



KOLIBRI
Østre Nesttunv. 6
5221 Nesttun
Norway
Tlf: +47-95.85.04.95
E-post:
info@carf.no
Web: www.kolibricarf.no

DRIFTSBERETNING - 2020

Denne driftsberetning omhandler stiftelsen Children At Risk Foundations virksomhet for årsmøteperioden 1.januar 2020 til 31.desember 2020.

INNLEDNING

Children At Risk Foundation (CARF) er en stiftelse som arbeider for barns rettigheter, med særlig fokus på gatebarnproblematikk og forebyggende arbeid for barn i sosiale risikoområder. CARF finansierer den brasilianske stiftelsen Rede Cultural Beija-Flor (RCBF) som driver arbeid blant barn og unge i faresonen i favelaområder i utkanten av São Paulo. Dette er svært belastede områder, både hva gjelder gatebarn, fattigdomsproblemer, rusproblemer og kriminalitet. RCBF bruker kunst og kultur som redskap og er basert på at barn og unge bygger opp kunnskap, selvtillit og tro på egne krefter.

Virksomheten i Brasil er konsentrert om drift og utvikling av tre aktivitetssentre i Diadema, ca. 25 Km sør for São Paulo: KolibriRedet, KolibriEgg Sitio Joaninha og KolibriEgg Kommunikasjon. Det 4. senteret som ligger ved kysten i Itanhaém, disponeres av stifteren og tidligere daglig leder i RCBF, Gregory Smith. Han driver sosial virksomhet der i egen regi og mottar pensjon fra CARF.

Før utbruddet av koronapandemien i mars 2020 var planen å fortsette arbeidet i Brasil som tidligere, men å legge til to overordnede mål: øke deltakelsen av jenter i programmene og aktivt hjelpe ungdommen inn i arbeidslivet. Planen var å tilby ca. 600 deltakerplasser til rundt 350barn og ungdommer mellom 11 og 18 år. I begynnelsen mars var det 35 ansatte i organisasjonen i Brasil, hvorav mange på deltid og noen på frilansavtaler.

Koronapandemien forandret totalt på arbeidet og planene. Fra å fokusere på forebyggende sosialarbeid gjennom aktivitets- og utdanningsprosjekter, ble målet å yte kortsiktig nødhjelp til de rammende familiene i slumområdet der RCBF har sine sentre. Siden alle aktivitetssentre ble stengt ble det også nødvendig å omstrukturere organisasjon og redusere staben. I utgangen av 2020 var det 17 ansatte i RCBF, ned fra, som nevnt, 35 før pandemiutbruddet.

Selv om pandemien satte sterkt preg på samfunnet og den generelle situasjonen i Norge, forble hovedmålet for CARF å drive informasjonsarbeid og samle inn penger gjennom sin administrasjon her. Som tidligere år ble prosjektstøtte overført til organisasjonen Rede Cultural Beija-Flor (RCBF) i Brasil, og 2020 var det 29. virksomhetsåret for Children At Risk Foundation.

Pandemien gjorde det nødvendig å forandre innsamlingsarbeidet i Norge. Delvis nedstengning av samfunnet og andre tiltak for å minske smitterisiko, reduserte betydelig mulighetene for innsamling av midler fra skoler og næringslivet. Derimot ble det fokusert på tiltak mot «personmarkedet» (nye sporadiske og faste givere) som resulterte i en økning i dette segmentet som delvis kompenserte for nedgangen i de andre.

Det ble også brukt betydelig tidsressurser til å bistå omstrukturering av prosjektet i Brasil og generelt støtte den lokale ledelsen i RCBF gjennom det vanskelige året.

ARBEIDET I BRASIL

Koronapandemien utløste en katastrofe i det brasilianske samfunnet. Sammenlignet med Europa og Nord Amerika har ikke Brasil de tilsvarende økonomiske ressursene til å håndtere en nedstengning av samfunnet kombinert med en helsekrise. For å komplisere situasjonen ytterligere oppsto det sterk uenighet mellom de føderale og delstatsmyndighetene om hvorledes best takle en utfordring av størrelsesordenen som koronapandemien representerte. Mens de føderale myndighetene prøvde å

holde den økonomiske aktiviteten gående ved å nedtone pandemiens fare, forsøkte delstatene å innføre restriksjoner og nedstenginger av næringslivet og skoler for å begrense smittefaren. Befolkningen fikk, og får fortsatt, motstridende informasjon og oppfordringer. Konsekvensen av mangelen på en konsistent og entydig politikk var at pandemien økte i omfang i Brasil og, etter noen få måneder, lå landet på verdenstoppen i antall dødsfall og smitte. Innen utgangen av 2020 var over 200.000 personer døde, med rundt 2000 nye dødsfall per døgn. Mens vaksineringsen ved årsslutt ble satt i gang i Europa og Nord Amerika, var det ingen konkret tidsplan for dette i Brasil. Delstaten São Paulos initiativ til lokal produksjon av en vaksine basert på kinesisk knowhow fikk ikke noe støtte på føderalt plan

Covid-19 forandret totalt på konteksten til RCBFs sosiale arbeid. Som ventet i en slik situasjon, var det de fattige i samfunnet som ble hardest rammet. De fleste lønnsstakerne i området mistet de allerede lave inntektene sine. For mange familier ble mangel på mat og sult et reelt problem.

Det ble umiddelbart satt i gang en omfattende matkasse aksjon. Dette besto av utdeling av kasser med den nødvendigste maten og renholds artikler for en familie på fem personer. I begynnelsen var det familiene til barna og ungdommen som deltok i RCBF aktivitetene som ble prioritert (ca. 350). Snart ble andre familier i nærområdet inkludert. En lokal urbefolkningsstamme (Guarany indianere) som RCBF har samarbeidet med i mange år ble også innlemmet i programmet. Innen utgangen av året var det over 500 familier som månedlig mottok matkasser fra RCBF. Til sammen ble det i 2020 distribuert nesten 60 tonn mat, foruten 10 ton med klær, skotøy, osv., donert av lokale givere.

Organisasjonen hjalp også familiene som hadde rett til å motta kontantstøtte fra myndighetene (ca. 1000 kr/måned) med digitale søknader.

Selv om aktiviteter som krevde fysisk deltakelse på sentrene ikke var mulig så lenge restriksjonene vedvarte, ble det ikke en fullstendig stopp på aktivitetene. Der hvor det var praktisk mulig ble det iverksatt flere aktiviteter/kurs online: matlagings- og ernæringskurs for hele familien, undervisning i maling, tegning og skulptur og ballettdans, musikk, perkusjon, osv.

Høsten 2020 ble det klart at familiene (voksne og barn) var under stort emosjonell stress med høyt frustrasjonsnivå på grunn av manglende inntekt, arbeidsløshet, hele familier innestengt i trange kår, økt vold og overgrep, samt ingen skolegang, osv. For å hjelpe familiene samt lindre situasjonen generelt, ble det planlagt å sette i gang psykososial (emosjonell) støtte til familiene. Dette tiltaket vil fortsette også etter pandemiens er over.

Det samme gjaldt nødvendigheten for å hjelpe alle familiemedlemmene – voksne såvel som unge i arbeidialder - å komme i arbeid og/eller skaffe seg inntekter. Allerede i 2019 ble det bestemt å tilby teknisk kvalifiseringskurs og aktivt hjelpe deltakerne å komme seg in i arbeidslivet. Denne målsetningen ble nå utvidet til å inkludere også vokse familiemedlemmer.

Det bør også nevnes at ett av hovedmålene satt i 2019 var å tilrettelegge aktiviteter og prosjekter fokusert på å møte jenters behov. Dette er fortsatt topp prioritet for organisasjonen i Brasil. Covid-19 krisen har forhindret RCBF å tilby spesialaktiviteter kun for jenter, men så snart situasjonen tillater det, skal dette settes i verk.

Organisasjonen i Brasil sin underliggende filosofi fremhever bruken av kreativ kunst, kultur, og idrett som grunnlaget for det sosiale arbeidet for å bygge opp og styrke de unge deltakernes selvtillit. Dette skal fortsette. Men pandemien har skapt en ny situasjon som krever at nødhjelp får hovedfokus nå.

RCBFs ORGANISASJONSSTRUKTUR

Ingen vesentlige strukturforandringer i RCBF fant sted i 2020. Styret i RCBF ble valgt i november 2018 da grunnleggeren Gregory Smith trakk seg tilbake fra alle sine verv. Styret er bestående av brasilianske statsborgere med sterk tilknytning til skandinaviske miljøet i São Paulo, og er ledet av juristen Juliana Meyer Gottardi.

Ivone Silva som tiltrådte som daglig leder i november 2018, forsetter å lede organisasjonen. Pga. pandemien ble staben redusert fra 35 til 17 personer i desember 2020. Så snart pandemien er over ventes dette tallet øke igjen til det tidligere nivået

CARFS ORGANISASJONSSTRUKTUR

I november 2020 ble Pernille Fjørtoft Grøsvik ansatt som kommunikasjons- og markedsføringsleder for CARF. Hun vil tiltrå stillingen i februar 2021, først på deltid (40%) deretter på fulltid i juli 2021.

Administrasjonen og styret ønsker Pernille velkommen i organisasjonen.

ARBEIDET I NORGE

STYRET:

Stiftelsens styre har i perioden bestått av:

Einar Kongsbakk, styreleder

Siren Valvatne, styremedlem

Ulrich Müller, styremedlem – ny 2020

Oda Johnsen Longvanes, styremedlem – ny 2020

Camilla Haug, styremedlem – ny 2020

Amanda Martins Skeie, styremedlem – ny 2020

ADMINISTRASJON:

Daglig leder

Peter Munck

Seniorkonsulent (50%)

Sigve Fjeldtvedt

Regnskapsfører (Timebasis)

Elisabeth Hammerstad

Daglig leder, seniorkonsulent og regnskapsfører er ansatt i stiftelsen.

ANDRE ORGANISASJONSOPPGAVER

Kontormedarbeider

Nina Klæboe (frivillig)

Oversetter

Ida Munck (frivillig)

Økonomi- og konsulentoppgaver

Bjarte Storesund

Advokat

Trond Lexau

Styreverv og alle andre organisasjonsoppgaver utføres vederlagsfritt for stiftelsen. Mange frivillige har bidratt på ulike områder og med mange ulike arbeidsoppgaver. Styret vil benytte anledningen og takke alle for innsatsen.

REVISJON

Revisor

Revisorpartner AS

STYRETS VIRKSOMHET

Det har vært avholdt 5 ordinære styremøter - 4 med fysisk tilstedeværelse og 1 digitalt (november) - med totalt 36 saker til behandling.

Styret i Norge har i denne perioden særlig arbeidet med:

- Tett oppfølging situasjonen og virksomheten i Brasil pga. koronakrisen
- Innstilling av kandidater og valg av 3 nye styremedlemmer
- Innstillingsprosess for ansettelse av ny kommunikasjons- og markedsansvarlig
- Styrket samarbeidet RCBF – CARF
- Styrking av fundraising i Norge og Brasil og oppfølging av Kolibripartnere.
- Forbedring/forenkling av økonomirapporteringen (ny mal)

SEKRETARIAT:

Sekretariatet arbeider i forhold til oppdraget som er gitt gjennom vedtekter, strategiplan, årsplaner og budsjett.

Pga. koronapandemien måtte CARF omgjøre sin markedsførings- og innsamlingsstrategi. Fra å ha kortsiktige fokus på næringslivet og skoler & barnehager (S&BH), ble hovedmålet å satse på å øke inntektene fra privatpersonsegmentet. Begrunnelsen for dette skiftet var at vi anså følgene vill skje i næringslivet og Skoler & barnehager-segmentene så lenge pandemien varte:

- Næringslivet ville oppleve en sterk nedgang og derfor ha mindre midler til disposisjon for å støtte ideelle organisasjoner
- Nedstengingen av skoler og barnehager ville forhindre innsamlingsaksjoner på Kolibriskolene

Det var derfor ventet at inntektene fra disse segmentene, spesielt fra skoler og barnehager, ville reduseres sterkt i sammenlignet med tidligere år.

Personmarkedet (verving av sporadiske og faste givere) ble satt som topp prioritet. Selv om resultatene (avkastningene) fra disse tiltakene i hovedsak ville bli merkbare på middels-og lengre sikt (2 til 5 år frem i tid), var dette et interessant segment fordi persongiverne hadde demonstrert en stor grad av solidaritet til de store utfordringene de fattige hadde under pandemien og derved behov for å yte hjelp.

I løpet av året ble det utført flere viktige innsamlingskampanjer rettet mot dette segmentet hvor vi benyttet oss av tjenester fra spesialiserte konsulentfirmaer i større grad enn tidligere

- Telemarketing-aksjoner (TM) for heving av faste bidrag og verving av nye faste givere
- SMS kampanjer for sporadiske giver og verving av nye faste givere
- Direct marketing brev (DM) ble sendt til samtlige kontakter i databasen (vår, sommer, høst og julekampanjer)
- Kommunikasjonen og budskapene var spisset, med oppfordring om konkret nødhjelp (penger til innkjøp og utdeling av matkasser).

En vekst på 34% i antall «KolibriSupportere» ble oppnådd. På årsbasis er inntekten fra disse nye givene anslått til over NOK 300.000 og vil fortsette å komme inn i flere år fremover.

Kampanjene for sporadiske gaver var også en suksess; inntektene gikk opp over 80% og oversteg NOK 1 million.

Selv om næringsliv & fonds ikke fikk samme prioritering som personmarkede t, ble det på høsten 2020 iverksatt viktige tiltak rettet mot dette segmentet. Alikevel ble totalinntektene (NOK3.229.136) fra dette segmentet nesten 7% lavere enn året før.

Ikke inkludert i beløpene over er bidrag gitt direkte til RCBF (ikke via CARF). Disse tilsvarte ca. NOK 160.000 (Nordlyset og KLM).

Sterkest rammet av pandemirestriksjoner ble, som forventet, innsamlinger fra Kolibri Skolene og Barnehagene. Nedgangen i 2019 skyldes frafall av en av de viktigste KolibriSkolene. I 2020 hadde informasjon-og innsamlingsarbeidet på skolene så vidt begynt. De måtte dessverre opphøre da pandemien brøt ut. Inntektene fra dette segmentet ble derfor meget begrenset sammenlignet med tidligere år. Tilsammen kom det inn NOK 365.697 fra skoler og barnehager i 2020. I 2018 var dette tallet nesten 850 tusen kroner

ØKONOMI REGNSKAPSÅRET 2020:

Samlede inntekter i år ble NOK 6.006.304, en oppgang på 3,2% ihht 2019. Nedgangen i inntektene koblet til flerårige avtaler og skoler & barnehager ble delvis kompensert av økede innsamlinger fra de øvrige segmentene.

Om kostnadene/formålet

Kostnader til formålet i Brasil var i år NOK 2.746.476. Dette er en reduksjon på NOK 850.492 fra året før.

Kostnader til formålet i Norge var på NOK 790.486. Dette er kostnader til informasjonsarbeidet og til arbeidet med skoler og barnehager, samt ressurser i tid brukt til å støtte organisasjonen i Brasil. Disse kostnadene viser en reduksjon på litt over NOK 200.000 i forhold til året før.

Totale lønnskostnader i Norge gikk ned fra NOK 1.624.146 i 2019 til NOK 1.412.448 i 2020, reduksjon på over NOK 200.000. Grunnen var at organisasjonen hadde kun 1,75 årsverk sammenlignet med 2,15 året før.

Totalt til stiftelsens formål er det følgelig brukt NOK 3.536.961 i 2020.

Sluttresultatet for året viser en positiv verdi på NOK 956.775, som muliggjorde å øke kontantreserven til NOK 2,5 millioner. Dette tilsvarer dekning av seks måneders normal drift og overføringer til RCBF på nåværende nivå.

OVERFØRINGER TIL BRASIL

CARF overførte til RCBF NOK 2.626.898 i løpet av 2020. Dette beløpet bør sees i sammenheng med at i det opprinnelige reviderte budsjettet (utarbeidet i april, etter pandemiutbruddet) der målet var å overføre NOK 2,2 millioner. Tross økningen, ble overføringene i 2020 til RCBF 10% lavere sammenlignet med 2019.

AKTIVITETSPROSENTER

Aktivitetsregnskapet viser følgende andeler i aktivitetsfordelingene:

- Innsamlingsprosenten gikk ned til 96% fordi organisasjonen bruker i større omfang tjenester av konsulentfirmaer for å utføre markedsføringskampanjer (TM, SMS, etc.)
- Formålsprosenten gikk ned til 70% pga. mindre ressurser investert i informasjonsarbeid til skoler og barnehager (grunnet pandemirestriksjoner) og reduserte overførsler til RCBF
- Administrasjonsprosenten økte til 10% fordi en redusert stab utførte samme administrasjonsoppgaver

INFORMASJONSVIRKSOMHET:

Informasjonen er i hovedsak konsentrert om sosiale media, vår hjemmeside og elektroniske nyhetsbrev. Informasjonen utad blir i økende grad basert på digital informasjon. Vi utgir månedlige nyhetsbrev, og fokus er gitt på informasjon gjennom sosiale media.

Vi utførte fire innsamlingskampanjer som ble sendt til alle kontakter via epost. De vi manglet e-postadresse til, fikk brev med giro på papir

FAGLIG FORANKRING:

- Kolibri CARF er registrert medlem i Innsamlingskontrollen i Norge.
- Kolibri CARF er medlem i Norges Innsamlingsråd (NIR), et faglig forum som bl.a tilbyr kurs og faglig oppdatering. Ansatte og frivillige i CARF har deltatt på kurs og møter i NIR.
- CARF er også medlem i Global.no, som er et digitalt forum for global informasjon og undervisning.
- Vi er medlem i Bergen Næringsråd og Bergen Sentrumsforening.

AKTIVITETER/SAMARBEID:

Alle samarbeidsaktivitetene med andre organisasjoner (KnarvikMila, Grupo Capoeira og Internasjonal Uke) ble avlyst i 2020 grunnet Covid-19.

NÆRINGSGLIVSSAMARBEID:

Næringslivssamarbeidet er vår største inntektskilde

Her følger en kort beskrivelse av noen av samarbeidspartnerne i 2020.

Grieg Foundation - Hovedsamarbeidspartner:

Vår hovedsamarbeidspartner Grieg Foundation bidrar med betydelig støtte til prosjektet i Brasil. Støtten konsentreres særlig om opplæringsprogrammene. Grieg Foundation har også vært en viktig rådgiver for utviklingen og omstruktureringen i Brasil og Norge som har pågått de siste årene. Foruten støtten tilknyttet den flerårige avtalen mottok CARF fra Grieg Foundation i 2020 også en betydelig ekstrastøtte (NOK 500.000) for å finansiere nødhjelpen (Covid-19).

BOB-BBL:

BOB har tradisjon for et sterkt samfunnsengasjement, også internasjonalt. BOB har inngått et langsiktig samarbeid med Kolibri CARF. BOBs gir støtte til CARF for å finansiere driften og prosjektene generelt. To ganger har medarbeidere i BOB besøkt RCBF prosjektet'.

Stiftelsen Balder og ernæringsprosjektet - KolibriPartner:

Stiftelsen Balder gir støtte til utvikling av ernæringsprosjektet ved senteret Sitio Joaninha. Stiftelsen Balder er en viktig og langsiktig samarbeidspartner, og ernæringsprosjektet har gitt svært gode resultater for barn og familier i favelaen. Foruten støtten tilknyttet den flerårige avtalen mottok CARF i 2020 også en betydelig ekstrastøtte (NOK 250.000) for å finansiere nødhjelpen (Covid-19) fra Stiftelsen Balder.

Chr. Olesen AS (Danmark)

Logistikkelskapet Chr. Olesen inngikk en avtale med CARF i desember 2020 for å finansiere utdanningsprosjektet «Tio Book». Dette er et pilotprosjekt med mål om å hjelpe 33 ungdommer (alder 10 til 14 år) som «falt ut» av utdanningssystemet pga. Covid-19. Målet er å lære dem å lese, forstå, og skrive portugisisk samt de grunnleggende algebrafunksjonene, slik at de er bedre i stand til å følge undervisningen på skolen når denne gjenopptas.

Selecta AB/SAAB (Sverige)

Kaffeproduzenten Selecta AB inngikk en avtale med CARF (og godkjent av SAAB) om at 1 SEK (svensk krone) per kg kaffe konsumert av SAABs ansatte i Linköping ble donert til CARF.

Bergen Sentrumsforening

Bergen Sentrumsforening gir oss mulighet til profilering på bl.a. gjennom gratis stand på arrangementet. CARF får også et årlig støttebeløp fra Pepperkakebyen.

Den Skandinaviske foreningen Nordlyset i SP:

Nordlyset lager et årlig skandinavisk julemarked i SP. Gjennom samarbeid med CARF i Norge bidrar Nordlyset med støtte direkte til RCBF. I 2020 ble det kun gjennomført et mindre digitalt marked pga. pandemien.

Bergen 01, 08. 2021

Peter Munck
Daglig leder