdes Carl-Henrik Monrad-Aas till ny Trustee. Under 2025 hölls sex styrelsemöten utöver det nordiska årsmötet.

FRÄMJANDE AV ÄNDAMÅL

Greenpeaces mål och vision är att skapa en grön och fredlig planet där allt liv på jorden kan blomstra. Det största hotet mot vår miljö är människans påverkan på klimatet och förlusten av biologisk mångfald.

2025 inleddes i skuggan av ett massivt juridiskt hot som försökte sätta en prislapp på vår rätt att protestera. I mars meddelade en jury i North Dakota utfallet av en dom mellan ett energibolag och Greenpeace-enheter i USA, med krav på hundratals miljoner dollar i skadestånd. Den juridiska kampen är långt ifrån över, men det står klart att vi har gått in i en tid där våra värderingar och förmågor prövas på en nivå som skiljer sig från liknande scenarier i vår historia.

Våra kärnvärden – oberoende, personligt ansvar och ickevåld – blir därmed högst relevanta. Vi har alltid ansett att rättvisa och respekt för mänskliga rättigheter är en förutsättning för planetens överlevnad. Vårt arbete fortsätter och vi är fast beslutna att stärka vår roll inom civilsamhället för att stärka demokrati och yttrandefrihet. Där andra ser rädsla och apati, kommer vi att fortsätta hitta möjligheter till handling.

Framgångar i Norge

En av de saker som akut måste förändras för att skydda vår miljö är produktionen av olja och gas. I Norge byggde vi vidare på framgångarna från 2024 och försvarade samt stärkte de juridiska segrarna mot staten och den norska statens godkännande av nya oljefält. Vi säkrade en seger i Högsta domstolen, som avslog Lagmansrättens beslut att frysa föreläggandet. Vi vann även i EFTA-domstolen och trots att vi inte vann målet i Europadomstolen för mänskliga rättigheter, bekräftade domstolen återigen att den globala klimatpåverkan från nya oljefält måste bedömas före ett godkännande. Detta följdes senare av en tydlig seger i Lagmansrätten, som slog fast att godkännandet av tre oljefält var olagligt och återinförde föreläggandet.

Vi genomförde en framgångsrik valkampanj med ett stort antal utskick av affischer, en välbesökt valguide och flera presentationer av våra "Greenspeakers". Valresultatet gav ett positivt utfall för de frågor vi bedriver. De gröna progressiva mandatet som stödjer minoritetsregeringen i Norge mer än fördubblades, vilket förbättrar våra möjligheter att förändra politiken för ett hållbart klimat.

Efter intensiv kampanjverksamhet, lobbyarbete och hårda förhandlingar från den gröna oppositionen på Stortinget – och med stöd från såväl den breda miljörörelsen som det internationella samfundet – lyckades vi stoppa djuphavsgruvdrift i ytterligare fyra år i budgetförhandlingarna och därmed säkra ännu en stor seger! Den norska regeringen kallade det själva för 'den största miljösegern på årtionden' för miljörörelsen.

Fokus på skog och klimat i Sverige

Föreningen Greenpeace Norden 857204-4280

I Sverige samarbetade Greenpeace med den samiska konstnären Britta Marakatt-Labba och Göteborg Film Festival för att protestera mot avverkning i ekologiskt värdefulla skogar i Ohredahke sameby. Aktivister placerade tre konstverk i skogen för att hindra avverkningsmaskiner från att avverka skyddsvärd skog samt för att belysa konfliktens kulturella och mänskliga rättighetsaspekter. Ett av konstverken användes som festivalaffisch och en livesändning från skogen streamades till biografer, vilket betonade temat civil olydnad och förenade konst, aktivism och miljöskydd under 2025.

Under hela 2025 förblev skogsskydd ett fokusområde i Sverige, med särskild uppmärksamhet på SCA:s verksamhet i skogar med höga naturvärden. I samarbete med Skogsupproret stoppades flera avverkningar som saknade samiskt samtycke. SCA fortsatte att exponeras för brott mot miljölagstiftning och samiska rättigheter, vilket gav upphov till begreppet "SCAndal". Som ett resultat av den ökade granskningen av hållbarhetsrisker slutade företaget som Nestlé att köpa nyfiber från SCA.

Utöver skogen deltog Greenpeace i den offentliga debatten kring skuggflottan och politiskt påverkansarbete, där vi kommenterade nationell klimat- och energipolitik och kritiserade otillräckliga klimatbudgetar. I slutet av 2025 backade regeringen slutligen från sitt förslag att avskaffa beteslagen, till stor del tack vare starkt folkligt motstånd där Greenpeace varit en drivande aktör.

I Sverige såg vi också resultatet av ihållande påtryckningar på Vasaloppet att avsluta sitt sponsoravtal med Preem. Stockholms stad följde andra städer i att förbjuda reklam för fossila bränslen.

Historiska segrar i Danmark

Under 2025 säkrade Greenpeace Danmark en historisk seger mot ny oljeutvinning i Nordsjön. Efter år av kampanjande och juridiskt tryck vann vi vårt överklagande mot licensen för oljefältet Hejre – första gången ett danskt oljeutvinningstillstånd upphävts på grund av klimat- och miljöhänsyn. Beslutet sände en kraftfull signal om att fossil expansion inte längre åtnjuter automatiskt politiskt godkännande i Danmark och stärkte arbetet för att stoppa nya olje- och gasprojekt i Nordsjön.

Danmark var även en central del av Greenpeace' globala kampanj för klimatansvar, där vi belyste hur klimatkrisen redan skadar samhällen och infrastruktur. Vi dokumenterade effekterna av extremväder och höll energibolaget TotalEnergies ansvarigt för dess roll i klimatförändringarna. Aktivister levererade en "Big Bill" (en stor nota) till Totals danska huvudkontor för att presentera kostnaderna för de klimatskador som fossila bränslen har orsakat. Samma nota levererades senare till det danska folketinget under den årliga klimatmarschen. Vi förde även fram dessa krav vid Klimafolkemødet för att säkerställa fortsatt synlighet för frågan.

På europeisk nivå utmanade Greenpeace Danmark landets polerade gröna image genom en satirisk "turistkampanj". Med den danske skådespelaren Kristian Halken som sarkastisk guide bjöd vi in beslutsfattare att uppleva Danmarks verkliga miljömässiga "sevärdheter": förorenade hav, industriellt jordbrukslandskap och så kallad skyddad natur som i verkligheten saknar skydd. Reklamtaflor på Bryssels flygplats och i centrala Warszawa konfronterade EU-politiker just när Danmark förberedde sig för en ledande roll i Europa, vilket väckte debatt och stor mediebevakning.

Under 2025 spelade Danmark en aktiv roll i den globala mobiliseringen "Time to Resist". Volontärer var djupt engagerade i att organisera lokala aktioner och delta i stora offentliga evenemang som första maj-demonstrationer – vilket hjälpte till att bygga en motståndskraftig rörelse redo att försvara klimatarbetet och det demokratiska utrymmet.

Alternativ och aktivism i Finland

I Finland arbetade vi även här med kampanjen "Time to Resist", där aktivister intog Helsingfors centralstation för att föra fram budskapet om att vi måste stå upp för demokrati och yttrandefrihet. Detta

Föreningen Greenpeace Norden 857204-4280

budskap var också centralt för Nousu-festivalen (Rise), som etablerade ett nytt sätt att bedriva miljöaktivism genom att kombinera samtal, workshops och musik för att nå en bredare publik.

Skogsbruket fortsatte att vara en prioritet i Finland. På Greenpeace riktade vi in oss på beslutsfattare inom industrin, tog vårt budskap till Metsä Boards årsstämma och belyste hur vardagsprodukter som Lambi och Serla-toalettpapper fortfarande kan kopplas till förstörelse av naturskogar. En viktig del av vårt arbete handlade om att försvara Finlands mål om koldioxidneutralitet till 2035 mot industrins lobbyism. Vi betonade också det akuta behovet av att skydda naturskogar i Sápmi, där avverkning hotar både biologisk mångfald och urfolks kulturella rättigheter.

Kampanjen "Puolet parempaa" (Hälften är bättre) avslutades under kommunalvalet 2025. Målet var att halvera kött och mejeri i offentliga upphandlingar. Kampanjen lyckades göra hållbar mat till en central valfråga: initiativ lanserades i över 10 % av kommunerna och nästan 300 kandidater som stödde kampanjen valdes in i lokala fullmäktigeförsamlingar över hela landet.

FINANSIELL STÄLLNING OCH RESULTAT

Resultatet för 2025 är ett överskott på 13 480 Tkr.

Under det sista kvartalet 2024 genomförde Greenpeace Norden en plan för finansiell stabilitet i syfte att minska våra totala driftskostnader. Planen har i stort sett lyckats vända fleråriga negativa resultat, vilket har återfört oss till budgetöverskott och växande reserver.

I den nuvarande treårsstrategin för åren 2024–2026 är Greenpeace Nordens övergripande mål att övergå till en mer resilient organisation som kan upprätthålla sin strategiska påverkan och relevans i en alltmer föränderlig omvärld.

Greenpeace Nordens långsiktiga ekonomiska stabilitet kommer fortsatt att vara ett av de prioriterade fokusområdena. Även om våra insamlade medel fortsätter att växa, uppnådde vi inte den tillväxt vi förväntade oss 2025. Omvärldsläget är fortsatt mycket utmanande, med stigande kostnadsnivåer och volatilitet. För att möjliggöra den nya strategiska riktningen förutser vi en mer blygsam tillväxt under de kommande tre åren, samtidigt som vi upprätthåller en sund nivå av reserver.

Investeringspolicy

Greenpeace har sin kassa på ett räntebärande bankkonto och spekulerar därmed inte med donerade medel. Innehavet av det minsta möjliga antalet aktier i ett fåtal bolag har tillkommit av kampanjskäl och gör att Greenpeace får tillträde till årsstämmor och annan information. För mer information se not 14.

Givare

Stödet från våra givare utgör grundbulten för vår självständighet och möjliggör våra framgångar för en bättre värld. Från avgörande forskning och politisk påverkan till fredliga demonstrationer – Greenpeace är fast beslutet att vara en kraftfull röst för vår sårbara planet.

För att förbli helt oberoende accepterar vi aldrig medel från stat eller företag. Detta innebär att vårt arbete endast är möjligt tack vare generositeten från privatpersoner och ett fåtal stiftelser. Vi tar detta ansvar på största allvar och säkerställer att varje bidrag används med omsorg och noggrannhet för att driva långsiktig förändring.

Föreningen Greenpeace Norden 857204-4280

Vi är djupt rörda av de 130 641 personer över hela Norden som stöttar oss ekonomiskt. Deras solidaritet är hjärtat i vår rörelse och tillhandahåller de resurser som krävs för att skydda miljön för kommande generationer. Stödet från våra givare utgör grunden för vår självständighet och möjliggör allt vårt arbete. Från avgörande forskning och politisk påverkan till fredliga demonstrationer – Greenpeace är fast beslutna att vara en kraftfull röst för vår sårbara planet.

Antal Givare i Norden

	2025	% fg år	2024	% fg år	2023	% fg år	2022	% fg år	2021
Sverige	74,198	-2.1 %	75,818	-3.2 %	78,292	-1.8 %	79,734	-5.1 %	83,982
Danmark	21,057	-1.4 %	21,349	6.6 %	20,035	2.4 %	19,556	-2.4 %	20,030
Norge	15,090	-5.5 %	15,964	3.9 %	15,360	-12.2 %	17,493	0.6 %	17,395
Finland	20,296	-1.5 %	20,598	-0.5 %	20,707	4.8 %	19,755	1.5 %	19,461
Total	130,641	-2.3 %	133,729	-0.5 %	134,394	-1.6 %	136,538	-3.1 %	140,868

Definitionen av en givare är en person som ger minst ett bidrag inom loppet av 12 månader.

Intäkter

Intäkterna ökade med 1,3% till 260 382 Tkr jämfört med 256 926 Tkr 2024. Under året erhöll vi totalt 14 040 tkr (jmf 11 474 Tkr föregående år) från Greenpeace International och 6 203 tkr (jmf 4 134 Tkr) från andra Greenpeace-kontor till ovan nämnda nordiskt ledda kampanjer.

Greenpeace Norden har tre "90-konton" på vilka intäkterna varit 119 307 Tkr (jmf 126 274 Tkr).

	2025	% Var	2024	% Var	2023	% Var	2022	% Var	2021
Intäkter	260,382	1.3%	256,926	5.8%	242,804	2.9%	235,921	3.8%	227,325
Gåvor	213,060	-1.0%	215,135	-0.7%	216,585	2.1%	212,057	1.9%	208,120
Varav:									
Arv	5,255	180.7%	1,872	-54.8%	4,143	60.2%	2,587	34.1%	1,930
Gåva från PostkodLotteriet	18,545	3.0%	18,000	0.0%	18,000	0.0%	18,000	0.0%	18,000
Bidrag	47,276	13.3%	41,743	60.3%	26,044	9.1%	23,864	24.3%	19,205
Varav:									
PostkodLotteriet special projekt	3,459	-27.5%	4,771	-1.3%	4,833	57.2%	3,075	-29.7%	4,371
Verksamhetskostnader	-246,895	-2.0%	-251,952	0.7%	-250,153	-0.4%	-251,248	10.4%	-227,604
Resultat	13,480	147.9%	5,438	173.3%	-7,419	50.5%	-14,978	16096.7%	94
Likvida Medel	65,452	47.3%	44,430	-0.8%	44,792	21.8%	36,762	-8.2%	40,025
Balansomslutning	90,348	26.9%	71,182	0.8%	70,611	14.3%	61,787	-5.6%	65,470

Svenska Postkodlotteriet

Svenska Postkodlotteriets (SPL) övertygelse är att världen blir bättre med starka ideella organisationer. Deras syfte är att generera pengar till civilsamhället och på så vis bidra till en bättre värld.

Greenpeace Norden har varit förmånstagare sedan 2008 och har fram till och med 2025 tagit emot över 380 miljoner kronor i icke-öronmärkta medel. Under 2025 beviljades vi 18,5 miljoner kronor i icke-öronmärkta medel.

SPL ger även ett extra stöd genom sitt så kallade Drömprojekt. Under 2025 blev Greenpeace tilldelat SEK 24 081Tkr för att genomföra en banbrytande forskningsexpedition till Arktis djuphav, för att dokumentera och skydda sårbara ekosystem. Den generösa gåvan innebär att vi med SPLs stöd kan dokumentera en havsmiljö som få har sett och på lång sikt få den skyddad mot gruvdrift och annan industriell verksamhet.

Föreningen Greenpeace Norden 857204-4280

"Att ta emot omfattande, icke-öronmärkt stöd ger oss möjligheten att prioritera kampanjer baserat på akuta behov och anpassa oss till den föränderliga värld vi verkar i. Greenpeace vill rikta ett stort tack till Svenska Postkodlotteriet för att de är en viktig stöttepelare i arbetet med att skydda planeten!"

Sini Harkki, Generalsekreterare, Greenpeace Nordic

Årets resultat

Årets resultat är ett överskott på 13 480 Tkr

DISPOSITION AV RESULTATET

Styrelsen föreslår att resultatet disponeras enligt följande:

Eget kapital vid årets början	8 193 803 kr
Årets resultat	13 479 702 kr
Att balansera i ny räkning	21 673 505 kr